



新修订的《婚姻登记条例》施行一周年 各地办理婚姻登记“全国通办”超68万对

□ 本报记者 蒲晓磊 文/图

随着“520”这个谐音“我爱你”的特殊日子临近,多地结婚登记预约火爆。

“五一”假期刚过,浙江省杭州市上城区婚姻登记处5月20日的网上预约人数就已突破200对。在这里,新人可以“一步一景”欣赏小桥流水、爱情园林、婚龄长廊等景致,还能体验定制婚服、打卡中式颁证厅、漫步爱情园林。一年来,这个坐落在桃花源公园内的国家5A级婚姻登记处,吸引了全国各地的新人到此领取结婚证。

2025年5月10日起实施的婚姻登记“全国通办”,使得“所爱隔山海,山海皆可平”照进现实。《法治日报》记者从民政部获悉,截至目前,各地共办理婚姻登记“全国通办”68.2万对。

今年5月10日,是新修订的《婚姻登记条例》(以下简称《条例》)施行一周年。

落实婚姻登记“全国通办”,新人就近领证不再“为爱奔波”;优化婚姻登记服务环境,传承弘扬婚俗文化,增添新人结婚仪式感;依托专业平台和专家队伍,提供多元婚姻家庭辅导服务,促进家庭和谐……一年来,各地民政部门持续提升婚姻登记管理水平,推动新修订的《条例》落地实施,助力新人跑出“幸福加速度”。

多地打造特色爱情驿站

婚姻登记实现“全国通办”,进一步提高了婚姻登记的便利性。一年来,多地创新打造特色爱情驿站,加强环境建设,提高服务水平,以暖心服务助力婚姻登记“全国通办”落实落地。

2025年5月9日,江苏省南京市玄武区婚姻登记处搬入玄武湖公园。一年来,这个融合玄武湖、紫金山、明城墙之美,集婚姻登记、婚俗文化、家庭辅导、公益服务、文旅体验于一体的服务平台,结婚登记量同比增长超200%,其中双方均非本市户籍新人占比超45%,双方均为外省户籍新人占比达24.96%。目前,在玄武区领取结婚证的新人户籍地已覆盖31个省(自治区、直辖市)。

上海市长宁区民政局婚姻登记处在搬迁至幸福路50号后,努力打造功能齐全的阵地,提供温馨优质的服务,吸引全国各地新人到此登记。今年一季度,该婚姻登记处共办理婚姻登记3170对,其中全国通办1040对,涉及29个省(自治区、直辖市)。

浙江省湖州市吴兴区婚姻登记中心在提供婚姻家庭辅导、结婚登记颁证等服务基础上,升级颁证厅直播系统等硬件设施,为新人提供更为便捷



图为浙江省杭州市上城区婚姻登记服务中心举行宋韵颁证仪式活动。

的暖心服务。自婚姻登记“全国通办”实施以来,2025年婚姻登记数量同比增长35%。

四川宜宾地处川渝滇黔接合部核心区域,宜宾市翠屏区通过打造“公园里的仪式”和“街区里的喜事”双阵地,设置特色颁证厅,网红打卡点,提供多元婚俗主题、婚姻家庭辅导等特色服务,吸引了云南、重庆、贵州等地众多新人前来。去年5月20日,第一对领证的新人便是专程从云南乘车到此登记结婚。

群众少跑腿数据多跑路

一年来,多地深化部门协同,整合结婚登记、户口迁移、生育登记等事项,大幅精简材料,压缩时限,让结婚落户更省心,推动实现“让群众少跑腿,让数据多跑路”。

山东省枣庄市山亭区婚姻登记中心打破部门壁垒,将内地居民婚姻登记、户口迁移、户口登记项目变更(婚姻状况)、生育登记申请4项业务整合为“结婚落户一件事”,实现一窗受理,并联审批,一站办结,依托数据共享,取消重复材料,申请人仅需提交一次材料即可同步办理4项业务,跑动次数从3次减为1次,办理时限从4个工作日压缩至1个工作日。

