

锚定打造国际一流仲裁机构标杆 吸引力竞争力影响力持续扩大 贸仲2025年受案标的额首次突破两千亿元

□ 本报记者 刘欣

2025年,新受理案件5736件,争议金额达人民币2286亿元(以下均指人民币),同比增长20.98%,连续八年破千亿元大关;案件涉及97个国家和地区,同比增加4个;当事人来自77个国家和地区;案件涵盖建筑工程、买卖合同、金融等12大类70余种细分类型,前沿领域、现代新技术领域交易案源持续拓宽……

在刚刚过去的2025年,中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称贸仲)交出一份亮眼答卷,全年受案标的额首次突破两千亿元关口再创新高,涉案标的额强势增长,国际化程度持续增强,专业化服务水平与效能全面提升,多元化解决各类商事纠纷的吸引力、竞争力、影响力持续扩大。

贸仲副主任兼秘书长王承杰告诉《法治日报》记者,贸仲锚定打造国际一流仲裁机构标杆,完善专业高效仲裁服务体系,着力提升仲裁公信力,持续扩大国际影响力和引领力,仲裁事业高质量发展跃上新台阶,在加快涉外法治建设、积极参与全球治理、推进我国高水平对外开放中展现了新担当新作为。

国际化因素显著增强

如今,贸仲已成为广获中外当事人信赖并选择的争议解决优选项,服务全球商事主体覆盖面进一步扩大。贸仲近日公布的2025年工作报告显示,贸仲受理案件的国际化因素显著增强。

涉外性底色深厚是贸仲服务体系中最显著的标识,2025年贸仲受理涉“三资企业”案件1854件,同比增长6.9%,争议金额616.5亿元,总体上全年受案量46%的案件具有明显涉外因素,彰显了贸仲高度专业化的涉外仲裁服务能力。

2025年,贸仲适用英文或中英文双语,俄文或中俄双语作为仲裁语言的案件126件,同比增长18.87%,并有多例案件中仲裁庭根据审理情况决定将仲裁语言由中文变更为英文。104个案件中当事人约定适用24种域外法律或国际公约,同比增长173.68%,包括美国法、美国加利福尼亚州法、英国法、德国法、瑞士法、瑞典法、荷兰法、俄罗斯法、新加坡法、柬埔寨法、泰国法、巴基斯坦法、印度尼西亚法、越南法、开曼群岛法、伊拉克法、阿联酋法等。41个案件中当事人对首席仲裁员国籍有特殊约定,来自美国、英国、德国、法国、新加坡、马来西亚、澳大利亚、新西兰等外籍仲裁员共155人次参与审理143件案件。

同时,仲裁法治护航“一带一路”行稳致远,2025年,贸仲受理涉“一带一路”案件445件,继续保持扩大趋势,同比增加1.8%,争议金额126.77亿元,当事人来自56个国家和地区;其中,面向金砖国家、上合组织、东盟、中亚、拉美、非洲等“一带一路”重点区域,受理案件425件,争议金额达86.87亿元。

据悉,自“一带一路”倡议提出以来,贸仲累计受理涉“一带一路”案件3826件,总争议金额2179.37亿元,争议金额上亿元案件328件,当事人来自113个国家和地区,覆盖建设工程、货物买卖、工业原材料、机电设备、股权、金融和多种类型服务合同争议,跨越“一带一路”经贸投资

核心阅读

在刚刚过去的2025年,中国国际经济贸易仲裁委员会交出一份亮眼答卷,全年受案标的额首次突破两千亿元关口再创新高,涉案标的额强势增长,国际化程度持续增强,专业化服务水平与效能全面提升,多元化解决各类商事纠纷的吸引力、竞争力、影响力持续扩大。



