

# 提振服务消费加快释放下沉市场消费潜力

## 代表委员热议强化权益保护扩内需促消费

两会关注

本报记者 万静

今年的政府工作报告提出，“深入实施提振消费专项行动，激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长。”这是政府工作报告连续第二年把扩大内需作为首要任务。值得注意的是，实施服务消费提质惠民行动和激发下沉市场活力成为今年提振消费内容的重点安排。消费是拉动经济增长的主引擎，如何提振消费，解决新消费模式特别是服务消费、激发下沉市场面临的问题，让人民群众能消费、敢消费、愿消费，成为两会上代表委员热议的话题。

### 扩内需成今年重点任务之首

在服务消费方面，政府工作报告提出实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，加快培育消费新增长点。据统计，“十四五”时期我国人均GDP从1.7万美元增至2.3万美元以上，居民消费出现了一些趋势性的变化。服务消费特别是体验型消费增长强劲，2022—2025年我国服务零售额年均增长10.4%。

3月6日，在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上，商务部部长王文涛表示，中央经济工作会议和政府工作报告将扩内需作为今年重点任务之首。商务部将坚持惠民和促消费相结合，坚持“政策+活动”双轮驱动，深入实施提振消费专项行动，全力促消费、扩内需。商务部将全力推进消费新业态新模式新场景（“三新”）试点，中央财政安排专项资金，支持北京等50个试点城市，聚焦首发经济、跨界融合等重点方向，打造一批体验性强、带动面广、显示度高的消费新场景。

本报记者 战海峰

3月4日晚，初春的北京落雪轻扬，寒意清冽。“助力增强内陆开放综合枢纽服务效能”主题委员访谈活动正在火热进行中。

踏着瑞雪走进采访现场，全国政协委员、重庆市贸促会会长邓琳抬手轻拍肩头落雪，落座时眉宇间满是暖意与坚定。面对记者的提问，她思路清晰，娓娓道来，字字句句皆是对助力重庆打造内陆开放国际合作引领区的信心。

在邓琳看来，国际商事法律服务是重庆市贸促会在服务重庆对外开放大局中的一项重点工作。“我们紧扣内陆开放国际合作引领区建设，紧紧围绕‘一带一路’和西部陆海新通道建设，把目光投向东盟、非洲、拉美、中亚等广阔区域，围绕陆海新通道国际商会联盟建设、国际贸易投资促进、国际商事法律服务三项重点工作，真正让‘通道+经贸+产业’在重庆这片热土上深度融合、活力迸发。”邓琳告诉记者。

“服务企业，从来不是一句口号，而是实实在在的行动。”说到这里，邓琳的话语格外坚定。

2025年，重庆市贸促会积极提升商事法律服务效能，助推内陆开放营商环境优化。一组亮眼数据便是最好的印证：推进商事认证数字化，全年办理各类商事认证文件38464份，签证量稳步增长，签证金额49亿美元，为企业减免关税2200万美元。

谈及深化商事调解，邓琳特别介绍了重庆市贸促会与最高人民法院建立的商业纠纷“总对总”在线调解对接机制。

“我们重庆调解中心3个案例入选最高人民法院多元解纷案例库。”邓琳告诉记者，他们一起用专业、高效的服务，让重庆企业出海有路，发展有底，维权有靠。

陆海新通道国际商会联盟等平台对重庆市建设内陆开放综合枢纽发挥着积极作用。如何推动联盟工作实现“从无到有、从有到优”的跨越式发展？邓琳的回答首先从建机制、强基础、构建高效运转工作体系上展开。

邓琳告诉记者，重庆构建起“1（秘书处）+4（项目办）+N（成员单位）”工作体系，建立“联盟重庆协调机制”，出台联盟三年行动方案。

“同时，我们还创新打造‘一展会两平台三中心’工作载体，即陆海优品展洽会、陆海优品公共服务平台和外经贸综合服务数字化平台、陆海优品展示展销中心、联盟商事法律服务中心和联盟外经贸风险管理综合服务中心，进一步延伸服务职能，形成工作合力。”邓琳说。

站在“十五五”开局之年的新起点，重庆建设内陆开放国际合作引领区应该从何处重点着力？面对这一问题，邓琳的回答依旧紧扣规则与制度建设。

邓琳表示，接下来，重庆市贸促会将推动产品标准化规则制定，与贸易发展和标准合作组织建立常态化沟通协商机制，引导企业从“规则接受者”转变为“规则参与者”，同时，还将编写关于跨境电子商务物流服务指南的国际标准，完善跨境物流标准体系，助力陆海新通道制度型开放。

