中阿博览会首次举办标准化及知识产权对接交流活动

开启中阿绿色合作规则共建新篇章

□ 本报记者 李立娟

于塞上湖城宁夏银川而言，金秋初到，正是一年中最好的时节。

第七届中国—阿拉伯国家博览会（以下简称中阿博览会）近日在银川举行，中阿博览会标准化与知识产权对接交流活动（以下简称标准化活动）亦在此间同期举行。

相较往届，本届中阿博览会呈现多个“首次”。例如，首次设立标准化活动。以“标准赋能发展 合作共创未来”为主题的该活动，开启了中阿绿色合作规则共建新篇章。

活动期间，中外专家齐聚一堂，围绕可再生能源发展、标准专利协同、国际能源合作等议题开展深度对话。

助推中阿经贸深入合作

“今年是中阿博览会创办12周年。我们首次举办标准化及知识产权对接交流活动，立足宁夏清洁能源产业禀赋优势，共商中阿标准化与知识产权合作大计，助推中阿经贸合作高质量发展向更高水平、更广领域、更深层次迈进。”宁夏回族自治区市场监督管理厅厅长、知识产权局局长马如林表示。

“当前，中国可再生能源发展已迈入全球领跑行列，多项核心指标实现历史性突破。”中国水电水利规划设计总院副总工、首席技术专家谢宏文说，宁夏作为全国“沙戈荒”大型风光基地建设的先锋省份，表现尤为突出。

核心阅读

中国—阿拉伯国家博览会首次举办标准化及知识产权对接交流活动，立足宁夏清洁能源产业禀赋优势，共商中阿标准化与知识产权合作大计，助推中阿经贸合作高质量发展向更高水平、更广领域、更深层次迈进。

谢宏文在活动现场发布《中国可再生能源转型进展》主旨报告时，用一组亮眼数据展现了中国绿色能源实力：截至目前，我国可再生能源装机已达18.89亿千瓦，占发电总装机量的56.4%，其中风电、光伏装机规模达14.07亿千瓦，较原定目标提前6年完成2030年规划任务。

约旦资深经贸专家艾哈迈德·哈莱卡认为，中阿双向投资呈现“规模扩大、领域拓宽”的新特征。从投资领域分布来看，石油天然气等传统能源领域仍是重点，5年间投资占比达79%（约410亿美元），为阿拉伯国家能源产业升级与基础设施完善提供了有力支撑。与此同时，可再生能源领域投资呈现“快速增长”态势，中国企业在中东地区参与的光伏电站、风电项目数量逐年增加，成为推动当地能源转型的重要力量。

其中，中约清洁能源合作成果丰硕，战略契合开启“共赢新篇章”。艾哈迈德·哈莱卡活动期间详解了中约清洁能源合作成果，约旦凭借连接亚、欧、北非的战略位置成为地区重要枢纽。历史上，约旦94%以上的能源需求依赖进口，给国家财政带来沉重负担。为应对未来十年年均5.5%的能源需求增速，约旦积极转向清洁能源，目标将可再生能源在电力中的占比提升至50%、碳排放降低10%。过去十年间，中约清洁能源合作实现快速发展。依托中国在太阳能、电动汽车等领域的技术专长与约旦的市场需求，双方在技术转移、项目管理与能力建设方面实现深度融合。

技术专利标准联动创新

“近年来，我们着力强化标准引领、质量支撑、知识产权赋能，全力服务经济社会高质量发展大局。”马如林说。

大力提升标准供给质量，推进标准创制与科技研发、成果转化、产业发展链接互动，积极构建宁夏特色优势产业发展标准体系，发布具有国内先进水平的地方标准1300余项，完善特色优势产业标准体系60个，构建更高质量的现代化产业体系。

积极推动“走出去、引进来”，加强出口纺织品、铁合金等产业标准研究，持续推进多个领域标准和知识产权制度型开放，支持企业、社会团体、科研机构等参与国内、国际性专业标准化组织，以标准软联通打造合作硬机制，促进中阿国际贸易与物流便利化。

