



以规划引领遗产保护 用法治守护文化根脉

我国首次在文化遗产保护领域制定五年规划

文化中国行

□ 本报记者 蒲晓磊

我国各级非遗代表性项目超过10万项,有45项列入联合国教科文组织非遗名录、名册,数量位居世界第一;

全国共有国家历史文化名城146座、历史文化名镇312个、历史文化名村487个,还有中国传统村落8155个,历史文化街区1300余片,历史建筑7.2万处;

……

中国文化源远流长,中华文明博大精深,我国拥有数量庞大、类型多样的文化遗产。

为加强文化遗产保护传承,推动文化遗产事业高质量发展,中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》是我国首次在文化遗产保护领域制定的五年规划。

《规划》坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,围绕推动文化遗产系统性保护这条主线,提出构建文化遗产大保护格局,提升文化遗产治理能力和水平,强化支撑保障。

中央精神文明建设办公室专职副主任,中央文化遗产保护委员会办公室主任胡凯红表示,下一步,将统筹推进《规划》组织实施,推动文化遗产保护立法,组织开展文化遗产保护督察,安排部署跨部门、跨区域、跨领域等方面重要保护举措,切实增强文化遗产保护工作权威性、协同性、约束力。

推动修订《博物馆条例》

“十四五”期间,全国博物馆数量由5788家增长到7188家,累计接待观众超过62亿人次,举办展览224万个,开展教育活动225.1万场次,“为展赴城”屡屡成为文化现象。与此同时,博物馆发展不平衡不充分的难题也日益显现。

《规划》全面加大文物保护力度,提出提升不可移动文物保护水平、推进考古工作和文明历史研究,全面加强博物馆管理和馆藏文物保护等明确要求。

国家文物局副局长邓超表示,“十五五”时期,将以“办人民满意的博物馆”为方向,强化问题导向,从着力提升博物馆管理水平、着力完善博物馆体系布局、着力提升博物馆服务质效入手,推动博物馆事业高质量发展。

在着力提升博物馆管理水平方面,将完善博物馆管理制度,强化从业人员职业道德教育,鼓励



图为10月20日,重庆市秀山土家族苗族自治县鸳鸯小学学生课后体验非遗苗族银饰编制技艺。 CFP供图

公众参与监督,推动修订《博物馆条例》,进一步规范博物馆业务管理。藏品是博物馆的立馆之本,是博物馆开展各项业务的基石。为此,将部署开展第二次全国可移动文物普查,加强国有博物馆藏品盘库建档和文物定级,实施馆藏珍贵文物修复计划,将更多资源投放到文物本体保护上。

博物馆建设必须科学规划、规模适当,环保节约。为此,将制定完善《博物馆建设标准》,进一步加强博物馆建设的统筹规划和研究论证,强化新建博物馆论证审批,实事求是、量力而行,强调差异化发展,突出建馆定位和特色,防止扎堆重复建设,推动形成更为完善的博物馆体系。同时,鼓励利用具备条件的文物建筑、工业遗产开办博物馆,在既有存量遗产空间里双向赋能,形成协同效应。

邓超介绍说,面向我国6000多家中小博物馆,将启动实施“中小博物馆提升计划”,优化资源配置,开展博物馆帮扶机制试点。通过“大带小、上带下、东带西”,引导央地共建国家级重点博物馆,省级大馆率先行动,探索建立巡展机制,加强国际交流合作,促进优质展览资源直达基层,彰显中小博物馆在藏品、展览、教育、人才等方面全面提升,切实成为基层文化服务的核心力量,让“为展赴城”不止于京城、省城,更能奔赴更多宝藏小城。

守牢历史文化保护底线

历史文化是城市的灵魂,也是城市魅力的关键。做好历史文化保护是高质量推进城市更新的

必然要求,是建设现代化人民城市的重要内容。《规划》要求加强历史文化名城、街区、村镇的有效保护和活态传承。

住房城乡建设部副部长秦海翔表示,“十五五”时期,要在城市更新的全过程、各环节全面加强城市历史文化遗产的保护,处理好保护与发展、保护与利用、保护与民生的关系,让历史文化遗产保护与城市更新有机融合、相得益彰。重点抓好两个方面工作:

