



北京市委网信办：融合管治网实践 全力打造“治理+普法”宣传新范式

北京市委网信办策划开展网信领域重点工作专项宣传。专项宣传聚焦网络执法与专项整治重点任务，特别是高发频发的突出网络问题，通过专班策划、央地联动、全媒体传播、效果闭环工作机制，构建“以案释法、权威报道、深度解读、二次传播”一体推进模式，展示首都网络治理成效。2025年6月以来，北京市委网信办联合中央电视台、央视网、北京广播电视台策划推出视频节目14期，线上累计创作转载相关稿件5.3万余篇，阅读量超11亿次。



上海市委网信办、长宁区网信办、长宁区虹桥街道网络立法联系点：建好网络立法联系点 推动网络法治宣传“立执司守”全链条贯通

2025年，上海市委网信办紧抓速建速改网信条线专门立法联系点这一契机，成功申报上海市长宁区虹桥街道(古北市民中心)成为全国首批八家网络立法联系点之一。上海市委网信办协同长宁区网信办和长宁区虹桥街道以网络立法联系点为枢纽，打通立法征求意见、执法案例普法、司法实践普法、全民自觉守法的闭环链路，推动网络法治宣传从“单向灌输”向“全链互动”转变，实现法治精神在网络空间的深度渗透与落地生根。



河南省委网信办：“四维聚力”释放网络法治宣传乘数效应

河南省委网信办聚焦新时代网络空间治理的新形势新任务新要求，通过高效聚合“部门协同力、媒体传播力、文化感染力、品牌影响力”，构建起线上线下共举、传统现代交融、覆盖广泛精准、内容生动有效的网络法治宣传新格局。这一“四维聚力”模式持续释放网络法治宣传“乘数效应”，有力保障了2025年“全国网络普法·河南站”活动的高质量开展，也为推动河南高质量发展高效能治理提供了坚实的法治支撑与保障。



湖南省委网信办：网络普法精品微电影、情景剧创作 助力优化营商环境

湖南省委网信办策划开展优化营商环境网络普法精品微电影和情景剧创作传播行动。其通过“社会共创、IP赋能、精品制作”总体思路，开展“你的故事，我来拍”征集活动，汇聚民智，筛选优质素材；联合专业团队，将征集素材和自主策划的有趣创意拍摄成系列网络普法微电影和情景剧；构建“征集—评审—孵化—拍摄—传播”的全链条工作闭环，打造一批生活化表达、剧情化呈现、轻量化传播的网络普法精品微电影和情景剧。



四川省达州市委网信办：点线面结合 筑牢未成年人网络保护屏障

四川省达州市委网信办采取“点线面”措施深入开展未成年人网络普法宣传，通过“点”石成金，将学校、家庭、社区、网络平台等深度融合打造成一个个学法用法释法的金色灯塔；串点成“线”，在全省率先制定《贯彻落实〈未成年人网络保护条例〉责任分工方案》，汇聚部门力量构建网络普法工作新格局；全“面”开花，以点串线、以线连片，推动未成年人网络普法在全市落到实处，开创了“家、校、社”三位一体的未成年人网络普法工作新局面。

法治伟力护网络清朗 创新活水绘普法新篇

2025年全国网络法治宣传优秀案例推选活动综述

□ 本报记者 常鑫 □ 本报见习记者 沈仲亮 黄美玲

法治之光，穿透虚拟屏障，照亮清朗网络；创新之泉，浇灌数字沃土，催生向上力量。

党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我国深入推进网络空间法治化，网络法治建设取得历史性成就。为深入贯彻落实网络强国战略思想，系统总结新时代网络法治宣传工作的创新成果与典型经验，由中央网信办联合司法部、全国普法办共同指导的全国网络法治宣传优秀案例推选活动自2022年启动以来持续深化开展，已构建起覆盖广泛、层级分明、协同联动的网络普法工作新格局。

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。同时，2025年是全民普法40周年，也是网信系统“八五”普法规划收官之年。

