



中央8部门联合发文促进银发经济发展

严厉打击虚假宣传诱导老年人非理性消费

□ 本报记者 蒲晓磊 文/图

当前,我国60岁及以上人口已超过3.2亿,推动构建适合我国国情的养老服务体系,大力发展银发经济,既是积极应对人口老龄化、增进老年人福祉的必然要求,也是培育经济发展新动能、拓展内需潜力的重要抓手。

天津的老人家食堂不仅在老年人中受欢迎,而且吸引了很多年轻人常去“打卡”;浙江争取国家“两新”资金支持,完成居家适老化改造20余万户;广东大力推进老年人家庭适老化改造工作,将特殊困难老年人家庭适老化改造纳入省十件民生实事……近年来,各地在养老服务经营主体培育方面积极探索,有力促进银发经济发展。

近日,民政部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、财政部、自然资源部、商务部、国家市场监管总局、国家知识产权局8部门联合发布《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),旨在充分激发各类养老服务经营主体活力,营造投资创业良好环境,促进银发经济发展,更好满足老年人多层次多样化养老服务需求。

加强综合监管

养老服务行业兼具民生属性与产业属性,一头连着老年群体民生福祉,一头连着经营主体发展。

民政部养老服务司司长李邦华指出,在养老服务行业中,养老服务经营主体是服务者,供给侧,老年人是被服务者,需求侧,二者相辅相成,相互促进。近年来,各级民政部门及相关部门坚持公正监管、规范执法,加快建设健全养老服务综合监管制度,维护各方合法权益,推动行业健康持续发展。

对保护老年人权益,《若干措施》一方面聚焦提升老年人的风险识别和自我保护能力,强化宣传教育引导,通过深入开展“敬老月”、人口老龄化国情教育等活动,向老年人广泛普及防诈骗、防非法集资等知识,增强老年人维权、防骗意识。另一方面,配合相关部门规范市场秩序。联合市场监管、公安等部门,集中整治侵害老年人权益的突出问题,严厉打击夸大产品功效、虚假宣传诱导老年人非理性消费的“欺老虐老”违法违规行为;持续打击以“免费旅游”“健康讲座”为幌子,推销不合理低价游、高价保健品等现象。

对维护经营主体权益,《若干措施》一方面强调



江苏省苏州市老龄协会邀请专业人士为老年人提供法律咨询服务。

盖,初步构建起“政府低补贴、全市场运营、全人群服务、可持续发展”的老年助餐服务网络。

目前,天津开设老人家食堂1852家,实现100%市场化运营,累计服务全人群2200万人次,其中老年人1584万余人次,困难高龄补贴老年人704万人次。

近年来,浙江大力推进银发经济产业园建设,打造银发街区,探索了许多银发经济发展的新模式。浙江省民政厅副厅长方仁表介绍说,浙江积极健全养老服务和产业协同发展机制,高度重视银发经济发展,创新构建园区、街区、景区、社区“四区联动”新格局,探索出一条具有浙江特色的银发经济高质量发展之路。

江苏苏州围绕“平台、场景、产品、人才”四个关键词,积极把融合成果应用到民政服务之中,特别是在养老服务领域深耕细作,努力推动养老服务与银发科技、银发经济产业协同发展。

苏州市民政局局长盛乐介绍说,苏州重点打造了“示范中心—智慧机构—居家社区”三大场

景,让智慧养老在三大模式中能真正落地。苏州把“养老地图”“老年人能力评估”“适老化改造”“三项惠老保险申领”等10项高频服务,做成了专门的功能模块,对接苏州市民生活服务总入口“苏周到”App,老年人及其子女在手机上即可办理政策查询、服务预约、意外险申领等业务,十分方便。

打击涉老诈骗

陕西省60岁及以上老年人887万,占全省常住人口的22.4%,高于全国平均水平。近年来,陕西聚焦老年人多元化服务需求,以政策为引领,资金为支撑、创新为动力、人才为核心、监管为底线,全方位优化养老服务市场扶持环境,形成事业带动产业、产业支撑事业发展的良性循环机制。

