



部分商家宣传解压玩具“娜塔莎”暴力玩法引发争议 专家建议

多方发力加强监管共同守护未成年人身心健康

□ 本报记者 韩丹东

近日，一款名为“娜塔莎”的婴儿造型解压玩具迅速走红，不仅在网购平台热销，线下一些校园周边同样有商家售卖。但随着热度攀升，这款解压玩具却有些“变了味”。

《法治日报》记者购买几款“娜塔莎”玩具发现，该类人偶产品造型怪异，穿着暴露，严重违背健康审美；在介绍商品时，商家主打摔打、踩踏等暴力解压玩法，搭配“养娃不如捏娃”的扭曲话术营销；从不同商家处购买的商品质量参差不齐，不少产品缺少国家强制性产品认证(CCC认证)证书，存在一定安全隐患。

对此，受访专家认为，导致上述问题产生的核心原因并非解压玩具品类本身，而是部分商家为了牟利而无视公序良俗的营销方式以及购物平台监管审核没有及时跟上，导致产生不良影响。这不仅涉嫌违反民法典、广告法、未成年人保护法等，更可能侵蚀未成年人身心健康、价值观，亟须多方合力全面整治，规范市场秩序。

未成年人易被吸引购买

“妈妈，我想要一个‘娜塔莎’玩具，好几个同学都在玩，而且他们说这个玩具随便摔打也不会坏，玩起来特别有意思。”

今年5月28日，小学二年级的孩子回家说的这段话引起了宁夏吴忠李女士的警惕。“我虽然不知道‘娜塔莎’是什么，但这样的暴力玩法不适合小孩子。”

李女士说，她立刻查询相关资料，发现网络上有人发布视频展示对解压玩具“娜塔莎”进行摔打、注水、踩踏、针刺等破坏性行为，而该款玩偶造型裸露，只穿了一条内裤。“我马上教育孩子，不要什么风都跟，这样的玩具明显是有害的。”

记者从采访中了解到，有部分未成年人借用解压玩具“娜塔莎”宣泄自身的负面情绪。

记者检索网上购物平台发现，解压玩具“娜塔莎”销量火爆，单品销量最高可达几十万份，热门商品链接付款人数超万人。商家宣传套路具有误导性，在打出“按压变脸、解压挂件、无异味、秒回弹、耐摔耐捏”等卖点时，夹杂着“丑萌温柔、解压神器、整蛊玩具、儿童礼物”等宣传文案，还有商家在宣传页面赫然写着“养娃不如捏娃”等话术，同时刻意放大暴力元素，推广摔打、针刺、踩踏、灌水爆爆等使用方式。这些带有诱导性的宣传，容易让缺乏辨别能力的未成年人产生错误认知，给未成年人心理健康带来不良影响。

同时，记者注意到，在一些校园周边的文具店、玩具店，解压玩具“娜塔莎”也有售卖。有小店老板透露，卖得好的话一天可以售出几十件，以中小学生尤其是小学三年级到六年级学生为主要购买群体。记者发现，线下商家会刻意弱化玩具低俗、暴力属性，仅以解压玩具作为宣传噱头，商品包装盒上以及售卖的商家均无任何安全与风险提示。

此外，价格方面，解压玩具“娜塔莎”低端款售价多为3元、5元、12元，主流款式售价集中在5元到20元，少数高配款售价60余元，这样的价格让许多未成年人也能消费得起。

从车间到直播间，民警当起“安全管家”