活动各环节,充分发挥仲裁在专业高效处理跨境商事纠纷中的作用,为服务高质量共建“一带一路”提供了坚实法律保障。

创新实践竞相涌现

作为中国最早成立的仲裁机构,贸仲紧跟国际仲裁前沿热点,探索既符合国际通行做法又符合我国仲裁实际、具有示范引领意义的制度设计,以先进规则引领实践创新。

2024年1月1日,2024版贸仲仲裁规则全面落地实施,为当事人提供了更加丰富的程序“工具箱”。2025年7个案件中当事人提出早期驳回申请,仲裁庭审理后依据新规则并参考国际惯例稳妥把握早期驳回程序的内涵要义,及时作出不予受理、驳回或支持的决定或裁决,先期妥善处理了相关争议。依当事人申请,贸仲向泰国、巴拿马、中国香港等境外法院转递财产保全申请,协助当事人完成境外保全措施。

这是仲裁服务效能实现新跃升,国际化创新实践竞相涌现的缩影之一。2025年,贸仲还积极探索临时措施实践,紧急仲裁员程序进一步得到适用,域外法查明及适用的典型案例显著增多……

成效有目共睹。在业界权威的《国际仲裁调查报告》中,继2021年贸仲被评为全球最受欢迎五大国际仲裁机构之一,2025年,贸仲仲裁规则又与联合国国际贸易法委员会仲裁规则并列获评全球前五最受青睐仲裁规则之一,并成为中国内地唯一一家同时入选全球五大最受欢迎的仲裁机构以及全球前五最受青睐仲裁规则的仲裁机构,继续保持国际业界领先,彰显了贸仲在国际

仲裁领域的公信力,持续提升中国仲裁在全球争议解决规则体系中的话语权和影响力。

为满足中外当事人的多元化争议解决需求,贸仲发布《适用〈联合国国际贸易法委员会仲裁规则〉管理案件的程序》(以下简称《程序》),增强此类案件程序管理的规范性和透明度,是国内仲裁机构在这方面的创新性举措。《程序》于2025年3月1日正式施行,首例适用《程序》的案件已于2025年10月顺利结案,彰显了贸仲国际化、精细化、专业化程序管理的特色优势,以及处理复杂跨境商事纠纷的国际仲裁服务能力不断提质升级。

全面加强机构建设

着力打造国际一流仲裁机构标杆,离不开坚实的机构建设支撑。2025年贸仲全面加强机构建设,体系化发展再上新台阶,数智赋能取得里程碑式进展,仲裁员换届工作稳步推进,队伍建设全面加强。

贸仲始终聚焦数字时代发展大势,积极推进仲裁数字化、智能化转型。2025年6月,贸仲焕新上线升级后的智慧平台,累计445个案件中当事人及仲裁庭使用贸仲智慧平台进行电子化送达,在缩短仲裁案件周期、提升效率的同时,筑牢程序安全基石,进一步满足当事人对高效率、便利化、低成本的需求;2025年7月,贸仲中英文官方网站集成改版并正式上线,新版官网通过系统整合资源、优化业务流程,强化科技赋能,向全球当事人提供一站式快捷服务体验,为建设数字中国贡献仲裁领域的“中国方案”;同月,贸仲发布我国乃至亚太地区首部由仲裁机构颁布的关于在仲裁中使用人工智能技术的指引,为AI与仲裁深度融合提供前瞻性制度基础,实现仲裁效率提升与风险控制的科学平衡,具有显著行业引领意义……

同时,扎实开展2026年仲裁员换届各项准备工作,在全面考评在册仲裁员的同时,通过公开选聘等多种方式,着力吸收重点领域和新兴行业专才;完成网上争议解决中心域名专家换届。

此外,在队伍建设全面加强方面,深化制度建设,发布《关于严格遵守视频庭审行为规范的通知》等文件,督促仲裁员公正高效、履职尽责;落实仲裁庭责任制,加大日常核查及典型问题通报力度,健全常态化监督管理制度;完善仲裁员指定流程,强化仲裁员披露制度和回避要求,加大案件抽查力度,召开核阅人专题会议,优化裁决核阅制度,强化规范管理和风险防范,全面提升仲裁员和秘书处队伍责任意识和专业能力,作风建设常态化长效化显著加强。