安徽省阜阳市各级民政部门联动公安、卫健、

医保、自然资源、司法、数据资源等6个部门,将原本分散的结婚登记、生育登记、户口登记非主项信息变更、基本医疗保险关系转移接续等多项“散件”,精心整合成完整的“民生大礼包”,打造集成办理11件事项,通过跨部门协同审核,一站式联合送达的创新模式,让“群众跑腿”变成“数据跑”。

河南省辉县市推出“结婚落户一件事”服务,将婚姻登记与户口迁移业务深度融合。群众在婚姻登记处办理结婚登记时,可同步提交户口迁移申请,工作人员通过内部数据共享,完成信息核验、材料流转,无需群众再到公安部门提交纸质材料,实现“一次申请、一窗受理、并联办理”。办理周期从原7个工作日压缩至当场办结或1个工作日办结,大幅减少群众跑腿次数和办事成本。

提供婚姻家庭辅导服务

一年来,多地积极提供婚姻家庭辅导服务,提供婚前教育、婚姻家庭关系辅导等服务,促进家庭和谐。记者从民政部了解到,我国已实现县级以上婚姻登记机关婚姻家庭辅导室全覆盖。

作为天津市首批婚俗改革实验区核心阵地,南开区人民政府婚姻登记处持续优化婚姻登记服务环

境,完善1400平方米功能布局,专设婚姻家庭辅导室、法律咨询室,联合心理咨询师、公益律师提供婚前辅导、婚姻调解、家事法律咨询等公益服务。

广西壮族自治区南宁市良庆区民政局积极开展婚俗文化宣传活动,组建婚姻家庭辅导服务巡讲老师团队,打造“良庆家学堂”服务品牌,通过讲座等形式,向群众宣传婚姻家庭相关法律知识,讲解婚姻家庭中的人际交往技巧、语言艺术,促进家庭成员间的相互理解和包容,提升家庭成员的幸福感。

黑龙江省齐齐哈尔市建华区民政局升级打造了一处集多项婚姻服务于一体的综合性“一站式”婚姻服务场所,构建“婚姻登记+婚育宣传”联动机制——联合区卫健委、区妇联在登记大厅设置婚俗改革宣传展台,在登记高峰日开展婚育宣传活动,引导新人树立健康婚观、家庭观,推动婚育新风与婚姻登记服务深度融合。

推动婚俗改革落地见效

新修订的《条例》明确提出,治理高额彩礼问题,倡导文明婚俗。一年来,各地推动法规有效落地实施,推动婚俗改革落地见效,引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观。

杭州市以婚俗改革实验区建设为牵引,坚持“政府主导、部门协同、基层主抓、全民参与”四级联动机制,坚决遏制高价彩礼、大操大办、铺张浪费等陈规陋习,推动婚事新办、简办、雅办蔚然成风,文明婚俗成为社会新风尚。2025年全年共开展集体颁证500余次,集体婚礼30余次,全年提供集体婚礼服务2500余人次。

宁夏回族自治区中卫市中宁县将婚姻登记机关创新“婚登+文旅+甜蜜事业”模式,连续两年举办集体婚礼,向600余对新人发出婚事新办倡议,涌现“低彩礼”“零彩礼”典型137对。联合景区推出“简约婚礼菜单”“低彩礼礼包”等惠民服务,有力弘扬文明婚俗新风。

河北省邯郸市邯山区婚姻登记中心围绕“抵制天价彩礼,培育婚俗新风”目标,打造宣传矩阵,多措并举推进婚俗易俗,积极培育文明婚俗新风尚。

四川省眉山市青神县深挖东坡文化与苏母家风内涵,以多元形式推动家风传承,丰富婚俗改革内容,建成宋式风格公园式婚姻登记处,实施“竹里幸福”婚俗改革巩固提升行动,厚植婚姻文化氛围;设计制作苏母家风手写婚书、幸福相册、幸福印章等特色婚俗文化创意品,赠予倡导文明婚俗的新人,潜移默化传递现代文明婚俗理念。

