



编者按

安享幸福晚年,是亿万老年群体的共同心愿;守护好老年群体的“养老钱”“救命钱”,事关民生福祉,事关社会和谐稳定,更是法治守护公平正义的必然要求。近年来,多地打击整治养老诈骗专项行动成效显著,相关部门不断密切协作配合,全链条打击涉老诈骗犯罪,一大批涉老诈骗案件告破,帮助众多受害老年人挽回经济损失;基层志愿者等社会力量广泛参与、多维发力,反诈“防护网”日益密实,“反诈人人有责”渐成社会共识。但同时也应清醒看到,涉老诈骗的生存土壤尚未彻底铲除,骗局迭代快、取证难、老年人识别能力弱等问题依然存在。法治经纬版聚焦涉老骗局,推出一组报道,以典型案例和采访调查拆解骗局套路,以专家解读明晰法治路径,为广大读者敲响警钟,普及识骗技巧。敬请关注。

打着“养生馆”的幌子招揽老年顾客敛财

北京警方详解涉老诈骗多重套路

□ 本报记者 孙天骄 张雪泓

2026年1月,北京警方根据群众报警线索循线追查,揭开了一个隐藏在多家养生馆背后的养老诈骗链条。据北京警方调查,这是一个跨区域、成规模、有组织、有体系的诈骗团伙,在朝阳、顺义等区开设了20多家打着养生馆幌子的店铺,招揽老年人进行“治疗”牟取暴利。目前,受害老年人人数过百,涉案金额上千万元,姜某等30余名犯罪嫌疑人因涉嫌诈骗已被北京警方依法刑事拘留,案件仍在进一步调查中。

涉老诈骗持续高发,严重侵害老年人财产安全与合法权益。为深入揭露此类骗局,普及反诈知识,《法治日报》记者采访办案民警及有关专家,详细拆解此类涉老诈骗套路,助力守护老年人“养老钱”。

“伪专家”诱导充值

2025年8月,北京市公安局密云分局接到李女士报警,称其在某养生馆内做检查治疗被骗70余万元。

接警后,北京市公安局刑侦总队会同密云分局等单位成立专案组。经调查发现,这是一个跨区域、成规模、有组织、有体系的诈骗团伙,其开设的各养生馆分工明确,相互配合,形成了完整的“诈骗链条”。

警方对相关养生馆开展核查,摸排等工作,发现养生馆的店员打着“免费服务”,提供低价足疗券的幌子,在小区、公园等老年群体聚集场所吸引老年人参与,在和老年人沟通时打探他们的身体状况、经济实力、子女是否在身边等关键信息,筛选出“有积蓄,子女不在身边,注重养生”的人群。

店员在治疗中不但嘘寒问暖,还陪着老年人唠家常,套取老年人的生日、喜好,日常发送关怀短信、赠送围巾等小礼品,待他们消费满一定额度,便“伪专家”定制专属治疗方案,在治疗过程中,用“癌症”等话术吓唬老年人,同时还营造资源稀缺感,诱导老年人进一步进行消费。

北京市公安局密云分局刑侦支队民警邹宏伟向记者介绍,其中更为恶劣的是,当老年人积蓄耗尽,店员会诱导其贷款、变卖首饰等贵重物品。在体检时,还会向洗液中加入老抽酱油,让老年人误以为排出的“黑色液体”是体内毒素。直至老年人彻底没有利用价值,便重新寻找新的目标。

邹宏伟说,办案过程中,警方发现店员在与老年人沟通和让其交费时,通常不留客观证据,部分老年人被店员的“话术”“洗脑”,对其深信不疑,不仅没有意识到自己被骗了,还会将家里的大事小情都告诉对方。

专案组调查发现,这个诈骗团伙头目为姜某,手下有“财务”“总监”“股东”等30余人,分别管理多家“健康养生馆”。掌握了诈骗团伙的活动规律后,专案组兵分多路,展开了收网行动。目前,姜某等人已被北京警方依法刑事拘留,案件仍在进一步调查中。

