



遇到问题先去社交媒体搜答案

初中生网络依赖现象调查

调查动机

当“遇到问题先到社交媒体上搜索”成为一代青少年的本能反应,当班级群、兴趣圈与直播平台深度嵌入他们的日常生活,社交网络正构成这代“数字原住民”成长的基本环境。

这一环境在提供便利与娱乐的同时,也带来了认知塑造、时间管理、心理健康等多重挑战。面对算法推送、网络戾气与沉迷风险,如何为青少年群体构建更健康的网络生态?当虚拟社交不断挤压现实交流与深度思考,家庭、学校与社会又该如何形成合力?记者对此展开调查采访。

□ 本报记者 陈磊
□ 本报见习记者 丁一

“我儿子每天用手机至少一小时起步。”谈起儿子小李使用社交媒体的状况,北京市朝阳区居民李壮不禁摇头。
“我就是和同学在班级群里聊聊天,再看看公众号。”在朝阳区某中学初三年级就读的小李告诉《法治日报》记者,他所在的班级共有33名学生,仅两人没有社交账号。

小李的日常,正是当前初中生数字生活的一个缩影。记者近日在采访中发现,初中生普遍使用社交账号。多位受访学生所在班级均建有社交群,这些学生分布于北京市西城区、海淀区、朝阳区等地。多数学生常在班级群中交流,也有学生注册了直播平台账号,甚至形成“有问题先上××搜”的习惯。

全班皆有社交账号

“咚咚咚……”10月10日晚7点左右,敲门声响起,李壮知道是儿子放学回来了。开门后,身高已超1.7米的小李推着黑色自行车走进家门,向记者简单打过招呼后,便径直回到自己的房间。

放下书包,小李坐到书桌前,拿起手机解锁,迅速浏览起社交群消息,并不时回复。他告诉记者,去年拥有手机并注册社交账号后,父母未开通支付功能,这使他在班级群中“很没面子”。今年春节期间,群里“红包雨”不断,他却无法参与,一度被同学调侃。

当晚,小李主要在班级群中和同学交流学习内容,而在另一个小群中,他正和几位同学商量周末打篮球的安排。

在小李看来,班级群是同学们沟通的主要平台。9月1日居家学习期间,他们便通过群聊自发组织,一同玩密室逃脱游戏——有人负责筛选商家,有人负责预订支付,还有人协调家长接送,所有环节均在群内完成。

约晚上8点记者离开时,小李放下手机,开始写作业。进入初三后,课业压力增大,他通常需两小时完成学校作业(放学后在学校写了一部分作业)。

应对初中生社交媒体使用宜疏不宜堵

专家呼吁引导家长积极使用移动互联网未成年人模式

□ 本报记者 陈磊

中国互联网信息中心今年7月发布的第56次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)显示,截至2025年6月,我国网民规模已达11.23亿人。而根据今年1月发布的第55次《报告》,我国10至19岁网民达1.44亿人,特别是2010年后出生的未成年人接触互联网程度很高,被称为“A世代”。

《法治日报》记者近日调查发现,初中生使用社交媒体现象普遍。受访学生所在班级几乎都建有社交群,大部分学生参与群聊,日常使用频率高,主要用于同学间约玩、讨论游戏、获取兴趣信息等社交活动。

初中生使用社交媒体会受到哪些影响?是否有必要禁止16岁以下未成年人使用网络社交媒体?围绕这些问题,记者采访了中国社会科学院法学研究所研究员支振锋、中国社会科学院社会学研究所副研究员高文理、北京市社会科学院法治研究所副研究员于雯雯。

价值观与认知易受冲击

记者:使用社交媒体,是否会对初中生的身心造成影响?

于雯雯:在数字化、网络化、智能化发展的今天,初中生使用网络社交媒体已成普遍现象,我们应客观、辩证看待。一方面,适当、合理使用有助于维护同伴、师生及家庭关系,支持课后、假期、单独外出时保持联络,也有助于信息获取、小组协作与数字素养提升;另一方面,基于初中生身心发展特点,若 Unlimited 使用,易遭遇网络风险、专注力受损、时间被侵占及不良情绪滋生等



家住北京市海淀区的王晓也提到,她14岁的儿子小米班上所有同学都有社交账号,并建有班级群,主要用于询问作业,闲聊不多。小米每晚使用社交软件约一个多小时,还加入了一个兴趣社群,常与群友互动、分享资源。

今年5月,记者曾在一场聚会中见过小米,他坐在一个角落的沙发上,一直低头看手机,很少主动与人交谈。

9月6日上午,记者在北京北五环外一足球场见到了西城区某中学初三学生张冉浩。他告诉记者,班上多数同学都有社交账号并建有群聊。自己使用社交软件多年,父母还为他开通了支付功能,但他主要用于关注公众号信息,特别是足球赛事和球星动态,他的足球知识多来源于此。

记者采访10多名初中生发现,社交账号与群聊,已不仅是一种工具,更构成了他们维系社交关系、获取信息的重要场域。

社交平台成“第二课堂”

