



以中国特色引领国际实践 以国际视野赋能中国发展

第九届“唐厚志大讲堂”深入探讨仲裁发展前景



图为主讲嘉宾费宗祯(中)和两位与谈人陶景洲(左)、卢松(右)对话。

□ 本报见习记者 薛金丽 □ 本报记者 赵颖

9月16日,由中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称仲仲)主办的第九届“唐厚志大讲堂”在北京举行。据悉,唐厚志大讲堂是为了纪念我国仲裁事业的重要奠基人和开拓者唐厚志先生而设立。本次活动恰逢中国仲裁法施行三十周年和唐厚志先生诞辰一百周年。作为中国仲裁周重点活动之一,国内外仲裁界专家学者齐聚一堂,回顾中国仲裁事业的发展历程,展望仲裁事业发展前景。

制度变迁:转型现代商事仲裁

仲仲原副主任、专家咨询委员会主任委员费宗祯担任此次活动的主题演讲。97岁高龄的费老,作为中国仲裁事业的见证者和参与者,回顾了中国商事仲裁去行政化的转型过程。在1994年仲裁法出台前,中国商事仲裁行政色彩浓厚,机构数量庞大。“当时中国行政管理部门下设的仲裁机构已经有3000余家,工作人员有两万人之多。1983年至1994年的十余年间,这些机构处理案件200多万件。”费宗祯回忆道,“采取非行政化仲裁模式的只有涉外仲裁机构——仲仲和海仲(中国海事仲裁委员会)。”

仲仲资深仲裁员、外交学院教授卢松补充道:“当年仲裁机构普遍附设于行政机关内部,如工商行政管理部门的经济合同仲裁委员会、科委的技术合同仲裁委员会等。仲裁程序启动不以仲裁协议为前提,实行地域和级别管辖,当事人无

选择仲裁机构的自由。”“1994年颁布的仲裁法被业界评价为进行了‘很大胆的改革’,因为它否定了原有的行政仲裁体系,转向以当事人意思自治为核心的现代商事仲裁模式。”费宗祯强调,仲裁法中“仲裁依法独立进行,不受行政机关、社会团体和个人的干涉”“仲裁机构独立于行政机关,与行政机关没有隶属关系”的条款,是“中国仲裁法公正自主原则的体现”,是仲裁法的“灵魂与核心”。

发展之问:高速如何迈向高质

自仲裁法1995年施行以来,仲裁机构不断增加,仲裁队伍不断壮大,仲裁案件数量逐年上升。截至今年7月底,我国共有仲裁机构285家,仲裁员6万多名,2024年办理案件超60万件,其中涉外仲裁案件4373件。仲裁跨越式发展的同时也面临新的挑战。费宗祯坦言,“各地仲裁发展存在不平衡,仲裁机构公信力建设仍在路上。”

如何解决中国仲裁实现高质量发展的时代命题?费宗祯提出,应当通盘考虑五个方面:坚持仲裁的独立性,去行政化不动摇;统筹推进仲裁系统性改革落地;通盘构建仲裁员队伍培养制度;进一步明确仲裁机构与仲裁庭的权责边界;坚持走国际化、现代化、本土化并行的中国特色仲裁发展道路。

权责平衡:仲裁庭独立与监督

如何平衡仲裁机构对案件的监督权与仲裁庭的独立裁判权,是机构仲裁模式下各国面临的普遍问题。费宗祯观察到,实践中存在两类问题:

一是部分仲裁机构受外部干预,将压力传导至仲裁庭,影响裁决公正;二是少数仲裁庭坚持错误裁决,机构却无力纠正。

仲裁机构与仲裁庭究竟是什么关系?机构对仲裁裁决是否负有监督责任?这两个问题成为本次讲堂热议焦点。费宗祯表示,中国实行机构仲裁模式,当事人首先选择仲裁机构,裁决书以机构名义发出,仲裁庭则是“一案一庭”的临时组织,这与英美法系仲裁机构虚位、责任归仲裁庭的模式不同,中国的仲裁机构不仅是程序协助者,更对裁决的最终发出承担责任。