2025年全国网络法治宣传优秀案例推选活动于当年11月正式启动。该活动紧扣“普网普法”与“用网普法”双轮驱动的核心定位，面向全国网信系统和主流媒体广泛征集实践案例，通过层层选拔、专家评审等环节，最终推选出10个精品案例和40个优秀案例，展现我国网络法治建设成果，助力构建清朗网络空间，提升全民网络法治素养。

机制创新强引领 协同联动绘普法同心圆

网络法治宣传，从来不是单声部独唱，而是需要多方协同的交响乐。2025年，各地各网站聚焦机制创新这一核心抓手，健全联动体系，实现从“分散发力”向“协同共进”转变，从“被动推进”向“主动作为”转变。

东海之滨，上海以网络立法联系点为媒，拓展网络法治为民新阵地。2025年2月，国家网信办公布了全国首批八家网络立法联系点，上海市长宁区虹桥街道(古北市民中心)成为网络立法联系点之一。上海市委网信办、长宁区网信办、长宁区虹桥街道以网络立法联系点为媒，推动建立网络法治宣传“立法、执法、司法、守法”全链条贯通工作机制，推动网络法治宣传从“单向灌输”向“全链互动”转型。

中原大地，河南省委网信办建立“四维聚力”工作机制，持续释放网络法治宣传“乘数效应”。在“全国网络普法·河南站”活动中，7部门全程参与、分工落实，省文旅厅提供省内热门景区门票作为奖品，有效提升活动热度和参与度；省高院有效调动全省“法律明白人”等普

法队伍参与线下活动，实现线上线下同频共振。

微博围绕“看剧说法”打造可视化普法机制，构建“追剧—讨论—学法”的立体化普法路径。《无尽的尽头》播出期间，推出“从无尽的尽头学到了六个法律知识点”话题，引导用户围绕剧情进行法律分析，并激发二次创作。相关话题累计阅读量破亿，法律内容在娱乐热点场景中的可见性大幅提升。

2025年4月27日，《中国网络法治发展报告(2024年)》发布，这是我国网络法治建设领域的标志性事件。法治网第一时间启动专项宣传行动，构建“多载体融合、多平台覆盖、多维度解读”的传播机制，构建“报网微抖快”全渠道传播矩阵，让宣传效果从“媒体传播”向“社会共鸣”升级。

技术赋能破瓶颈 智慧传播解锁普法新路径

2025年3月，“人工智能+”写入政府工作报告，提出“持续推进‘人工智能+’行动”。在这一年，各地各网站积极运用人工智能、大数据等前沿技术，创新内容呈现形式，打造智慧普法新模式。

重庆市委网信办、市司法局、市普法办策划推出2025年重庆市互联网普法大赛，以AI技术为核心驱动力，贯穿赛前动员、赛中创作、赛后评播全流程。基于大数据与AI用户画像技术，实现信息推送的“千人千面”，参赛人数较往届增长20%。《哪吒护“网”记》以电影人物哪吒为主角，用AIGC技术串起三个案例故事，普及宣传《未成年人网络保护条例》。

国家大数据(贵州)综合试验区是我国首个获批建设的国家级大数据综合试验区。充分发挥这一产业优势，贵州省委网信办成功推出全国首个通过生成式人工智能算法备案和互联网信息服务备案的“双备案”法律大模型——“法官家”，积极筹划建设展示、体验、互动功能于一体的网络普法数字展厅。

为推动内容生产向“AI共创”升级，河北省沧州市委网信办充分运用人工智能、VR、H5等前沿技术，成立“沧小狮短视频工作室”，依托AI技术，创作推出《别让青春走岔路》等系列短视频作品60余部；开发“反诈大闯关”等H5互动小程序，参与互动人数超3万人次；设立“沧小狮VR反诈体验馆”，借助VR技术与AI交互，高度还原48种常见诈骗场景。

作为互联网科技行业创新驱动型代表企业，广州趣丸科技公司通过数智人、AI音乐等自主研发大模型技术赋能普法宣传。创新推出“AI

清朗小卫士”数智人、互动法治游戏等形式；针对AI批量造谣问题，联合广州市互联网违法和不良信息举报中心共同开发“风清守护”辟谣小程序，提供谣言公示、智能验证、趣味科普等核心功能。

