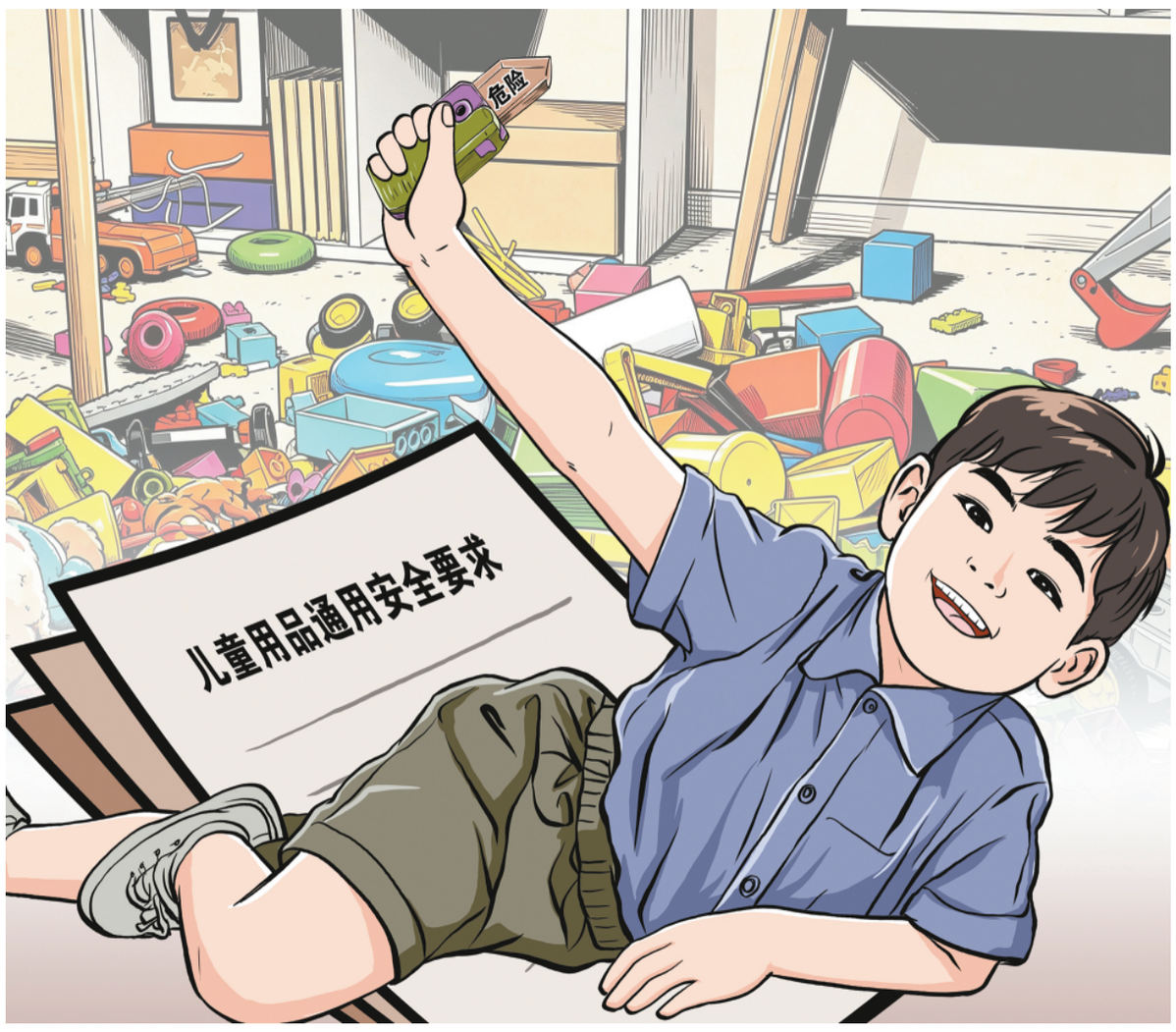
儿童用品全品类强制国标施行 赠品试用装同受约束

不管叫啥名，都要守住安全底线

□ 本报记者 韩丹东



长约10厘米、通体荧光绿，刀身一甩即开，刀尖能戳穿作业本——这样一把被称作“萝卜刀”的塑料小刀，曾出现在一些学校门口的文具店和流动摊位上，单价不足10元。店主对其叫法不一，有人说是解压玩具，有人说是文创周边。