仲仲副主任兼秘书长王承杰认为:“仲裁机构和仲裁庭的关系不是对立关系,而是‘服务与保障、监督与支持’的有机统一。”费宗祯始终坚持“尊重仲裁庭独立裁决权”的原则,为仲裁庭提供高效的程序支持,同时通过完善的内部监督机制确保程序合法合规。

融合发展:兼顾本土化国际化

如何处理国际化与本土化的关系,是中国仲裁发展面临的重要课题。费宗祯强调需要警惕一种误区:“不能把西方法定通行的规则奉为圭臬,不能因为中国的仲裁规则跟国际通行的规则存在一些差异,就简单地判定中国现在的规则是落后的。”

“仲裁与调解相结合”的东方经验被视为中国仲裁对世界的重要贡献。仲仲资深仲裁员、法国巴黎上诉法院律师陶景洲生动地描绘了唐厚志先生在国际会议上“舌战群儒”,推广这一“东方经验”,以及他身体力行地在案件中运用调解的故事,形象地将唐老誉为“唐调解”。卢松认为,仲裁与调解相结合的制度是解决

争议的“两扇门”:一扇门由当事人自行决定,另一扇门将裁决权授予仲裁员,这种结合尊重了当事人的意思自治,也符合商人利益,既灵活高效,又具备终局性,是本土实践与国际仲裁理论深度融合的结晶。

这种立足国情、务实智慧的本土化考量,在仲裁法的制定与修订过程中也有鲜明体现。在立法初期,曾有人建议参照《联合国国际贸易法委员会国际商事仲裁示范法》的标准,规定仲裁协议仅需具备“请求仲裁的意思表示”即为有效,不必硬性要求当事人事先选定仲裁机构,然而,我国仲裁法最终确立了仲裁协议的“三要素”结构,即除仲裁意思表示外,还明确将“仲裁事项”与“选定的仲裁委员会”列为必要内容。

尽管近年修法过程中,有声音主张简化要件,取消“选定仲裁机构”的要求,但立法机关仍在最新修订中保留了这一规定。对此,全国人大常委会法工委民法室原主任贾东明指出,中国幅员辽阔,仲裁机构数量众多,若未事先明确仲裁机构,待争议发生、双方立场对立之时,再行协商选定机构极易引发分歧,反而增加程序拖延与解决成本,最终可能得不偿失。

竞争之钥:高素质专业化人才

仲裁员素质提升是中国仲裁高质量发展的关键。“没有高质量的仲裁员,就没有高质量的仲裁裁决”,这是费宗祯对仲裁员队伍建设给出的论断。

仲裁员的专业水平和道德操守直接影响仲裁公信力。对此,陶景洲提出中国仲裁员应具备四个层次的能力:处理国内案件、处理涉外案件、在国际案件中处理涉及中国企业的案件,乃至审理与中国无关的国际案件。他表示,目前国内很多优秀仲裁员已进入第三层次,“希望未来有更多的中国仲裁员跃进第四层次,和国际同行一起处理国际仲裁案件。”

站在“三十而立”的历史新起点上,中国仲裁面临着“一项更为艰巨的新使命:实现从规模到地位的质的飞跃。这场新的‘攻坚战’路径已经清晰。其基石在于已建立的坚实的制度和丰富的实践。其方法论在于以一种自信而务实的态度,处理好本土实践与国际规范的关系,既要立足国情解决实际问题,又要积极参与并贡献于全球治理体系。而其最终的决定性因素,则在于能否培养出一批能够在世界舞台上与顶尖同行同场竞技的仲裁人才。”

费宗祯以“壮志未酬身先死,后辈切莫忘初心”缅怀唐厚志先生,同时寄语后辈。这份“初心”,即向社会提供独立、公正、专业、高效的仲裁服务。王承杰为未来中国仲裁事业发展蓝图时,他坚定地说:“以中国特色引领国际实践,以国际视野赋能中国发展。”