近年来,从玻璃栈道、悬崖秋千到高空漂流、悬崖飞拉达,再到飞天魔毯、索道缆车等,各地景区为争抢客源,纷纷扎堆推出高空、高速、探险类网红刺激项目,这类项目自带流量属性,成为假期游客打卡热门,却也沦为安全隐患高发、频发的重灾区。为补齐监管短板,筑牢制度防线,相关监管规范与国家标准持续落地,2023年11月,国家市场监督管理总局发布公告,明确将“悬崖秋千”纳入特种设备中的大型游乐设施实施监管,依据《大型游乐设施安全技术规程》纳入常态化监管范畴;2024年11月,强制性国家标准《悬崖秋千安全技术要求》发布,为项目设计、建设、运营、维保划定刚性安全红线。

安全出游,人人有责。游客既是文旅消费的参与者,也是自身安全的第一责任人。今年“五一”假期前夕,文化和旅游部专门发布旅游安全提示,提醒广大游客强化自我防护意识,谨慎参与高空、高速、水上、潜水、探险等高风险旅游项目;确有参与意愿的,应提前了解项目潜在风险,严格遵守安全操作规范,听从工作人员现场指引,杜绝危险行为,守护自身及他人安全。

“五一”假期,安全督导检查同步加码。国务院安委办、应急管理部采取“四不两直”方式,对山西、辽宁、福建、河南、云南、新疆等多地文旅旅游场所,特种设备运营、景区设施运行情况开展明察暗访。累计排查各类场所点位1200余处,查出安全隐患430余处,其中重大隐患27处;向130余家责任单位下达整改通知书,对8家拒不整改、整改敷衍的单位依法立案查处,以严格督导倒逼隐患整改落地。

社会时评

□ 蒲晓磊

今年5月10日,新修订的《婚姻登记条例》(以下简称《条例》)施行一周年。

一年来,婚姻登记“全国通办”落地实施,新人无需再回户籍地办理结婚登记。截至目前,各地共办理婚姻登记“全国通办”68.2万对,这一数据印证

让婚姻登记服务有温度更有力度

了一个朴素道理——好的政策,一定要让群众可感可及。成绩的背后,是公共服务与群众需求的精准对接,体现的是治理理念的跃升。从“必须回户籍地”到“就近可办”,从“群众跑断腿”到“数据多跑路”,变革的背后是国家政策对个体选择的尊重与对家庭幸福的守护。

一年来,各地并未止步于“办得成”,而是进一步追求“办得好”。浙江省杭州市上城区婚姻登记处颁证仪式成为一场“宋韵婚俗”的文化体验,四川省宜宾市翠屏区以“公园里的仪式”吸引了云贵渝等地新人专程前来。婚姻登记场所正在从“行政办

事窗口”转变为“爱情打卡地”,服务的温度与仪式感,让人生大事更具庄重与美好。

一年来,“结婚落户一件事”集成办理在跨省落地,多地实现一窗受理、并联审批、一站办结,办理时限压缩至1个工作日或者当场办结,婚姻家庭辅导室实现县级以上全覆盖,婚前教育、矛盾调解、法律咨询等服务逐步嵌入,这些举措,既减少了群众的办事成本,也一定程度上促进了家庭和谐。

新修订的《条例》明确提出,治理高额彩礼问题,倡导文明婚俗。一年来,各地通过举办集体婚礼、推行“简约婚礼菜单”,赠予倡导文明婚俗新人

纪念品等举措,推动婚事新办、简办、雅办蔚然成风,文明婚俗逐渐成为社会新风尚。

一年来,各地民政部门贯彻新修订的《条例》要求,提升婚姻登记服务水平,用更加规范的婚姻管理,更加优质的婚姻服务和更加便利的婚姻登记,推动婚姻登记高质量发展。

做好新时代婚姻登记工作,事关千家万户福祉。让婚姻登记更便捷、更暖心,让婚俗新风更深入人心,还需在服务优化上持续发力。实践充分证明,唯有政策有温度、服务有力度,文化有厚度,才能不断增强人民群众的获得感和幸福感。