陕西省民政厅副厅长李平介绍说,在构建全链条政策体系方面,陕西出台20余份政策文件,形成覆盖主体培育、设施建设、运营发展的政策闭环。创新推行养老服务机构“开门办院”,在全省131家养老机构、18个县区开展试点,打破服务围墙,构建服务机制,鼓励机构开放资源融入社区,提供可感知的养老服务,接受社会阳光监督。

在注重规范化监管引导方面,陕西建立多部门联合监管机制,出台养老服务机构预收费管理、安全监管与检察监督协作等办法,开展安全隐患清零行动,开通消防审查专项指导通道,组织专家上门提供免费技术服务,指导安装简易喷淋、智能烟感等适配设施。省级财政支持220万元,为养老机构消防控制室值班人员免费培训3000人次。健全“双随机、一公开”检查制度,完善15项省级地方标准,牵头起草1项民政行业标准,以标准化规范市场秩序,严厉打击涉老诈骗,追赃挽损7.5亿余元,同步深化反诈宣传教育,推动形成“打击—防范—治理”的全链条工作格局。

作为全国经济大省和老年人口大省,广东立足制造业集群优势和科技创新资源禀赋,秉持“智慧康养、粤造越强”的理念,全力打造老年人产品用品发展高地。

广东省民政厅副厅长熊松介绍说,广东加强专项政策支持,促进产业升级。通过完善政策供给、加强财政融资支持、优化营商环境等一系列举措,持续加大老年产品用品企业培育力度。截至目前,全省已累计培育包括智能机器人、高端医疗装备等在内的专精特新中小企业超3万家、专精特新“小巨人”企业超2000家,数量稳居全国前列。

□ 本报记者 赵晨熙

教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。党的二十大报告首次提出推进教育数字化,《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》对实施国家教育数字化战略作出具体部署。

“我国数字教育已从‘量的扩增’迈向‘质的飞跃’,成为教育强国建设的重要支撑。”教育部办公厅副主任杨非在近日教育部召开的新闻发布会上指出,我国教育数字化在优质均衡、终身学习、公共服务、教育治理和国际影响等方面均实现了新的提升。

数聚优资 服务全民

河南省安阳市北关区柏庄镇东方红小学教师在为学生们教授古诗《静夜思》时,借助国家智慧教育公共服务平台(以下简称“智慧平台”)上的动画演示资源,生动还原了诗人李白作诗时的情境,学生随着动画中诗人的视角,深刻理解了诗词背后所蕴含的深沉情感与文化内涵。

这样的授课场景如今在很多学校已成为“日常”。作为世界最大的高质量国家智慧教育公共服务平台,智慧平台构建起以基础教育、职业教育、高等教育和终身教育为“四横”,德、智、体、美、劳为“五纵”的资源供给体系,成为很多教师的得力“助手”。

杨非介绍,智慧平台目前已汇集13万余条中小学优质资源,1.25万余门职业教育精品课程,145万余门高等教育优质课程,形成了涵盖从学前教育到研究生教育全过程。平台还集成了60余个应用工具,提供学生学习、教师备课、答疑辅导、课后服务、家校协同等教育教学主要应用场景支撑,供师生免费使用,平台用户总量已突破1.78亿人,有效支撑了教学质量整体提升。

党的二十大报告提出,建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。汇集38家单位8000余门课程的国家终身教育智慧教育平台就是构建全民学习新生态的有力尝试。

以年轻人最为关注的就业问题为例,为精准助力就业群体能力提升,平台开设了职场技能、继续教育等栏目,推出就业能力提升“双千”计划,上线2600多个“微专业”和1400多门职业能力培训课程,推动高质量充分就业。