□ 本报记者 张冲 崔东凯 □ 本报通讯员 王安政 李泽

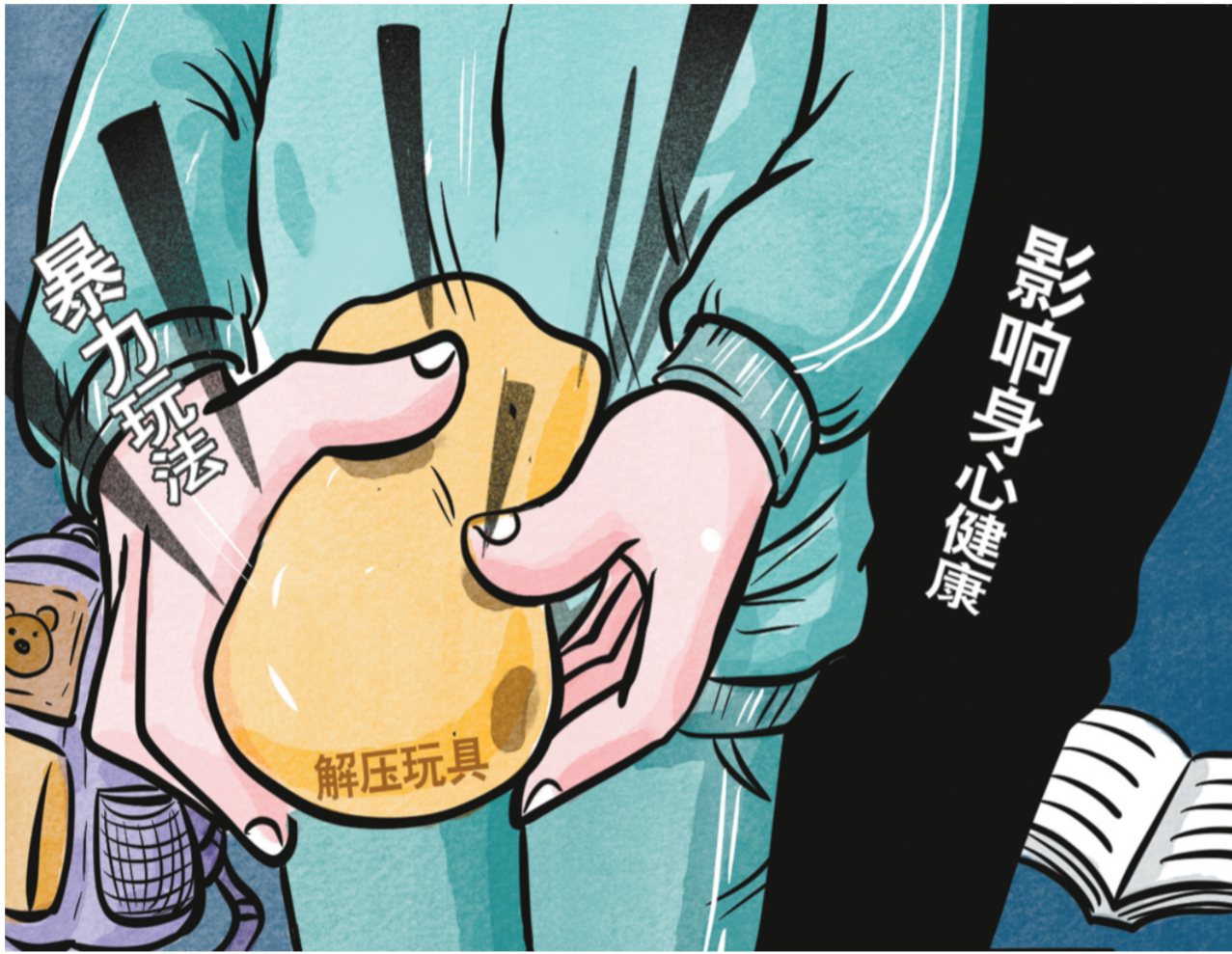
在黑龙省林口县奎山镇，一排排晶莹剔透的粉条高挂在晾晒架上，阳光透过薄如蝉翼的粉条，洒下斑驳光影。微风拂过，浓郁乡土气息扑面而来。这项传统工序，全县年产量超6000吨、产值突破1.2亿元的手工技艺，如今已发展成为当地群众增收致富的特色支柱产业。

产业的蓬勃发展，离不开平安的坚实护航。近年来，林口县公安局立足辖区实际，聚焦主责主业，主动将警务触角延伸至特色产业链前端，以高效能治理和高质量服务，全力助推“奎山粉条”产业走上高质量发展之路。

“一企一警”专业指导

2026年2月25日，在奎山镇老李粉条生产车间，机器轰鸣，热气腾腾，工人们正有条不紊地进行着漏粉、捞粉、晾晒等工序。林口县公安局奎山派出所所长田明志正与车间负责人一同查看生产线，仔细检查用电安全、消防通道等关键环节。

