



法治日报
星期一
2026年9月14日

环球法治

05
专刊

主编/赵阳
编辑/王艺茗
美编/李晓军
校对/张胜利

LEGAL DAILY

与世界共享机遇共谋发展 2026年服贸会品质升级亮点纷呈

□ 本报记者 王婉娇 文/图

金秋九月，京城秋意盎然，全球开放盛会如约而至。9月9日至13日，2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）在北京首钢园举行。作为“十五五”开局之年国家级对外开放标杆展会，本届服贸会秉持“全球服务 互惠共享”核心理念，以高水平开放深化全球服务贸易合作，汇聚全球宾朋，凝聚多边共识，释放合作红利。

参会国际人士和企业代表在展会期间及配套活动中接受采访时纷纷表示，服贸会是全球企业共享中国开放市场的“机遇之门”，也是近距离观察中国高水平改革开放的“大舞台”，生动展现了中国与世界共享机遇、共谋发展的担当。

汇聚北京共襄盛会

作为“十五五”开局之年中国举办的首场国家级服务贸易综合型展会，本届服贸会在国际化水平、平台能级、展商质量上实现多领域突破。今年服贸会共有90个国家（地区）和国际组织设展办会，1830余家企业线下参展，473家世界500强及行业龙头企业齐聚现场。

今年，服贸会邀请挪威担任主宾国。挪威精心打造约260平方米的国家馆，成为国际展区的焦点，期待以主宾国身份进一步推动挪中两国在绿色低碳、科技创新、健康消费等领域合作走深走实。

挪威驻华大使戴伟恩在开馆仪式上表示，“挪威与中国保持良好稳定的双边关系，两国之间经贸联系紧密，这不仅建立在牢固的企业合作基础之上，也得益于两国高层政府官员的交流互动，两国货物和服务贸易持续增长。”

非盟轮值主席、布隆迪总统恩达伊施米耶表示，服贸会主题体现了繁荣共兴、开放合作的理念。布隆迪咖啡通过中国零关税政策进入中国市场，赢得良好口碑。他强调，非洲能够给世界提供市场空间、青年力量、创新潜力，“非洲希望参与世界经济大变革”。

毕马威中国区副主席吴旭初表示，中国已成为全球服务企业最重要的增长市场和创新试验场。中国在人工智能应用、数字支付、光通信与算力、电力装备等领域形成了完整产业能力。开放合作让这些能力从“产品出海”走向“技术、标准与服务整体出海”，中国正全面对标国际高标准经贸规则，不断缩减服务贸易负面清单，推进数据跨境流动等制度型开放。“这既是中国专业机构伴随企业成长的机遇，也是全球专业服务机构深度参与中国发展的机遇。”

中外合作双向奔赴

创新是服务贸易发展的核心引擎，双向开放

是互利共赢的核心底色。2026年服贸会以海量创新成果首发首秀，中外双向落地合作持续激活全球服务贸易新动能，生动诠释“中国创新赋能世界，全球成果共享中国”的双向发展格局。

首次亮相服贸会的霍尼韦尔科技，在电信、计算机和信息服务专题展带来Forge智能互联平台，这也是该平台落地中国后首次亮相国内大型行业盛会。“中国持续推进的数字化转型与产业升级，为工业互联网服务带来了巨大的市场需求。”霍尼韦尔科技大中华区首席商务官徐奕临在展台现场接受采访时表示，企业将与更多中国合作伙伴携手，共同探索基于Forge的创新应用，助力中国工业创新提速，推动工业领域从“自动化”迈向“自主化”。他同时表示，参加本届服贸会进一步增强了企业持续深耕中国市场的信心，也感受到了中国坚定扩大开放、深化合作的积极信号。

第七次参加服贸会的施耐德电气，今年集中展示“全生命周期一站式服务”创新成果。施耐德电气高级副总裁、中压及服务业务中国区负责人徐韶峰在现场介绍，“中国持续扩大服务业开放，优化营商环境，是施耐德持续加码中国市场的核心信心来源。服贸会不仅是产品展示的窗口，更是对接客户、拓展合作的核心平台”。



图③ 服贸会现场。



图①② 服贸会举办地首钢国际会展中心外景。

作为本届服贸会的最大创新亮点，首次设立的出海服务专区汇聚了会计审计、知识产权、跨境物流、人力资源等全链条专业服务机构。

“中国企业出海已经从产品走出去，资本走出去，迈入能力走出去、生态走出去的新阶段。”安永大中华区ESG可持续发展主管合伙人李菁在本届服贸会运输和商务服务专题活动现场表示，服贸会首次设立出海服务专区，精准回应了企业国际化的核心需求，专业服务将成为护航企业行稳致远的关键力量，能够为中国品牌出海提供全链条的专业服务支撑，助力企业“走出去、站稳、成长”。

