



“已抢空”的商品次日仍在售

直播间“热销”假象调查

□ 本报记者 韩丹东
□ 本报见习记者 于天航

“只剩最后500单!”“3、2、1,上链接!”近日,某直播平台上一,一名美妆主播正卖力推销一款“限量”粉底液,评论区不断涌现“已拍”“再加点点货吧”等留言,营造出抢购氛围。然而,《法治日报》记者次日发现,这款宣称“已抢空”的商品依然在售,库存充足。

这并非个例。记者调查发现,当前不少商家和主播通过伪造销量、互动与在线人数等数据,刻意制造“热销”假象,俨然形成一套完整的灰色产业链。

后台改库存制造假象

10月12日晚上8点,某直播平台一美妆直播间内,主播身着亮色套装,手持一款粉底液走到镜头前,直播间显示的在线人数在“2万”和“3万”之间不断跳动,她陡然提高声音:“家人们!这款持妆12小时不脱妆的粉底液,今天只有2000单库存!”

一时间,评论区被“已拍”“能不能再便宜点”等留言刷屏,间或出现“上次买过超好用”“主播推荐必入”等评论。主播一边查看后台订单,一边提醒:“只剩最后500单了!没下单的抓紧,下播就恢复原价299元,现在只要159元!”她还特意举起手机展示库存数据,“看,真的只剩500单了,大家赶快下单!”

几分钟后,主播宣布该商品“已抢空”,转而推荐下一件产品。此时,记者确认该商品确实已无法购买。然而第二天,记者发现这款号称“库存紧张”的粉底液仍在直播间正常销售,库存充足,价格也未变动。

刚毕业于北京某高校的赵欣(化名)曾在某直播基地实习,参与过一个服装直播团队的工作。她透露,每次直播前,实习生们会分工协作:有的负责产品上架,有的负责留言互动,有的则操作“小号”营造氛围。

“我主要负责调整后台库存。主播说:‘只剩100单’时,我就把库存从1000单或500单改成100单;主播喊‘秒空’时,我就直接改成0,需要时再改回来,制造补货的假象。”赵欣说。

