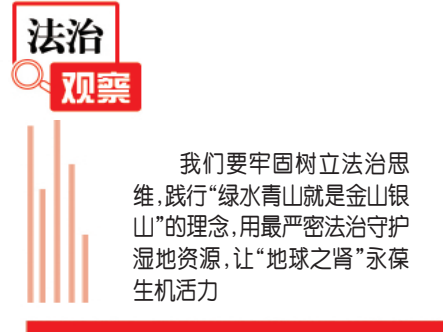


法治守护“地球之肾”绘就美丽中国



王宏巍

2026年2月2日是第30个世界湿地日，今年的主题是“湿地与传统知识：致敬文化遗产”。连日来，各地开展了形式多样的主题宣传活动，进一步增强全社会对湿地多重价值的认知与保护意识。

湿地与森林、海洋并称为全球三大生态系统，被誉为“地球之肾”“淡水之源”“气候调节器”和“物种基因库”，具有不可替代的生态、社会、经济和文化价值。湿地从来不只是地理名词，更是人类文明的摇篮与文化的源泉。人类早期文明均发源于河流湖泊湿地，湿地用其丰富的动植物启发了人类早期

法律人语

裴 炜

为规范互联网应用程序(App)个人信息收集使用活动，保护个人信息权益、促进个人信息合理利用，国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)，于近期向社会公开征求意见。征求意见稿是在个人信息保护法等相关法律的基础上，专门针对App这种互动性强的软件，将个人信息使用的“合法、正当、必要”“最小必要”等原则要求，进一步转化为更可落地、可审查，并在出现问题时能明确追责的具体规则。

移动互联网时代，App深度嵌入支付、社交、出行、医疗、教育、政务等场景，个人信息处理的边界是否清晰，直接决定了公众对数字生活的安全感与可预期性。近年来，我国个人信息保护制度体系持续完善，但从监管部门通报的情况看，App违法违规处理个人信息时有发生，且问题相对集中。例如，权限索取与个人信息收集超范围、超频度，甚至通过诱导点击、默认勾选、模糊告知等方式未经许可可收集信息。还有一些App借助软件开发工具包、插件、广告与数据分析组件等，把个人信息处理嵌入复杂的生态链条里，使得责任边界模糊、用户难以识别，外部监督难以穿透。

此次征求意见稿回应了公众最强烈的日常痛感，为监管执法、平台治理与企业合规提供了更清晰的行为标尺。具有以下几个亮点：

第一，细化“最小必要”原则并将其嵌入产品机制。公众对App个人信息处理的最直观体验，往往不在于法律概念，而在于使用App时的具体感受，例如，是否“被反复请求同意”、是否“不同意就不能使用”等。征求意见稿围绕“最小必要”等原则，从首次启动的告知同意、权限索要的触发条件，到拒绝后非骚扰机制，再到后台访问的边界控制、注销后的处理期限以及匿名化处理等要求，均在强化用户选择权和自主权。

第二，强化信息权限的分层管理。移动端个人信息处理的高风险点往往与敏感权限高度耦合，比如定位、通讯录、相册、麦克风、短信、通话记录等，这些权限一旦被违规调用，很容易导致用户个人画像被追踪、亲友关系被泄露、私人通话和短信内容被曝光等问题。征求意见稿对高敏权限提出更严格的调用条件，强调无关场景不得调用、停止使用即停止调用等规则，目的就是减少权限滥用和功能捆绑的情况。

第三，明确大型平台的责任。对大型平台而言，隐私规则的每一次调整，都会影响成千上万用户的权利预期。征求意见稿针对超大规模、业务复杂的App隐私政策变更，要求公开征求意見，这一方面会让信息收集变得更透明，强化用户在信息了解和话语上的参与度与主导能力，另一方面会促使企业在变更规则时，更谨慎地做好内部评估与风险论证，有助于保障用户的合法权益。

第四，建立全生态的联动监管体系。软件开发工具包等往往是个人信息被违规处理的脆弱环节。征求意见稿除规定互联网应用程序自身的安全管理要求之外，还对与之密切相关的软件开发工具包、应用程序分发平台以及智能终端提出了更为细化的个人信息保护要求。例如，要求相关主体应当制定内部管理制度和操作规程，建立健全内部合规管理体系和问责机制，防止个人信息被用于电信网络诈骗等违法犯罪活动，这有助于在全产业链条遏制违规收集、使用个人信息的行为，让监管更到位、更有效。