此外，持续深化中阿标准合作交流，成立阿拉伯国家标准化（宁夏）研究中心，积极开展农业、能源、数字产业等多领域标准化科研工作，为促进中阿经贸发展发挥了建设性作用。

技术、专利、标准联动创新，为产业高质量发展注入新动能。中国标准化研究院研究员曹俐莉在活动中以《强化标准专利协同发展 提升产业核心竞争力》为主题，对有关研究成果进行解读。

相关数据显示，我国涉及标准的专利信息披露声明数量逐年递增，截至2024年底已经达到6800余项，并且覆盖技术领域不断延展。越来越多的企业在同步部署技术创新、标准研制、专利布局与产业应用，以更好巩固创新持续能力，提升创新竞争能力，塑造创新引领能力。

探索标准化合作新路径

针对未来中国与阿拉伯国家在清洁能源等领域的标准与专利协同合作，曹俐莉建议，双方可以基于前期良好合作基础，强化互利共赢的标准化合作伙伴关系，共同推进相关国际标准制定，将先进适用科技创新成果融入标准。

“作为连接亚、欧、北非的战略枢纽，约旦在中阿合作中具有独特的区位与资源优势。”艾哈迈德·哈莱卡提出了中约未来可重点深化合作的领域（如双方可联合制定能源系统国际标准，共建荒漠太阳能项目等）。艾哈迈德·哈莱卡建议，中约可发挥各自优势，共同研发并制定全球通用的太阳能系统技术标准，提升双方在国际能源标准领域的话语权。同时，依托约旦广阔的荒漠资源，合作建设大型太阳能电站项目，将“沙漠资源”转化为“绿色能源”。

谢宏文认为，风电光伏成本的持续下降与中东地区油气转型需求形成高度互补，宁夏有望成为新能源技术输出枢纽。期望中阿在技术合作、产业协同和标准共建三方面深化合作，共促能源转型。比如，在标准共建层面，联合阿拉伯国家制定风光电站建设、运维的区域标准，探索跨境绿电交易的规则体系，为中阿能源合作提供“标准支撑”，助力“绿色丝绸之路”建设走深走实。

活动期间还发布了清洁能源领域国家标准外文版、《2024年度宁夏技术性贸易措施报告》等成果，阿拉伯国家标准化（宁夏）研究中心、亚欧非贸易投资联合促进会和中阿经贸合作示范园三方签署标准化合作协议。

马如林表示，“我们将持续深化中阿标准互联互通，以签署三方标准化合作协议为契机，加强技术法规、标准互认、质量认证等领域对接，积极探索标准化国际合作新路径，推动中国标准‘走出去’，为更多产品、技术和服务进入阿拉伯国家及更广阔市场提供标准依据。”

外资企业所得到法律服务越来越实

中国贸促会多措并举助力外资企业在华发展

□ 本报记者 张维

“中拉经贸合作前景广阔，希望双方携手培育中拉互利合作新动能，拓展产业链供应链合作新空间，开创多边机制工商界合作新局面，共同谱写中拉高水平经贸合作新篇章。”在9月1日于京举办的第十八届中国—拉美企业家高峰会推介会上，中国国际贸易促进委员会会长任鸿斌如是说。

让朋友越走越亲，正是中国贸促会始终把服务中外企业作为立身之本，多措并举助力外资企业在华发展的一个重要方面。

努力必有回报。数据显示，今年上半年，全国新设立外商投资企业同比增长11.7%。

“虽然外部环境充满不确定性，但外资企业深耕中国的意愿依然强烈、信心依然坚定，中国的超大规模市场优势、完备的产业体系、丰富的创新资源、良好的营商环境，为外资企业投资兴业提供了一片难得的沃土。”中国贸促会新闻发言人王冠男表示。