涉老诈骗时有发生

据了解,此类涉老诈骗案件并非个案。



采访中,一位不愿具名的老年市民表示,先前,他因脖颈不适,经常前往街边一家按摩店按摩。“刚开始,店铺工作人员以免费体验为由主动拉拢我;熟悉之后,对方表现得十分热情,陪我散步遛弯、对我嘘寒问暖。我也逐渐对他产生信任。一次体检时,工作人员说我有亚健康、经络淤堵等问题,普通按摩无法改善,只有花高价店内专属的理疗产品,定制调理套餐才能根治不适,预防疾病。”

在持续话术“洗脑”和健康焦虑诱导下,这名老年市民以为真,多次在店内大额消费,高价购买成本低廉的精油、养护膏盒等产品,短短数月累计消费金额近百万元,耗尽了个人养老积蓄。直到家属在核对账单时发现异常,才察觉老人遭遇诈骗。在今年1月,他们向警方报案。记者了解到,经当地警方核查,上述按摩店内多名店员存在对老人进行诈骗的情况。目前,当地警方已将店内涉案人员抓获并依法进行处理,同时积极开展资金核查与追挽工作,最大程度挽回受害老人的经济损失。

类案具有明显套路

那么,这类针对老年人的诈骗套路步骤与共性有哪些?

北京市公安局刑侦总队民警赵红轩告诉记者,此类诈骗套路,一是低价引流,在小区、公园派发免费按摩、理疗券,吸引老年人进店,此后通过长期情感陪护逐渐瓦解其戒备心理;二是通过“伪专家”恐吓洗脑,通过编造虚假检测报告,用瘫痪、癌症等重病制造健康焦虑,包装“肠清排毒”等项目,制造设备稀缺、名额有限的紧迫感,让老年人消费逐步升级;三是榨干老年人财产,在积蓄耗尽后又诱导老年人典当首饰、贷款充值等,且口头推销

不留下实质证据。

据中国政法大学刑事司法学院教授谢澍观察,当前针对老年人的骗局呈现出以下几个主要特征。一是组织化、产业化,线下经营门店众多,且跨区域运营,表面看合法合规、规模较大,伪装性很强。二是精准化,诈骗分子专门研究老年群体心理,以免费礼品、健康义诊为诱饵,利用其渴望健康、陪伴等心理需求下手,从以往单纯的推销产品转向现在的提供服务和情绪价值,以骗取高额消费。三是隐蔽性强,欺骗性高,不断对老年人展开“洗脑”攻势,一旦察觉不对立即拉黑失联、关店跑路,危害性极大。

“老年人要认清引流套路,拒绝‘免费馅饼’。”赵红轩提醒,一方面,老年人要理性养生就医,身体不适务必前往正规医疗机构检查,切勿轻信街边按摩店、养生馆“包治百病”的虚假宣传,不盲目购买高价养生产品,杜绝非理性大额消费。另一方面,子女要多关心独居、高龄老年人,定期关注老年人消费和收支情况,常态化普及防骗知识。如遇虚假宣传、诱导消费、诈骗等情况,务必留存票据,转账记录等证据,第一时间报警求助。

中国社科院法学研究所副研究员张志钢建议,守护老年人“养老钱”,需要构建全链条的一体化治理体系。加强监管,排查康养门店,通过多方协商,向12315投诉等方法后,商家最终退回3500余元。值得注意的是,随着相关部门“打击力度升级,申琦团队关注到,不法分子的“技术”也在迭代升级。他们抛弃公开分享链接,改用小程序隐匿直播入口,这类小程序对外仅展示老年人过往订单、积分页面,外人无法通过转发链接进入直播间,必须由群管理员定向邀请才能收看直播。有些直播间甚至要出示身份证照片证明自己是老年人才能进入,部分直播间还需要客服专属邀请码才能进入,邀请码仅在社群内限时发放。还有工作人员开发了专属App,这些App在正规应用商城中无法检索,只能通过群内传播、扫码下载。

漫画/李晓明

□ 本报记者 孙天骄

小区附近新开的门店,从不开门做生意,却不断有老年人进进出出。这是怎么回事?