共享红利同筑发展

开放带来进步，合作成就共赢。2026年服贸会既让中国服务业高质量发展成果惠及全球，也汇聚全球优质资源赋能中国产业升级，推动发达国家与发展中国家平等参与、共享红利，为构建开放型世界经济、推动全球共同发展注入强劲动力。

联合国贸易和发展会议、世界知识产权组织首次共同作为主办方参与全球服务贸易峰会，联合国贸发会议代理秘书长莫雷诺在致辞中表示，服务贸易是全球经济增长的重要引擎，但很多发展中国家的服务面临市场准入壁垒。中国通过

服贸会这样的平台，降低参与门槛，畅通对接渠道，让发展中国家企业获得展示、洽谈、签约的机会，真正把市场机遇转化为发展成果，为推动全球共同发展作出了重要贡献。

世界知识产权组织相关负责人表示，中国持续推进知识产权领域的制度型开放，不断完善跨境知识产权服务规则，为全球创新成果的流动与合作提供了良好环境。服贸会搭建的知识产权服务对接平台，将进一步促进全球创新要素的自由流动，助力各国共享创新发展红利。

“对于很多发展中国家而言，大型国际展会是难得的发展机会。”来自非洲的参展商代表在展区接受《法治日报》记者采访时表示，过去本国的文旅、手工艺、特色服务很难直接对接中国庞大的消费市场，服贸会搭建了高效的对接桥梁，让中小企业也能够站上国际舞台，分享中国市场的发展机遇。“中国的开放不是只面向发达国家，而是面向所有国家，这让我们深受鼓舞。”

服贸会见证了无数次洽谈握手与思想碰撞。盛会落幕，合作不止。中国将持续以高水平对外开放为动力，扩大服务领域市场准入、释放超大规模市场红利，与世界各国携手并肩，凝聚开放合力，共同书写全球服务贸易高质量发展，共同繁荣的崭新篇章。

服贸盛会见证中国开放底气

环球时评

□ 本报记者 王艺茗

9月9日至13日，以“全球服务 互惠共享”为主题的2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）在北京举行。作为“十五五”开局之年的国家级对外开放盛会，本届服贸会规模扩容、品质升级、亮点纷呈，90个国家（地区）和国际组织、1830余家企业齐聚首钢园，新技术、新服务、新方案集中首发首展。热闹繁荣的展会图景背后，是中国服务业结构升级、开放深化的生动写照。服贸盛会充分证明，中国以创新实力、制度开放、互惠理念站上全球服务贸易的新舞台。

长期以来，外界看待中国对外经贸，更多聚焦“中国制造”的体量优势。但从本届服贸会释放的信号来看，服务贸易已经成为中国开放型经济最具活力的新增长极，正在重塑世界对中国经贸格局的认知。本届展会两大“首次”创新布局，极具标

志性意义。首次设置中国服务案例核心展区，首次单独设立出海服务专区，从两方面勾勒出中国服务的全新定位：对内，创新服务场景密集落地，产业能级持续跃升；对外，成套解决方案加速出海，开放合作更加主动自信。

140个覆盖服务贸易十二大领域的典型案例，近四成聚焦人工智能、大模型、智能体等前沿技术，北斗时空服务、量子算力云服务、跨境贸易溯源生态、数字运营平台等成果集中亮相，充分证明中国服务已经实现从服务外包、低端配套向技术输出、标准输出、方案输出的历史性跨越。过去中国服务更多是“被动承接”，如今是“主动赋能”，可复制、可推广、可落地的中国服务范式，正在为全球数字服务、产业服务、贸易服务提供全新选择。

单独设立的出海服务专区，更凸显中国服务深度融入全球分工体系的开放格局。会计审计、知识产权、跨境合规、国际物流、海外人力资源等全链条专业服务集中亮相，数十场专场路演持续对接全球市场。这一布局传递清晰信号：中国对外开放早已不是单一商品贸易开放，而是规则、制度、

服务、体系的全方位开放。中国不仅愿意持续打开市场，更愿意以成熟、专业、规范的现代服务业能力，与全球市场共建共享服务贸易新生态。

相较于传统生活性服务的人气集聚，生产性服务业展区的专业化、技术化、智能化特征更加突出。AI深度赋能千行百业，成为本届服贸会最鲜明的亮色。百度、快手、美团等头部企业集中发布数字友好解决方案，覆盖工业生产、数据中心、城市治理、民生服务、跨境贸易等多元场景，构建起从技术底座到场景落地、从国内迭代到全球推广的完整产业闭环。

