



经过短期培训，“宠物针灸师”即开始承接业务

宠物情感消费热下的隐忧

□本报记者 赵丽
□本报实习生 王艺霏

为治疗宠物慢性病，有人斥资为爱聘请“宠物针灸师”，宠物中医疗法渐成潮流；宠物走失后，不少人求助于能制定个性化方案的“宠物侦探”；更有甚者聘请“宠物心理咨询师”，试图读懂“毛孩子”的“心事”……

记者调查发现，随着宠物从功能性角色向情感陪伴角色转变，一批面向宠物的“新型职业”应运而生，“它经济”的版图正不断拓展。根据中国畜牧业协会宠物产业分会、中国兽医协会等近日指导发布的《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2025年我国城镇犬猫消费市场规模已突破3126亿元，同比增长41%，其中犬消费市场规模达1606亿元，猫消费市场规模为1520亿元。

数字背后，是宠物消费深度的持续延伸，“宠物咖啡馆”“宠物旅行团”“宠物生日派对”等层出不穷，“宠物心理咨询”“宠物针灸”等新兴服务也顺势崛起。然而，宠物消费的背后，也暗藏诸多问题，例如从业人员资质混乱、定价失范等问题。

需求催生“新型职业”

初冬的一天深夜，小区万籁俱寂，河南省安阳市居民周烨（化名）拿着手电筒，光束划破楼道角落的黑暗，但反复搜寻却始终不见猫咪“汤圆”的踪迹，无奈之下只能悻悻归家，这已是“汤圆”走失的第4天，焦虑随着时间推移不断在她脸上蔓延。

“一闭眼，就会浮现‘汤圆’吃不饱、睡不安，在寒风中瑟瑟发抖的模样，我甚至担心它遭遇意外。”周烨坦言，在她心里，早已把宠物当做家人，走失便不再是简单的“走失”二字。

“汤圆”走失次日，周烨曾在社交媒体上发布重金寻宠帖，虽收到不少线索但均无结果。不久，一家专业寻狗机构的留言进入她的视野。该机构置顶消息中“找不到不要钱”的承诺格外吸睛，还宣称配备红外线检测仪、热成像仪等专业设备。周烨告知丢失细节后，客服报价基础费用1800元，成功寻回后需再付尾款6000元，基础费用涵盖往返交通、设备及人工成本，无论寻宠成败与否均需支付。

“7800元，远超我们当地的人均工资水平。”即便与“汤圆”已有两年深厚情谊，权衡现实后，周烨仍难以接受这一价格。她转而联系另一家宣称“寻不到不收费”的团队，对方了解情况后却拒绝接单，称此类情况只能静待宠物自行归家。

另有宠物主人则为“毛孩子”的离去寻求体面告别，“宠物善终师”这一“新型职业”便在此需求中兴起。

郑晓（化名）在上海经营一家宠物善终工作室，除传统的清洁、安置与火化服务外，还提供定制化告别仪式，可选择中式或西式流程，搭配单独火化、毛发与爪印纪念品制作等服务。生意忙时闲，有时一天一单没有，有时一天接四五单，至今已为上千只宠物提供过服务。