复旦大学老龄研究院教授、复旦大学AI向善与数智养老研究中心主任申琦带领团队调研后给出了答案——这背后暗藏一套以“免费鸡蛋”为引流入口,线上线下高度配合,持续迭代升级的新型老年直播骗局。

申琦告诉《法治日报》记者,不法分子以流水线式的套路精准拿捏老年人健康焦虑、情感空虚、自我价值缺失三大核心心理,从线下门店初次接触,到社群长期情感维系,再到封闭私域完成高额收割,最后依靠技术迭代规避监管,层层设局,步步紧逼,成为当下侵害老年群体财产安全的隐蔽陷阱。

免费福利笼络客源

申琦团队对这一现象的研究,始于其博士生蔡耀辉家人的经历。

2024年,蔡耀辉回老家探亲时,发现家中80多岁的奶奶出现了反常的生活变化。往日作息规律,按时按点打理家事的老人,忽然整日抱着手机不放,一到晚间固定时段,就紧盯屏幕看直播。蔡耀辉走近一看,屏幕里所谓的“总裁”大肆宣讲养生秘诀,反复灌输一套“洗脑”话术:“你完全不需要那么多的药,你完全不需要那么多的保健品,一杯羊奶就给你解决了。”

没多久,“总裁”推荐的羊奶粉就成箱地出现在蔡耀辉家中。原本日常餐桌上温热的米汤彻底消失,取而代之的全是冲泡的羊奶。出于担忧,蔡耀辉立刻检索这款羊奶粉的相关资质,可主流电商平台、食品备案系统均查不到任何产品信息,属于典型的“三无”产品。他当即拿过奶奶的手机,把里面数个养生群全退了。然而,没过多久再回家,奶奶又悄悄加入了其他群聊,依旧准时蹲守晚间直播,丝毫没有停止的迹象。

蔡耀辉年近60岁,已退休的姑姑更是深陷其中。蔡耀辉老家多个社区沿街,接连开了多家主打中老年福利的线下门店,门店内部几乎没有常规商品陈列,也不对外正常经营,唯一吸引客流的手段就是免费礼品。在姑姑眼中,这种福利“不露白不露”,她不仅自己积极参与,还会主动拉身边符合条件的老年人入群“得福利”。一度,姑姑会在上午买完菜送孙子去上学后,骑着电动车带着奶奶四处领鸡蛋。

目睹家中长辈一步步落入圈套,门店的运营模式、社群的“洗脑”流程让蔡耀辉意识到,这绝非单个家庭的偶然遭遇,而是一套具备完整流程、规模化复制的新型骗局。于是,申琦等调研团队成员先后蹲守多个老年社交群,十几处私域直播间,往返上海、河南等多地社区线下门店开展调查。

套路不断迭代升级

申琦等人伪装成老年用户入群后发现,不法分子有着成熟的“养群周期”:前一两周绝不推送任何直播,商品链接,全程主打温情陪伴。之后,运营方抛出进阶福利:除每日到店领取鸡蛋等小礼品外,新增洗护用品等实物兑换资格,但想领取需在每晚特定时段准时观看专属私域直播。

申琦介绍,直播间设置有严密的观看门槛。整场直播时段发放三张兑换券,每张券需在观看半小时后才能领取,老年人往往需要连续十天全程蹲守才能完成兑换,并且前期直播绝不提大额商品售卖,反复塑造品牌“公益”人设,弱化商业推销属性。线上温情攻势之外,线下门店同步提供全套贴身服务:老年人就医可陪同,肉菜重物可送货上门,手机不会操作随时一对一教学,店员永远和颜悦色,不厌其烦地回复老年人的反复提问。

信任搭建完成后,“收割”流程循序渐进,逐步降低老年人消费戒备:初期仅售价值几元的蔬果、平价日用品;随后推出数百元的羊奶粉、鱼油等“三无”养生产品;最后上架数千元的珍珠、文玩摆件,大肆鼓吹藏品保值增值,可世代传承。

家住浙江杭州的宋女士的婆婆王女士也有类似经历。今年5月,王女士被引导加入社交聊天群,在“听课领红包(金额通常为几毛钱)”的吸引下,王女士每日打卡,在群里持续十余天推送基础养生知识以获取其信任,随后,群内工作人员“露出真面目”,需先低价购买配套产品,才有资格购买标价高昂的“桂龙特供药酒”。