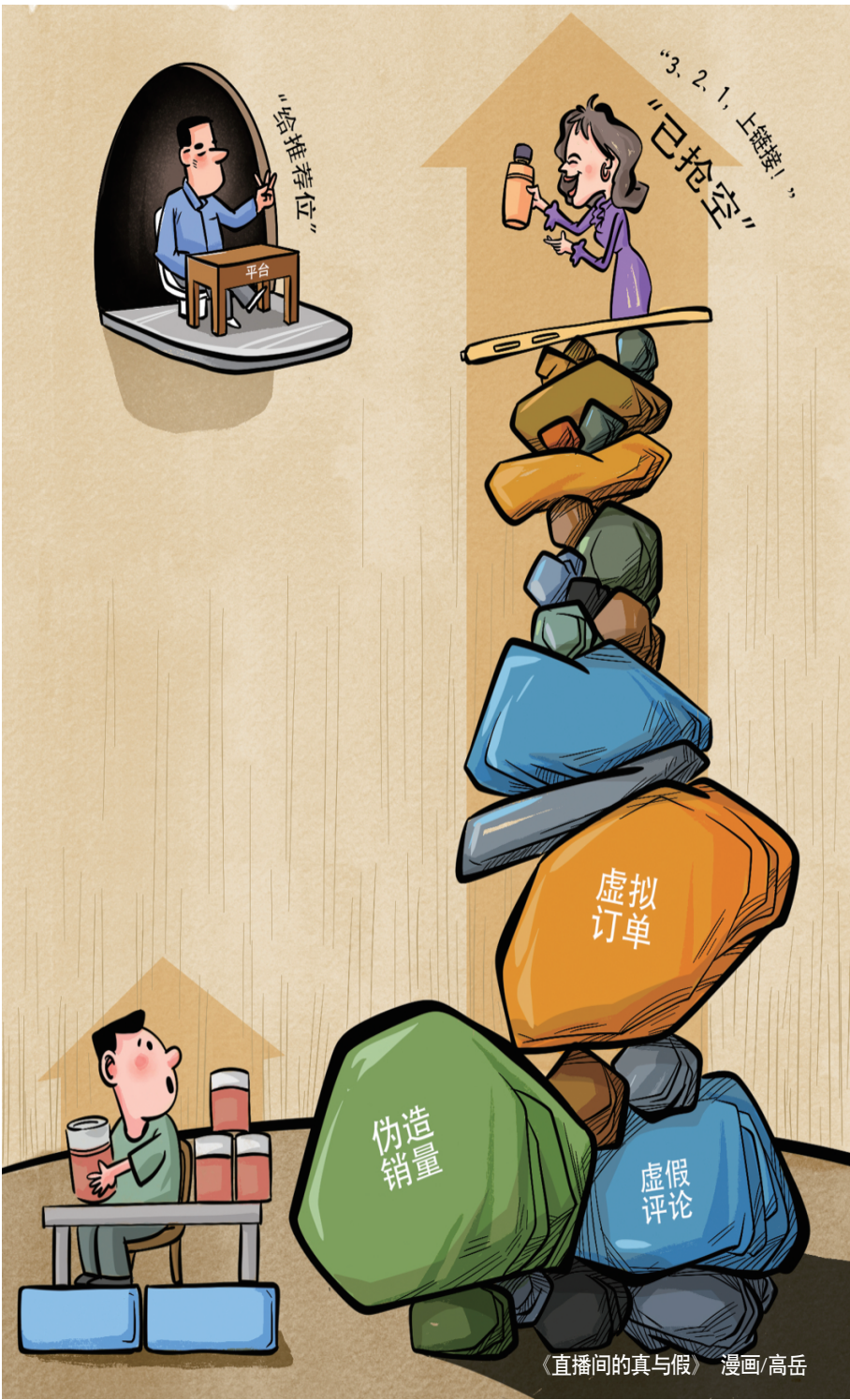
她注意到,一些消费者普遍存在从众心理,“看到快抢完了,很多人下单,才会跟着买。如果只说卖出几单,根本没人理会”。据她回忆,某次有主播声称一款连衣裙“已抢600单”,实际成交仅30多单,其余均为虚拟订单。

除了服装、美妆、快消品等类别的数据造假可能更严重。赵欣发现,在一些刷单群中,直播间刷单任务明码标价,从几元到十几元不等。

她告诉记者,直播间的互动、点赞、在线人数等数据均可人为操控,只是她未直接参与该环节,对具体操作了解有限。

“数据焦虑”成造假推手

有业内人士告诉记者,直播电商行业的“数据焦虑”,是虚假销量泛滥的根本原因之一。



直播间虚高销量夸大宣传乱象何解 专家建议

平台亟须完善信用评价与分级制度

□ 本报记者 韩丹东
□ 本报见习记者 于天航

“库存秒光”“销量破亿”……当前,一些主播、商家频频发布惊人销售数据,但真实情况却往往相去甚远。虚高销量与夸大宣传,已成为扰乱市场秩序的突出问题。

接受《法治日报》记者采访的专家指出,此类行为在电商直播等行业尤为突出,不仅违反多部法律,导致“劣币驱逐良币”,更因取证难、违法成本低等现实难点屡禁不止。破解之道,亟须商家、平台、监管部门等多方协同发力。

造假手段在升级

“电商直播是虚高销量,夸大宣传的核心阵地,服装、美妆、保健品等领域问题尤为突出。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,与3至5年前相比,此类行为形式更隐蔽,除传统刷单外,还出现虚构IP、使用僵尸账号等新型技术手段,数据造假识别难度加大。