一个多小时的采访接近尾声，窗外的落雪仍在继续，邓琳的话语却依旧坚定有力。在她眼中，开放是重庆的鲜明标识，更是这座城市的发展机遇。以法治筑根基，以制度强保障，重庆的内陆开放之路必将越走越宽，未来可期。

# 邓琳委员建言铺就重庆内陆开放之路 法治筑根基 制度强保障

放消费潜力。在下沉市场消费方面，政府工作报告指出，要活跃线下消费激发下沉市场消费活力。这个市场是以三、四线城市和县城为代表的区域，占全国七成以上的人口，六成的GDP和社零，消费增长快、潜力还有待挖掘。

结合各地实际，商务部把下沉市场分为核心区域、成长区域、基础区域三类，针对性分类施策。对于人口超过50万、GDP超过500亿元的核心区域，重点是扩大消费增量，打造核心商圈、高品质步行街等，鼓励发展“人工智能+”、“IP+”、沉浸式体验等消费，引进国内外品牌开设区域首店；对于人口超过20万、GDP超过100亿元的成长区域，重点是盘活消费存量，主要是对现有商业网点升级改造，推动品牌连锁店等优化布局，发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌；对于人口和经济总量相对较小的基础区域，重点是保障消费增量，因地制宜发展县城综合商业中心，增强对乡村的辐射能力，加快释放下沉市场消费潜力。

### 服务消费潜力尚待充分释放

当前我国服务消费正处在关键转型期。一方面，消费升级趋势明显，居民对高品质、个性化服务的需求日益增长；另一方面，服务消费的潜力远未充分释放。

3月3日，中国消费者协会发布春节消费维权舆情分析报告。利用互联网舆情监测系统，中消协对2月15日至2月23日期间相关消费维权情况进行了网络大数据分析。数据显示，交通出行、景区管理、住宿履约、用餐服务等方面维权诉求较为突出。报告指出，在服务消费领域，供给质量与消费需求之间存在不容忽视的“品质错配”现象，成为假日服务消费迈向高质量发展阶段的关键瓶颈。

全国政协委员、鹏信集团董事长聂竹青介绍，相

关数据显示，我国服务消费仅占消费总额的40%左右，远低于发达国家60%—70%的水平，这意味着近20个百分点的差距背后，潜藏着万亿级的增长空间。

“服务消费长期受限于‘1-3公里’的线下服务半径，优质服务资源难以触达更广泛的消费群体，尤其是下沉市场和银发群体。”此外，服务消费最大的痛点在于“非标”，以旅行需求为例，不同的人、时间、预算对应的方案千差万别。有人要求黄金时段的头等舱，有人只要省钱，“红眼航班”也可以接受。传统模式下，消费者需要做大量的比价、筛选和信息整合工作，决策成本极高，很多需求干脆就被放弃了。”聂竹青说。

全国人大代表、山西省晋城市委书记薛明耀认为，服务消费一头连着民生福祉，一头连着经济升级，是未来内需增长的巨大蓝海。服务消费要坚持供需协同，打造特色消费品牌，实施“增品种、提品质、创品牌”行动，聚焦特色资源禀赋，加快培育一批具有地域标识度和市场竞争力的消费品牌，以优质供给引领消费新需求。

全国人大代表、甘肃肃南新区区域集团瑞峰物业公司家政事业部负责人赵振香聚焦“一老一小”服务消费，建议以场景创新激活居民消费潜力，适应人口结构变化，加大养老托育等基础设施投入，丰富适老适幼产品与服务供给，是提振服务消费的重要着力点。

### 加强老年人消费权益保障

当今随着数字化深入生活，不少老年人也开始接触网络，期望从中获取便利，享受服务。然而，由于他们对网络技术和规则了解有限，风险防范意识薄弱，加之网络服务适老化改造不足，“数字鸿沟”持续扩大，老年人已成为网络安全问题的高发群体。对此，全国人大代表赵燕建议细化消费者权益保护法、广告法等在网络领域的适用细则，明确网络广告发布规范，严禁利用虚假情感诱导老年人消费，严禁虚