《工业园区高质量发展指引》印发

本报讯 记者刘欣 近日,工业和信息化部联合国家发展和改革委员会印发《工业园区高质量发展指引》,引导工业园区特色化、集约化、数智化、绿色化、规范化发展。

《工业园区高质量发展指引》提出做强特色优势产业,推动传统产业转型升级,积极培育壮大新赛道新动能,着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业,避免同质化竞争,原则上不宜超过3个主导产业。完善园区空间治理,推动土地集约利用,优化园区空间布局,探索长期租赁、先租后让、“工业上楼”等方式,拓展产业发展空间。培育园区企业主体,支持龙头企业发挥引领作用,促进中小企业做精做优做强,鼓励龙头企业供应链体系,提升产业链创新能力,鼓励有条件的园区建设国家技术创新中心、国家制造业创新中心等高水平创新载体,深化与国家高新区、国家级经开区等的创新合作。促进产教深度融合,加强新型信息基础设施建设应用,探索建设高标准数字园区,推动企业数字化转型,推动绿色安全发展,鼓励企业绿色低碳发展,建设绿色工业园区和零碳园区,强化生产安全保障,提高开放合作水平,加强跨园联动互助,推动产业和科技跨境合作。

下一步,工业和信息化部、国家发展改革委等部门将与地方有关部门形成合力,指导工业园区在推进新型工业化进程中发挥更加重要的作用,为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

汽车车门把手新国标公开征求意见

本报讯 记者刘欣 记者从工业和信息化部获悉,按照《中华人民共和国标准化法》和《强制性国家标准管理办法》,工业和信息化部组织全国汽车标准化技术委员会开展了《汽车车门把手安全技术要求》强制性国家标准及二项强制性国家标准修改单的制修订,已形成征求意见稿,9月24日起公开征求社会各界意见,征求意见稿截止日期为2025年11月22日。

其中,《汽车车门把手安全技术要求(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)的编制说明中提到,“为应对电动隐藏式车门把手新技术、新安全需求,进一步规范和提升车门把手安全性,筑牢汽车安全底线,组织开展了车门把手标准的制定工作。本标准旨在引导企业规范车门内外把手产品设计,提升车门把手安全性能,全面提升车辆安全水平。”

据了解,《征求意见稿》主要由范围、规范性引用文件、术语及定义、技术要求、试验方法、同一型式判定及实施日期等七个章节以及附录A车门把手布置位置及附录B车门把手强度试验测量工具位置两个附录构成。

《征求意见稿》在技术要求部分提出,每个车门(不包括尾门)应配置具备机械释放功能的车门外把手,系统的设计应满足在锁止装置处于锁止状态时,发生不可逆约束装置展开或动力电池热事件等事故后,非碰撞侧车门应在不借助工具的情况下,通过车门把手打开车门。每个车门的车门外把手在任意状态时,相对车身表面应具备手部操作空间,该操作空间应不小于60mm×20mm×25mm。

中国贸易金融行业报告发布

本报讯 记者李立娟 近日,中国银行业协会发布《中国贸易金融行业报告(2024—2025)》(以下简称《报告》),《报告》共四章,全面总结了2024年中国银行业贸易金融业务发展现状,这是中国银行业协会连续第九年发布贸易金融行业报告。

根据《报告》,2024年,我国经济运行总体平稳、稳中有进,展现出较强韧性和活力,为贸易金融发展奠定了坚实基础。数据显示,2024年我国国内生产总值达134.9万亿元,同比增长5%;货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%,规模连续第八年刷新历史纪录,其中对共建“一带一路”国家进出口占比达50.3%,高技术产品出口与跨境电商等新业态成为增长新引擎。