为了使老年人乐享银龄生活,平台开设了银龄学堂、文化素养等栏目,丰富老年人学习资源。法律科普、家庭教育等课堂则满足不同学习者个性化学习需求。

“我国已建成世界规模最大且高质量的教育资源中心,数字教育国际影响力不断提升。”杨非表示,教育部将着力提升数字教育公共服务水平和综合治理能力,推动实现从资源汇聚到公共服务再到治理能力现代化的系统性跃升,以教育数字化全面赋能教育高质量发展。

智融教育 规范发展

2024年,教育部启动实施了人工智能赋能教育行动。一年多来,教育部深入推进人工智能在教育领域的全方位应用,取得了阶段性的进展。

学校应当如何让人工智能更好融入日常教学中?在学生的每个不同学习阶段,人工智能这双“手”应伸到何种程度?在教师的日常教学和备课中,人工智能又该扮演怎样的“角色”……在各学校探索推进人工智能赋能教育的道路上,面临着诸多难题,因此规范指引必不可少。

“教育部印发《中小学人工智能通识教育指南》《中小学生成式人工智能使用指南》《职业院校人工智能应用指引》《教师生成式人工智能应用指引》等多个规范性文件,指导各级各类学校科学组织人工智能应用,通过规范应用促进人工智能赋能教育有序健康发展。”教育部科学技术与信息化司司长周大旺介绍,教育部通过组织全学段和全社会通识教育,让人工智能成为师生的公共课、人人的基础课,不断提升师生的数字素养。

统筹发展和安全,是人工智能赋能教育中的重中之重。教育部将人工智能安全纳入教育安全大格局,一体保障技术安全、数据安全、内容安全、算法安全和伦理安全。同时,研究制定人工智能应用安全评估指标,组织对国家平台上线的人工智能大模型和工具开展法务备案和安全评估,确保应用合规、安全、稳定。此外,严格按照国家法律法规要求,组织开展人工智能大模型的备案等工作,规范AI智能体管理应用。

周大旺透露,教育部将继续深入推进人工智能赋能教育行动,计划在2026年出台相关政策文件,系统部署推进人工智能教育和应用,将按照不同教育阶段特点,分类推动人工智能通识教育。

救助均衡 促进公平

“推动优质资源的供给模式从局部稀缺走向全域共享是推进教育数字化发展中的一大重要意义。”教育部教育数字化专家咨询委员会主任杨宗凯指出,教育部2022年上线智慧平台,系统性地重构了资源分配机制,实质性地将优质资源从少数民族的局部优势,转化为支撑全国教育均衡发展的公共服务产品,有效推动了教育公平与优质资源均衡。

宁夏回族自治区吴忠市利通区金积中心学校校长马自忠对此深有体会。现有36个教学班、1881名学生的金积中心学校是一所乡村学校,此前曾一度面临师资结构性短缺、部分学科供给不足;教学模式相对固化、教研优质资源有限等现实困境。

“自国家教育数字化战略行动启动以来,学校搭上了数字化‘快车’。”马自忠以学校体育教学为例称,由于在体育教师方面存在欠缺,此前学校体育课程质量并不高。有了数字化资源赋能后,如今的体育课通过借助交互式跳绳训练资源,解决了以前没有办法教授的动作规范性和节奏协调性等难点,既解决了师资不足的短板,也提高了教学水平。

智慧平台赋予乡村学校的,不仅是优质资源的“可见”,还有因材施教的“可达”。

马自忠介绍,一方面,学校依托智慧平台以“专递课堂、名师课堂、名校网络课堂”为抓手,与城市学校组建教研共同体,推动区域城乡教育均衡发展。另一方面,借助智慧平台体系枢纽,集成“智慧课堂”“智慧学伴”等应用工具,形成校本化教学新模式。

“对乡村学校而言,教育数字化就像一扇穿越时空的门,推开门,就能到达更广阔、更优质的教育新天地。”马自忠表示,学校将持续用深用活智慧平台,主动建设并共享富有乡土温度的校本数字课堂,让每一个乡村孩子都能拥有更加公平、更高质量的教育。