多位从业者表示，近年来深切感受到宠物消费热的趋势。以宠物殡葬为例，已经有越来越多的家庭全家老小一起为“毛孩子”送别。

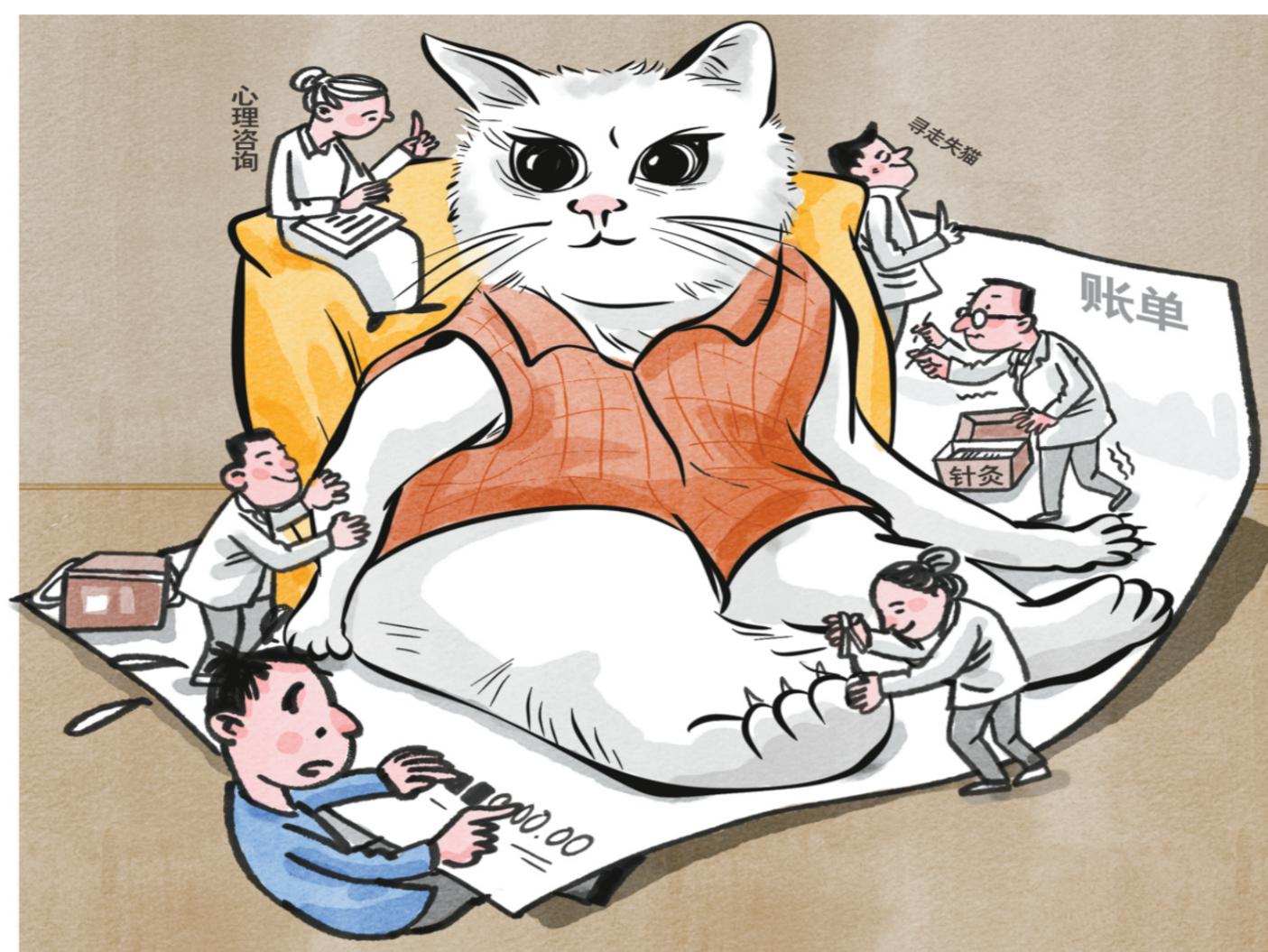
“速成”培训从业人员

然而，随着宠物消费的升温，一些问题也相伴而生。

提起最近的一次“宠物针灸”经历，广西壮族自治区南宁市居民宋女士仍有余悸。她的爱犬因患病在当地一家口碑较好的宠物医院接受针灸治疗，不仅病情未见好转，身上还遗留针灸针未拔除。

“我发信息询问，对方以‘疏忽检查’为由搪塞，让我动手拔掉。”宋女士说。

宋女士的遭遇并非个例。深耕中兽医（中国传统



仍需排队预约。

陈林介绍说，针灸对动物椎间盘突出等器质性病变仅能缓解症状，无法让突出的椎间盘复位，不专业的操作反而容易造成二次伤害。例如，曾有一只尚能行走的柯基犬，经不规范针灸后后肢瘫痪；还有宠物因针灸部位感染导致皮肤大面积溃烂。

“宠物心理咨询”的收费模式更为多样，基础服务多按问题数量计费，涉及离世宠物的沟通则衍生出各类附加费用。黑龙江的宠物主陈可（化名）就遭遇了变相收费。一开始，“宠物心理咨询师”用通用话术回答，她提出质疑并说明宠物已离世后，对方要求额外支付每条50元的离世宠物沟通费。她支付后，又被要求交纳“香火钱”，随喜金额多为666元、888元，声称不交费无法继续服务。

天津市民刘芳（化名）以律师和宠物主的双重身份体验过这项服务，她按要求提供了宠物正脸高清照及详细问卷，内容涵盖饲养时间、日常昵称、购买渠道及想解决的行为困惑。沟通过程中，自家小狗微微垂头，“宠物心理咨询师”便立刻宣称“脑电波连接成功”。但刘芳很快发现，对方的说法全是基于问卷信息的推导，并无实质内容。

内蒙古自治区居民林非（化名）在宠物猫离世后，花费100元向“宠物心理咨询师”咨询相关问题。对方的回答极具技巧，描述的是所有猫咪的普遍行为，“等于白说”，还称猫咪在“荒芜之地游荡”，暗示可通过额外付费的超度服务改善状况。