北京市盈科律师事务所高级合伙人邱跃补充道,除电商直播外,汽车、房产、在线教育、本地生活服务等行业同样问题显著。例如,车企宣传“盲订破万”,教育机构宣称“学完月入十万”,餐饮商家刷好评等。造假形式也呈现跨平台、链条化特征,形成“刷单—好评—种草—带货”一体化产业链,从“粗放刷单”转向“技术化、产业化”。

“还有商家通过‘用户见证’短视频、伪造测评报告等绑定内容营销,甚至利用‘预售’‘定金膨胀’玩数字游戏,用‘销量领先’等模糊词汇替代硬性宣传。”邱跃说。

《法治日报》律师专家库成员、北京市法大律师事务所副主任段慧传进一步指出,直播间

中故意夸大产品特性,虚构订单数据,已成为吸引关注,实现经济效益的常见手段。

在陈音江看来,治理虚高销量与夸大宣传面临三大难点:一是造假技术隐蔽且不断升级,取证难度大;二是消费者维权成本高,跨区域沟通耗时久,多数消费金额低,维权投入远超商品价值,即便成功也多仅能退货退款,主动维权意愿低;三是商家违法成本低,依据反不正当竞争法,罚款最高200万元,远低于一些商家的违法收益,且监管难以全覆盖,商家被处罚后可换账号继续经营,信用惩戒力度不足。

邱跃补充了平台层面与认定层面的难点:取证难体现在跨平台数据不互通,刷单账户“僵尸化”且换用境外IP,溯源成本高;认定难则因“夸大”与“合理营销”“销量领先”等模糊宣传缺乏明确界定标准,给执法带来自由裁量空间;更关键的是平台动力不足,其商业模式依赖流量和交易额,严格治理可能短期影响核心数据,部分平台甚至默许刷单以提升数据表现。

情节严重或涉刑

“虚高销量与夸大宣传本质上均属虚假宣传,违反消费者权益保护法、电子商务法、反不正当竞争法等规定。对于帮助造假的代刷公司,情节严重的最高可处罚款200万元,并吊销营业执照。”陈音江说。

邱跃进一步指出,此类行为还可能违反广告法;若情节严重,还可能触犯刑法,广告主、经营者、发布者或面临二年以上有期徒刑或拘役,并处或单处罚金。

段慧传强调,帮助制造商品虚假销量的代刷单公司,不同刷单行为可能会涉及损害商业

信誉、商品声誉罪和破坏生产经营罪、敲诈勒索罪、诈骗罪等犯罪,成为其中一个罪名的共犯(主犯、从犯)。

然而在司法实践中,消费者因虚假宣传维权面临举证与认定双重困难。

陈音江表示,网络宣传具有即时性,可修改性,消费者需及时固定证据,而主张“退一赔三”需证明商家构成欺诈,若仅属表述不严谨,未达“欺骗、误导”程度,则难以认定为欺诈。

邱跃进一步细化胜诉条件:胜诉需满足证据链完整(涵盖宣传记录、交易凭证等),因果关系明确(虚假宣传促使购买)、损害结果具体(财产或人身损害)。他同时指出,目前惩罚性赔偿适用门槛高,“夸大宣传”是否构成“欺诈”认定标准不一;直播带货中平台、MCN机构、品牌方、主播的责任划分模糊,“数据刷量”缺乏直接刑法规制,多依赖行政处罚;跨平台跨区域协作不足,影响证据认定与执法效果。

段慧传提醒消费者,维权关键在于及时保存证据,尤其是直播间的动态信息,应通过录屏、证据保全等方式固定,为后续维权做好准备。

多方协同是关键

虚高销量与夸大宣传对行业的长期伤害不容忽视。

“此类行为侵害消费者知情权与选择权,加剧不正当竞争,形成‘劣币驱逐良币’,最终破坏市场秩序,阻碍行业发展。”陈音江说。

段慧传指出,消费者信任丧失将导致平台与主播利益断崖式下跌,引发商品滞销,资源浪费,甚至影响生产端,形成恶性循环。

邱跃进一步拓展危害范围,指出其将侵蚀行业信任基石,抑制真实消费意愿,扭曲市场竞

一些电商平台的商品页面同样存在此类问题。某电商平台上一位卖服饰的商家透露,她每月都会委托代刷公司“优化数据”,主要是刷“浏览量”和“加购数”。“比如一件连衣裙,日浏览量从50刷到500,加购数从10刷到80。平台会判定为‘潜力商品’,给予更多曝光。真实买家看到‘很多人想看’,也更容易下单。”