与“萝卜刀”类似的，还有“捏捏乐”、咀嚼玩具、儿童穿戴饰品，以及随书包、奶粉附送的卡通挂件与塑料小铃铛。它们的名称各不相同：解压玩具、文创周边、减压摆件，名称随商家而变。名称各异，归宿相似——都会进入未成年人的手和嘴。

有业内人士指出，如果归入玩具类，须符合《玩具安全》系列强制标准；如果被称作文创周边或摆件，则可能落到门槛更低乃至没有强制标准的类别。但风险不因没有“名分”而消失，可被抠下的塑料眼珠可能卡住婴幼儿气道、过长的挂绳可能在滑梯缝隙中缠住脖颈、刺鼻气味背后可能藏着超量增塑剂。

2026年11月1日起，《儿童用品通用安全要求》开始实施。这是我国首个儿童用品全品类强制性国家标准，适用于设计或预定供14岁以下儿童使用、玩耍、穿戴的产品，包括试用和赠送的产品。

接受《法治日报》记者采访的专家指出，新标准改变的是监管逻辑——从“先定性后立规”转为“先立底线再定性”。这意味着，从这一天起，一件东西不论被称为“玩具”还是“文具”，都必须守住安全底线。

从清单管理到统一底线

我国对儿童用品的管理，长期依靠品类清单。玩具有《玩具安全》系列，学生用品有《学生用品的安全通用要求》，婴幼儿及儿童纺织产品有《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》，儿童家具有《儿童家具通用技术条件》。

“列入清单的品类有明确门槛，但清单之外的品类，须先回答‘这属于什么’，才能倒推适用哪条标准。”中国传媒大学文化产业管理学院法律系副教授、文化法治教研室主任韩新华说，“有些新产品恰恰生长在清单的缝隙里。”

韩新华将新标准的补位作用总结为四层：一是覆盖列举式规则遗漏的品类，把儿童穿戴饰品、异形文具、网红小物件纳入监管；二是确立“专项标准优先、通用标准补漏”的效力规则；三是把赠品、试用装纳入约束范围，堵住“免费即免责”的漏洞；四是首次将机械物理、燃烧、化学、电气、辐射、标识等维度整合为统一底线，并把异味列为硬性判定指标。

长期关注儿童玩具相关纠纷的泰和泰（北京）律师事务所高级合伙人王淑焕认为，此前“捏捏乐”、异形文具周边、解压玩具、随单附赠的挂件与小摇铃、试用装均无强制门槛，如今须符合同一套要求，商家无法再以“附赠”为由规避责任。

在她看来，新标准对共性风险的约束可分为结构、材料与细节三个层面：

结构层面，3岁以下儿童使用的产品，不得有可触及的危险锐利边缘和尖端，因功能必须保留的，应配警示标识和使用说明；小零件、挂件装饰要牢固，防止误吞窒息；绳带要限制长度，防止缠绕勒颈；孔洞和缝隙要防夹手卡指等。

材料层面，可迁移重金属、增塑剂、甲醛、有害芳香胺、多环芳烃、亚硝胺、短链氯化石蜡七类物质均设限量，气味刺鼻以及带霉味、汽油味的产品不得上市。软胶类重点管控邻苯类增塑剂、可迁移重金属、多环芳烃和N-亚硝胺；文具涂层与橡皮重点管控甲醛、可分解致癌芳香胺和短链氯化石蜡。

细节层面，发声盒、藏宝盒等密闭容器的盖子开启力须符合限值且不得自动锁死，防止孩子钻进去出不来；非电发热件的温升、易燃面料的熔融滴落都要测试；纽扣电池须用工具才能拆下，防误食；带电产品应使用安全特低电压，电池仓须工具开启。