“2026年,贸仲将主动融入和服务新发展格局,统筹推进国内法治和涉外法治,推动高水平对外开放和高质量发展,以打造仲裁公信力卓越、治理体系现代高效、数智化水平全球领先、国际影响力显著的国际一流仲裁机构标杆为目标,贯彻落实新修订的仲裁法,不断完善独立公正、专业高效、数字智能的仲裁服务体系,更好满足中外当事人多元化、多样化的争议解决需求,在改革创新中提质增效,铸就中国仲裁的国际公信力,提升全球影响力和引领力,为中国式现代化建设贡献更大力量。”王承杰表示。

□ 本报记者 丁一

近日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍《加快培育服务消费新增长点工作方案》(以下简称《工作方案》)相关情况。《工作方案》对进一步优化和扩大服务供给,培育服务消费新增长点、促进服务消费提质惠民作出系统部署。

记者从会上了解到,如何顺应服务消费新业态、新模式、场景加速迭代创新大趋势,引导相关领域有序健康发展,更好满足人民群众高品质服务消费需求,已成为发展服务消费必须要解答的新课题。

商品消费转向服务消费

近年来,随着居民生活水平提升,中国居民消费结构从商品消费为主向商品消费和服务消费并重转变,服务消费日益成为经济高质量发展的重要引擎。数据显示,2020—2025年中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%,展现出强大的增长动能。人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重上升了3.5个百分点,2025年这一比重达到了46.1%,接近居民消费的“半壁江山”。

据商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军介绍,今后一段时期,中国服务消费发展将迎来重要的战略机遇期,服务消费将在拉动居民消费率提高和推动经济高质量发展中发挥重要作用。在消费规模扩大的同时,大家的消费关注点正在从“有没有”向“好不好”转变,对个性化、多样化、品质化服务消费产品的需求日益强烈。

情绪感、体验式服务应运而生。“从广义上理解,只要消费的主要驱动力是获取情绪或体验满足的,都可以归为情绪感、体验式服务,比如新春很火爆的‘写春联’‘做宵灯’,再比如各类沉浸式演出等。”孔德军介绍说,“针对这一新兴领域,《工作方案》从创新监管方式、营造健康发展环境、创新消费场景等方面予以支持引导。后续,我们将会同相关部门抓好落实,在确保安全的前提下,为新业态发展创造条件”。

让“冷资源”转化为“热动力”

寒冷的冰雪也可以创造出活力。当前冰雪经济火热,各地正积极打造多元冰雪消费场景,“冷资源”正在转化为各地“热动力”。

据悉,国家体育总局推动冰雪运动普及,不断巩固和扩大“三亿人参与冰雪运动”成果,深入践行“冰天雪地也是金山银山”的理念,持续促进冰雪经济高质量发展。

据国家体育总局经济司负责人艾都介绍,2025—2026年冰雪季呈现以下三个亮点:

人气和消费热度不减。数据显示,2025年11月1日至2026年1月31日,全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次,其中入境客流量达125.5万人次,同比增长89.2%;滑雪场及周边消费总额为691.5亿元,交易笔数达8.9亿笔,同比增长6%。各地正积极推动建设冰雪主题的高质量户外运动目的地,通过提升硬

多部门协同施策加快培育服务消费新增长点

件设施等方式,为消费者提供更好、更优质的服务,提升消费体验。

参与冰雪运动更方便。吉林省,内蒙古呼伦贝尔、新疆乌鲁木齐与阿勒泰推出“雪具便利行”服务。哈尔滨、长白山等多家机场推出雪具托运、雪板“门对门”运送等服务产品。去滑雪热点城市的航班明显织密,北上广深等多个城市可以直飞新疆阿勒泰,并可以凭机票在5天内免费滑雪一次。

赛事活动精彩纷呈。群众体育方面,在长春举办第十二届全国大众冰雪季主会场启动仪式,在北京、重庆、四川、辽宁、甘肃多地设立分会会场,拟举办超2000项赛事活动。青少年体育方面,在新疆乌鲁木齐举办2026年“奔跑吧·少年”全国青少年冬季阳光体育大会。竞技体育方面,会同文化和旅游部以公告形式发布《“跟着赛事去旅行”2025—2026全国冰雪赛事活动目录》。