中国品牌彰显实力

对外吸引力，首先源于自身的强大。中国的实力正在被更多地看到。

大阪世博会上，一大批来自各领域的中国领军企业、知名品牌惊艳亮相：

中国能建以“未来智慧城市”为主题的光影沙盘展示，描绘人类未来生活美好图景；

科大讯飞带来了支持中、日、英三语实时交互的人工智能大模型展项“AI孙悟空”；

优必选人形机器人担纲中国馆具身智能“形象大使”；

中远海运以绿色低碳与数字智能航运，书写中日经贸人文交流的新篇章；

茅台以“一瓶归乡的茅台”为纽带，串联起在旧金山、上海、大阪留下的“世博记忆”；

亚振家居以二十四节气的轮回隐喻、非遗技艺的寸寸巧思，精心定制“世博系列”家居作品，重构东方礼序的当代表达；

中国馆国航主题日的国产大飞机C919模型，彰显中国航空自主研发能力；

黑神话悟空、拉布布、例外服饰等诸多新锐国货消费潮牌让参观者眼前一亮；

……

“这些都表明，新时代中国正在实现中国制造向中国创造的转变、中国速度向中国质量的转变、中国产品向中国品牌的转变。”王冠男说。

中国品牌是国家形象与文化软实力的重要组成。大阪世博会中国馆是世界了解新时代中国的重要窗口，也是让世界认识和喜爱中国品牌的难得机遇。大阪世博会中国馆让世界看到，中国不仅有着灿烂辉煌的历史，欣欣向荣的现在，这些中国品牌所凝聚的科技实力、创新活力与时代魅力，也生动、具体、可感地向世界展示了中国式现代化的光明未来。

据了解，大阪世博会中国馆自4月13日开馆以来，已累计接待全球观众超130万人，日均观众近万人，接待了80多个国家和地区的200多位政要和知名人士，举办了40多场省区市活动周（日）、企业日、主题日等精彩活动，始终是大阪世博会最受欢迎的国家馆之一。

王冠男表示，中国馆将继续搭建更多中国企业与世界对话的桥梁，助力更多中国制造、中国创造、中国产品、中国品牌走向世界。

外企深耕意愿强烈

中国的对外合作诚意依旧。

据了解，今年以来，中国贸促会已经接待近100家跨国公司负责人，组织274批次团组赴55个国家和地区访问交流，到访包括奔驰、宝马、博世、瓦克、戴姆勒、正大等多家知名跨国公司总部，就加强产业链供应链国际合作、支持外资企业在华发展等深入交流。

中国贸促会还举办首届“友谊杯”中外政企篮球邀请赛，促进中外各界深化友谊、拓展合作；完善推广“投资中国”网站平台，已累计发布中英文项目信息8402个，中英文投资新闻6453条，中英文政策文件2283个，研究报告237份……这每一个小小的细节，都代表着中国贸促会积极促进合作的努力。

“虽然外部环境充满不确定性，但外资企业深耕中国的意愿依然强烈、信心依然坚定，中国的超大规模市场优势、完备的产业体系、丰富的创新资源、良好的营商环境，为外资企业投资兴业提供了一片难得的沃土。”王冠男说。

中国德国商会发布的调查报告显示，92%的德企愿继续深耕中国市场，超过半数德企计划未来两年增加对华投资。中国美国商会2025年度《中国商务环境调查报告》显示，近一半的会员企业仍将中国列为全球前三大投资目的地之一。

在此前举办的第三届中国国际供应链促进博览会上，参展企业和机构覆盖75个国家和地区，境外参展商占比达到35%，一大批外资企业以“链”会友，霍尼韦尔、西门子等多家外资企业当场签署第四届链博会参展意向，很多境外商协会在链博会后组织外方企业赴地方深入对接洽谈，“跑步”跟进落实合作意向，取得良好效果。

今年以来，中国贸促会成功举办3场外资企业“地方行”活动，刚刚结束的外资企业“山西行”活动中，近40家外国贸促机构、在华商协会及外资企业负责人60余人参加，达成一批合作意向。

在西藏自治区成立60周年之际，中国贸促会将于9月下旬组织外资企业“西藏行”，帮助外资企业深入了解西藏营商环境和发展机遇，促进中外企业交流合作。

王冠男表示，中国贸促会持续发挥服务外资企业工作专班作用，聚焦优化营商环境、促进医药行业发展、本地化生产等主题，召开10场外资企业座谈会，及时准确收集外资企业诉求并会同有关部门推动解决。