“不刷单,根本成不了‘爆款’。”一位零食商家李女士坦言,快消品的平台推荐逻辑是“销量越高,曝光越多”。她以一款坚果礼盒为例,上架后先刷5000单,每单成本4元,总计2万元,“刷完后平台给了‘新品推荐’,真实销量很快达到每天300单,半个月就回本了。”

灰色产业链明码标价

前述业内人士指出,一些直播电商的虚假数据制造已形成完整产业链,覆盖“互动”“销量”“数据”等多个环节。

记者调查发现,在“互动”环节,代刷公司或相关软件可提供定制服务。某代刷公司提供的报价单显示:“基础互动套餐”(随机评论、点赞)1小时30元(不少于5000条评论或点赞);“定制互动套餐”(指定评论内容,模拟真实用户提问)1小时150元。

“我们会根据直播内容设计评论,比如卖口红就发‘这个颜色显白吗’‘持久度怎么样’,卖衣服就发‘身高160穿什么码’‘会不会起球’,让互动看起来更真实。”这家代刷公司的客服人员说。

此外,还有相关软件售卖,自动发布设定好的评论和互动语言等,这类软件需按月付费使用,价格为99元至几十元不等。

“销量代刷”则分为两种:一种是“空单代刷”,代刷公司用虚拟账号下单,不支付货款,直播结束后取消订单,营造“销量高”的假象;另一种是“实付代刷”,代刷公司用真实支付方式下单,商家再通过社交账号返还款,这种方式成本更高,但能避免订单被取消的风险。

比如,一代刷公司客服人员发来的价目表显示:某电商平台的“真实物流刷单”(即有真实快递单号,无实物)每单3元至5元,“空包刷单”(无实物,虚假物流)每单1.5元至2元;如果平台审核严格,每单价格可达8元至10元。

除委托代刷外,部分商家还会“自导自演”。一位工艺品店店主告诉记者,他会让员工或朋友用“内部优惠券”下单,“比如一把椅子原价999元,我设置一个‘内部优惠券’500元,员工用券下单,实付499元,我再把499元转回给员工,相当于没花钱,却多了一个‘销量’,无形中增加了曝光量。”

“数据”造假则更加隐蔽。某代刷公司工作人员向记者介绍,直播间“1人在线观看1小时”收费0.5元,“看过该直播”的记录则为20元1000个。为规避平台检测,该代刷公司会控制互动频率,如每10分钟发一条评论,十几秒点一个赞等。

争方向,使企业将资源投入营造造假而非产品升级与技术创新;催生行业泡沫,导致平台数据失真,投资与产能决策失误,可能引发行业性危机;同时拉高消费交易成本,营销成本最终转嫁给消费者,还会增加政府监管资源投入,加重社会治理负担。

受访专家一致认为,治理路径在于多方协同,重塑行业生态。

“根治乱象需弥补法律空白,完善直播电商服务规范等精细化的全国统一的法律法规体系。”段慧传说。

陈音江认为,构建多方合力的综合治理体系迫在眉睫:经营者要强化主体责任,坚守合法经营,通过产品研发与服务优化获取市场;电商平台需承担全链条监管义务,入驻时核查资质,完善信用评价与分级制度,用技术识别造假行为,发现问题后及时下架商品,暂停服务并上报监管部门;监管部门要创新方式,建立跨部门跨地区协作机制,运用技术提升监测与取证能力,加大处罚与曝光力度;消费者需增强自我保护意识,核实信息、留存证据,发现问题及时投诉。

