国务院国资委专题会议传达学习国有企业党的建设工作座谈会精神

推进全面从严治党 抓好新征程国有企业党的建设各项工作

□ 本报记者 李立娟

核心阅读

11月13日，国务院国有资产监督管理委员会党委召开专题会议，传达学习国有企业党的建设工作座谈会精神。会议强调，要持之以恒推进全面从严治党，坚决抓好新征程国有企业党的建设各项工作，为做强做优做大国有企业和国有资本提供坚强保障。



国有企业党的建设工作座谈会11月13日召开。当日，国务院国有资产监督管理委员会党委召开专题会议，传达学习座谈会精神。会议强调，要持之以恒推进全面从严治党，坚决抓好新征程国有企业党的建设各项工作，为做强做优做大国有企业和国有资本提供坚强保障；进一步提升中国特色现代企业制度建设质效，深化落实坚持和加强党的全面领导的各项制度，推动企业严格执行民主集中制，进一步加强对企业“一把手”监管，推动党的领导更好融入公司治理各环节。

2016年，全国国有企业党的建设工作会议召开，系统宣示了新时代我们党领导和发展国有企业的大政方针、根本原则和重大举措，为做好新时代新征程国资央企工作提供了根本遵循。

十年来，中央企业全面加强党的领导和党的建设，企业面貌、队伍面貌、党建工作面貌发生了深刻变化，引领企业在党和国家事业大局中发挥了顶梁柱、压舱石作用。

数据显示，截至今年8月底，中央企业资产总额达到99.3万亿元，到今年年底有望迈上一个新的台阶。

党的全面领导得到根本性加强

中央企业始终坚持党对国有企业的领导是重大政治原则、建设现代企业制度是国有企业改革的方向“两个一以贯之”，持续完善中国特色现代企业制度，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，企业党委（党组）领导作用在法律上有规定、体制上有安排、机制上有保障，有力推动党中央集中统一领导、党对国有企业的全面领导贯通落地。

中国移动通信集团有限公司始终把党的政治建设摆在首位，将党的领导嵌入公司治理全链条，确保党组织作用发挥组织化、制度化、具体化。完善制度机制，全面完成公司制改革，将党的领导写入全部所属单位公司章程，全面推行党委书记、董事长“一肩挑”。健全党组前置研究决策机制，科学厘清党组“定”和“议”的范围。坚持“三把尺子一起量”，全面推行经理层任期制契约化管理，实现经济责任与政治责任双考核、双兑现。立足新征程网信央企职责使命，全面实施“网络强基、全栈创新”战略，坚守建设网络强国、数字中国主责，做强做优做大通信服务、算力服务、智能服务主业，力争2030年基本建成、2035年全面建成世界一流科技服务企业，成为全球领先的通信运营商、算力运营商、智能运营商。

中国商用飞机有限责任公司党委坚决贯彻落实党中央重大决策部署，把办好大飞机事业作为检验党建成效的根本标准，在规模化系列化发展、自主可控攻关、质量安全工作中充分发挥党建引领作用，大力推进项目党建、战地党建、产业链党建，让党旗高高飘扬在大飞机研制和运营一线。国产商用飞机C919研制成功，实现从首飞到首航、从首架到百架、从国内到国外的历史性突破，圆了中华民族百年梦想。当前由东航、国航、南航运营的40余架C919飞机已累计开通57条航线，通航25座城市，载客超过700万人次；2026年7月29日，C919高原型完成首飞，标志着C919飞机系列化发展迈出重要一步。

党的建设质量全面提高

中央企业全面抓好基本组织、基本队伍、基本制度，深化党员责任区、示范岗、突击队等载体建设，积极探索产业链创新链党建，抓党建强党建的氛围更加浓厚，基层党组织组织力战斗力持续提升，高质量党建引领作用全面彰显。

中国五矿集团有限公司党组坚持大抓基层的鲜明导向，在全系统全面开展“基层党建质量提升行动”，着力增强基层党组织政治功能和组织功能，把党的政治优势、组织优势转化为加快推动盐湖产业高质量发展的强大动能。锚定建设世界级盐湖产业基地的战略目标，深入推动党建赋能中国盐湖重点产业和项目攻关，打造“党建+盐湖产业强基提质攻坚”“党建+盐湖产业链共链转型升级”“党建+盐湖安全绿色数智化护航”等项目，确保关键项目有组织引领、核心技术有党员攻关、重点环节有机制保障。基层党组织围绕重大项目、重大工程和生产经营中心任务，持续开展“四个一批”创建活动，把任务落实到每个支部、每名党员，打通顶层设计“最先一公里”和落实落地“最后一公里”。在总部党支部中开展“领跑最初一公里，党员争当排头兵”活动，全系统共创建党员责任区5669个、示范岗9904个、突击队2688支、服务队1977支，创建“党建+”项目3355个，开展联建共建活动4800次。