征求意见稿以产品机制与生态链条为切口，将抽象原则转化为可落地的规则组合，既为监管执法提供可量化的尺度，也为企业合规提供可实践路径。当然，其目前仍在征求意见阶段，相关条文的细节有待进一步完善，如明确通信秘密的适用边界并衔接委托和共同处理规则，细化App与软件开发工具包、分发平台等的权责划分与有效审核标准、归责路径等。期待有关方面在充分吸收意见的基础上，经法定程序进一步完善并尽快出台相关文件，使运营者能够在清晰边界内开展数据利用与创新实践，让公众在授权与使用中获得更真实的选择权与更可预期的安全感，进而推动移动互联网治理在权利保障与技术发展之间，实现更高质量的动态平衡。

(作者系北京航空航天大学法学院教授、网络空间国际治理研究基地副主任)

的渔猎文明，用洪泛湿地沉积的沃土滋润了农耕文明。而今，从黄河三角洲的滩涂、三江平原的沼泽，到鄱阳湖的草洲、红树林的海岸，每一片湿地都宛如一幅鲜活的历史画卷。

我国湿地面积位居亚洲第一、世界第四。目前，指定国际重要湿地82处，发布国家重要湿地80处，省级重要湿地1208处，认证国际湿地城市22个，数量居世界首位；设立国家湿地公园903处，杭州西溪国家湿地公园作为我国第一个国家湿地公园，近年来每年入园游客超500万人次。云南哈尼梯田的“稻鱼鸭”共生模式，既保护了生态，又带动了群众增收，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

湿地的保护离不开法治的保障。近年来，我国湿地保护的法治保障体系不断完善。2022年6月1日起施行的湿地保护法，明确了“保护优先、严格管理、系统治理、科学修复、合理利用”的基本原则，建立起湿地分级管理、面积总量管控等制度。全国21个省(区、市)完成省级湿地保护条例制修订，为湿地保护修复保驾护航，《小微湿地保护与管理规范》等国家标准相继出台……湿地保护制度“四梁八柱”基本确立。今年1月1日起施行的国家公园法，明确提出“山水林田湖草沙一体化保护”原则，对国家公园实行整体保护、系统修复、综合治理，这也为国家公园内的湿地生态系统原真性、完整性保护提供

热点聚焦

郑 宁

网络表演(直播与短视频)行业近年来蓬勃发展，已成为数字经济的新引擎，文化传播的新载体。其中，团体直播(以下简称“团播”)作为新兴演出形式，凭借多元内容供给、互动性强等特点，受到广大网友喜爱，成为行业增长新亮点。经纪公司作为连接平台与表演者的关键枢纽，在整合资源、规范艺人行为、传递行业价值等方面的作用日益凸显。但行业高速扩张的背后，商业利益的非理性驱动也催生了低俗恶搞、虚假宣传、诱导打赏等问题，既扰乱市场秩序，侵害未成年人身心健康，更冲击着网络文明底线。

为填补行业标准空白，推动行业健康有序发展，保护从业人员合法权益与未成年人身心健康，由国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准发布国家标准GB/T 46273—2025《网络表演经纪机构运营服务要求》(以下简称《国家标准》)于2月1日起正式实施。近日，中国演出行业协会发布了《网络表演团体直播运营管理要求》(T/ZGYC011—2026)团体标准(以下简称《团体标准》)，这是我国首份团播团体标准，旨在规范团播活动的策划、执行与运营管理，促进团播健康有序发展。两份标准虽颁布主体不同、规制重点各有侧重，却传递出高度一致的价值导向——为网络表演行业划定合规边界。

一是坚守以人为本，筑牢权益保护底线。《国家标准》从人员管理入手，明确要求严格核验从业者身份、落实主播实名认证，严禁违法失德及行业禁入人员入行，同时通过规范合约管理、完善培训体系，为从业者营造合规从业环境。《团体标准》则聚焦团播从业者权益，强调防止过度直播，保障表演者劳动权益。在未成年人保护方面，《国家标准》强调专门建立未成年人打赏防护体系，主动提供打赏风险提示和消费管理指导，严禁任何诱导未成年人消费的内容和行为；《团体标准》也重申未成年人保护底线，二者共同构筑起守护未成年人的“防火墙”。

二是秉持内容向善，传递正向文化价值。两份标准均明确抵制不良内容，倡导优质内容传播，彰显网络表演的文化价值。《国家标准》倡导中华优秀传统文化传播、专业艺术展演等正向内容，严格管控低俗、不良导向信息。《团体标准》则针对团播内容特点，进一步细化要求，不仅强调保障表演质量，更规范历史题材内容创作与服化道考据，同时在管理层面上要求，不浓妆艳抹或过度磨皮美颜，避免审美异化，推动团播内容向高品质、正能量升级。