渲染分数占比精准营销 场地随意教练资质存疑 规范青少年校外体育培训须协同共治

□ 本报记者 赵晨熙

近年来,随着全国多地持续开展中考体育改革,家长越来越重视孩子的体育成绩,大量青少年体育培训机构也应运而生。

《法治日报》记者近期调查发现,当前一些青少年体育培训机构在培训项目、教练资质、训练场地等方面并不规范。部分机构借着重“中考”的名头向家长贩卖焦虑,通过开设所谓“保分冲刺班”乱收费的现象也屡见不鲜。

“体育的本质是育人,是培养健全人格,强健体魄的重要途径。”中国教育科学研究院研究员储朝晖在接受记者采访时表示,解决这一乱象须协同共治。一方面,相关部门要持续加大对此类培训机构的监管力度,严格惩处违法违规行为。另一方面,应逐步引导青少年及其家长转变焦虑心态,正确认识体育锻炼的意义,重视长期体能积累而非短期应试突破。

夸大考试难度加剧焦虑

家住北京市海淀区的邵康最近给上六年级的孩子报了个儿童体能培训班。“孩子平时不爱运动,我们担心他的体育成绩会成为‘拉分项’。”邵康告诉记者,周围很多孩子平时重视文化课学习而缺乏体育锻炼,因此会有一些家长选择通过课外培训机构为孩子进行“突击”训练。

在给孩子报课前,邵康也做过研究。不过,对于身体质量指数(BMI)、坐位前屈、跳绳、引体向上等各类考核项目,他不是很有了解,也

能还是需要交给专业人员。

但由于当前市面上的校外体育培训机构鱼龙混杂,良莠不齐,不少家长因此“花钱买了教训”。

家住北京市丰台区的李金萍曾给上五年级的孩子报过一个校外体能培训班,当时她就发现这一领域定价很高,有些1对1课程甚至要五六百元一节。最终,她给孩子选择了一家培训机构,一名教练每次带3名至5名孩子训练,折算下来一个半小时的课程要250元。

“有一次我提前去接孩子,发现教练竟然坐在场地中玩手机,几个孩子相互压着腿仰卧起坐,教练既不指导,也不计数计时。”在找机构理论时,李金萍被告知,儿童体能训练以自主练习为主,教练更多的作用只是辅助孩子别受伤。

除定价随意、训练无标准外,从业人员资质也是一大问题。部分家长反映,一些培训机构租用其他体育场地带孩子进行训练,因此场地内并未对教练信息进行公示,有家长询问时,机构大多也是以“退役运动员”“体校教练”等名义搪塞。

此外,当前市面上还不乏一些“个人机构”,即教练直接招收学员进行训练,场地往往更加随意,小区广场、公园,甚至个别宽阔的路边街道等区域都能作为教学场地。

“少儿体育训练是一个很专业的领域,根据不同年龄,训练内容不同,对场地的要求也不一样。”杨磊指出,如果在不标准的场地进行训练,会对青少年的骨骼发育等引发一定影响,也容易发生安全事故。

加大监管引导正确认识

记者注意到,当前已有一些地方出台了关于体育类校外培训机构准入的政策文件,比如,2024年出台的《北京市体育类校外培训机构设置标准(试行)》对校外体育培训场地设施、安全保障、人员资质、培训管理等作了细致规范,并要求教练必须持证上岗,“应试体育”思维,不得以任何形式与体育中考等挂钩。

中考体育改革是为了全面提升学生体质健康水平,而不是一些不良培训机构“圈钱”的由头,更要避免因过度训练而导致青少年身体受到损伤。

储朝晖指出,当前个别体育培训机构为了“急功近利”追求短期效果,可能会采用青少年并不适应的高强度训练方法,这种忽视科学的训练方式,很可能会给青少年身体带来严重损害。