标准落地难在货架之外

受访专家认为，新标准同时改变了买卖之间的举证方向，但标准真正难的地方不在实验室，而在货架之外。

“过去家长问‘这东西安全吗’，得到的多是‘卖了好多年了’的回答。如今同一个问题有了标准答案——按哪条标准生产、可供几岁儿童使用、出了问题找谁。”韩新华说。

采访时，王淑焕也提到，一些线上、线下商家以“解压摆件”“文创周边”等名目绕开“儿童玩具”“学生用品”类目审核；赠品不标注厂名、标准号与检测报告，且难以举证其销售或赠送属性；网红款迭代快于检测周期，地摊低价商品无批次留样，化学指标无法溯源；生产、发货、销售地域分散，难以追责至生产源头。“这些都是新标准落地面临的挑战。”王淑焕说。

韩新华补充道，一些平台目前主要依赖商家自行上传检测报告，缺乏动态监控；有的商家拆分套装、改标类目以规避定性等。

针对上述问题，韩新华建议：统一属性判定口径，拿不准类别的商品按更严标准监管；调整抽检方式，生产端紧盯产业集聚区和小作坊，流通端聚焦校园周边、城乡接合部与批发市场，加密线上抽查并跟踪此前不合格的企业；推动销售平台从“文件审核者”转为“数据监控者”，以关键词、图像识别预警缺少认证的商品，将违规商品下架，将违规商家封店并移送监管部门，前移认证环节、加强证后监督，形成召回与信用惩戒闭环。

三道关口共护儿童安全

标准化法第二十五条规定，不符合强制性标准的产品、服务，不得生产、销售、进口或者提供。未成年人保护法第五十五条规定，生产、销售用于未成年人的玩具、用具等，应当符合国家或者行业标准，不得危害未成年人的人身安全和身心健康，并应在显著位置标明注意事项，未标明的不得销售。民法典第六百六十二条规定，附义务的赠与，赠与的财产有瑕疵的，赠与人在附义务的限度内承担与出卖人相同的责任。

受访专家指出，法律划定的义务，最终要由具体环节接住。

在韩新华看来，生产企业是第一道关。他建议，企业应按最严口径作一次全项自查，把材料、结构、气味、标识逐项过一遍，赠品和试用装一并纳入检验流程并留档备查。

“产品线要按‘预定供几岁儿童使用’重新梳理，倒圆、小零件拉力、绳带长度、折叠防夹等结构项，增塑剂、重金属、甲醛等材料项，都要在过渡期内整改到位。”王淑焕提醒，按标准要求，2026年11月1日起新生产、新进口的产品必须合规；此前生产或进口的产品，自实施之日起第13个月，即2027年12月1日起也须达标，期满仍不符合的不得生产、销售。

“平台与商家是第二道关。”韩新华说，商品介绍不能只写“网红同款”，适用年龄、执行标准号、厂名厂址、警示语缺一不可。

王淑焕补充道，进货须查验供应商的检测报告与标准符合性证明，“代发”“不知情”不能成为免责理由。平台宜设儿童用品专项审核通道，核验证书真伪与有效期，拦截低价无标商品。

“家长是最后一道关。”韩新华建议，家长在购买时，要摸边角有无毛刺，闻有无刺鼻异味，拉扯小零件和挂件是否牢固，再看标识上有无厂名厂址、适用年龄和执行标准号；认准CCC认证，不购买“三无”产品，避开气味浓烈的物件，不轻信“赠品免检”；购买后留存消费凭证。

漫画/李晓军

从马背到车轮，不变的是『上山的路』

四川甘孜『马背法官』精神薪火相传

□ 本报记者 马利民 杨傲多

四川省甘孜藏族自治州位于川西高原，幅员近15万平方公里，人口110余万。这里群山绵延、地域辽阔，办理一桩案件辗转多地是常事。

一代代甘孜法院干警身背国徽、手提案卷，化身“马背法官”，把流动法庭设在牧民定居点、虫草采挖场地和草原帐篷旁。哪里产生矛盾纠纷，哪里就有他们奔走的身影。阳光下熠熠生辉的国徽，成为高原上一道移动的法治风景。