一方面,要做好历史文化资源调查。建立健全“先调查后建设”的保护前置机制,依托全国文物普查、老城区和老街区专项调查的成果,持续推进历史文化名城、街区核定公布和历史建筑的认定公布工作。把一批有保护价值的老城区、老街区、老建筑纳入保护体系,做好挂牌保护和数字化测绘建档,夯实保护利用的工作基础。把城市特有的地域环境、街巷肌理和建筑风格等文化“基因”保护好,让街区和建筑更加体现中华美学和时代风尚,留住城市独有韵味,赓续城市历史文脉。

另一方面,要做好保护利用。在保护历史文化价值与特色风貌的前提下,更多采用“绣花式”“织补式”等微改造方式,消除建筑安全隐患,进一步完善基础设施,补齐公共服务短板,既保留城市的历史记忆,又满足现代生活的需要。同时,加强保护利用机制创新和经验探索,推进名城保护和文旅融合发展,合理利用历史文化街区和历史建筑,引入新功能新业态,培育新空间新场景,让历史文化遗产在有效利用中焕发新活力。

秦海翔表示,“十五五”时期还将持续开展历史文化名城保护专项评估工作,指导各地结合实际建立城乡历史文化保护传承日常巡查管理制度,健全监督检查机制,在城市更新中坚决守牢历史文化保护的底线。

完善非遗保护传承体系

春节、簪花围、传统制茶……近年来,一批非遗项目频频登上热搜,非遗已经深度融入群众生产生活的方方面面。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新表示,“十五五”时期,将进一步巩固保护基础、增强传承能力、涵养文化生态,主动服务国家战略,切实提升非遗系统性保护水平。重点从三方面开展工作:

加强固本强基,完善非遗保护传承体系。“十五五”时期,将聚焦体系建设,一方面完善非遗项目的保护体系,开展第二次全国非遗普查,进一步摸清家底;同时,完善非遗代表性项目名录的动态调整机制,加强对急需保护项目的扶持和传承。另一方面,优化非遗代表性传承人的培育体系,健全非遗代表性传承人名录,完善评估和退出机制。同时,深入实施中国非物质文化遗产传承人研修培训计划,采取传统传承与现代教育相结合的方式,加强对青少年传承人的培养,推动非遗保护事业薪火相传、人才辈出。

加强分类保护,激发传承实践活力。“十五五”时期,将深入实施非遗传承发展工程,加强分类保护、精准施策,提升传承活力。在传统表演艺术方面,支持传统戏剧复排,加强曲艺展演,进一步丰富传统音乐、传统舞蹈类非遗的实践形式。在传统工艺方面,深入实施非遗工坊提质增效计划,推动刺绣、扎染、木雕、竹编等非遗从“指尖技艺”转化为“指尖经济”。同时,将制定传统医药类非遗传承发展计划,推进民间文学、民俗、传统体育类的非遗分类保护,深入推进“非遗在社区”“非遗进校园”,支持街区、社区设立非遗驿站,非遗创意坊、非遗生活美学馆等传承体验场所,通过加强生活化保护,让老百姓在家门口就可以学手艺、看展演,让非遗回到寻常巷陌,融入日常烟火。

强化文化生态整体保护,培育良好的传承发展环境。建设文化生态保护区是开展文化生态整体保护的重要探索和实践。在已认定的齐鲁文化、河洛文化、闽南文化等23个文化生态保护区基础上,进一步健全国家级、省级文化生态保护区名录,实施文化生态保护区建设扩容提升工程。既要保护物质遗产所承载的营造技艺、民俗礼仪等文化传统,又要保护非遗所依托的村落、街巷、戏台、祠堂、园林等文化空间,以系统性思维推动各类文化遗产的整体协同保护。

□ 本报记者 赵晨熙

参观革命场馆,体验农耕采摘,欣赏稻田音乐会、夜游古镇感受古韵国风……今年国庆节假期,文旅市场平稳有序发展,据文化和旅游部数据中心统计,国庆节假期7天,全国国内出游8.26亿人次,国内出游总花费7383.75亿元。

近年来,假日旅游人潮涌动已逐渐成为常态。2025年,全国文化产业实现营业收入20.8万亿元,这项指标“十四五”期间年均增长8.4%;2025年国内出游人次65.2亿、总花费6.3万亿元,均创历史新高……文化和旅游部副部长王建华近日用一组数据佐证了当前文旅市场的火爆人气。

国家“十五五”规划纲要对文旅发展提出了新的要求,文化和旅游部组织编制了《文化和旅游发展“十五五”规划》《旅游强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)等规划文件。王建华表示,“十五五”时期,文化和旅游部将加快推进旅游强国建设,充分发挥科技引领作用,推进数字化发展,不断完善公共服务,持续提升群众的旅游体验。