中国远洋海运集团有限公司党委继承和发扬“支部建在船上”优良传统，系统总结近年来“党建领航”工作经验做法，制定《关于坚持党建领航推动党建工作与改革发展深度融合的实施意见》，推进实施“领航”党建“158”工作体系。扎实推进党员基本培训工作，针对集团船舶昼夜航行、航线遍布全球、船员换班流动频繁等特点，制定集团和船员党员基本培训专项工作2套方案，印发陆岸单位和船员党员基本培训工作2个问答，加强针对性指导。截至2026年6月，培训完成率达100%。

管党治党责任持续压实

中央企业始终坚持严字当头、一严到底，建立健全全面从严治党体系，从严抓实中央企业党建责任制考核，坚定不移正风肃纪反腐，风清气正的政治生态持续巩固发展，全面从严治党不断取得新成效。

粮食安全是“国之大者”。作为保障粮食安全的主力军，中国储备粮管理集团有限公司立足“储粮报国、为国储粮”初心使命，以党建为根、以治企为本，打造“一个引领、一大格局、五大工程、四抓工作法”党建体系，破解基层库点尤其是分散租仓库点党建覆盖难、融合浅、管理散等痛点。压紧压实全面从严治党政治责任，健全完善公司系统“大监督”工作格局，加强对“一把手”和领导班子的监督、“三重一大”事项监督；充分发挥监督小组、监督员扎根一线，触角灵敏的优势，加强对国家粮棉油收储和轮换购销政策落实、仓储设施项目建设、“技防技控”项目建设、选人用人等重点工作的监督检查；建立经常性和集中性相结合的纪律教育机制，充分挖掘勤廉兼优先进典型，汇编出版《中储粮勤廉风采录》，大力弘扬和培育怀德自重、洁身自好、清廉自守的企业廉洁文化，让廉洁从业理念在公司系统蔚然成风、深入人心。

此外，中央企业党建工作的全面加强，为改革发展提供了坚强保障，相关成效在科技攻关、脱贫攻坚、抢险救灾等急难险重任务中得到了充分体现。中央企业在重大工程项目中开展党建联建共建，合力破解工程建设的堵点难题，保障了战略项目顺利实施。在重大自然灾害的抢险救援中，中央企业组织党员、党组织冲在前干在前，切实发挥了战斗堡垒作用。

国家电网以高质量党建引领企业高质量发展

推动党的领导一贯到底 公司治理“形神兼备”

□ 本报记者 李立娟

国家电网有限公司作为履行国家战略使命的国有重点企业、保障国家能源安全的电力骨干企业、服务国计民生的公用事业企业，深入实施新时代高质量党建工程，切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、制胜优势，以高质量党建引领公司和电网高质量发展。

11月16日，国家电网有限公司党组召开会议传达学习国有企业党的建设工作座谈会精神。

近年来，国家电网有限公司不断健全完善中国特色现代企业制度，推动党的领导更好融入公司治理各环节。全面落实“两个一以贯之”，推动党的领导一贯到底、公司治理“形神兼备”。不断压紧压实责任链条，凝聚管党治党合力，以责任主体到位、责任要求到位、考核问责到位，推动管党治党责任落实到位。

据了解，2016年以来，国家电网公司党组持续深化贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，十年来，国家电网营业收入增长92.7%，资产总额增长98.3%，综合实力、核心竞争力大幅提升。

十年来，国家电网系统党组织数量从3.4万个增长到5.2万个，广泛覆盖电网建设主战场、为民服务第一线、急难险重最前沿。严格按照“四个同步”要求组建党的组织、动态调整组织设置，确保党的组织体系建设始终与企业发展改革同步，努力做到“应建尽建”。深入实施新时代高质量党建工程，建强上下贯通、执行有力的严密组织体系，推动全面进步、全面过硬。

围绕安全生产、电网建设等重点领域，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，激励引导各级党组织和广大党员干部争做坚定理想信念、对党绝对忠诚的电网先锋，争做深化改革创新、履行战略使命的电网先锋，争做推进能源革命、保障能源安全的电网先锋，争做践行为民宗旨、服务国计民生的电网先锋。聚焦增强核心功能，提升核心竞争力，推动党建工作与生产经营深度融合，党建独特优势充分彰显。