品牌引领彰内涵 地域特色彰显普法辨识度

中华大地幅员辽阔，一方水土孕育一方文脉，网络法治宣传唯有扎根地域沃土，方能跳出千篇一律的同质化窠臼。2025年，各地各单位深挖本土文化根基，打造兼具地域辨识度与法治穿透力的特色普法品牌，形成了百花齐放、各具其美的生动普法格局。

为凸显海岛文化特色，海南省委网信办联合(法治时报)精心打造“麦小娜”网络普法IP，将抽象的法律法规转化为群众“看得懂、记得住、用得上”的普法内容。依托“麦小娜”网络普法IP，推出100秒普法短视频栏目。

甘肃省是红色文化资源大省，是全国12个重点红色旅游省区之一。甘肃省委网信办聚焦法治历史文化传承，打造“巧儿说法”“马背普法”等品牌IP，开设“红色法治故事汇”等栏目；合力编创《法初心》情景剧，生动再现当地“马锡五审判方式”等标志性红色法治故事，传承红色法治初心。

湖北省武汉市委网信办升级“周二之约”品牌栏目，延续一场持续了18年的法治惠民长跑。在市委网信办的指导下，长江日报社与武汉法院合作，将具有18年历史的公益普法专栏“周二之约”进行升级改造；开辟网上直播间，邀请百名法官入驻，每周请法官走进直播间以案释法。在线答疑、实现与法院立案、调解等功能的深度融合。

在“云吸猫”备受年轻人青睐的当下，青海省人民检察院、西宁市城北区人民检察院打造《检微下的喵喵日记》系列普法IP，以该院救助的流浪橘猫“检小喵”为原型，将严肃检察职能转化为“猫咪视角下的日常探索”，以温情普法唤醒群众的“情感共鸣”。

重点攻坚破壁垒 靶向发力守护网络安全线

网络法治宣传既要全面推进、全域覆盖，也要聚焦重点群体、关键领域精准发力。2025年，各地各网站聚焦未成年人网络保护、优化营商环境等重点领域，让网络法治宣传精准对接民生需求、服务发展大局，切实筑牢网络空间安全法治防线。

未成年入被称为“α世代”，作为“网络原住

民”，他们面临不良信息、AI滥用、网络沉迷等多重风险。未成年入网络保护事关亿万家幸福，是网络法治建设的重点。

针对AI恶意篡改未成年入图片等问题，上海市委网信办开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动。严肃约谈筑梦App等违规平台，要求主动履行主体责任；指导徐汇区委网信办发布全国首份《未成年入科学使用AI倡议书》，为适应AI时代的未成年入网络教育提供了可复制的“上海方案”。

阿里集团联合多方力量逐步构建起“技术堵截—教育引导—思辨参与”三位一体的青少年网络法治保护生态体系。暑期，阿里集团上线“绿网一夏”智能干预机制。当系统识别到未成年入发起高风险搜索时，即时推送定制化“绿网一夏”科普页面—集检察机关权威普法解读、安全上网指南等内容，实现“触达—教育—引导”闭环管理。

良好的营商环境是数字经济高质量发展的重要保障。加强网络营销环境普法宣传，既能引导企业依法办网、合法经营，也能提升企业防范能力，还能推动全社会共同维护公平公正、清朗有序的网络营商环境。

聚焦企业在网络空间面临的商业诽谤等现实痛点，湖南省委网信办策划开展网络普法精品微电影、情景剧创作。推出48部网络普法微电影和7集网络普法情景剧，推出作品全网点击超过3亿人次。微电影《谁是甄湘》获评国家广电总局2025年第一届全国优秀网络视听作品，2025年第二十一届中国电影节“年度最佳微电影二等奖”。

针对互联网企业的合规需求，陕西省西安市委网信办、西安市司法局推出“普法+服务”双轨模式。邀请专家开展培训，深入剖析“网络黑公关敲诈”“数据侵权”等典型案例30余个；组织50余家互联网企业与网信、公安部门进行面对面沙龙交流，有效解决“平台内容审核责任”和“用户信息收集边界”等实际问题。