“粉条烘干车间温度高，线路负荷大，防火工作一定不能掉以轻心。”田明志一边查看配电箱，一边叮嘱车间负责人，“尤其到了生产旺季，设备连续运转，更要安排专人巡查，宁可慢一点，也不能冒险。”



影响身心健康涉嫌违法

针对解压玩具“娜塔莎”可能引发的一系列问题，采访中，清华大学新闻与传播学院副教授蒋蕾教授认为，主要原因不在解压玩具品类本身。市面上常规的捏捏乐解压玩具多采用可爱动物、动画IP形象，材质柔软、玩法健康，能够起到舒缓情绪、调节心理的作用，本身不存在暴力属性。真正诱发不良影响的，是部分商家为了销售产品，刻意将暴力玩法与解压玩具深度绑定，让“虐待玩具等于解压”形成错误认知，这种做法极为不妥。

加大此类产品监管力度

在受访专家看来，此次解压玩具“娜塔莎”暴露的问题并非单一产品问题，而是形成了完整的不良传播链条——购物平台审核缺失，商家逐利无底线，监管存在漏洞，多重因素叠加，对未成年人成长环境造成负面影响，必须进行系统性整治、全链条治理。

目前，多地市场监管部门已开展专项行动。比如，根据湖北省襄阳市市场监管局官网5月28日发布的消息，连日来，襄阳东津新区市场监管局对学校周边在售的“娜塔莎”等系列玩具产品进行专项检查，该局在检查中发现3家经营者销售少量无产品质量报告、无CCC认证证书且来源不明的玩具，执法人员已责令其立即下架。此次共检查经营主体12户，发现并收缴疑似“娜塔莎”解压玩具20个。根据贵州省贵阳市市场监管局官网5月29日发布的消息，连日来，贵阳市市场监管局联合各市区(市、县)市场监管部门，扎实开展安全隐患排查工作，其中，近期

北京威诺律师事务所专职律师付昭华说，部分商家把纯真脆弱的婴儿形象包装成可随意摧残的发泄工具，违背民法典规定的公序良俗原则；其营销内容充斥暴力、低俗元素，违反广告法中“禁止传播暴力、违背社会良好风尚、损害未成年人身心健康”的相关条款；部分商家传播的“虐娃式解压”内容，属于未成年人保护法明令禁止的危害未成年人身心健康的暴力类信息。

“相关内容以暴力、低俗为核心，直接面向心智尚未成熟的未成年人售卖，触碰

了未成年人保护法、广告法的法律红线，相关商家和传播主体必须承担相应法律责任。”北京己任律师事务所合伙人龙非补充道。

关于玩具对未成年人的深层危害与社会负面影响，蒋蕾表示，未成年人辨别能力较弱，模仿性较强，通过传递暴力解压玩法，会不断强化粗暴对待弱小的错误认知，让未成年人潜移默化接受暴力宣泄的处事方式，消解其对生命的敬畏心，扭曲审美与价值观。部分商家打出的“养娃不如捏娃”等文案，更是刻意丑化、扭曲婴幼儿形象，易使未成年人形成病态猎奇心理，阻碍其身心健康与健全人格养成。

加大此类产品监管力度

在受访专家看来，此次解压玩具“娜塔莎”暴露的问题并非单一产品问题，而是形成了完整的不良传播链条——购物平台审核缺失，商家逐利无底线，监管存在漏洞，多重因素叠加，对未成年人成长环境造成负面影响，必须进行系统性整治、全链条治理。

目前，多地市场监管部门已开展专项行动。比如，根据湖北省襄阳市市场监管局官网5月28日发布的消息，连日来，襄阳东津新区市场监管局对学校周边在售的“娜塔莎”等系列玩具产品进行专项检查，该局在检查中发现3家经营者销售少量无产品质量报告、无CCC认证证书且来源不明的玩具，执法人员已责令其立即下架。此次共检查经营主体12户，发现并收缴疑似“娜塔莎”解压玩具20个。根据贵州省贵阳市市场监管局官网5月29日发布的消息，连日来，贵阳市市场监管局联合各市区(市、县)市场监管部门，扎实开展安全隐患排查工作，其中，近期