假养老投资、疗养服务等宣传，严禁仿冒金融类、健康医疗类App开展诈骗活动，并制定严厉处罚细则。

方燕介绍，多数老年人对网络安全知识了解甚少，缺乏基本的防范意识，难以识别网络诈骗的常见手段，容易轻信虚假信息，陷入诈骗陷阱；同时，老年人对网络技术的接受和应用能力相对较弱，在使用数字设备、网络服务时操作不熟练，对安全防护技术的掌握不足，手机等设备常处于无防护或低防护状态，易被诱导下载病毒、木马等恶意软件，导致个人信息泄露、设备损坏。

方燕认为，应详细规定各类网络陷阱的定义、认定标准和处罚措施，尤其针对新兴陷阱，如直播煽动情感绑架、微短剧自动扣费、私域直播虚假宣传、仿冒涉诈App诈骗、虚假养老投资宣传等，为司法提供明确依据；明确网络平台、支付服务提供者、通信运营商等主体的法律责任，细化老年人个人信息保护、适老化改造、数字支付风险防控等相关要求。

赵振香也建议，通过制度创新打破行业壁垒，对接服务端口，推动物业、家政、养老与社区助餐深度融合协同发展，构建覆盖广泛、便捷高效、成本可控、信任度高的社区“一老一小”服务新体系，缩短居家养老服务半径，提升服务响应效率，让民生服务更有温度、消费供给更贴心。

全国政协常委、南京财经大学校长永波提出，当前，部分居民消费意愿偏弱，与收入预期、资产价格、经济前景的判断密切相关，应注重发挥政策工具精准刺激作用，持续优化和升级“两新”政策，深挖汽车、家电、家居等大宗消费潜力；实施提振消费专项行动，加大税收减免、消费券、数字人民币红包等多种政策组合支持力度，精准激活消费需求，同时优化消费环境，强化消费者权益保护，加大对假冒伪劣、虚假宣传等行为的打击力度，推进信用体系建设，让居民“买得放心、用得安心”。



3月6日，十四届全国人大四次会议山西省代表团举行全体会议，审议政府工作报告、审查“十五五”规划纲要草案，并向中外媒体开放。本报记者 李唯伟 摄

# 谢丽代表建议加强网约房管理 构建跨部门联动执法长效机制

两会声音

本报记者 王春

“一间房，一座岛，一种家的味道”，千岛之城的感情邀约，让越来越多的游客选择以网约房开启一段美好旅程。

这是全国人大代表、浙江省舟山市普陀山旅行社有限责任公司副总经理谢丽的心声。在文旅行业深耕20余年，令她没想到的是，如今家家户户打开门就可以做自家房主的生意。

3月4日，谢丽在浙江代表团驻地接受《法治日报》记者采访。谈及网约房，她不仅有效缓解了海岛住宿接待压力，更成为居民一项重要的资产经营性收入。

自1月30日起，全国首个网约房团体标准——

《小规模经营网约房管理与服务规范》（以下简称《规范》）实施，《规范》由舟山市公安局、普陀山公安分局联合起草，浙江省计量与标准化学会发布，意味着舟山的创新实践上升为省级规范。

谢丽说，《规范》聚焦小规模经营网约房管理服务全流程，明确网约房定义、基本要求等核心内容，填补了对其管理与服务规范评价标准的空白，将有力促进网约房市场健康有序运行。

近年来，普陀山公安分局锚定“共富警务”建设方向，深化拓展“党政主导、部门共治、行业自治、平台协同、数字赋能、闭环处置”的“普陀山·居”管理模式，攻克网约房这一新业态治理难题，争取让来景区的游客都住得安心，玩得开心。

“现在入住网约房可直接用手机开门，非常方便。”谢丽点开手机小程序演示说，这得益于公安研发的“舟到网宿”网约房登记系统，游客只需通

过支付碰一碰、微信扫一扫就能智能感知设备，在入住开门时就能直接进行核验登记；入住后，平台自动录入住客信息，信息统一推送至舟山市网约房治安管理系统，确保住宿登记合规规范。

在实际经营中，谢丽发现，部分网约房电商平台在房源管理中存在审核漏洞，扰乱了旅游住宿市场秩序。

为此，谢丽建议相关部门出台网约房房源信息发布等相关规范，进一步压实平台主体责任，依托城市大脑建设，联通公安、文旅、市监等部门数据池，有效打破监管信息孤岛。

谢丽还建议，推行“网格化巡查+部门响应”治理模式，将网约房规范管理纳入平安建设考核体系，构建跨部门“联动执法的长效机制，进一步规范旅游住宿市场秩序，让网约房真正成为游客满意的“阳光房”。