据国家电网有限公司法律合规部负责同志介绍，国家电网坚持“两个一以贯之”，把党的领导融入公司治理各环节，把党建工作要求写入公司及各级子企业章程，建立以章程为基础的“1+N”公司治理制度体系。

为深入落实国务院国有资产监督管理委员会《关于推动法治央企建设进一步走深走实的方案》要求，公司党组作出“织密依法合规经营防线”“以合规管理守牢企业基本盘”部署，深化世界一流法治企业建设，谋划公司“九五”普法规划，制定《“十五五”法治和风险管理行动方案》，推进合规管理要求贯穿业务前沿、基层一线，持续提升企业合规管理水平，强化重点领域风险防控。

落实国家电网公司党组“清单之外无权力”的要求，开展总部清单修编及各单位清单编制工作。新版权责清单实质性调整301项，进一步突出了基层减负、强化了制度衔接、匹配了业务分工、贴合了业务实际。持续推进清单系统功能优化。创新权责事项清单与重大决策合法合规性审核事项强制关联。

开展违规事件警示教育巡展巡讲活动。坚持“用身边事教育身边人”，2026年累计发布三批违规事件典型案例，涉及18个专业304类违规行为，自警与他律相结合，提升百万员工合规意识。通过在国家电网报刊发，在电网头条等发布及在公司内网“法治建设”开设专栏等方式，滚动更新各单位合规管理工作特色亮点、活动动态、课件视频，营造浓厚活动氛围。

深化案件纠纷多元化解助力提质增效。积极践行新时代“枫桥经验”，加强政企法企共建，因地制宜设立各类涉电纠纷调解机构785家，建强专兼职调解队伍，源头化解涉电矛盾纠纷，全面提升基层治理质效。按照“凡案必登、凡案必鉴、凡案必析、凡案必示、凡案必躬、凡案必评”的“六凡六必”管理要求，集中力量处置案件，以重大、多发案件诊断分析为抓手，持续开展“以案促管”，督促及时堵塞业务管理漏洞，从源头降低发案率，推动提质增效。“十四五”期间，办结案件年均挽损金额超过50亿元。

加强法治数智赋能建设。开展合规、决策、案件、合同等“人工智能+法律合规”场景建设，构建覆盖公司法律法规、规章制度、技术标准、司法案例的通用知识库，涵盖知识数据10万余份，加强数据样本供给，探索利用AI智能体辅助开展横向业务穿透式管控。

十堰仲裁委打造商事调解全链条解纷机制

非诉解纷既有制度又有速度

□ 本报记者 刘欢
□ 本报通讯员 张震

两起总涉案金额超亿元、债权债务错综复杂的连环担保商事纠纷，该如何化解？

湖北省十堰市和信民商事调解中心给出的答案是：调解前置，仲裁赋能。

据了解，十堰市郧阳区这两起纠纷涉及2家债权企业、5家债务及担保企业以及2名自然人连带保证人，涉案抵押不动产体量庞大、资产品类繁杂。

作为由十堰仲裁委员会发起设立、全市唯一经司法行政审批的商事调解机构，十堰市和信民商事调解中心指派资深调解员系统梳理多笔借款本息、不动产抵押清单与多方连带保证责任边界，逐条甄别划定债权债务权责范围，组织各方开展多轮磋商。

今年7月，经充分沟通协商，两案各方当事人达成调解协议，并由十堰仲裁委出具仲裁文书。

商事纠纷因交易结构复杂、争议标的大，长期以来都是纠纷化解的难点。

近年来，十堰仲裁委探索“商事调解+仲裁确认+后端执行”全链条解纷模式，聚焦建筑、房地产、金融、汽车制造等重点行业建立常态化对接机制，让非诉解纷既有制度、又有速度。

在金融领域，十堰仲裁委制定《金融仲裁规则》，完善“仲裁+金融”工作机制，派驻人员进驻市金融纠纷矛盾调解中心，在前端预防化解金融风险。

在物业领域，十堰仲裁委联合市物业协会建立“物业+调解+仲裁”联动机制，平等保护各方利益诉求，让仲裁服务更好地融入基层治理。

2024年，十堰当地某规模房企经营承压，无力偿还银行两笔贷款。银行将不良债权打包转让给某国有产业投资集团，债权主体随之变更。这笔债权附带大量房产抵押，牵连多名连带保证人。