推动工作方案落实落地

服务消费与民生福祉紧密相关,是推动经济高质量发展的重要抓手,也是满足人民群众美好生活的需要的重要内容。

面对人民群众日益增长的对高品质多样化的服务消费需求,商务部副部长郑东表示,下一步,将依托服务消费协调机制,牵头抓好《工作方案》落实,统筹各方面力量,加快培育服务消费新增长点,为我国经济高质量发展提供有力支撑。

在持续完善政策措施体系方面,商务部将会同相关部门搭建培育服务消费新增长点的“1+N”政策体系,以工作方案为统领,按照“一业一策”的思路,制定出台家政、汽车后市场等十多项具体领域支持政策,推动清理制约服务消费的不合理限制性措施,优化细化制度供给,为培育服务消费新增长点营造稳定透明可预期的政策环境。

在促进服务消费提质惠民方面,在培育服务消费新增长点工作中注重将促消费与惠民生紧密结合,将加快制定印发服务消费提质惠民行动方案,包括60多项具体举措,从供给和需求两端协同发力,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等领域服务供给水平,跟踪研究服务消费新动向,积极回应人民群众新期待,更好满足健康养老、文旅游休、家庭服务等民生影响大、群众呼声高的服务消费需求。此外,将充分利用新增长点领域吸纳就业能力强的优势,促进就业增收,推动实现就业、收入、消费的良性循环。

在抓好平台载体建设方面,扎实推进消费新业态新模式新场景试点等先行先试平台建设,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,促进服务消费新增长点培育。同时,继续办好“服务消费季”“中华美食荟”等促消费活动,指导各地充分挖掘资源禀赋、产业优势、文化特色,聚焦服务消费新增长点领域举办系列活动,助力打造服务消费品牌,激发重点领域发展活力,培育潜力领域发展动能,进一步释放服务消费潜力。

“让他们踏回祖国土地的第一脚就感到温暖”

□ 本报记者 潘从武
□ 本报通讯员 潘嘉阳

“小卢,来,先把今天要用到的单兵设备和执法记录仪检查一遍,看看镜头、电量,系统正不正常,每一个细节都不能放过,这可是咱们一天工作的‘眼睛’。”

2月4日早上9点30分,阿拉山口海关查检一科办公室里,科长吐尔洪江·哈斯木一边整理着桌上的单证,一边对早到的关员卢章旭嘱咐道。

窗外,阿拉山口仍浸在冬日的晨色里,远处铁路查验场地却早已灯火通明。

春节将近,口岸的节奏没有丝毫松懈,引擎低鸣与调度指令声隐约交织,映衬出一片火热繁忙的景象。

话音落下,吐尔洪江已转身坐回工位,熟练地登录业务系统。屏幕的光静静地映亮了他的脸庞,这样的清晨,他已度过了十余载。

自从2011年首趟中欧班列从这里驶过,阿拉山口的每一天,都在这样细致而有序的准备中开始。

“今天的查验货物以粮食和矿产品为主,还是分4组。”他依托业务系统查验“双随机”原则快速分配任务,分配后粮食类由植物检疫专家何伊宁带队,矿产品则由商检专家官铭负责。

任务下达,查验关员们利落地理好装备,推开房门,一股寒气迎面扑来。他们裹紧厚厚的查验服,径直走进零下20℃的凛冽寒风中,朝着远处的查验场走去。不久后,“粮队”专家何伊宁已带着年轻关员,走向停靠的集装箱班列。他熟练地打开装载小麦的集装箱门,寒风仍不断从门口灌入,他取出查验工具,仔细过筛检查有无杂草、昆虫等,动作快而稳。