携手筑牢反诈防线

如今，奎山粉条线上销售火爆，不少农户也当起了主播，直播间里吆喝声不断，订单从全国各地涌来。

“听了民警的讲解，我们才明白原来骗子有那么多套路，现在谁让我转账，我都会多问几个为什么，防诈骗的意识提升了，心里也踏实多了。”负责经营奎山粉条网店的王女士说。她还主动当起了村里的反诈宣传员，把学到的知识分享给身边做电商的乡亲们。

与此同时，林口县公安局对辖区内的快递物流网点开展常态化安全检查，指导粉条生产企业和电商从业者严格落实实名收寄、开箱验视等制度，坚决防止不法分子利用物流渠道从事违法活动。

从生产车间到销售直播间，从线下实体店到线上电商，林口县公安局正以全链条、全方位的精准服务，为“奎山粉条”特色产业行稳致远保驾护航。

流行的“娜塔莎”软胶玩具被纳入重点检查对象。

对此，付昭华建议，生产商家需坚守法律与道德底线，扛起主体责任，严格遵守《玩具安全》等强制性国家标准及相关法律法规，建立内部合规审查机制，杜绝“三无”产品、低俗暴力造型产品生产和销售。停止以暴力、擦边、猎奇为噱头的营销宣传，采用文明、健康的方式推广解压玩具。

“购物平台需压实审核监管责任，落实内容前置审核机制，主动筛查、清理、下架含暴力、低俗内容的玩具宣传内容与违规商品链接，严格审核入驻商家资质，建立违规商家黑名单制度，同步对接监管部门实施联合惩戒，杜绝被动整改，主动防范不良内容传播扩散。”付昭华说。

在龙非看来，监管部门需强化全链条执法，形成监管合力。建议市场监管、教育等部门建立信息共享、线索互通机制，开展常态化巡查整治，同时完善解压玩具行业标准，细化生产、营销、售卖规范，将低俗暴力婴幼儿玩具纳入禁产目录，提高违法成本。

“家庭与学校需做好教育引导，筑牢防护防线。学校应常态化开展法治教育宣传、媒介素养教育与正确价值观引导，帮助学生识别不良玩具风险，主动抵制跟风消费。家长应密切关注孩子消费行为与娱乐偏好，做好日常监督引导，培养孩子健康的解压方式与消费理念，引导未成年人树立敬畏生命、拒绝暴力的正确认知。只有多方协同发力，杜绝不良现象，才能让玩具回归陪伴、治愈的本质，成为助力未成年人身心健康成长的良性伙伴。”蒋蕾说。

“相关企业”

主动履行社会责任

2024年3月的一天早上，泰顺法院执行法官郑元昌接到一通电话：“法官，我错了，我现在就把钱还上，希望你们再给我一次机会！”原来，张某猛然发现自己竟成为街坊邻居口中的“老赖”，他急忙拨打了执行法官的电话表示愿意还钱，希望法院解除对其作出的强制措施。

张某是茶叶经销商，他与泰顺县A茶叶有限公司进行茶叶买卖交易多年，但其间双方对一笔50000元茶叶交易款产生了争议，昔日友好的合作关系濒临破裂。无奈之下，泰顺县A茶叶有限公司将张某诉至泰顺法院。

经审理，法院认定双方之间确实存在买卖合同关系，并判决张某于期限内向泰顺县A茶叶有限公司支付50000元茶叶款，然而直至期限届满，张某仍未支付相关款项。

2024年1月20日，泰顺县A茶叶有限公司向泰顺法院申请强制执行，要求张某偿还50000元茶叶款。

案件立案后，执行法官通过网络查控系统查询到张某尚有可供执行的财产。出于保护申请人财产利益考虑，避免被执行人转移财产，执行法官第一时间对其财产采取查封、冻结等措施，并对本人进行限制消费。此外，执行法官还多次电话联系张某，但都未果。

由于张某拒不履行还款义务，执行法官将其纳入失信被执行人名单。三月正是买卖茶叶的旺季，但失信被执行人的身份让许多买家对张某的茶业望而却步，他的茶叶生意格外惨淡。此时，意识到事情严重性的张某主动联系了执行法官，表明其愿意立即还款，希望法院能够解除相关的强制措施，使其生活早日回归正轨。