这一系列创新实践，标志着中国服务业增长发生根本性转变，服务业增量不再依靠简单规模扩张，而是依靠技术革命、效率革命、模式革命。知识密集型、技术赋能型、数字驱动型服务正在取代传统劳动密集型服务，成为中国服务贸易增长的核心动能。

产业蓬勃向上的底气，来自巨大的市场空间，更来自持续深化的制度型开放。数据显示，中国服务业增加值已突破80万亿元，“十五五”期间有望突破100万亿元，20万亿元的增量空间，为全球服

务商提供了无可替代的机遇遇上。与此同时，中国持续推动电信、互联网、教育、医疗、文化等领域有序开放，稳步扩大增值电信、生物技术、外资医院等试点开放领域，以更低门槛、更优环境，更大空间吸引全球优质服务资源来华布局。

市场红利与制度深化，让中国服务的国际化、专业化、品质化底色愈发鲜明，也让跨国企业持续加码中国市场、深耕中国机遇。可以说，高水平对外开放既是中国服务业自身高质量发展的内在需求，也是全球共享中国发展机遇的重要通道。

历经多年发展，服贸会从最初单一的展览平台，成长为全球规模最大的服务贸易综合型盛会，见证了中国服务贸易从弱到强、从跟随到引领。今天的中国服务业已经具备输出标准、输出治理经验的能力。

立足“十五五”新起点，随着制度型开放持续深化、数字智能创新持续突破、现代服务体系持续完善，中国服务必将在全球价值链中持续攀升，以更开放的姿态、更前沿的创新、更成熟的方案，为全球服务贸易复苏繁荣注入持久动能，书写互利共赢、共同发展的新时代篇章。

□ 江永翔

一份外部调查报告显示，日本大型电机制造企业尼得科公司存在大规模造假行为，调查确认超过800起造假案例，包含篡改检测数据、擅自更改产品设计与材料等。这是继财务造假丑闻之后，尼得科再度曝出重大质量问题。

近年来，多家日本知名企业接连曝出造假丑闻，而此次尼得科造假事件是“日本制造”神话破灭长剧中的最新一幕。正如有评论所说，所谓“匠人精神”的招牌早已名存实亡，重塑市场对日本企业的信任已成严峻挑战。

造假事件持续发酵

综合《朝日新闻》等多家日媒报道，9月4日公布的外部调查报告披露，调查委员会认定尼得科下属12个事业部和子公司共发生844起造假案例，其中约95%涉及未经客户同意擅自变更制造工序、产品设计和材料等，其他问题包括篡改和捏造检测数据、将不合格产品冒充为合格产品出货等。调查委员会表示，上述行为涉嫌违反《反不正当竞争法》等相关法律法规。

上述造假事件中有60起被认定为“重大质量问题”，可能违反相关法规或存在安全隐患，涉事产品或面临召回。调查报告指出，造假行为最早可以追溯至2012年。尼得科的一名前员工透露，曾发生客户进厂考察时，篡改数据问题当场暴露并引发投诉，但相关事件仅在企业内部处理，未对外披露。

尼得科社长岸田光哉同日在记者会上鞠躬道歉，同时强调已确认涉事产品不存在安全风险，现阶段暂无召回计划。但分析人士指出，质量保证不仅是产品能否运转，还包括是否按照客户认可的材料和工序生产，以及出现问题后能否追溯。由企业自行判断“没有问题”，实际上剥夺了客户的知情权和选择权。

而这一调查源自此前尼得科被曝出的财务造假丑闻。2025年9月，尼得科驻多国外分支机构爆出系统性会计舞弊，涉案总金额高达2500亿日元（100日元约合4.3元人民币），调查认定企业虚增净利润约1607亿日元。在开展内部调查的过程中，又发现超过1000起疑似质量违规的线索，调查委员会自2026年5月启动专项检查。调查委员会委员长伊丹俊彦表示，继财务造假问题之后，又在“事实制造业根本的质量保证领域”发现如此大规模的造假行为，性质极其严重。

重压催生造假风气

据日本朝日电视台报道，成果导向和极致压缩成本被概括为“永守主义”，创始人永守重信就是凭借这种经营方式，将尼得科发展为大型知名企业。调查报告并未证实永守重信等高管直接授意或参与造假，但他定下脱离现实的短期业绩与降本目标，并向下属施压，催生了企业内部造假风气。