对此,储朝晖建议,相关部门应持续加大对校外体育培训机构的监管力度,特别是要对无证办学、虚假宣传、价格欺诈等违规行为进行专项整治。要严格规范准入门槛,明确教练员资质要求,规范训练场地条件,这不仅是对家长权益的保护,更是对孩子身心健康的负责。

此外,要引导青少年及其家长正确认识体育锻炼的积极意义,把体育锻炼当成一种长期的良好生活习惯和综合素质的途径,而非为了“应试”所做的短期突击。体育培训机构也应摒弃贩卖焦虑等不当宣传行为,强化行业自律,从完善自身入手,为青少年提供多样化的体育培训服务。

□ 本报记者 朱宁宁

刚刚过去的“五一”小长假,全国各大景区再次上演“人从众”模式。全国国内旅游出游人次、旅游总收入、景区接待量、酒店入住率、交通客运量等核心指标均创下近五年同期新高。

然而,就在假期即将结束之际,一起令人痛心的安全事故引发社会关注。一名16岁女性游客在体验四川省华蓥市玛琅岩探险公园“瀑布秋千”项目时,因安全绳索脱落从高空坠落,送医途中不幸身亡。

悲剧令人扼腕,更敲响了安全警钟。再次暴露网红高风险游乐项目背后长期潜藏的安全短板与监管漏洞。当前正值文旅消费旺季,筑牢网红高风险项目安全防线,已成为各地安全生产和文旅监管的紧迫课题。有业内人士在接受《法治日报》记者采访时表示,加快建立高风险旅游项目强制安全评估制度,适时修订完善旅游法等法律法规,压实各方责任,从严追究责任,切实守护游客人身财产安全,让大众出游更安心、更放心。

安全隐患不容忽视

168米落差、200米跨度、落差约为黄果树瀑布主瀑的2倍。凭借“摆弧300米,建在川东第一高瀑之上”的网络短视频,原名不见经传的玛琅岩探险公园迅速走红,成为年轻游客热衷打卡的网红目的地。但这类高风险游乐项目,安全管理并未跟上流量热度。

5月5日晚,“华蓥发布”官方微信公众号发布通报,当地应急管理部门已成立专项调查组,初步认定该事件为企业安全生产责任事故,涉事景区已全面停业整顿。

梳理公开报道不难发现,今年以来类似涉旅安全隐患、事故不止一起:3月下旬,湖南张家界某峡谷景区“飞拉达”项目因防护锁未扣稳,游客坠落致腰椎、双侧臂骨折,项目随即关停并开展全线隐患排查;4月12日,浙江温州永嘉某景区高空玻璃桥一块玻璃突发碎裂,多名游客被困,景区紧急关停所有高空项目,文旅部门介入核查设施质量与日常巡检履职情况;4月29日,广西桂林阳朔某营地高空滑索因制动失效,发车间距管控不严,两名游客追尾碰撞造成骨折,涉事设备当即停用接受核查。

这些安全事故,为文旅旅游行业安全生产敲响警钟,深挖多起事件背后的共性问题会发现:不少景区为追逐流量仓促上马高风险游乐项目,安全投入缩水,操作人员未持证上岗,专业培训缺失,对游客安全警示和防护引导严重不足;部分新兴网红项目行业标准滞后,日常监管存在缺口,多重因素叠加埋下重大安全隐患。

监管标准持续完善

近年来,从玻璃栈道、悬崖秋千到高空漂流、悬崖飞拉达,再到飞天魔毯、索道缆车等,各地景区为争抢客源,纷纷扎堆推出高空、高速、探险类网红刺激项目,这类项目自带流量属性,成为假期游客打卡热门,却也沦为安全隐患高发、频发的重灾区。