加快推进旅游强国建设

“加快建设旅游强国是党中央作出的重大决策部署,从旅游大国迈向旅游强国,是我国旅游业发展阶段的重大跃升。”文化和旅游部资源开发司司长满卫卫认为,建设旅游强国,我国拥有良好的基础条件和优势。

具体而言,在资源优势方面,我国自然生态多样,历史文化厚重,拥有数量众多的世界遗产和联合国教科文组织非遗名录名册的项目,旅游资源类型丰富、特色鲜明,既有自然之美,更富人文底蕴。基础设施优势方面,我国已建成全球最大的高速铁路网、高速公路网,移动通信网络覆盖城乡,旅游基础设施的持续完善,也让“诗和远方”不再遥远。市场优势方面,我国拥有全球最大的国内旅游市场,同时也是国际旅游最主要的地之一,建成了数量庞大、类型丰富、创新活跃的旅游供给体系。

今年7月,文化和旅游部印发了《规划》。作为推进旅游强国建设的任务书和路线图,《规划》明确了统筹优化旅游空间布局,培育壮大旅游发展新动能,丰富高品质旅游供给等一系列重点任务。

今年中秋国庆假期,“奔县游”成为新风潮,不少曾经藏在“犄角旮旯”里的小城纷纷“出圈”。满卫卫表示,文化和旅游部下一步将着力发展县域旅游,培育更多的旅游名县和“宝藏小城”。

未来,亲海、悦海、乐海也将成为旅游发展的新“蓝海”。《规划》首次部署了拓展海洋旅游空间的安排,明确提出要建设串联南北的海洋旅游带,构建从近海观光、滨海休闲到海岛旅游、邮轮游艇等系列产品。

满卫卫指出,文化和旅游部还将坚持绿色发展,统筹保护与开发,合理利用旅游资源,倡导绿色消费。

科技赋能强化文旅体验

去博物馆参观,人们最怕的就是“看不懂”,人工讲解员数量有限,有时赶不上节假日没排上,无奈之下只能自己“领会”。如今,不少博物馆内都出现了数字讲解员,不仅能让每位观众都拥有一个“随时在线”的专属讲解员,还能依据个人不同喜好提供“个性化服务”……如今,人工智能、虚拟现实等前沿技术在文旅领域有了越来越多的创新应用,图书馆、博物馆、文化馆纷纷进驻了数字馆员;沉浸式演艺创新了观演模式;智能讲解、外骨骼装备改善了旅游体验。

发挥科技引领作用,推进数字化发展,是国家“十五五”规划纲要最鲜明的特点之一。王建华表示,“十五五”时期,文化和旅游部将突出数智化赋能、信息化转型,推动文化创作、传播方式,旅游消费、体验方式深刻变革,增强发展动力,提升质量效益。

文化和旅游部产业发展司司长廖沐阳介绍,“十五五”时期将更加注重文化与科技的双向互促,彼此赋能。

一方面,要抓科技创新,积极营造良好的创新生态,支持扩展现实、智能交互等关键共性技术的研发和集成创新,推动舞台演艺、游戏游艺、冰雪旅游、沉浸式展演等重点装备的研发和技术升级,更好满足行业发展需求。

另一方面,要抓场景应用,积极推动新兴技术转化为文旅新业态、新产品、新场景。比如,在公共文化领域,升级数字馆员、智能检索等功能,让群众获取公共文化资源更加便捷;在文化遗产领域,依托垂类大模型,助力文物科普讲解,古籍研读阐释,更好传播优秀传统文化;在旅游服务领域,持续优化行程规划、智能伴游、客流疏导等功能,全面提升出行体验。与此同时,还要统筹好发展和安全,丰富技术手段,及时预警安全风险。

标准与科技创新密切相关,标准的制定、实施过程,就是科技创新成果提炼、普及推广的过程。近年来,文化和旅游部相继制定了文化数字资产价值评估与交易、公共文化场馆数字化、非遗数字资源采集等一系列标准,支撑了文旅领域科技创新和应用。廖沐阳透露,下一步将加强人工智能应用、数字文化等重点标准制定,让各类文旅智能产品、数字化服务有标准可依、有规范可循。

旅游投诉量下降39.24%

建设旅游强国,归根到底是要让人民满意、人民受益。但此前,一些旅游团以“零团费”或超低价招徕游客,在旅游过程中强制安排进入指定商铺购物并收取回扣等行为不仅扰乱了旅游市场秩序,更极大侵害了消费者合法权益。