很快，在法院的组织下，张某将茶叶款全额履行完毕，并真诚地向泰顺县A茶叶有限公司表达歉意。

对于茶企、茶商而言，诚信就像茶叶的根本，没有它，再好的茶叶也无法长久散发出醇香。

“作为山区法院，我们始终聚焦力量推进执行破难，开展‘反规避’执行行动，以‘穿透式’执行措施兑现人民群众的胜诉权益。本案中，我们加大执行力度，努力为申请人挽回茶叶款，圆满解决一起涉茶纠纷。同时，通过该案例善意提醒每一个茶商、茶企，做茶与做人大道趋同，都要守住诚信的底线。”泰顺法院执行局局长彭成庚说。

解题·基层经验

□ 本报记者 王春 □ 本报通讯员 刘姿妍

茶园叠翠，茶韵悠长。浙江省温州市泰顺县素有中国茶叶之乡的美誉，一片茶叶撬动了本地乡村特色产业的兴旺，更承载着一方百姓的致富希望。

随着茶产业的蓬勃发展，各类涉茶纠纷接踵而至。如何在化解矛盾纠纷的同时护航产业发展？泰顺县人民法院以本地茶“三杯香”为启发，融合司法智慧和茶道精神探索出独具特色的“茶香解法”，用司法温度护航本地茶产业发展。

诉前“清心茶” 联动止纷于未沸

“我在你的茶园采茶摔伤，医药费可花费不少……”“我没雇你采茶，你自愿来采茶，凭什么你受伤要我赔偿……”

今年2月，在泰顺法院微村法庭“和顺调解室”里，一起涉茶纠纷的双方当事人情绪激动、互不相让，首轮3个多小时的调解被迫中止。

原来，2025年4月的一天，茶农章某一早来到胡某的茶园采茶，傍晚返程时不慎摔伤，回家后卧床多日，不仅花去上千元医药费，还错过了一年中最关键的采茶增收期。

迫于无奈，章某联系了当地的人民调解员，希望能与老胡协商相关的赔偿事宜。可老胡始终未出面，眼看调解无望，章某遂将老胡诉至泰顺法院，要求赔偿医药费、误工费。

考虑到这起涉茶纠纷关乎乡邻情谊与茶农生计，承办法官依托“镇庭联动多元解纷”机制，第一时间对接镇政府，组建“法庭+镇干部+调解员”联合调解小组。在调解过程中，法官和调解员采取“背对背沟通、面对面释法”的方式，对胡某和章某进行分头疏导，法庭讲法、镇里讲理，法治与乡情互补，有效打破了双方对立情绪，最终实现精准破局。经过一个多月的反复协调，双方终于达成赔偿协议，胡某当场履行了全部款项，纠纷得以实质性化解。

春茶常绿，法治相伴。针对采茶季涉茶纠纷集中、时效性强等特点，泰顺法院前移解纷关口，联合镇政府、人民调解委员会、村社网格员，搭建“法庭+镇街+调解+网格”四级联动平台，把调解阵地设在茶园旁、茶农家，实现纠纷早发现、早介入、早化解。

此外，我们还建立采茶季纠纷快速响应机制，安排专人对接镇街调解力量，对采茶劳务、薪酬结算、茶叶收购等场景中的常见纠纷，第一时间联动调解员上门沟通，尽量避免小矛盾拖成大官司，以司法温度守护茶乡烟火。”泰顺法院法官潘美珍说道。

履约“诚意茶” 主动履行出醇香

2024年3月的一天早上，泰顺法院执行法官郑元昌接到一通电话：“法官，我错了，我现在就把钱还上，希望你们再给我一次机会！”原来，张某猛然发现自己竟成为街坊邻居口中的“老赖”，他急忙拨打了执行法官的电话表示愿意还钱，希望法院解除对其作出的强制措施。

张某是茶叶经销商，他与泰顺县A茶叶有限公司进行茶叶买卖交易多年，但其间双方对一笔50000元茶叶交易款产生了争议，昔日友好的合作关系濒临破裂。无奈之下，泰顺县A茶叶有限公司将张某诉至泰顺法院。

经审理，法院认定双方之间确实存在买卖合同关系，并判决张某于期限内向泰顺县A茶叶有限公司支付50000元茶叶款，然而直至期限届满，张某仍未支付相关款项。

2024年1月20日，泰顺县A茶叶有限公司向泰顺法院申请强制执行，要求张某偿还50000元茶叶款。

案件立案后，执行法官通过网络查控系统查询到张某尚有可供执行的财产。出于保护申请人财产利益考虑，避免被执行人转移财产，执行法官第一时间对其财产采取查封、冻结等措施，并对本人进行限制消费。此外，执行法官还多次电话联系张某，但都未果。