在邱跃看来,监管层需细化法律解释与判定标准,推行“穿透式”监管,要求平台开放数据接口,建立“黑名单”与联合惩戒制度;平台方要重塑商业模式,降低GMV(商品交易总额)考核权重,转向用户满意度、复购率等指标,建立内部问责制;行业协会应牵头制定数据统计与营销宣传标准,企业树立长期主义价值观。

受访专家指出,只有平台加强自身监管,主播强化自我约束,市场监管部门提升取证效率,加大处罚力度,立法部门增加违法成本,形成有效震慑,各方合力才能打破“虚假繁荣”的循环,重塑健康、可持续的市场环境。

□ 本报记者 王春
□ 本报通讯员 支奕

舟山,中国最大群岛,这里岛屿星罗棋布,碧海映衬流云,既是长三角的海上门户、国家战略叠加之地,也是我国最大渔场与国内屈指可数的天然深水良港,宁波—舟山港货物吞吐量长期位居全球前列。从宋人笔下“潮退现城,雾起隐仙”的秘密,到如今海上花园城市的高质量发展,一幅人与自然和谐共生的画卷正徐徐铺展。

这幅画卷的背后,是舟山公安对海洋生态警务新模式的持续深化,是“共建共治共享”生态治理新格局的扎实构建,更是无数“山海守护人”接力奉献的成果——正是他们的坚守,让这片“诗和远方”始终保持生机与活力。

守护生态家园

近日,连阴雨过后的舟山迎来晴天。定海盐仓派出所民警孙四平带队前往五峙山列岛开展监测巡航。当天,全球观鸟爱好者还通过慢直播,在云端见证了“神话之鸟”——中华凤头燕鸥归巢的瞬间。

中华凤头燕鸥属国家一级保护动物,全球仅存200余只,曾在人类视野中消失半个世纪。如今,这种珍稀鸟类选择在海上工业热土的核心区域——五峙山列岛省级自然保护区繁衍生息。

从社区民警转型为生态民警的孙四平,主动钻研鸟类保护知识,牵头组建“海山生态联动专业守护人”队伍,他们提前登岛清除鼠蛇等威胁,布设假鸟模型与声效吸引燕鸥停留,在保护区外围巡航驱离干扰船只,借助无人机监控动态,联动志愿者开展24小时观测记录,用细致守护为“神话之鸟”撑起“安全伞”。

同样在舟山,金塘岛上生活着浙江唯一可稳定观测种群、华东种群密度最高的国家二级保护动物——欧亚水獭。作为淡水生态健康的“晴雨表”,这些“水中精灵”能自由穿梭于工业园区的河道桥洞,与人类共享水域,离不开舟山公安织就的“水陆空三位一体”防护网。

依托园区共治警务站,警方联合多部门对非法电鱼、暗管排污等行为开展“五必查”,严厉打击破坏水生态的违法活动,守护着工业文明与自然生态共生的独特场景。前不久的一个深夜,定海金塘派出所民警蔡钢飞带队行动,成功抓获一名企图在龙王堂水库电鱼的男子,再次为水生态安全筑牢防线。

筑牢共治防线

凌晨1点,舟山国际水产城的一处交易点,几名正在倒卖偷捕活鲜的鱼贩,面对突然出现的公安、渔政、市监部门及水产城工作人员,瞬间慌了神,没几句辩解便束手就擒。

伏休期是海洋休养生息的关键阶段,而舟山国际水产城作为全国水产品交易重镇,如何守住“休渔红线”?普陀沈家门水产品交易市场派出所给出了答案:以科技为支撑,布下200多套高清鹰眼监控,结合自研的“寄递物流模型”,编织起覆盖水产城及周边海域的数字化“天眼”,以群防为补充,发动水产城商会、经营户等100多名热心人士组成“海枫义警”,延伸风险感知触角;以协同为保障,联合多部门成立“安防问诊团”,在商会设立调解委员会,将涉渔纠纷与风险隐患化解在萌芽状态。