尽管王女士不宜饮酒,却私下自行下单,花费4400余元购入8瓶药酒。宋女士发现后,核查聊天记录发现,群内宣称药酒“包治百病”,对比电商平台后确认产品溢价严重——同款药材平价,同款药酒8瓶线上仅500余元,认为商家存在虚抬价格,虚假宣传行为。最终,王女士意识到自己被骗,在通过多方协商,向12315投诉等方法后,商家最终退回3500余元。

值得注意的是,随着相关部门“打击力度升级,申琦团队关注到,不法分子的“技术”也在迭代升级。他们抛弃公开分享链接,改用小程序隐匿直播入口,这类小程序对外仅展示老年人过往订单、积分页面,外人无法通过转发链接进入直播间,必须由群管理员定向邀请才能收看直播。有些直播间甚至要出示身份证照片证明自己是老年人才能进入,部分直播间还需要客服专属邀请码才能进入,邀请码仅在社群内限时发放。还有工作人员开发了专属App,这些App在正规应用商城中无法检索,只能通过群内传播、扫码下载。

关键在于标本兼治

中国社会科学院法学研究所副研究员张志钢指出,涉老骗局套路持续迭代,给打击治理带来相当难度:

一是发现难。不法活动从公开线下场景转移到私域直播间、私密社交群等封闭空间,脱离了公共平台等监管体系。实践中,多是被骗的人举报或群众报案才案发。

二是取证难。虚假承诺、价格欺诈等关键事实,多发生于即时通信工具或加密直播圈内。但不法分子的反监管反侦查意识很强,使用具有“阅后即焚”“端到端加密”等功能的非主流软件,可以系统性地删除销毁这些数字证据。即便案发,如果关键电子证据灭失,也无法形成完整证据链。

三是追赃难。所得资金一旦进入不法分子控制的账户体系,随即通过频繁的跨行、跨平台、跨境转账或购买虚拟货币等方式进行洗白,增加了资金溯源和退赃退赔的难度。

“此外,新型涉老骗局可能还存在定性问题。比如,部分以次充好等虚假宣传与普通的民事欺诈、市场虚假宣传的分界不明,核心争议在于诈骗罪或合同诈骗罪中非法占有目的的认定,这需结合交易价格极端失衡,无实际售后服务,事后失联,闭环收割等客观行为综合判定。证据取证难和固定难,也增加了案件认定难度。”张志钢说。

在受访专家看来,涉老骗局时有发生且手段不断升级,给守护老年人“钱袋子”提出了更高的要求。

中国政法大学刑事司法学院教授谢澍建议,在立法层面,推动修订反电信网络诈骗法或出台相关实施条例,将私域直播场景纳入反诈法律框架,明确平台在直播回放、交易记录、互动信息等方面的数据留存义务及协助取证责任。此外,针对欺诈性营销与刑事诈骗的边界争议,建议通过指导性案例或司法解释性质文件予以明确,统一司法裁判标准。在制度层面,构建公安机关、市场监管等部门联动机制,对涉老保健品私域直播推行事前备案并探索资金延迟到账保护;在监管层面,利用大数据和人工智能监测异常私域流量,加强平台实名认证、落实异常报告责任,对线下养生馆实施重点排查监督。在普法层面,以社区网格化精准宣传,用情景剧还原骗术,教会老年人识别骗局,养成录屏习惯。

更核心的破局之道在于补足情感陪伴。“很多家庭发现长辈受骗后,第一反应是粗暴退群,删除软件,却治标不治本,核心是数量易增老年人逆反心理。”申琦说,不应一味指责老年人,整套骗局设计精准吃透老年人心理,线上线下双向围堵,普通人也很难抵御。作为子女,要多花时间陪伴,用身边真实案例替代生硬说教,帮老年人建立“治病去医院,买药去正规药房”的基本认知。发现老年人被骗后不要急于争吵,先固定聊天、付款证据,及时报警求助。

精准认定犯罪性质多元共治涉老诈骗

□ 杨柳

近年来,老年群体的消费、健康以及投资等需求持续增长。随之而来的是,针对老年人的诈骗行为持续发生,严重损害老年人群体的财产安全与合法权益。

养老钱是老年人的“保命钱”,不仅事关老年人的晚年保障,更涉及千家万户的家庭幸福。对于涉老诈骗行为的治理,既要准确认定犯罪,也要合理界定刑事犯罪与民事、行政违法行为,通过制度完善、严格监管,加强反诈宣传等方式进行综合治理。