## 戴斌委员关注旅游法修改及相关行政法规修订完善

# 让“诗与远方”更有温度更有保障

本报记者 张守坤

“旅游正日益成为老百姓美好生活的‘标配’，人们对旅行的期待不再只是去了哪里、花了多少钱，而是更在意旅途中的感受与共鸣。”今年全国两会期间，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌接受《法治日报》记者采访时说，旅游，正从“功能价值”走向“情绪价值”。

根据文化和旅游部公布的数据，2025年国内居民出游人次达65.22亿，比上年同期增加9.07亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费630.30亿元，比上年同期增加10.55亿元，同比增长9.5%。

虽然旅游业正加速成长为国家的支柱产业、民生产业和幸福产业，但戴斌在多次深入调研中注意到，一些长期存在的问题和新挑战不容忽视。比如，少数无资质的旅行社、导游、船舶、车辆等，可能会

导致事故发生。又如，现在大量游客在进入非传统景区后，法律授权的缺失可能使得相关部门的监管面临“无法可依”的困境。

如何让游客游得安心、玩得舒心，让“诗与远方”更有温度、更有保障？在戴斌看来，有必要对体现国家意志的旅游法修改，对相关行政法规加以修订和完善，为更好保障人民旅游权利的实现，为加快建设旅游强国、为推进旅游领域治理体系和治理能力现代化提供坚实的法律保障。

目前，《中华人民共和国旅游法》的修改已列入十四届全国人大常委会立法规划。

戴斌建议，在旅游法第一章总则中，明确将“保障人民旅游权利、发展普惠旅游”作为旅游法第三次修改的立法宗旨和价值取向。建议在第一条“为保障旅游者和旅游经营者的合法权益，规范旅游市场秩序，保护和合理利用旅游资源，促进旅

游业持续健康发展，制定本法”中，补充“保障人民的旅游权利”的内容，推动每个中国人都能过上“诗与远方”的美好生活。在第二章旅游者中，建议明确纳入自助旅游者的利益保障，将“旅游者有权选择参加旅游团和自助旅游等不同旅游组织形式”纳入第一条内容。在第三章旅游规划和促进中，建议将“发展旅游以提升人民生活品质”增至第十八条“根据旅游发展规划，县级以上地方人民政府可以编制重点旅游资源开发利用的专项规划……”之后，避免旅游发展规划仅限于旅游目的地的发展规划。建议第二十五条关于旅游推广的内容单独成章，进一步明确旅游推广中的政府责任与市场促销的部门任务。在第四章旅游经营中，建议将现行条款分列于旅行社、导游、旅游景区、旅游住宿、其他旅游经营者，并对旅游投资设立专门的行为规范条款。

两会热点

本报记者 霍小功

今年的政府工作报告指出，“海南自由贸易港启动全岛封关运作”“扎实推进海南自由贸易港建设”。海南作为我国最大的经济特区与唯一的中国特色自由贸易港，“零关税、低税率、简税制”是自贸港政策制度体系的主要特征之一。

合规经营、依法纳税是企业可持续发展的基石与声誉保障。今年全国两会上，来自海南的多位代表委员结合自身工作实践，畅谈税收营商环境新变化，讲述税务部门如何优化服务、落实政策，将税务合规打造成优化营商环境、激发市场活力的“金钥匙”。为自贸港特色产高质量发展注入强劲“税动力”。

### 合规引导 让非遗土糖重焕生机

春日椰风轻拂儋州市白马井镇学兰村，在“海儋”土糖生产基地，工人们正在忙碌地榨蔗、熬糖，空气中弥漫着香甜的气息。这份延续六百年的非遗味道，诉说着省级非物质文化遗产“海儋”土糖的传承故事。

全国人大代表，土糖制作技艺传承人、海南亿家食品有限公司总经理吴少玉2013年返乡创业，她从“一间旧屋、一口老锅”起步，推动形成集古法制糖、非遗体验于一体的特色产业集群。如今，“海儋”土糖已被纳入省博物馆非遗展示中心，成为海南自贸港非遗产业高质量发展的生动缩影。

“土糖产业的每一步跨越，都离不开税务部门的合规引导与政策支持。”吴少玉介绍，儋州市税务局紧扣企业发展阶段诉求，通过定期走访，“一对一”精准辅导，引导企业坚守依法纳税、诚信经营底线。针对企业小规模纳税人属性及工艺创新需求，税务部门精准落实增值税减免、“六税两费”优惠及研发费用加计扣除等政策。