服务缺乏价格标准

从业人员资质的缺失，直接导致新兴宠物服务的定价体系混乱，服务效果也充满不确定性。多位受访者反映，“宠物针灸”“宠物心理咨询”等服务缺乏统一透明的价格标准，收费差异悬殊。

在“宠物针灸”领域，单次收费从几十元到数百元不等。陈林从专业角度分析，针灸针可重复使用，单次合理收费应控制在200元以内，但现实中，部分“网红宠物针灸师”单次收费高达500元且

“它经济”的核心底色本是情感共鸣。我们愿意为宠物的健康支付账单，为它们的陪伴赋予仪式感，为走失的焦虑寻求慰藉，这份投入无可攀比，只源于双向奔赴的温暖。但当这份纯粹的情感被当作商机肆意挖掘，一切便开始变味。无资质者依靠速成培训持证上岗，模糊话术者凭借情感软肋变相收费，甚至将无效服务包装成“神奇疗法”，把悲伤情绪转化为盈利筹码——此时，宠物消费已不再是情感的延伸，反而成为消费情感的陷阱。

我们并非否定宠物新兴服务的价值。专业的兽医针灸能为宠物缓解病痛，用心的善终服务能慰藉主人心灵，真正的宠物行为引导能改善饲养困境——这些服务的存在，本是社会文明进步、情感需求细化的体现。但行业的健康发展，绝不能依赖投机者的話术，更不能建立在消费者的情感焦虑之上。它需要从业者守住专业底线，不盲目逐利、不夸大宣传；需要建立明确的资质认证与监管体系，为合规者护航，为违规者设限；更需要消费者保持理性，分清情感慰藉与虚假营销的边界，不让爱心成为被收割的对象。

记者手记

体验过寻宠现场的深夜寒风，听过宠物善终仪式上的鸣咽，也见过针灸诊室里主人焦灼的眼神与宠物懵懂的姿态，这场关于宠物新兴消费的调查，让我对“它经济”的繁荣有了更为复杂的审视。当宠物从“动物”变成家庭中不可或缺的“家人”，情感的重量催生了千亿元市场，但热潮之下，是情感需求被过度透支、行业边界被肆意模糊的隐忧。

“它经济”的核心底色本是情感共鸣。我们愿意为宠物的健康支付账单，为它们的陪伴赋予仪式感，为走失的焦虑寻求慰藉，这份投入无可攀比，只源于双向奔赴的温暖。但当这份纯粹的情感被当作商机肆意挖掘，一切便开始变味。无资质者依靠速成培训持证上岗，模糊话术者凭借情感软肋变相收费，甚至将无效服务包装成“神奇疗法”，把悲伤情绪转化为盈利筹码——此时，宠物消费已不再是情感的延伸，反而成为消费情感的陷阱。

我们并非否定宠物新兴服务的价值。专业的兽医针灸能为宠物缓解病痛，用心的善终服务能慰藉主人心灵，真正的宠物行为引导能改善饲养困境——这些服务的存在，本是社会文明进步、情感需求细化的体现。但行业的健康发展，绝不能依赖投机者的話术，更不能建立在消费者的情感焦虑之上。它需要从业者守住专业底线，不盲目逐利、不夸大宣传；需要建立明确的资质认证与监管体系，为合规者护航，为违规者设限；更需要消费者保持理性，分清情感慰藉与虚假营销的边界，不让爱心成为被收割的对象。

在这背后，是情感需求与市场规范的失衡。新兴宠物服务多游走在传统监管边界之外，既无明确的资质认定标准，也无统一的服务与定价规范。更值得警惕的是，部分从业者利用宠物主“病急乱投医”的心态，刻意渲染焦虑、夸大效果，让理性让位于情感，让消费沦为“智商税”。

我们并非否定宠物新兴服务的价值。专业的兽医针灸能为宠物缓解病痛，用心的善终服务能慰藉主人心灵，真正的宠物行为引导能改善饲养困境——这些服务的存在，本是社会文明进步、情感需求细化的体现。但行业的健康发展，绝不能依赖投机者的話术，更不能建立在消费者的情感焦虑之上。它需要从业者守住专业底线，不盲目逐利、不夸大宣传；需要建立明确的资质认证与监管体系，为合规者护航，为违规者设限；更需要消费者保持理性，分清情感慰藉与虚假营销的边界，不让爱心成为被收割的对象。

我们并非否定宠物新兴服务的价值。专业的兽医针灸能为宠物缓解病痛，用心的善终服务能慰藉主人心灵，真正的宠物行为引导能改善饲养困境——这些服务的存在，本是社会文明进步、情感