近日，《法治日报》记者走进甘孜州石渠、德格、丹巴等地的基层法庭和牧民帐篷，走近这些“马背法官”，听他们讲述马蹄声里的办案故事。

退而不休

在被称为“生命禁区”的石渠县，石渠县人民法院洛须人民法庭原庭长罗江益的名字为群众所熟知。罗江益退休后，进入法院“石榴籽调解工作室”担任调解员。他从审判台走到调解一线，青丝熬成白发，始终坚守高原。

1979年参加工作，2020年正式退休。41年间，罗江益骑马总里程突破240万公里。“高原再远，法治不能缺席；条件再苦，正义必须抵达。”秉持这一信念，他从业41年，无错案、零投诉。

一匹马，一副褡裢，里面装着国徽、卷宗和干粮，这是罗江益下乡调解的全部行囊。他的巡回路线途经金沙江畔凶险的冲果崖子，那里野兽出没，落石雪崩频发。为及时处置纠纷，他每年要穿行这片险境50余次。

退休后的5年多时间，罗江益先后化解矛盾200余起，调解成功率超过98%。他退休后把法庭搬进牧场帐篷、百姓火塘边、虫草争议山头。凭借多年积累的威望与群众信任，他运用法院“五步工作法”（指实施“源头问诊、平台接诊、机制分诊、路线巡诊、诊后评价”一站式诉讼服务）推动矛盾诉前化解。

一次，罗江益带领工作小组来到石渠县措姆的帐篷开展调解。扎西和措姆夫妻积怨很深，乡镇相关负责人多次调解无果，双方还两次动手，曾经报警处理过。和罗江益刚见面，二人便互相指责：措姆哭诉丈夫不顾家庭，扎西埋怨妻子性格强势，在场亲友七嘴八舌，场面一度混乱。罗江益邀请乡里长者围坐帐中，结合世代邻里交情、乡规民约，讲解婚姻家庭责任，再普及相关法律。经过一天一夜的劝导，夫妻俩终于解开心结。村党支部书记感慨：“有老庭长在，我们心里就踏实。”

“法官判决具备强制效力，但当事人自愿达成的调解，更能修复情感、促成和睦。双方冰释前嫌，就是我最大的满足。”罗江益说。

记者了解到，罗江益先后获得“全国法院人民法庭工作先进个人”“全国最美善行者”“四川省政法系统先进个人”等荣誉。

法润高原

三郎仁青是德格县人民法院法官，扎根基层近20年。他熟练掌握汉藏双语，能把晦涩的法律术语表达为牧民心头的明白话，把严谨的法律逻辑融进本土乡音。

德格县地处川、藏、青三省交界，平均海拔近4000米，牧民居住分散。当地马尼干戈巡回“马背法庭”的干警，常把办公场所设在草原高山之上，马匹是重要出行工具。每次外出，干警都要清点物资，除去卷宗材料，还有绒布包裹的国徽和长途所需的干粮、水。

2024年虫草采挖季，马尼干戈镇牧民扎西和邻居因草场归属爆发冲突，双方情绪激动。三郎仁青带领巡回团队赶赴现场。在扎西家帐篷外，国徽高悬，一场露天庭审就此开始。庭审使用汉藏双语，他结合藏族谚语“邻里如靴带，越系越紧”讲道理，程序简便，不到2个小时，双方实现握手和解。案件处理完毕，群众献上哈达，一句“噶真切”（谢谢）质朴真诚。

“以前打一场官司要跑到县城，耗时间耗力气，现在法官上门办事，我们心里安稳。”扎西说。

三郎仁青与马背的缘分始于童年。“我的父亲是藏医，马匹驮着药箱，踏过冰河，马背上承载着仁心。”进入法院工作后，他结识老一辈“马背法官”罗江益，立志追随前辈脚步，靠马背把司法温情送到大山深处。

此后，三郎仁青到扎西家中回访。帐篷柱子上挂着一条哈达，上面用汉藏双语写着“学法光荣”。扎西端上酥油茶说：“草场纠纷多亏你们，我要告诉全村，法律才是最可靠的护身符。”

接力向前

一代代甘孜老法官骑马背国徽，翻雪山过草原，将法庭扛在肩头，将正义送进牧民帐篷，留下宝贵的“马背法官”精神。丹巴县人民法院美人谷人民法庭双语法官腊梅，接过这份精神薪火。