重庆东旅旅行社有限公司组织3名游客参加“花样重庆·深度游玩4日游”旅游活动,在未与游客协商一致的情况下,安排游客进入“武陵区某文化传播馆”(实为购物场所)参加购物活动,旅行社因违反旅游法相关规定受到处罚;导游黄某受旅行社委派,提供导游服务,行程中其发表“今天早上我们是要去消费的,你不要两手空空回到车上”“人手一件货”等言论要求游客购物,并在大巴车上向游客兜售鲜花饼、榴莲饼等,其行为因违反《导游人员管理条例》受到处罚……一段时间以来,在文化和旅游部等相关部门的大力整治下,一批黑旅行社、黑导游受到严厉惩处,全国旅游投诉量同比下降39.24%。

满卫卫表示,“十五五”时期,文化和旅游部将持续深入开展全国旅游市场秩序专项整治,严厉打击强迫购物、非法网络招徕等行为,并进一步畅通游客评价反馈渠道,健全旅游市场信用体系,开展文明旅游宣传引导,为游客营造安全有序、文明诚信的旅游消费环境。

“安全是旅游的生命线。”满卫卫指出,文化和旅游部将联合相关部门,持续增强涉旅安全监管合力,常态化开展风险隐患排查治理,针对节假日、汛期、暑期等重点时段以及涉旅交通、消防、特种设备等重点领域,强化安全管理和应急处置,切实保障游客的生命财产安全。

在保障安全的同时,如何让群众旅游更舒心,也是文化和旅游部致力推动的一项重点工作。满卫卫介绍,“十五五”时期将聚焦破解拥堵滞留、停车如难、卫生环境、服务质量等问题,努力提升精细化服务水平,还将补齐旅游公共服务短板,优化旅游信息推送,加强无障碍设施建设,推进适老化改造,提升服务更贴心。

『十五五』时期文旅部致力于营造安全有序文明诚信旅游消费环境
严厉打击强迫购物非法网络招徕等违法行为

建言资政

□ 本报记者 蒲晓磊

自1982年国家确立历史文化名城保护制度以来,我国城乡历史文化遗产保护传承工作在快速城镇化的浪潮中,抢救性保护了一大批历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落等重要遗产。

全国政协委员、江苏省政协副主席周岚建

全国政协委员周岚建言系统保护传承城乡历史文化遗产 建设中国气质的现代化人民城市

议,在建设现代化人民城市的新征程上,要抓住国家推动文化强国建设和城市高质量发展的时代机遇,发挥专业优势,保护好、传承好历史文化遗产,结合城市更新行动使之成为“彰显中国气质、中国风范”的关键文化资源。在具体路径上,可采用“找出来、保下来、用起来、连起来、活起来”的工作思路,推动新时代历史文化遗产系统性保护、活态传承与创新性发展。

“找出来”要更加全面立体。要在全国家文物普查的基础上,进一步深入开展城乡历史文化资源调查,做到“空间全覆盖、要素全囊括”。除现存历史遗产外,还需深入研究城市历史演进,挖掘已

消失的重要历史资源,为考古工作和当代规划建设提供历史文化线索。在城市更新行动过程中,要跟踪挖掘“藏在深闺人未识”的历史遗存。

“保下来”方法要更加科学。要始终把保护放在第一位,会同相关部门认真落实好“十五五”规划明确提出的“推动文化遗产系统性保护和统一监管”,严禁在城市更新中大拆大建,拆真建假。随着保护对象的全方位拓展,要针对不同类型的保护资源,完善分类保护方法。

“用起来”要更重视内外兼修。要坚持以用促保,通过“适应性再利用”赋予其时代功能。要以保护历史风貌和历史信息为基本前提,重视使用

功能与历史遗产的适配性;同时完善必要的基础设施,使之符合当代生活需要。

“连起来”要更强调系统整合。通过当代规划设计,改善历史遗产与周边环境的空间关系,通过织补连缀使之有机相融。同时可以推动将散布城市的历史遗产串珠成链,构建融入当代生活的历史文化展示线路。

“活起来”要更善于创新创造。要善于运用互联网、人工智能等技术手段,实现历史文化遗产的数字赋能。要坚持以人民为中心,尊重人民群众的首创精神,鼓励和引导社会力量积极参与保护传承工作。