国有产业投资集团接手后多次协商追偿，房企却拿不出足额现金，谈判陷入僵局。

权衡之下，双方选择引入商事调解。十堰市和信民商事调解中心迅速组建由三名专家调解员组成的专班，逐项梳理债权转让链条、抵押清单、保证人责任，厘清全部法律关系。

历经五轮专题调解会议、两次听证审查，调解专班引导双方看清诉讼潜在风险，立足企业资产现状寻找共赢方案，最终在2026年初通过“以物抵债”的方式促使双方达成调解协议，实现纠纷一次性、实质性化解。

十堰仲裁委还与市中级人民法院探索建立诉仲对接机制，实现诉仲无缝对接、运转顺畅、案件进出有序。

十堰市和信民商事调解中心成功调解张湾区人民法院推送的侵害信息网络传播权、商标权侵权等案件11件，实现诉讼与调解优势互补。

据统计，十堰市和信民商事调解中心自2024年成立以来，共受案4800件，标的额达27亿元，其中调解成功结案2900件，自动履行案件2400件。



11月12日，全国首批韩国进口甜柿经上海海关所属上海外高桥港区海关验放。作为鲜食果品，甜柿对冷链保障和通关时效有较高要求。在现场查验阶段，外港海关运用水果境外注册企业智能比对，叠加非侵入式查验设备等智慧海关监管手段，最大限度保障鲜果品质。图为上海外高桥港区海关关员现场查验甜柿。

本报通讯员 谢宗赢 摄

财税专家解读人工智能创作收入如何纳税

以经济实质判定收入性质，“虚拟外衣”不是避税屏障

□ 本报记者 刘欣

当前，人工智能生成内容（AIGC）技术加速迭代，AI（人工智能）绘画、AI视频、AI写作、数字人直播等新业态蓬勃兴起，催生了大量“AI创作者”。他们中既有全职的提示词工程师、AI画师，也有兼职的内容创作者，还有运营数字人主播的多频道网络（MCN）机构等。随着AI创作收益的快速增长，一系列涉税问题随之而来：AI创作者的收入究竟是劳务报酬还是经营所得？平台支付创作分成时是否需要代扣代缴？数字人主播的收入又该归谁纳税？对此，记者采访了一些财税领域的专家。

“无论新业态形式如何，税收法定和实质课税的原则不会改变——取得应税收入就必须依法申报，收入性质判定的关键看经济实质。”南京大学商学院教授王亮亮表示，目前，随着税收大数据、智慧监管和互联网平台涉税信息报送制度的协同发力，AI创作领域的税收秩序不断规范，“虚拟外衣”不再是避税屏障。

收入性质界定取决于业务实质

王亮亮指出，AI创作者的收入主要来源于平台创作分成、定制创作服务费、提示词与模型训练服务费、数字人主播运营收入等。判定这些收入性质的关键，在于创作者是否以“经营”的方式开展活动。

王亮亮进一步解释，如果创作者个人独立从事AI创作活动，未登记个体工商户或个人独资企业，且收入主要依赖个人技能和劳动，通常应按“劳务报酬所得”或“特许权使用费所得”计税；如果创作者在市监部门登记了个体工商户或工作室，有固定经营场所、雇佣人员且持续经营，收入具有明显经营性特征，则应按“经营所得”计税。

“收入性质依法判定后，成本费用扣除规则也随之确定。”王亮亮指出，按照个人所得税法及其实施条例规定，劳务报酬所得和特许权使用费所得执行法定比例减除费用规则，不按实际发生的创作支出据实扣除。因此，若AI创作者实质符合劳务报酬所得情形，AI工具订阅费、算力服务费、算力租赁费等各项创作成本支出，均不得在预扣预缴、年度汇算等环节据实扣除。若AI创作者实质符合经营所得情形，与生产经营有关的合理支出（如AI工具订阅费、算力服务费、算力租赁费、数字人制作服务费等），可在计算应纳税所得额时扣除，但必须取得合法有效凭证。