美人谷法庭坐落于海拔2000多米的大渡河峡谷，管辖村落却散布在海拔三四千米的山巅，下乡办案如同“上乡”，山路盘旋，云雾缭绕。

3月春耕时节，腊梅带队下乡排查矛盾，车辆颠簸近4小时抵达丹东村。眼前大片土地荒芜，大棚破损空置，篷布散落，村民满脸愁容。见到法官，村民们立刻围拢过来，老阿妈紧紧拉着腊梅的手诉说困境：外来经营者何某承包36户村民合计136亩土地栽种草莓，大雪压垮大棚后，承包人失联，拖欠多年土地租金，租赁合同尚未到期，眼看春耕临近，土地却无法耕种。

腊梅清楚，如果走完立案、送达、开庭整套流程，春耕就会错过。回到法庭，她和助理反复拨打何某电话，对方拒接、挂断。他们持续发送短信，向何某阐明逃避债务的法律后果，讲明诚信道义，告知对方，几十户村民、百亩土地正等待处理。

一番劝导触动何某，他主动打来电话，言语中满是愧疚。经过数小时疏导，何某答应回来处置纠纷，连夜赶回丹巴。

何某回来后，法庭联动镇、村两级开展诉前多元调解。何某因雪灾亏损，拿不出现金，提出拆除大棚变卖抵债，村民情绪激动，矛盾再度激化。腊梅两头疏导：向何某说明拆棚损耗巨大，保留大棚才能保障耕作条件；又向村民释法说理，修缮原有大棚、抢抓春耕，才是兼顾双方权益的最优方案。情理并举，对立情绪逐步化解，纠纷顺利得到解决。

法官助理兰卡格玛感慨：“参与这起涉农纠纷调解，我跳出了冰冷的法条，体会到高原司法滚烫的民生温度——判决可以厘清权责，却挽回不了耽误的春耕。”

多年基层实践，腊梅总结出一套带着泥土气息的多元解纷工作法：脚步向外早处置，力量向下聚合力，情理相融求共赢，回访不断守温情。

“高原道路曲折盘旋，每一次向上攀登，都是向着公平正义前行。”腊梅说，“马蹄踏过的险道，车轮碾过的盘山路，地图上的路一程一程换了模样，可我们心里那条‘上山的路’，一代代人都没有走偏——国徽背到哪里，法庭就开到哪里。”

中央主要新闻单位
中国文化报
CHINA CULTURE DAILY
中华人民共和国文化和旅游部主管

品牌定位

中国文化报创刊于1986年，是中央主要新闻单位，是文化和旅游部主管的权威性文化综合类日报。作为党的宣传思想文化舆论阵地，中国文化报牢记“赓续中华文脉、坚定文化自信”使命，坚持“以文化人、服务发展”办刊宗旨，强化“党媒姓党、内容为王”根本要求，推出一大批有深度、有温度、有力度的新闻报道和理论成果，成为连接政府、行业、公众的重要桥梁，是广大文化和旅游工作者的必读参考，更是社会大众了解文化和旅游高质量发展的重要窗口。

核心亮点展示

可视化报纸 —— 让阅读“动”起来

中国文化报自主研发AR可视化阅读技术，读者通过手机扫码进入专属小程序，扫描报纸上的指定图片，即可同步观看配套视频，实现“文字+图片+视频”的多维阅读体验。

- 打破纸媒传播局限
- 图文并茂，视频加持
- 让报纸可看、可感、更可“动”

八连版长卷 —— 报纸中的典藏之作

2024年创新打造的明星产品，八连版长卷既可重磅刊发专题内容，亦可作为精美文创产品用于收藏与馈赠。

- 精琢优质内容，巧创新颖呈现形式，收获各界高度赞誉
- 实现内容形式双向突破，兼具出色传播力与艺术价值
- 《北京中轴线申遗成功》长卷报纸及文创一经面世便火速售罄

新媒体矩阵

微信公众号 微博 视频号 抖音 小红书 学习强国

扫码即可订阅

欢迎订阅
中国文化报
邮发代号1-115