2026年版团队旅游合同(示范文本)3月31日起推行使用
明确购物项目及赔偿责任让游客更安心

F 政策解读

□ 本报记者 朱宁宁

为顺应旅游市场发展新变化、回应消费者新需求,文化和旅游部联合国家市场监督管理总局对现行团队旅游合同示范文本进行全面修订。2026年版团队旅游合同(示范文本)近日公布,并将于3月31日起在全国范围内推行使用。

新版示范文本从强化安全保障、规范购物活动,到完善权益主张途径,加强个人信息保护,多维度为旅游者与旅行社筑牢权益“防护墙”。

旧版文本修订升级势在必行

“近年来,随着旅游市场快速发展,现行团队旅游合同示范文本已难以适应市场需求,亟须修订完善。”文化和旅游部相关负责人指出,当前旅游者的出行需求与消费习惯发生深刻变化,大众愈发重视旅游安全保障与服务质量,对旅游合同的规范性、明确性提出更高要求。与此同时,旅游法历经两次适应性修订,合同法相关内容也已纳入民法典并加以完善,合同示范文本需要结合现行法律法规同步更新。此外,研学旅游等新兴业态不断涌现,针对旅行社组织的研学旅游活动制定专门合同,已成为行业发展的迫切需要。

据该负责人介绍,此次修订工作严格依据旅游法、民法典、消费者权益保护法、个人信息保护法、《旅行社条例》以及《导游人员管理条例》等法律法规开展,同时结合出入境旅游和市

场信用管理工作要求,做好与《中国公民出国旅游管理办法》《大陆居民赴台湾地区旅游管理办法》《导游管理办法》《文化和旅游市场信用管理规定》等部门规章的有效衔接。

新版文本精准破题直击痛点

此次修订形成六大示范文本,包括《团队境内旅游合同(示范文本)》《团队出境旅游合同(示范文本)》《大陆居民赴台湾地区旅游合同(示范文本)》《境内旅游“一日游”合同(示范文本)》《境内旅游组团社与地接社合同(示范文本)》《研学旅游合同(示范文本)》。从内容来看,每一项修订都精准锚定市场痛点,给出切实可行的解决方案。

在安全保障方面,以往部分旅行社仅在出团通知书角落简单标注“注意安全”,却未结合目的地特色风险(如高原地区的海拔提示、沿海地区的台风预警、山地景区的防滑提醒等)进行细化说明。新版示范文本着重强化旅行社安全保障责任,进一步细化安全告知义务,明确要求旅行社在订立合同时、出团前,必须向旅游者充分告知相关安全注意事项。

针对游客反映最为强烈的“隐形消费”问题,新版示范文本将“事前约定”细化为可落地的刚性条款,明确购物活动和另行付费旅游项目的具体内容及时间,并要求旅行社与游客签订合同时,需对行程中购物活动、另行付费旅游项目的内容及停留时长等进行确认;合同签订后,除旅游者主动提出要求且不影响整体行程外,旅行社、地接社及其从业人员不得擅自增加合同约定以外的购物活动和另行付费项目;若存在擅自增加的行为,旅行社需按照相应赔偿标准承担赔偿

责任。这些规定从源头上杜绝“低价陷阱”,破解强制消费等行业顽疾。

旅游者权益保障是此次修订的核心重点。新版示范文本新增旅游者向第三人主张权利的相关条款,依据民法典关于第三人履行的规定明确,在事先约定的情形下,若地接社、履行辅助人的接待服务不符合合同约定,旅游者除可向签订合同的旅行社主张赔偿外,还能选择向地接社、履行辅助人或组团社主张权利,进一步拓宽了权益主张的途径和范围。

随着线上旅游预订的普及,游客个人信息泄露问题日益凸显。新版示范文本强化个人信息保护条款,按照个人信息保护法等相关规定,要求旅行社除为履行合同所需外,不得擅自以收集、使用、传输、买卖等方式处理旅游者个人信息。