三是践行系统治理，构建多元协同格局。两份标准均以运营机构为核心，覆盖资质审核、内容创作、直播执行、应急处置的全链条环节，联动监管部门、行业协会、平台、经纪机构等主体，形成多方参与的格局。《国家标准》搭建起覆盖经纪机构运营管理、服务保障、安全

据媒体近日报道，一男子通过微信组织两名人员沿秦岭主梁脊线一起违规穿越，并在穿越时破坏封控区域的隔离铁丝网，使用便携式燃气罐烧水做饭。目前，公安机关依法对两名违规穿越者以扰乱公共秩序处以警告；以故意毁坏公私财物对该男子作出行政拘留3日的处罚。

点评：私越秦岭违律条，毁网殃惹惹祸苗，法网恢恢逃不掉，依法惩处绝不饶。

文/孜然

法治民生

冯海宁

春节越来越近，快递业进入春运模式。近日，国家邮政局印发《2026年春节期间寄递服务保障工作方案》(以下简称《工作方案》)，强调要统筹满足人民群众寄递需求和保障快递员合法权益，扎实做好2026年春运期间寄递服务保障工作。这既是向快递行业发出服务春节的“动员令”，也给广大快递用户派发了一颗“定心丸”。

对快递行业而言，节前将迎来年货寄递高峰，如何将年货及其他网购商品在节前及时送达客户，对每家快递企业都是一场严峻考验，并且由于件量激增，加之一些地方雨雪天气等因素影响，也给这场严峻考验提出

了特殊规则，进一步强化了湿地保护的法治保障。

同时也要看到，受自然环境变化与人类活动影响，湿地保护仍面临不小挑战。党的二十届四中全会将“美丽中国建设取得新的重大进展”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一，这要求我们必须切实肩负起湿地保护的重大使命，进一步强化法治思维，完善法治体系，以最严密法治守护“地球之肾”，合力绘就美丽中国。

首先，进一步健全法律法规体系，保障法治供给。持续细化配套制度，推动法律更好落地生根。可结合各地湿地类型、分布特点和保护实际，推动更多省份出台适合本地的湿地保护实施细则，明确省级重要湿地、一般湿地保护标准，细化生态修复技术规范与补偿机制，让湿地保护更有针对性；聚焦特殊湿地保护短板，制定专项保护条款，如针对泥炭沼泽、红树林等特殊湿地，明确保护重点、细化保护措施，探索泥炭生生态功能损失量化标准，提升特殊湿地保护的科学与可操作性。

其次，不断强化执法司法，筑牢法治刚性。要提升执法效能，建立多部门联合执法机制，整合林草、自然资源、水利等部门力量，常态化开展湿地保护专项执法，运用卫星遥感、无人机巡查等科技手段，实现违法线索精准发现、快速处置；对问题突出地区，可通过约谈机制倒逼监管责任落实。深化司法

标准引领网络表演行业行稳致远

保障全流程的合规框架，要求机构健全内容审核、应急处置、个人信息保护等制度，筑牢行业安全防线，这有助于推动经纪机构从“规模扩张”向“质量提升”转型。《团体标准》则聚焦团播全流程运营，从机构人员、内容技术、服化道、安全保障、社会责任等方面划定清晰合规边界。

标准的生命力在于落地，规范的价值在于执行。尽管两份标准不具有强制性，但其蕴含的法治理念与实践价值，亟待在行业发展中落地生根、发挥实效。这需要凝聚多方合力，构建政府监管、行业自律、平台和运营机构尽责、社会监督协同发力的长效机制，让标准从“纸上”落到“地上”。

监管部门要强化监督指导与执法保障，坚持激励与约束并重。对存在严重违法违规行为的机构与个人依法追责，维护公平竞争的市场环境。行业协会要做好标准宣传、解读与培训等工作，引导从业人员准确把握标准要求，同时完善行业自律惩戒机制，建立失信名单与信用约束制度，提升行业自我规范能力。直播平台与运营机构要切实履行主体责任，自觉将相关要求内嵌到平台规则、审核流程与内部管理制度中。社会层面要积极发挥监督作用。总之，只有各方协同发力、严格落实法律法规，遵照有关标准要求，才能持续净化行业生态，推动包括团播在内的网络表演行业在合规轨道上健康有序、行稳致远。

(作者系中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任、文化法治研究中心主任)