值得注意的是,超过半数的受访学生并不止于在社交群中聊天,他们还活跃在各类直播平台,形成了更为垂直的兴趣圈子,刷短视频、追星、看剧成为他们的日常。

张冉浩在某直播平台注册了账号,常刷足球视频,也将平台视为“生活百科”,“遇到问题或者需要帮助,就到××上搜”。

家住北京市东城区的杨瑞发现,正在读初三的女儿喜欢追短视频网剧,不仅有了屏幕偶像,还模仿其言行,经常对镜搭配衣服、整理发型,甚

至用电话手表和同学讨论剧情,感叹“某某(男主演)太帅了”。

来自山东某县城的初三学生丁薇今年14岁,使用社交媒体主要是“刷短视频,看偶像动态”。为防父母检查,她熟练掌握了切换页面、清除后台记录等“反侦查”技巧。

丁薇触网较早,小学即熟练使用手机应用,还为社交账号设置了趣味铃声。她常在朋友圈分享生活,刷微博、看短视频,将大量时间用于关注偶像“物料(在粉丝圈子中,通常指的是与偶像或明星相关的各种信息、内容或产品)”,追星。

她告诉记者,自己“粉”某少年偶像组合多年,常在直播平台刷偶像视频、关注动态,“只要有空,优先看偶像,希望他们永远不‘塌房’(用于形容粉丝对偶像因负面消息曝光而导致美好形象崩塌的失望心理)”,虽未在现实中见过偶像,她仍在社交媒体上与其“分享生活”,视其为“素不相识的朋友”。

“社交平台是我观察世界的放大镜,也是望远镜,让我看到那些可能永远无法亲历的生活。”丁薇说。

沉迷网络认知受扰

然而,伴随社交媒体深度嵌入日常生活,其带来的认知干扰与心理冲击也在部分初中生中逐渐显现。

丁薇坦言,在频繁刷新偶像动态的过程中,她的情绪常被无形牵动,甚至对现实世界产生一种“破碎感”。“为什么这个世界会这样?”她频繁使用网络流行语描述内心的困惑。近期,她所关

注的偶像因翻唱某歌曲,在微信上被网友群嘲为“人机”——这一源自游戏圈的词汇,被用来形容一个人如机器人般缺乏真实情感。随后,攻击蔓延至粉丝群体,侮辱性言论层出不穷,令她既感不解,又无所适从。

更令她困扰的是,某些平台不时推送的“擦边视频”以及带有隐晦暗示的私信内容,不断挑战着她的接受底线。“长期浸染在这样的环境里,感觉自己的三观都快被带歪了。”丁薇的话语中透露出迷茫与警觉。

像丁薇这样的学生并非孤例。不少青少年在享受社交媒体便捷与趣味的同时,也不可避免地暴露于信息混杂、价值观冲突的网络环境中。部分受访初中生表示,在浏览过程中曾被动接触到不良信息,或陷入非理性的网络骂战,这些经历不仅影响情绪,更在一定程度上动摇着他们对真实世界的认知基础。

李壮也察觉到了儿子小李的变化。过去,小李放学后常阅读科普书籍或与伙伴参与户外活动,如今回家第一件事是查看手机,写作业时也常被提示音干扰,阅读和户外活动时间大幅减少。

“这种行为模式转变的背后,是社交媒体对青少年时间管理与专注力的隐性侵蚀。”李壮说。

多名受访家长向记者反映,孩子完成作业的效率明显下降,深度阅读的习惯难以维持,与现实世界的联结也逐渐减弱。屏幕那端的“即时满足”,正不断冲击着传统学习方式所需的“延迟满足”能力。

(文中受访初中生及家长均为化名)
漫画/李晓军

□ 本报记者 张守坤
□ 本报见习记者 王宇翔

近日,中央网信办依法关闭了一批违法违规账号,其中包括多个假冒仿冒新闻单位的自媒体账号。这些账号在名称、头像、简介中刻意使用与正规新闻机构相同或相似内容,违规发布新闻信息,误导公众。例如,“黑龙江新闻观察网”因在微博等平台仿冒正规新闻机构,目前已被关闭。

然而,此类现象并未绝迹。《法治日报》记者近日在多个社交平台检索发现,仍有不少未获官方认证的账号,在名称中使用“新闻”“媒体”“资讯”“发布”等关键词,冒充新闻机构发布信息。

多位受访专家指出,此类仿冒行为不仅扰乱网络信息传播秩序,还损害正规媒体公信力,建议平台从严审核含“新闻”“媒体”等关键词的账号名称,强化资质核验与动态监管,从源头遏制名称乱象,同时呼吁公众提高媒介素养,注意辨别账号真伪。

账号仿冒屡禁不止

“新闻主播××”是一位自媒体博主,记者注意到,其账号内容多为搬运其他媒体视频,部分视频甚至使用AI数字人出境,并借机进行商品销售。

该平台官方客服介绍,目前常见的官方认证标识分为蓝V和红V两种。蓝V主要面向企业或机构,需提供法人证书、统一社会信用代码证书,机构认证申请函等材料;若涉及文化网站,新闻媒体类认证,还需提供《互联网新闻信息服务许可证》。红V则是平台根据用户社区表现和影响力主动授予的认证标识。