“进境粮食‘附条件隔离’政策实施后,部分前置条件合格粮食可在检测结果全部出具前先提离口岸,每批能节省近三分之二时间。”他一边拍照记录货物状态,一边讲解。

不远处,“矿队”的官铭正手持放射性检测仪,沿着一节节车厢仔细扫描。“‘舱单归并’推行后,同一品名、同一收货人的矿产品可合并申报,企业申报次数减少约90%,成本显著下降。”他说道。呵出的白气在胡茬上结了一层薄霜。

这些政策叠加发力,大大压缩了班列在口岸的通关时间。吐尔洪江的目光投向窗外,一列换装完毕的中欧班列正鸣笛启程。

自2011年至今,经此通行的班列累计突破5.2万列,线路从1条增至128条,通联21个国家。

下午6点,国门旅检大厅热闹起来。从哈萨克斯坦入境的国际班车稳稳停靠,旅客们提着大包小包走进温暖

的通关区域。

人群中,一位裹着头巾的哈萨克族老奶奶有些不知所措地四处张望。

“阿帕(哈萨克语:奶奶),请往这边走。”关员罗姗快步上前,自然地切换成哈萨克语。她接过老人手中的行李,协助填写旅客行李物品申报单,一边轻声询问:“孩子们都在家等着过年了吧?”

老人脸上的皱纹舒展开来:“儿子在乌鲁木齐工作,今年全家团聚。”罗姗笑着指向窗外:“过了国门就快到家了,祝您全家新年快乐!”

这是罗姗今天验放的第二趟入境班车。

春节前后,口岸日均出入境旅客超100人次,多为探亲团聚。

“多数入境旅客趁假期回国过年,我们要让他们踏回祖国土地的第一脚就感到温暖。”说话间,她又帮一位带小孩的旅客提起婴儿车。

晚上10点20分,公路口岸入境通道依旧灯火通明。



随着马年春节临近,承载着中华传统节日文化的“新年糖”迎来出口高峰,为应对节前出口高峰,黄埔海关所属东莞海关主动靠前服务,建立“一对一”关企联络机制,及时为企业解读不同目标市场的法规与准入要求,运用大数据辅助审单等方式,实现合规货物快速验放。图为近日东莞海关关员到新年糖果出口企业调研。

本报通讯员 王元 摄



国家数据局加快培育三类数据流通服务机构

本报讯 记者万静 近日,全国数据工作会议在北京召开。为加快建设开放共享安全的全国一体化数据市场,会议围绕明晰数据流通服务机构功能定位,提升数据流通交易服务效能、繁荣数据市场生态进行了专题部署。

会议指出,数据交易所、数据流通服务平台企业、数据商等三类数据流通服务机构是促进数据流通交易的重要力量。

数据交易所是制度规则和生态培育的“探索者”,在供需对接、制定交易规则、开展合规服务、集聚生态等方面发挥了积极作用。但目前功能定位还不够准确,发挥的作用还不够,数据交易规模还比较小,正处于爬坡过坎、滚石上山的阶段,不能简单照搬标准化产品的交易所建设模式,来设计数据交易所的发展路径,不能把成立数据交易所等同于建设数据市场,同时,也不能高估数据交易所和数据流通交易中的作用,更不能低估其建设难度。

数据流通服务平台企业是以数据基础设施等

为载体,开展数据流通交易的经营主体,是促进行业数据流通交易和开发利用的“主力军”,主要包括产业互联网平台企业、数据基础设施运营方、云服务平台企业等。服务产业、价值共创,以数据交换为主兼有数据交易是这类主体的主要特点。

数据商是以数据为生产经营关键要素的企业,是开发数据产品和提供多样服务的“排头兵”,主要包括数据标注企业、地方数据集团以及数据资源富集型数据服务企业,提供数据驱动的精准服务是这类主体的主要特点。

会议强调,当前应以推进数据要素市场化价值化为重点,引导多元主体积极探索创新数据流通交易模式,加大高质量数据产品和服务供给,促进数据安全合规高效流通交易。同时,应聚焦三类主体抓紧开展数据流通交易规模测算及监测指标体系研究,建设反映当前数据流通交易实际,科学合理的监测体系,更好凝聚推进数据要素市场化价值化的社会共识。