研学旅游合同亮相填补空白

近年来,研学旅游活动日益火爆,但市场快速发展背后的诸多问题,引发不少家长的不满与担忧。

当前旅行社组织的研学活动,核心痛点集中在“强”“学”弱——大多沦为景点打卡,与课程设计严重脱节,缺乏探究性学习内容;师资专业度不足,带队人员多为普通导游,缺乏教育引导能力,专家参与往往流于形式,安全保障存在漏洞,应急预案不完善,产品同质化严重,定价不透明等问题也广受诟病,制约着研学旅游行业的健康发展。

此次修订的一大亮点,便是结合研学旅游市场需求与活动特点,依据《文化和旅游部办公厅关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》要求,新增《研学旅游合同(示范文本)》。该文本明

确了研学旅游行程安排、研学课程内容和时长、研学服务费用等关键信息,为规范和促进旅行社研学旅游业务发展提供坚实的制度支撑。

推广落地仍有难题亟待破解

“发布示范文本是旅游市场事前监管的重要手段,具有极强的合规指引意义。”浙大城市学院文化和旅游法治研究中心执行主任胡斌认为,此次修订的示范文本,及时回应市场需求,实用性显著提升。

在胡斌看来,推广新版示范文本需注重提升可操作性。“目前,线下签订的纸质合同大多未进行备案,相关部门难以掌握旅行社是否真正使用示范合同;电子合同虽然要求备案,但不少在线旅游服务商,尤其是平台企业,常常借着示范合同的外衣,利用线上技术擅自拆分、修改、删除核心条款,误导消费者,最终引发大量旅游纠纷。”

值得注意的是,由于示范文本本身不具备强制约束力,企业可自主选择是否采用。因此,有业内人士指出,新版示范文本的推广普及仍面临挑战,在落地执行层面需要进一步发力。

“从具体实践来看,部分省份已推行本地的旅游合同示范文本,建议今后各地统一采用此次修订后的全国示范文本。”胡斌呼吁,相关部门应进一步加大宣传力度,推动旅行社广泛采用新版示范合同。统一合同文本既是构建全国统一大市场的必然要求,可有效避免因地方文本差异导致的责任推诿——尤其是在组团社与地接社的合同履行过程中,同时也有助于提高旅游纠纷行政调解效率,更好保护异地游客的合法权益。

共青团和青联界关注青少年“四小”问题
“二十条”举措助力提升儿童青少年健康水平

态势蔓延,形成系统性健康危机。

对此,中国共产主义青年团和中华全国青年联合会提交了《关爱青少年身心健康 解决青少年“四小”问题》的提案,建议强化顶层设计,构建跨部门协同治理机制;深化体医教融合,构建多病共防新模式;运用数字技术,构建智能防控体系。

该提案被列为全国政协十四届四次会议重点提案,教育部等部门高度重视,认真研究,联合了国家发展和改革委员会、国家体育总局等部门出台了《关于实施学生体质强健计划的意见》(以下简称《意见》),以强健学生体质、促进身心健康为

目标,从深化体育教学改革、加强师资队伍建设、推进社会协同等八个方面提出“二十条”举措,着力提升儿童青少年体质健康水平。

《意见》的出台让提案的建议得到落实。教育部体育卫生与艺术教育司负责人指出,解决学生身心健康问题,体育是最简便、最有效的途径。《意见》锚定强健学生体质这一根本目标,改革发展学校体育这一主要途径,提出了一系列推动学校体育高质量发展的务实举措,激发学校体育高质量发展新动能,推动各地各校切实增强学生身体素质,促进学生健康成长、全面发展。

F 建言资政

□ 本报记者 赵晨熙

作为国家的未来,青少年身心健康一直备受社会关注。

当前,我国青少年体质水平总体呈现向好态势,但由“小眼镜”“小胖墩”“小豆芽”“小焦虑”构成的“四小”问题,也正以早发、高发、共发的叠加