同时,《报告》显示,在贸易金融发展整体向好的背景下,银行业仍需关注多重风险挑战。例如,贸易融资线上化发展催生新的风险,人工智能、大数据等新技术的运用可能存在数据安全漏洞、隐私泄露及AI模型有效性等问题,对贸易金融应用场景的数据安全评估与审查构成新挑战;跨境贸易金融外汇合规风险防控压力增大,外汇展业改革压实银行跨境资金“第一道防线”的风险防范责任,对银行外汇风险识别能力、数字化能力和合规内控力度提出更高要求;跨境贸易金融经济制裁合规风险提升,国际制裁形势呈现复杂化、多边化趋势,银行贸易金融反洗钱和制裁合规风险应对压力进一步凸显。

2025品质健康与消费者权益保护会议举办

本报讯 记者万静 近日,由中国消费者协会指导,中国消费者杂志社主办的“诚信 品质 创新”——2025品质健康与消费者权益保护会议在京举办。

本次会议聚焦消费者关注的健康话题,立足不同视角,从监管政策到诚信自律、合规经营,从消费生态到产业发展,从营商环境到消费者权益,既直面“健康消费信任痛点”,又探讨了消费维权新格局。

中国消费者协会副会长、秘书长王振宇指出,品质健康消费不仅需要优质的产品和服务,还需要构建起健康消费生态和符合健康标准的营商环境。各行各业应积极行动起来,加强行业自律,做到有态度、有温度服务,为纵深推进全国统一大市场建设提供良好的消费市场环境。

会议期间,中国消费者杂志社发布了健康消费调查、体察报告。报告指出,随着居民健康意识提升,消费需求升级,健康消费领域不断拓展,但其服务短板日益凸显。调查发现涉老私域直播“暗域”涉诈问题频发,近半数受访者遭遇私域直播虚假宣传,42.35%的受访者遭遇“以次充好”,维权举证率低至14.32%;睡眠消费市场潜力大,七成受访者睡眠时长不达标,近六成使用助眠产品后出现不良反应;养生消费需求旺盛,97.87%的受访者存在亚健康问题,74.68%的受访者接受养生服务,但三成受访者遭遇过虚假宣传,情绪消费热潮兴起,近七成受访者通过消费缓解压力,但40.12%的受访者遭遇服务质量问题,三成受访者遇到承诺不符与诱导消费。

面对当前相关行业乱象,报告认为需构建“平台自律、监管智能、消费者教育”多元共治体系,压实各方责任,筑牢健康消费安全防线。

重点行业规模稳中有升 企业经营效益基本稳定

三部门部署15项任务推动轻工业稳增长

□ 本报记者 刘欣

轻工业是我国国民经济的传统优势产业和重要民生产业,在国际上具有较强竞争力。2024年轻工业增加值占全部工业的15.4%,是工业经济稳增长的重要力量。当前,国际经济环境不稳定不确定因素增多,国内需求不振,预期偏弱等问题仍然存在,行业稳增长任务艰巨。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,发挥轻工支撑带动作用,助力实现工业经济发展主要预期目标,近日,工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局联合发布《轻工工业稳增长工作方案(2025—2026年)》(以下简称《工作方案》)。《工作方案》坚持将深化供给侧结构性改革与扩大内需战略有机结合,围绕强供给、促消费、稳出口、优生态、增动能部署15项任务,通过加强与相关部门、地方、行业协会协同,加大政策支持,凝聚行业共识,推动轻工工业稳增长,支撑工业经济持续增长达到预期目标。

三项举措优化轻工供给

《工作方案》提出,2025年至2026年,重点行业规模稳中有升,企业经营效益基本稳定,新增长点快速发展,引领消费能力不断提升的总体目标,并部署了五方面重点任务,包括着力优化供给,助力扩大消费,保持国际竞争优势,优化产业生态,增强高质量发展动能。

我国是轻工产品生产大国,拥有规模最大、门类最全、配套最完备的产业体系,百余种产品产量位居世界前列,但也存在供给结构不平衡、低端供给过剩和优质供给不足、质量保障有待增强等制约发展的深层次问题。据工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,《工作方案》对优化轻工工业供给提出三项措施。