相较于其他类型的诈骗,涉老诈骗根据老年群体特性量身定制和精准实施,手段不断迭代升级。与传统的线下诈骗不同,新型涉老诈骗呈现出线上线下相结合的特征。以近年来出现的“线下引流+私域直播”的坑老骗局为例,不法分子通过线下送礼品、免费义诊等方式,诱使老年人加入私域直播间,虚构“专家”“教授”身份利用虚假剧情与“托儿”分享,引诱老年人下单购买食品或保健品。由于老年人往往难以区分私域与正规平台,尽管多数人会保存付款记录,但关键的“直播录屏”却鲜有人保存或事后无法回放,导致维权

极为困难。

由于涉老诈骗行为具有民刑交叉特点,容易出现定性不准从而导致惩治不足或者打击泛化的问题。因此,对于涉老诈骗行为的治理,既要实现对诈骗犯罪的精准打击,又要避免将民事纠纷当作犯罪处理,不当扩大打击范围。

涉老民事纠纷与刑事犯罪的区分关键在于是否具有非法占有目的。根据刑法规定,诈骗罪的构成要求以非法占有为目的,实施欺骗行为骗取他人数额较大的财物,涉老诈骗非法占有目的的判断,主要看有无真实经营行为。一般而言,具备一定的履约能力,具有真实的产品,提供真实的服务,获取资金后投入生产经营而没有恶意侵占行为等,能够表明行为人不具有非法占有目的,因而不能成立诈骗罪。相反,若无实际履约能力,或以较低价值产品骗取较大资金,获取客户资金后后立即转移、销毁证据或肆意挥霍等行为,均可表明行为人具有非法占有目的,涉嫌构成诈骗罪。

需要指出的是,是否实施诈骗行为不是区分民事欺诈行为与刑事诈骗犯罪的关键。在司法实践中,行为人采用虚假广告、夸大宣

传的方式进行营销,看似实施了“欺骗行为”,但只要提供了相应的产品或服务,即可以认定存在真实经营行为。即便产品或者服务的实际价值与被害人支付的对价不符,也不宜认定为诈骗罪。行为人对构成行政违法或者民事侵权的,依法承担相应的行政责任和民事赔偿责任。

治理涉老诈骗,应当从制度、监管与普法三个层面实施多维一体化治理。

首先,应当完善制度体系,实现有机衔接。进一步完善刑民双向衔接机制,畅通公安、司法机关与市场监管部门的案件移送渠道,实现行政责任与刑事责任的双向有机衔接。

其次,应当加强监督管理,实现全域覆盖。针对健康保健、投资理财以及养老服务诈骗多发领域,坚持靶向整治和监管全覆盖,将常态化监管和重点监管有机结合起来。具体而言,要从严查处虚假宣传、夸大营销等行业问题,取缔无资质经营机构;进一步压实平台责任,升级反诈技术防范手段,利用大数据和人工智能精准识别,拦截涉老诈骗虚假信息;强化引流内容,对于可能涉及诈骗的异常交易行为与账号,及时预警和查封;加强金

融监管,督促银行等金融机构对老年人银行账户异常变动、大额转账行为及时预警,筑牢资金安全防线。对于涉诈行为人则进一步加大金融惩戒措施,限制或者禁止其市场准入。

最后,应当加强普法宣传,实现精准适配。一方面,应当进行全民反诈宣传,进一步夯实全民反诈基础,在全社会构筑反诈“心”防线。另一方面,应当根据老年人的身心特点进行精准普法。通过社区普法,以案说法,视频普法,上门送法等方式,提升老年人的风险防范意识,普及反诈常识。同时,家庭在反诈中的作用不可忽视。机构、社区应当联合家庭共同构建涉老诈骗防范体系。针对老年人的情感需求,倡导子女多陪伴、引导和提醒,通过“机构+社区+家庭”三方合力提升老年人的反诈意识。

打击涉老诈骗的违法犯罪行为,是守护民生底线的重要体现。对于涉老诈骗行为的治理,只有采取源头治理、精准打击、严格监管、风险防范等多元共治方式,才能切实保护老年人的合法权益,让老年人安享幸福晚年。

(作者系中南财经政法大学法学院副院长)