此外,一些未认证的个人公众号同样存在违规行为,如名为“××发布”的个人公众号,内容多涉及低俗色情,其中一条模特走秀视频阅读量高达12万。

2025年4月,山西省网信办关闭了“××新闻周刊”“第一法制××”“××讯社”三个仿冒新闻机构、发布不实信息的自媒体账号。这些账号因违反《互联网信息服务管理规定》,扰乱网络传播秩序,被依法处置。

部分经过蓝V认证的账号同样存在发布不实信息的问题。例如,拥有132万粉丝的娱乐资讯类MCN微博账号“联播××”,就因多次散布明星谣言被当事人采取法律手段维权。

记者在实测中发现,不同平台对账号名称的审核标准不一。在某短视频App,名称中带“新闻”无法通过,但“海淀观察”“海淀区最新发布”等却可成功注册;另一短视频App中,“内蒙古消息观察”可注册,但含“新闻”“资讯”等词汇则被拒绝。某新闻资讯类App则完全禁止使用“新闻”“发布”等字样。而在某社交平台,简介中仍可写入“北京本地新闻资讯”。

误导公众扰乱秩序

滥用“新闻”“媒体”等关键词的行为会带来哪些危害?

中国传媒大学文化产业管理学院法律系教授李丹林指出,我国对互联网新闻传播实施行政许可管理制度,新闻采编与转发均需取得相应资质。新闻媒体不仅承担着信息传播的客观真实要求,还肩负着舆论引导的职责,是权威信息发布的重要渠道。未经许可擅自以新闻机构名义发布信息,既属违法,也扰乱传播秩序。

瀛和律师事务所律师刘帅军进一步指出,这类仿冒账号容易误导公众,轻信不实信息,影响个人判断。此类账号还容易传播虚假内容,扰乱正常信息秩序,误导舆论,损害正规媒体的公信力,并可能因发布低俗或虚假内容对社会产生不良影响,甚至危害公共安全。

记者梳理公开资料发现,早在2023年,中央网信办就开展过“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动,取缔利用账号名称信息假冒仿冒的“自媒体”;2024年10月,中央网信办部署开展为期3个月的“清朗·整治违规开展互联网新闻信息服务”专项行动,针对违法违规开展互联网新闻信息服务行为进行集中整治,其中就包括擅自使用“新闻”“报道”等具有新闻属性的名称、标识开设网站平台、注册账号、发布信息。

为何仿冒新闻账号现象屡禁不止?

刘帅军分析,部分自媒体为追求流量和商业利益不惜仿冒官方账号;监管存在滞后与盲区,违法成本较低;平台审核机制不严,实名制落实不到位,也给仿冒行为提供了空间。此外,部分用户信息辨别能力有限,也为虚假账号提供了生存土壤。

“平台方面审核机制仍有不足。”刘帅军举例道,审核标准不够严谨,对含“新闻”“媒体”等敏感字样的账号缺乏严格的资质核验;技术审核能力有限,AI识别仍存在误判、漏判问题;人工审核覆盖不足,难以应对海量账号的细致筛查;缺乏有效的动态监管机制,对账号运营中的违规行为难以及时发现和处理。

从严审核协同监管

那么,个人或自媒体是否可以使用“××发布”“××新闻”等名称?

刘帅军告诉记者,根据《互联网用户账号信息管理规定》,个人或自媒体账号严禁假冒、仿冒新闻机构,也不得擅自使用“新闻”“报道”等专有名称。“××发布”“××新闻”等名称原则上应为取得资质的正规新闻单位独有,个人或企业未获许可不得使用。

对于已获蓝V认证但名不副实的账号,刘帅军认为,是否需整改应视其是否误导公众而定。如利用“权威”形象进行不当营销、发布低俗内容等,应予以规范;若名称清晰,内容与定位一致,则无需干预。

为了从源头减少此类乱象,刘帅军建议,完善法律法规,明确违规界定,依据传播影响与非法所得加大处罚力度。提高执法效率,建立“仿冒账号数据库”以追踪恶意注册主体。推动网信、公安、市场监管等部门协同治理,形成监管合力。

与此同时,平台需持续完善关键词库,对含“新闻”“媒体”等账号从严审核。强化注册环节的身份与资质核验,对专业领域自媒体加注专门标识。优化算法推荐,限制虚假、博流量内容的传播。同时,严厉处罚违规账号并公示结果,建立失信黑名单。完善举报与申诉机制,鼓励用户参与并给予适当奖励。

对于普通用户,刘帅军建议从三方面辨别账号真伪:一看名称与认证,官方账号通常有蓝V认证并注明“官方媒体账号”;二看内容质量与发布规律,官方账号内容可靠,风格专业,更新稳定;三看互动与评论区管理,官方账号回应正式、管理规范,非官方账号则往往管理松散,甚至夹带推销信息。