为补齐监管短板,筑牢制度防线,相关监管规范与国家标准持续落地,2023年11月,国家市场监督管理总局发布公告,明确将“悬崖秋千”纳入特种设备中的大型游乐设施实施监管,依据《大型游乐设施安全技术规程》纳入常态化监管范畴;2024年11月,强制性国家标准《悬崖秋千安全技术要求》发布,为项目设计、建设、运营、维保划定刚性安全红线。

安全出游,人人有责。游客既是文旅消费的参与者,也是自身安全的第一责任人。今年“五一”假期前夕,文化和旅游部专门发布旅游安全提示,提醒广大游客强化自我防护意识,谨慎参与高空、高速、水上、潜水、探险等高风险旅游项目;确有参与意愿的,应提前了解项目潜在风险,严格遵守安全操作规范,听从工作人员现场指引,杜绝危险行为,守护自身及他人安全。

“五一”假期,安全督导检查同步加码。国务院安委办、应急管理部采取“四不两直”方式,对山西、辽宁、福建、河南、云南、新疆等多地文旅旅游场所,特种设备运营、景区设施运行情况开展明察暗访。累计排查各类场所点位1200余处,查出安全隐患430余处,其中重大隐患27处;向130余家责任单位下达整改通知书,对8家拒不整改、整改敷衍的单位依法立案查处,以严格督导倒逼隐患整改落地。

监管协同存在堵点

“景区发生安全事故,深层根源在于景区安全生产主体责任严重悬空。”北京第二外国语学院文化旅游政策法规中心副主任王天星分析称,涉旅经营企业重经济效益、轻安全管理的倾向十分突出,部分经营者为压缩运营成本,简化游乐设施建设标准,漠视日常检修维保,放任设备“带病运行”;员工安全培训、应急演练流于形式,安全管理制度沦为“一纸空文”。

与此同时,涉旅安全监管体系仍存在短板。景区管理、应急管理、市场监管等多部门分段监管,协同联动不足,导致高空探险、网红新业态等部分高风险旅游项目长期处于监管盲区、游离于规范之外。

王天星表示,现行旅游法律法规对高空、涉水、探险等新兴文旅项目的安全条款多为原则性表述,缺乏细化强制性技术规范,造成日常合规认定标准模糊,行政执法依据不足。安全生产法明确的“管行业必须管安全,管业务必须管安全,管生产经营必须管安全”要求,在一些基层落地不够扎实,项目审批、建设、运营全链条监管存在漏洞,多个环节均埋下安全隐患。

健全法治完善机制

在王天星看来,只有直面企业责任虚化、监管机制不畅,法规标准滞后等突出短板,从制度层面查漏补缺,从严治理,才能从源头遏制涉旅安全事故多发频发态势。

“杜绝安全悲剧重演,关键在于把涉旅安全生产主体责任压紧压实。”王天星建议,要加快推进旅游业修订进程,针对高空、高速、探险等高风险旅游项目增设专门条款,明确行业准入门槛,设备定期检测周期,从业人员持证上岗要求,应急救援设施配置标准等,让行业监管、日常执法有法可依,有标可循。

同时,构建项目全流程闭环责任体系,依法强制涉旅经营企业投保高额公众责任险,全面加强安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,对大型游乐设施、网红高危项目实行“一设备一档案”精细化管理,设备日常巡检、维修保养、隐患整改记录全程留痕,可查可追溯。

此外,应强化多部门联合执法与信用失信惩戒。由景区主管部门牵头,联合应急管理、市场监管等部门,开展常态化“体检式”暗访抽查;对安全责任落实不力、隐患整改敷衍拒不落实的涉旅企业,依法依规采取停业整顿、高额罚款、吊销经营许可等处罚措施,同步纳入行业黑名单,实施跨部门联合惩戒,以刚性约束倒逼企业守牢安全底线。

压实涉旅经营企业主体责任 以法治利剑筑牢安全底线
景区安全生产主体责任不能“悬空”