回望2025年，全国网络法治宣传工作硕果累累，成效斐然。一年间，各地各单位守正创新、锐意进取，一幅多方联动、全域覆盖、创新迭出、成效显著的网路普法画卷徐徐展开。

征途浩荡，网络法治建设惟有奋斗；大道朝阳，网络普法宣传击鼓催征。中央网信办网络法治局负责人表示，未来，各地各单位应以此次网络法治宣传精品案例、优秀案例为借鉴，持续深化创新实践，聚焦重点领域，提升宣传效能，让法治精神扎根更深、传播更广、力量更强，全力守护亿万民众共同的网络精神家园。



法治网、中国信息通信研究院：多载体融合 多平台覆盖 多维度解读 《中国网络法治发展报告(2024年)》权威发布

2025年4月27日，《中国网络法治发展报告(2024年)》正式发布，这是我国网络法治建设领域的标志性事件。

法治网第一时间启动专项宣传工作，构建“多载体融合、多平台覆盖、多维度解读”的传播体系，推出系列融媒报道，确立“权威解读与多元表达相契合”的叙事框架，贯彻“宏观架构与微观关切相呼应”的阐释逻辑，构建“即时传播与持续发酵相衔接”的传播节奏，确保宣传效果从“瞬时刷屏”向“深度浸润”延伸。



中国网：小切口 深挖掘 广辐射 推动新修改网络安全法贯彻实施

近年来，《中国访谈》栏目作为中国网重点打造的网络访谈品牌，始终聚焦国家立法进程与法治中国建设，逐步形成了独具特色的网络普法方法论。在《中华人民共和国网络安全法》首次修订过程中，栏目以“里程碑”人工智能首次写入网络安全法”专题报道为核心，系统构建了“线上线下联动、多形态内容覆盖、分众化传播普及”的立体化普法新格局。在普法定位上，坚持“三个深度融合”：立法解读与实践需求融合、专业性与通俗性融合、短期普法效应与长效法治建设融合。



昆明信息港传媒有限责任公司：融合文化生活场景 打造沉浸式体验式网络普法样本

昆明信息港创新推动“法治云南”法治品牌与云南省全域旅游IP“有一种叫云南的生活”深度融合，推动网络普法宣传求实效。聚焦网络安全防护、个人信息保护等核心内容，采用“IP场景化”策略，将普法植入市集、咖啡、花海、跨境交通等多元生活化场景，实现普法内容从“严肃说教”向“轻量化文创”、形式从“单向灌输”向“沉浸式互动”转变，让普法过程成为体验云南美好生活的一部分，让法治宣传与特色文旅“双向赋能”。



西南政法大学：大学生法治宣讲团为建设网络强国贡献青春力量

西南政法大学整合校内外资源，深入打造“网络普法轻骑兵”队伍，组建大学生法治宣讲团，为建设网络强国贡献青春力量。学校将网络普法深度融入“大思政”育人体系与法治校园建设，构建“党委统筹、专家赋能、学生主战”的协同机制，创新设立宣讲团团支部，聚焦总体国家安全观、民法典、个人信息保护等重点领域开展网络普法内容创作，3000余名本硕博学生组成29支特色宣讲分团，实现从“法治学习者”到“普法主讲人”的转变。



微博：剧情代入 聚合传播 互动学法 “看剧说法”解锁普法新体验

微博围绕“看剧说法”打造可视化普法模式，将热门剧集当作普法入口，主动推出“看剧说法”系列内容。一方面建立“剧组—平台—法律专家”协同机制，针对未成年入保护、网络安全等典型法律问题专业解答，把复杂法条拆解成案件逻辑，行为认定等用户易懂的内容。另一方面，发挥平台技术与产品优势，通过热搜话题矩阵、短视频解读、实时互动等形式，让普法内容在剧情讨论的高峰期实现扩散放大，构建“追剧—讨论—学法”的立体化普法路径。