《读卖新闻》信息显示，在60起重大造假事件中，约20起查实存在集团高管或基地负责人参与，调查报告认为，管理层承受永守重信下达的严苛业绩增长压力，没有对压力进行缓冲消解，就直接向一线员工下达硬性指标。

这种脱离实际经营能力的业绩目标，是质量造假事件接连发生的主要诱因。各生产基地内部为完成指标，慢慢滋生“实属无奈”的心态，造假行为就此趋于常态化。日媒分析称，尼得科一线工作人员存在错误认知，认为更换材料或调整工序后，产品性能并无明显变化，因此不必通知客户。调查委员会面向企业内部开展问卷调查，近9万受访者中，24.9%的人认为“只要安全性、性能没有问题，就算违反法规，合同也不算问题”，有3731人表示“知晓存在质量造假行为”，这部分人中有37.8%将问题根源归结于交货期、销售额、收益以及降低成本带来的压力。

此外，企业内部还形成了“上告者吃亏”的不良风气。据朝日电视台报道，一些员工认为造假行为是“不得已而为之”，或“这种程度不算问题”，代表性案例包括未经客户同意重新使用旧零部件且未向上级报告。一旦报告问题，可能引发停工停产和客户纠纷，报告者还可能遭到斥责并承担善后工作。

鞠躬难以挽回信任

日本学者原博人在国际期刊《技术与社会》刊文称，日企与产品质量相关的丑闻频发，在某些案例中，质量欺诈行为甚至持续了十余年之久。企业造假行为产生了重大的社会影响，重塑公众对日本企业产品质量与可靠性的信心，已成为严峻挑战。

近年来，日企被曝出的造假行为层出不穷。2023年丰田子公司大发汽车被曝30余年伪造安全数据；2024年丰田、本田等五家日系车企承认测试作弊；京王重工、川崎重工也相继爆出数据造假丑闻。接连不断的造假事件，不断击碎“日本制造”的品质神话。

有专家分析指出，过去日本企业造假多集中在篡改检测数据，而尼得科事件中占比极高的“擅自变更”行为，代表违规已经演进到系统性越界阶段。在组织内部，违规被包装成为控制成本、保障交付的合理手段，实现事实上的制度化、合理化，对比传统数据造假、隐蔽性和潜在破坏力更强。

日本企业造假被曝光后，高管在记者会上“鞠躬致歉”的场景已经屡见不鲜。然而，单纯的鞠躬道歉无法阻止新的造假事件出现。据朝日电视台报道，永守重信此前因财务造假问题辞去董事会主席职务。岸田光哉表示，最高经营负责人应对公司发生的一切承担说明责任，这一说辞被外界视作有将永守重信排除在问责范围之外的倾向。

“日本法律对企业违规的处罚相对温和，违规成本远低于收益，变相纵容了下次造假的发生。”专家指出，仪式化的道歉并不等于制度层面的纠错。如果没有配套严厉的惩戒与内部机制整改，就无法阻止同类问题反复上演。



图为当地时间2026年9月4日，日本东京千代田区，尼得科社长岸田光哉（中）出席记者会，就产品质量相关违规问题发表讲话。CFP供图



图为9月8日，在位于纽约的联合国总部，第81届联大主席拉赫曼宣布第81届联合国大会开幕。

新华社发

图片新闻

第81届联大开幕 聚焦重建信任和管理变革

第81届联合国大会9月8日在纽约联合国总部开幕，重建信任和实施管理变革将成为本届联大工作主题。

第81届联大主席拉赫曼在开幕式致辞中说，联合国面临严峻挑战，多边主义承压，“信任赤字”正考验人们对国际机构和集体行动的信心。为此，他将本届联大主题定为“重建信任、管理变革：一个为所有人带来实效的联合国”。拉赫曼说，本届联大有6项优先任务，包括加强和平与安全、加速可持续发展、强化气候行动、促进人权、保证技术变革服务于所有人、恢复对多边主义的信任。

联合国秘书长古特雷斯在开幕式上发表讲话说，希望新一届联大通过外交、对话和协作能够重建地缘政治中缺失的信任和诚意，保证世人有一个更加美好、健康、和平的未来。古特雷斯说，《未来契约》和“联合国80周年改革倡议”为联合国未来发展提供了蓝图，联大的工作对于落实这些承诺至关重要。他敦促各国在第81届联大开幕之际，团结一致寻找出路。

联合国大会由联合国全体193个会员国组成，于1945年依照《联合国宪章》设立，是联合国主要审议、政策制定和代表机构。联大每年一届，从9月中旬开始，一直持续到第二年的9月中旬新一届联大换届为止。

据新华社