需要明确的是，个人所得税收入性质的区分，并不改变增值税纳税义务。增值税法规定，在境内发生有偿提供服务、转让无形资产等应税交易的单位和个人属于增值税纳税人。自然人和年应征增值税销售额未超过500万元的企业，可作为小规模纳税人按3%征收率简易计税（2027年12月31日前减按1%征收）；除特殊情形外，年应征增值税销售额超过500万元的企业，应登记为一般纳税人，适用一般计税方法。“实务中，AI绘画、AI写作、AI视频、数字人直播等，以及数字人形象、模型成果等转让，无论个税上认定为劳务报酬还是经营所得，只要发生增值税应税交易，均应按规定计算缴纳增值税。”王亮亮特别指出，小规模纳税人按月纳税且月销售额10万元以下（不含）的，按季纳税且季度销售额30万元以下（不含）的，或按次纳税且每次（日）销售额1000元以下（不含）的，免征增值税。

“由此可见，纳税义务取决于有偿交易的经济实质，与收入冠以何种名目、置于何种主体并无关系；试图通过设立主体等来转换收入性质，既逃脱不了增值税纳税义务，也规避不了个人所得税纳税义务。”王亮亮强调，实务中，一些AI创作者通过注册多个个体工商户或“空壳”工作室，将本应属于劳务报酬的收入转换为经营所得，违规适用核定征收，这与税务部门此前查处的网络主播“转换收入性质”偷税行为本质相同，是严重的涉税违法行为。

平台代扣代缴义务不容推卸

“根据个人所得税法及相关规定，平台向AI创作者支付创作分成或服务费时，支付方为扣缴义务人，应依法代扣代缴个人所得税。”南京财经大学会计学院教授、江苏现代财税治理研究院研究员张帆指出，实务中，一些平台以“创作者为独立经营者”为由不履行代扣代缴义务，或者仅对部分收入代扣代缴，这些都是违法行为。

“目前，平台内经营者收入数据已全面纳入监管，平台代扣代缴责任进一步得到压实。”张帆强调，自去年6月《互联网平台企业涉税信息报送规定》施行以来，互联网平台企业须按规定向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员的身份信息、收入信息等涉税信息。同年发布的《关于互联网平台企业为平台内从业人员办理扣缴申报、代办申报若干事项的公告》明确，平台从业人员税收政策适用相关事项。

张帆进一步指出，在增值税征管上，平台同样负有协同责任。《国家税务总局关于互联网平台企业为平台内从业人员办理扣缴申报、代办申报若干事项的公告》明确，平台可在取得从业人员书面同意后，为其代办增值税及附加税费申报，从业人员可依规享受小规模纳税人月销售额10万元以下（不含）免征、3%征收率减按1%等优惠；从业人员连续12个月服务收入累计超过500万元的，平台应引导其办理市场主体登记、自行申报缴纳增值税。对于不通过平台、直接向境内单位提供研发、软件、设计、咨询、广播影视节目制作、文化、教育服务的自然人，自2026年11月1日起，由支付价款的境内单位按照《境内单位代扣代缴自然人增值税管理办法》规定代扣代缴增值税及附加税费。

数字人主播并非税收盲区

数字人主播是AIGC应用的重要场景，运营模式通常有三种。一是企业自有数字人，由企业员工操作，直播收入归企业所有，企业缴纳增值税和企业所得税，员工取得工资薪金；二是MCN机构签约的“中之人”（虚拟主播、数字人背后的真人操纵者、扮演者），数字人形象归MCN机构，“中之人”取得劳务报酬或工资薪金；三是个人运营的数字人，收入归个人所有。

“无论哪种模式，核心原则是‘谁取得收入谁纳税’。”南京审计大学会计学院教授马德林指出，在现行法律框架下，数字人本身不具有独立法律主体资格，一般不能作为纳税义务人，其收入必须归属于实际控制或运营的法律主体，并由该主体承担相应的纳税义务。

“一些MCN机构利用数字人主播的‘虚拟’特性，将收入分散到多个空壳主体或个人账户中隐匿收入，或通过虚构数字人制作成本虚列支出，这些都是当前监管的重点。”马德林提醒，2022年3月发布的《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》明确，网络直播发布者开办的企业和个人工作室应按规定设置账簿，对其原则上采用查账征收方式计征所得税。数字人主播作为网络直播的新形态，同样适用上述要求。

“新业态的健康发展需要以依法纳税为基础。”王亮亮建议，AI创作者应增强合规意识，主动学习税收法律法规，准确判断自身收入性质和增值税纳税义务，依法办理纳税申报。对于收入较高、业务稳定的创作者，可在合规前提下登记个体工商户或工作室，建立健全财务核算制度，规范成本扣除；平台企业应切实履行代扣代缴义务，如实向税务机关报送创作者收入信息；MCN机构应规范数字人主播的收入核算和成本管理，不得利用新业态特点规避纳税义务。