漫画/高岳

答好快递员权益保障大考试卷

更多难题。客户能否及时收寄快件，既关系到消费者合法权益，也影响过节情绪。对此，《工作方案》要求，快递企业“及时揽收并按约定提供寄递服务”。

整个春运期间，快递员的休息休假、工资及加班费、节假日补贴等权益和福利能否获得落实，同样值得关注。辛苦工作一年，快递员有依法享有休息休假的权利，此外，快递员的正常工资不容拖欠。尽管节日期间业务量可能有所回落，但部分仍坚守在工作岗位的快递员，其加班费、节假日福利等也不能“缩水”。

《工作方案》对快递员权利保障作出了细致安排，例如，要求快递企业实行错峰放假和调休，保障快递员春运期间休息休假，不得强制要求快递员岗值班或节后返岗，按时支付从业人员工资，健全快递员诉求反映机制，等等。可以看出，这些要求就是要依法保障快递员的合法权益。

保障快递员合法权益，不仅是相关法律明确规定

保护，充分发挥公益诉讼作用，扩大湿地保护公益诉讼覆盖面，重点关注污染湿地、外来物种入侵等新问题，让司法成为湿地保护的“坚强后盾”。

最后，持续加强法治宣传教育，凝聚保护共识。湿地保护是全社会的共同责任。要以世界湿地日为契机，广泛开展湿地法律法规普及宣传，让群众如晓湿地保护的法律责任与责任，用实际行动为湿地“减负”“增绿”；将湿地保护与文化遗产传承相结合，弘扬湿地文化，让其成为滋养心灵的精神养分。通过全方位、多角度的法治宣传和文化教育，让法治精神融入湿地保护的每一个环节，将文化认同转化为保护自觉，以文化之力促全民共护，守护湿地生态永续发展。

万物各得其和以生，各得其养以成。湿地保护是生态文明建设的重要组成部分，关乎生态安全、关乎人民福祉、关乎美丽中国建设的长远大局。湿地保护修复非一日之功，法治建设需久久为功。我们要牢固树立法治思维，践行“绿水青山就是金山银山”的理念，用最严密法治守护湿地资源，让“地球之肾”永葆生机活力。这不仅是为构建人与自然和谐共生的现代化筑牢生态根基，更将在美丽中国建设的壮阔画卷中，留下“湿”意盎然的生动印记。

(作者系东北林业大学文法学院教授、环境与资源法研究中心主任)

招徕远人

据《宋会要辑编》记载，宋高宗绍兴十六年(公元1146年)曾讲：“市舶之利，颇助国用，宜循旧法，以招徕远人，阜通货贿。”意思是说：海外贸易的收益，对国库大有帮助，应当遵循已有的法律办事，用优礼和法度把远方商人请来，让财货流通更旺。“招徕”不仅是表面的“招呼”，还含有主动争取和优待吸引之义。宋代对海外贸易的依法管理和保护，在中华法制文明史上写下浓墨重彩的一笔。

宋代一贯采取鼓励发展海外贸易的方针，十分注重运用法律手段保护商人的合法权益，不仅通过基本法典《宋刑统》确定外商的财产所有权、继承权，还不断颁布敕令、条例以保障海外贸易活动的正常进行。宋神宗时，专门制定了《元丰市舶条法》，此后不断加以完善，织就了一张保护外商、约束官吏的法网。其主要内容包括设立市舶机构、规定官员职责；严禁官员与民争利，严惩贪官污吏对外商的侵吞行为；征收舶税，实行抽解、博买制度；规定舶商出海程序；特别是明确外商权利，依法加强保护。南宋重要法规汇编《庆元条法事类》中规定，蕃客死于中国，若身边没有直系亲属又无遣属的，其遗产先按“户绝”程序由市舶司清点保管，官府发出公告，召其海外亲属在三年内前来认领。三年仍无人认领的，收归国库。这一规定超越了简单的外商财产处置，体现出对跨国家庭的深切体恤。宋代法律还明确规定了外商权益受到侵害时的法律救济途径，赋予外商在蒙受“莫大冤屈”时通过“挝登闻鼓”“邀车驾”等方式直接向皇帝或中央机构申诉的直诉权，和在受到地方官吏勒索、不公征税等侵害时直接向更高级别监司控告的越诉权。这些都是宋代“招徕远人”“通商惠工”国策在法律上的具体体现。