“内部推荐”“直签保录”实为招聘骗局

五部门提示求职者莫轻信“托关系走门路”说辞

□ 本报记者 赵晨熙

“只需几万元,就能通过内部推荐渠道保进央企,你还等什么?”“应届生即可,不限专业,报名录取率超九成”……每到求职招聘旺季,这类看似对毕业生们“利好”的消息便不时在网络上出现。就在一些毕业生信以为真,满怀期待准备踏入职岗位之时,等待他们的却是一个个求职陷阱。

近期,人力资源社会保障部、中央网信办、教育部、公安部、国务院国有资产监督管理委员会五部门联合提示,一些不法分子冒用央企名义发布虚假招聘信息引流,打着“内部推荐”“直签保录”等幌子,甚至伪造招聘录用材料,诱导求职者支付高额费用,严重侵害求职者合法权益,广大求职者特别是高校毕业生要提高风险防范意识,谨防上当受骗。

步步为营制造陷阱

对大多数毕业生来说,毕业后找到一份满意的工作,是一件“人生大事”,正因如此,给予求职建议、解读就业政策、分析人才市场等内容在社交平台备受关注。

不法分子恰恰抓住这一“时机”,步步为营制造陷阱。他们多采取公域引流、私域转化的隐蔽模式,先通过网络平台、小程序、App等发布央企招聘短视频或图文内容,再假冒权威专家以“央企就业”等噱头,用分享经验、提供攻略等方式吸引流量,然后以免费资料、模拟面试为诱饵吸引求职者跟进,最后将求职者诱导至社交群组或“一对一”咨询。

当有求职者咨询,不法分子会声称拥有企业人事内部人脉,暗示掌握“少量内部名额”“有内推、实习等资源可对接”,谎称普通网投简历无法通过筛选,只有付费内推才能直通面试,贩卖求职信息。有的还会编造聊天记录、成功案例,甚至伪造虚假的劳动合同、就业协议,为的就是通过各种“包装”让求职者误以为其有背景、有关系,放松警惕。

不法分子目的是骗取钱财,不论前期如何宣传,最终都会以内推服务费、面试打点费、入职保证金等多种名义收取费用。收款后则会以政策变化、领导调整等为由拖延搪塞,甚至直接失联。

数额较大连环诈骗

这类骗局在现实中并不鲜见,不法分子多以应

届高校毕业生为主要诈骗对象。

上述相关部门负责人指出,高校毕业生求职经验不足,对正规招录流程不熟悉,容易被“花钱进央企”等虚假承诺诱导。家长对孩子就业格外关心,也易受情绪焦虑影响,轻信“托关系走门路”说辞,即使心存疑虑,也愿花重金冒险一试。

事实上,央企选人用人有正规流程,一些央企也公开声明,未授权其他网站、社交媒体、个人等发布任何招聘信息,招聘不收取任何费用。但仍有部分求职者不了解央企招聘流程,不法分子正是利用这种信息差,刻意隐瞒、歪曲官方招聘政策,实施诈骗。

据了解,此类内推欺诈多存在数额较大、连环诈骗现象,有的不法分子对警惕性不高的求职者,会以“名额紧张需加价疏通关系”等为由,一步步诱导追加钱财。

保留证据依法维权

针对此类骗局,求职者在提高警惕的同时,也要在权益受损时依法维权。

上述相关部门负责人提醒,求职必须选择正规

渠道,通过网络或线下求职,应选择央企官网、公共就业服务机构、正规渠道举办的校园招聘活动等具有合法资质的正规职业中介等。对于职业中介机构,求职者可通过全国人社政务服务平台、电子社保卡等渠道查看人力资源服务机构信息,优先选择诚信度高、经营规范的服务机构或招聘平台。

对于网络平台、自媒体公众号等发布的信息,求职者要注意核验账号资质,通过与官方网站比对等方式,多方核验岗位信息真实性,保护自身合法权益不受侵害。求职者还可通过就业在线,国家大学生就业服务平台、国资委招聘平台等官方招聘网站,查找权威招聘信息。

上述相关部门负责人强调,正规央企招聘不会收取报名费、手续费、资料费、介绍费、服务费等费用,因此,对以“付费内推”等名义要求交纳高额费用安排就业或实习的,均应果断拒绝。还要注意保留相关聊天记录、协议文本和转账凭证等,为可能的纠纷留存证据。如遇退费内推诈骗,要第一时间向公安机关报案,同时可向人社部门劳动监察机构举报非法开展人力资源服务行为,向中央网信办违法和不良信息举报中心12377举报网络虚假招聘信息,维护自身合法权益权益。