“从一口老锅的小作坊到规模化产业，税务部门不仅送来了政策红利，更帮助我们规范财务管理，防范涉税风险，让我们能心无旁骛地守护老手艺，把小土糖做成大产业。”吴少玉感慨地说。

海南自贸港封关运作后，谈及企业未来发展，吴少玉充满信心。她表示，在国家政策和税务部门护航下，企业将坚守传统技艺根脉，深度挖掘热带特色农产品潜力，努力将“海儋”土糖打造成海南非遗对话世界的“金字招牌”。

“税务部门将持续畅通非遗技艺企业涉税诉求响应渠道，在优化流程、提升效能、合规引导中落实税费政策，用‘税心’守护‘匠心’，助力传统技艺在自贸港浪潮中乘风破浪、提质升级。”儋州市税务局党委书记、局长吴爱清表示。

### 合规经营 促兴隆咖啡香飘世界

从承载旧日记忆的“情怀饮品”，到飘香世界的“产业名片”，万宁兴隆咖啡的蝶变之路上，税务部门通过政策辅导和服务跟进，为企业发展提供了支持。

全国人大代表、深耕咖啡产业三十余年的黄海文，既是兴隆咖啡传统技艺的守护者，也是现代咖啡产业的探索者。作为全国五一劳动奖章获得者，黄海文牵头成立正大（海南）兴隆咖啡产业开发有限公司劳模创新工作室，获评“海南省劳模和工匠人才创新工作室”。

黄海文带领研发团队深耕工艺革新，创新推出厌氧日晒、红酒日晒等特色处理工艺，丰富咖啡风味层次。该工作室主导研发的咖啡豆连续在IIC国际咖啡品鉴师协会赛事中斩获金奖。

在企业发展的过程中，黄海文对税务部门的“靠前服务”印象深刻。“农产品收购发票的开具，过去是我们财务比较谨慎处理的环节，税务干部主动上门，结合我们的经营实际，详细讲解了开具规范，资料留存及风险防范要点，让我们既依法规范了管理，又尽享了税费红利。”黄海文说。

随着企业进出口业务拓展，万宁市税务局的“税务管家”团队提供“一对一”精准辅导，在企业利用海南自贸港“零关税”政策进口咖啡生豆时，引导企业用好用足“加工增值免关税”“原辅料‘零关税’”等自贸港核心政策。2025年，正大（海南）兴隆咖啡不仅完成了咖啡“零关税”首单出口，还成功实现了加工增值内销首单业务落地，实现“原料买全球”“产品卖全球”。

“税务部门的服务，让我们在依法合规经营的道路上更有底气，也更能专注于产品研发和市场开拓。”黄海文表示。

### 合规发展 以“税力量”助乡村振兴

今年春节期间，陵水黎族自治县文罗镇五星村，3000亩芒果林叠翠流芳，百余亩瓜菜园飘香，乐天归心居陆龟农场里游人如织。

这个曾经的“十三五”建档立卡贫困村，村民年收入一度不足4000元，如今村集体经济年收入突破80万元，村民人均年收入达223万元，完成了从深度贫困到产业兴旺的蝶变。

在全国政协委员、文罗镇副镇长、五星村党总支书记黄丽萍看来，这一变化离不开各方的共同努力，其中税务部门在政策辅导和纳税服务方面给予了实实在在的助力。

针对村里芒果、冬季瓜菜、荔枝龙眼等特色种植产业，陵水黎族自治县税务局梳理了农业生产者销售自产农产品免征增值税等优惠政策，编制专属《涉农税收优惠政策手册》，组建“惠农服务队”深入芒果种植基地、田间地头，开展全覆盖政策宣讲和一对一实操指导，手把手指导种植户办理免税申报，留存自产证明。

从打造采摘游“菜篮子”种植基地，到“飞地”合作模式发展南繁育苗育苗养殖、渔光互补车间养殖，再到成立五星鸡、豪猪养殖及黎锦编织等多个合作社，集体经济成为五星村乡村振兴的重要支撑。陵水黎族自治县税务局聚焦村集体经济需求，为村集体经济运营主体建立“一企一策”服务台账，量身推送减税降费政策，开通涉农业务“绿色通道”，发票申领、纳税申报等业务平均办理时长压缩50%以上。

“税务部门的服务送到了田间地头，大家发展的干劲更足了。”黄丽萍说，精细化的税务服务，推动五星村形成“农产促旅游、旅游带农产”的良性循环。