据苏辙《龙川略志》记载，元祐二年(公元1087年)冬，户部侍郎苏辙正在开封南衙理事，忽接一份来自广州的状子。告状的是本地商人李果，被告却是侨居广州数十年的大食富商辛押陀罗之家。辛押陀罗原是“勿巡国”(今阿曼)人，曾任广州“蕃长”，家资累至“数百万缗”，富可敌国。数月前，他回国却被本国国王诛杀，消息传到广州，只剩一名自幼收养的养子主持家务。李姓商人眼红，便跑到京城户部告发，说辛押“户绝”，养子非血亲，不应继承，请求把巨款“没入官”，想借朝廷之手吞掉这笔外商遗产。案子先由户部郎官李某接手，他准备按“户绝”条文把财产充公。苏辙在查明事实的基础上，作出裁决：养子依《宋刑统》有关规定，视同亲骨肉，可全数继承；妄告者徒杖官府，应予废除。广州蕃商闻讯，众口相传：大宋户部替外商做主，遗产不怕人抢。

另据楼钥《攻媿集》记载，南宋时期，有一位来自真里富国(今柬埔寨或周边地区)的大商人，不幸在明州(今宁波)去世，当时知州命人为这位外商准备了棺木，妥善收殮，还嘱托这位商人的随从护送灵柩和财物一同返国。次年，真里富国的首领为此向宋王朝致谢，称南方的国家即便权贵去世，家产也会由官府没收，如今见识了南宋的仁政治理，内心充满感激和仰慕，真里富国也废除了没收亡者家产的法律规定。

“苍官影里三洲路，淮海声中万国商”。应当说，海外贸易始于唐，而盛于宋。宋代通过创立法立制，倡导契约精神，以规范和发展海外贸易。在律令保障下，我国碧波万顷的海疆上经常活跃着满载商品和友谊的各国商船，宋代李邕在咏歌州诗中描绘的海上丝绸之路繁荣景象得以呈现，而繁荣背后分明写着“招徕远人”四个大字。当外商们手持来印“公凭”扬帆归去，他们带走的不仅是对于瓷器、丝绸的记忆，更有对宋代文明的深切信赖、仰慕和眷恋。

微言法评

谨防“解酒神器”误导公众

“喝一瓶饮料，十分钟快速解酒”……据中央广播电视总台中国之声近日报道，记者调查发现，在社交平台上，有所谓“醒酒饮料”打出这样的宣传口号，更有商家手持酒精测试仪演示“喝前超标，喝后合格”的画面，这些产品的宣传视频极具诱导性，亟需引起警惕。

从科学角度看，酒精代谢依赖肝脏酶类逐步分解，速度相对固定，目前不存在能加速这一过程的饮料或药物。商家声称“一两白酒十分钟解酒”，既无数据支撑，更违背生理常识，其所谓“科学配比”不过是包装噱头。这类宣传不仅涉嫌违法，更会诱导酒驾行为，埋下安全隐患。其宣传画面隐晦传递“可规避酒驾检测”的暗示，易让消费者滋生侥幸心理，而在过往案例中，因服用解酒产品后仍造成酒驾的情况屡见不鲜，这警示我们，必须摒弃“喝了解酒饮料就能开车”的错误认知。春节临近，亲友团聚、应酬酒席增多，春节的底色是团圆平安，而非侥幸冒险。唯有戳破“解酒神器”的幻象，拒绝被虚假宣传裹挟，严守“喝酒不开车，开车不喝酒”的底线，才能让每一场相聚都充满温情。

(苑广阔)

严守法律红线。另一方面，按照劳动法等法律法规以及《工作方案》要求，全面落实快递员合法权益保障。由于快递行业经营模式多样，劳动关系复杂，容易出现损害快递员合法权益的情况，比如之前有部分快递员被欠薪导致快递网点无法收寄快件，有所谓“醒酒饮料”打出这样的宣传口号，更有商家手持酒精测试仪演示“喝前超标，喝后合格”的画面，这些产品的宣传视频极具诱导性，亟需引起警惕。

此外，快递员、用户以及所有接触快件的人员，其安全权益同样不容忽视。安全是快递业运营的基石，关系每个人的生命与财产安全。对此，《工作方案》强调，快递企业要严格落实实名收寄、收寄验视、过机安检“三项制度”等，防止各种危险品流入寄递渠道，这也是确保安全生产、平安春节的重要一环。

今年春运从2月2日开始，至3月13日结束，共40天。可以说，这是一场持续40天的权益保障大考。任何一个环节的疏漏，都可能损害消费者或快递员等相关方的权益。快递企业是这场考试的责任主体，肩负着保障春运期间寄递服务顺畅运行的重任；各级邮政管理部门需切实履行监管职责，推动《工作方案》落到实处，确保人民群众安心过节、快递员工作有所得。