这套“人防+技防+协同防”的体系,让伏休期偷捕、违规销售等行为无所遁形。

岱山警方则聚焦蟹类船舶管理难题,探索出生态警务与护渔警务深度融合的新路径。岱山蟹类船舶数量占舟山市半数以上,过去,海上无序竞争、锚地争抢、非法越界捕捞等问题长期困扰渔区。为此,岱山公安创新推出“联盟+协会”共治模式,推动成立岱山县蟹类船舶协会,制定《岱东镇蟹类船舶协会生态公约》,按海域对244艘蟹类船舶实行“分班分组、轮班抓漏”管理,从源头实现行业自治。如今,曾经剑拔弩张的渔区场景,已变成互助共赢的“共富图景”。

织密智慧天网

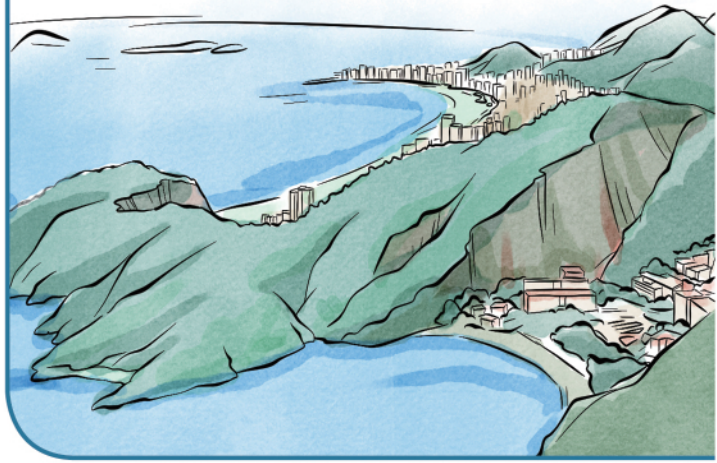
“苗种就是阿拉的命。”曾几何时,每到贻贝苗种入海季,嵊泗枸杞乡金盟海水养殖专业合作社法定代表人金友定总在夜里辗转难眠。而现在,他和其他养殖户握着电筒,陪民警在刺骨海风中巡逻守苗的经历,早已成了茶余饭后的回忆。

嵊泗枸杞岛有“中国贻贝之乡”之称,为让警务工作与生态保护、产业发展深度融合,围绕“养殖一件事”,舟山公安在全国首创的“智治海安”系统中,增设“海上牧场”模块,该模块整合各类涉海要素,可精准识别船舶信息,预警大型船只误入养殖区,再加上无人机巡航,24小时视频监控,实现了对广袤贻贝养殖场的智慧管理,让养殖户彻底告别“熬夜守苗”。

针对嵊泗海域纳入“十年长江禁渔”范围的要求,舟山公安还在“智治海安”系统中拓展“长江禁渔”生态保护模块,通过大数据分析船舶航速、航向等参数,精准识别疑似非法捕捞船只,实现一键预警推送,联动渔政、海警快速响应,筑牢长江口生态保护的“数字桥头堡”。

科技守护的触角不止大海,还延伸到了“海天佛国”普陀山的绿色空间。

普陀山公安联合普陀山公用事业中心,研发“普陀山古树名木智慧管理平台”,配套安装监控摄像头,土壤检测仪与倾斜检测仪,实时掌握1320株古树名木及全球唯一普陀鹅耳枥野生母树的身份信息与健康状态。景区被划分为“细胞单元”,借助无人机、红外热成像、高空鹰眼等设备,实现生态要素24小时“立体感知”,为海岛绿脉织密智慧防护网。



珍稀物种有了栖息地 涉渔矛盾消解于萌芽

舟山『山海守护人』协同护蓝见实效