2025年全国网络法治宣传优秀案例

山西省委网信办、山西广播电视台：法润三晋 e法同行 推动网络普法走深走实

内蒙古自治区党委网信办：两级联动 三级选拔 内蒙古网信系统宣讲大赛强化法治宣传

吉林省委网信办、吉林省司法厅：e法治网在行动 吉林省网信系统网络法治知识竞赛出彩增效

上海市委网信办：法治筑基 创新破局 温情赋能 用心守护未成年入网络晴空

山东省委网信办：情景带入 融合传播 全民参与 打造“齐心鲁力”e法治网”法治宣传品牌

海南省委网信办：“麦小娜”网络普法IP 构建网络法治宣传新生态

重庆市委网信办：AI添彩 智“绘”普法 重庆互联网普法大赛火热出圈

贵州省委网信办：创新协同推动网络普法谱新篇

云南省委网信办：深耕细作“法润彩云南” 锻造具有云南辨识度的普法样本

甘肃省委网信办：塑强“e法耀陇原”品牌“网感+法味”激活宣传效能

新疆维吾尔自治区党委网信办：“互联网不是法外之地”活动焕新“参与+传播”让普法效能倍增

北京昌平区委网信办：奏响e法三重唱 开创网络普法新格局

天津市河西区委网信办：创新国漫普法新形式 做优“2025法治蓝天清朗网络”品牌

河北省沧州市委网信办：以“沧小狮”品牌化创新为抓手 注入网络法治宣传新动能

辽宁省葫芦岛市委网信办：擦亮“山海”金字招牌 奏响网络安全宣传强音

黑龙江省牡丹江市委网信办：精准聚焦重点群体 靶向普法筑牢网络法治民生防线

江苏省扬州市委网信办：“游行动”守护每一颗“数字新芽”茁壮成长

浙江省宁波市委网信办：以艺释法促协同 创新个人信息保护普法宣传

安徽省宣城市委网信办：“E站抵达”精准发力 推动网络普法宣传全覆盖

福建省宁德市委网信办：IP文化赋能聚力 提升网络普法质效

江西省宜春市委网信办：构建“1+3+N”工作体系 织密全域覆盖网络普法宣传网

山东省东营市委网信办、东营市司法局：有说法精准说法 不断将网络普法引向深入

河南省安阳市委网信办：精准双向普法助力法治春风润古都

湖北省武汉市委网信办：“周二之约”一场持续18年的法治惠民长跑

广西壮族自治区北海市委网信办：整治+普法 提升企业依法办网水平

四川省乐山市委网信办：织密普法联动网 网络法治宣传出新出彩

贵州省毕节市委网信办：创新“1+6”工作思路 出“网络普法”新路子

云南省德宏州委网信办：“小V”专栏助力网络普法公开课焕新颜

西藏自治区阿里地委网信办：情景动漫双普法发力 护航网络安全建设

陕西省西安市委网信办、西安市司法局：网联万家 清朗同行 普法“五进”筑牢清朗网络屏障

新疆生产建设兵团第八师石河子市党委网信办：多方联动分众靶向施策 全力打通网络普法“最后一公里”

浙江省湖州市长兴县委网信办：网络赋能乡村“法律明白人” 深耕基层普法实践新路径

宁夏回族自治区吴忠市盐池县委网信办：玩转“安小阳”普法品牌 让网络普法“潮”力全开

青海省人民检察院、西宁市城北区人民检察院：“检小喵”萌系赋能 检察网络法治更人心

山东省泰安市人民检察院：深化泰山“检”影普法行动 绘制网络法治宣传新图景

广州互联网法院：聚焦“六姐妹彩礼案”普法实践 亮剑“毒流量”守护网络清朗

新华网：“网红民警+硬核反诈”双驱动 青少年网络普法宣传接地气入人心

光明网：“AI+漫画+故事”让网络法治宣传活力迸发

阿里集团：探索“青年共创+精准触达+多元协同”网络普法新模式

广州趣丸科技公司：科技赋能 多元联动 让网络普法“走新”更“走心”