《工作方案》提出,加快产品创新,开展增强消费品供需适配性行动,丰富产品品类和特色供给。通过“链长制”等方式,加速突破一批关键技术,指导行业协会发布重点领域技术创新路线图,征集发布新型设计案例,促进文化和设计赋能。

同时,加强质量保障,强化关键领域标准供给和落地实施,加快先进产品标准转化为国际标准和适用国际标准化,提升国际国内标准一

致化水平,推动认证结果国际互认,实施制造业卓越质量工程,征集遴选行业优秀质量管理案例。

此外,加力品牌培育,组织开展品牌培育工作,择优纳入中国消费名品方阵,编制升级和创新消费品指南,举办升级创新产品成果发布会,利用媒体矩阵拓展传播途径和销售渠道。

营造放心消费有利环境

轻工工业涉及14亿人的衣食住行、文旅休闲等方面,与人民群众生活联系最紧密,关系最广泛,是促消费、惠民生的主力军。据工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,《工作方案》部署了系列工作,促进消费者放心消费、安心消费、舒心消费,具体包括:

以强制性国家标准筑牢消费安全底线。针对产品安全,部署完成玩具、儿童手表、智能锁具、家用燃气灶具等10项强制性国家标准制修订,组织开展品质育儿与产品质量安全行动,普及育儿、出行、玩耍、教育类婴童用品,不断提升产品安全水平。

以高质量供给激发消费潜力,落实好现有消费品以旧换新政策,扩大高质量耐用消费品消费。部署开展中国消费名品方阵建设,深入开展“购在中国”系列活动,组织编制升级和创新消费品指南,发布老年用品产品推广目录,优秀冰雪装备器材产品目录,开展智能家居大规模推广应用行动,扩大智能家电、多场景照明系统、智能影音娱乐等升级产品和养老服务机器人、多功能护理床、健康护理用品等急需产品供给。

以多元化活动拓展消费渠道,打造“网上年货节”“双品网购节”“吃货节”“三品”全国行、孝老爱老购物节等活动平台,稳步推进内外一体化工作,为消费者提供更多质优价廉的轻工产品。

以新场景应用提升消费体验,拓展人工智能在轻工领域应用,推进生成式人工智能赋能产品设计和生产制造,打通生产和消费环节,实现小单快反和个性化定制,鼓励打造工艺美术创意基地,培育一批智能家居、适老化产品体验中心,为消费者提供即看即试即购的消费体验。

推动各项工作落地见效

“政策的有效落地离不开各市场主体的共同

努力,稳住轻工业根本上要稳住轻工企业。”工业和信息化部消费品工业司有关负责人说。

“《工作方案》坚持正向引导,政策激励,着重稳预期、强信心,激发市场主体活力。”该负责人表示,企业落实《工作方案》要把握以下几点:

加强技术引领,加速智能家电、生物制造、高端自行车等领域关键技术突破,研发人工智能创新应用产品。

突出优质优价,严格企业产品标准自我声明公开和监督制度,规范产品标识,积极参与质量管理创新活动和行业优秀质量管理案例遴选。

强化品牌建设,积极参加重要展览展示活动,申报中国消费名品方阵、升级和创新消费品指南等,努力培育高端产品和品牌。做好全球布局,加速品牌全球化发展,开拓海外营销渠道,利用出海综合服务港、海外综合



为助力大连地区特色水果扩大出口,近年来,大连海关积极落实“关长送政策上门”机制,实地了解企业发展需求,主动为企业推送出口目的地国家最新准入政策,积极开展特色水果企业对外推荐注册工作;在通关环节,开辟“鲜活易腐农产品绿色通道”,实行“5+2”预约查验机制,实现“随报随检、快检快放”,最大程度确保出口水果的新鲜度。图为近日大连海关关员对出口鲜李子进行现场查验。

本报通讯员 徐一丹 摄