由于张某拒不履行还款义务，执行法官将其纳入失信被执行人名单。三月正是买卖茶叶的旺季，但失信被执行人的身份让许多买家对张某的茶业望而却步，他的茶叶生意格外惨淡。此时，意识到事情严重性的张某主动联系了执行法官，表明其愿意立即还款，希望法院能够解除相关的强制措施，使其生活早日回归正轨。

很快，在法院的组织下，张某将茶叶款全额履行完毕，并真诚地向泰顺县A茶叶有限公司表达歉意。

护企“暖心茶” 善意执行延续茶香

泰顺县B茶叶有限公司是本土老字号茶企，优质茶叶曾畅销国内外，是泰顺茶企中的亮眼名片。

然而，受行业竞争加剧等多重因素影响，企业经营情况急转直下，资金周转陷入困境，并背负巨额债务。这家深耕近40年的老茶厂走到了濒临拍卖的边缘。

2024年12月，因未能按期偿还泰顺某银行的借款，某银行将其诉至法院，双方在诉讼阶段达成调解协议，但因还款日届至而B公司仍无力还款，某银行遂向法院申请强制执行。700多万元的执行标的额，成为压在老茶企身上的重担。

案件立案后，执行法官第一时间约谈被执行人吴某。谈及茶厂，吴某满是无奈与不舍：“这茶厂我们也经营了30多年，实在舍不得。”一边是申请人的合法债权，一边是承载着本土记忆的老茶企及靠茶厂营生的茶农，如何平衡二者之间的权益，成为执行法官面临的关键难题。

考虑到吴某挽救企业的迫切和老茶厂的社会面影响，法官随即联系某银行进行协调，在进行充分沟通后，鉴于与吴某多年的合作关系，某银行同意让吴某延期一个月还款，此举为老茶厂赢得了喘息的空间。

2025年4月下旬，吴某虽积极偿还债务，但因数额巨大，故仍未清偿所有欠款，他再次向法院申请：“春茶上市就这两个月的期间，这是茶厂最好的机会，拜托您再给我们一次试试的机会！”这份二次延期的请求，让法官很是为难。但老茶厂关联着茶产业链的上下游，一旦厂房被拍卖，茶厂雇用的茶农将面临失业的困境，这不仅会冲击当地茶叶买方市场，还会影响辖区内整体的营商环境。

几经斟酌，执行法官再次联系双方当事人，将茶厂最新经营状况告知银行，并向其阐明茶厂若要在近期拍卖的多重不利因素。同时，法院也再次提及被执行人一直持续积极偿债的实际行动。最终，银行同意了第二次延期拍卖的请求，这成为老茶厂得以盘活经营的关键一环。

借着春茶上市的契机，吴某带领茶厂全力经营，积极筹措资金，一步步兑现了还款承诺。当吴某与某银行代理人一同来到泰顺法院时，代理人向执行法官递交了结案申请书，至此700多万元的执行标的额全部执行到位。

本案中，法院为老茶企协调争取两次延期拍卖，为其赢得了生机，成功盘活了一家本土企业，最终也实现了巨额债务的全额履行，保护了债权人的利益。

这是泰顺法院以司法力量守护本土企业的生动体现，善意执行的温度，延续了茶香。近年来，泰顺法院始终牢固树立“法治是最好的营商环境”理念，将优化营商环境举措融入司法工作全过程，通过强化善意文明执行，慎用强制措施，尽可能采用“活活活”方式，最大限度保障企业的正常经营，助力纾困解难。

“从茶山到茶厂，从茶园到法庭，泰顺法院将‘三杯茶’中蕴含的和谐、诚信、持中之道，融入司法实践，用专业的审判、温情的调解、善意的执行，守护着这片绿叶，护航茶产业的共富之路越走越宽广。”泰顺法院党组书记、院长张勇说。

如何在化解涉茶矛盾纠纷的同时护航产业发展

浙江泰顺法院以“三杯茶”探索纠纷“茶香解法”