法律服务越来越实

在中国，外资企业得到的法律服务也越来越实。

例如，中国贸促会下属的专利商标事务所、中国专利代理（香港）有限公司为3800多家外资企业提供知识产权服务。

中国贸促会所属仲裁机构也在国际上拥有不凡的影响力。中国国际贸易促进委员会所属中国国际经济贸易仲裁委员会（以下简称贸仲）被评为全球最受欢迎五大仲裁机构之一，中国海事仲裁委员会（以下简称海仲）已成为全球知名海事仲裁机构。

据统计，贸仲和海仲已累计审理案件7万多件。在过去7年，上述仲裁机构年度受理案件争议金额均超过千亿元，受案数量、涉案争议金额、当事人国别数均位居国际主要仲裁机构前列。

王冠男用“四个新”来概括今年以来中国贸促会的涉外经贸仲裁工作：受案数量与规模再上“新台阶”，贸仲、海仲受理涉外案件435件，案件当事人遍布76个国家和地区；参与国际仲裁规则制定取得“新成效”，贸仲《仲裁规则》获评全球前五最受青睐仲裁规则之一；经贸仲裁数字平台建设交出“新答卷”，贸仲当事人可在线完成立案、送达、开庭、签收裁决等全流程操作；国际交流与合作实现“新跨越”，贸仲在长沙成立贸仲中非庭审中心，举办上合组织仲裁法律论坛，海仲与加拿大、秘鲁、巴西等伙伴机构建立常态化合作机制。

王冠男表示，下一步，中国贸促会将继续发挥桥梁纽带作用，推动中外经贸往来向更高水平发展，助力外资企业投资中国、深耕中国、赢在中国。

为支持东莞文创产品出海，黄埔海关所属东莞海关充分发挥首个国家技贸评议工作站潮玩服务站平台作用，持续为企业提供知识产权保护和技术贸易支持，引导企业将自主IP在海关备案，转化为受法律保护的“硬资产”，对易被侵权的文化产品建立海关保护快速反应机制，为企业量身定制维权方案。并提供“一站式”应对通道，帮助企业提前完成检测、认证和标签整改，建立市场未动、保护先行机制，为文创产业高质量发展注入新动能。图为近日，黄埔海关关员到企业调研了解文创产品研发设计情况。

本报通讯员 张海龙 摄

《中国金融租赁行业发展报告（2025）》发布

本报讯 记者**李立娟** 近日，中国银行业协会发布《中国金融租赁行业发展报告（2025）》（以下简称《报告》）。《报告》从多个角度，以翔实的数据和丰富的案例，全面反映了2024年度金融租赁公司的业务发展和经营情况，系统总结了差异化和特色化发展成效。

《报告》显示，2024年，金融租赁公司在大规模设备更新改造、产业结构优化升级等方面贡献了金融租赁力量。截至2024年末，行业总资产和租赁资产余额分别达4.58万亿元和4.38万亿元，分别同比增长9.56%和10.24%。具体而言，行业发展呈现如下特点：

金融租赁公司积极落实监管要求，回归以融物为核心的业务本源，突出租赁产品自身专业属性和特色，加大直租业务投放。截至2024年末，金融租赁公司直租资产余额达6405.38亿元，同比增长52.73%；当年直租投放3522.98亿元，在投放总额中占比19.56%。

金融租赁公司以国家战略需求为导向，“三项清单”（即鼓励清单、负面清单和项目公司业务正面清单）为指引，助力算力设备、低空经济、人造卫星等新质生产力领域业务加速落地，推动金融租赁行业经营模式的转型和业务结构的优化，有力支持了实体经济发展。

金融租赁公司积极响应国家绿色发展战略，加大绿色租赁产品投放力度，为实现“双碳”目标，做好绿色金融大文章作出积极贡献。截至2024年末，金融租赁公司绿色租赁资产余额达1.07万亿元，同比增长19.87%，当年绿色租赁投放4886.73亿元。

金融租赁公司全面践行金融工作的政治性、人民性，为巩固脱贫攻坚、助力乡村振兴作出积极贡献。2024年，累计组织公益活动149场，参与志愿活动1649人次；开展帮扶、捐赠活动94场，帮扶总金额395.62万元，捐赠总金额707.65万元。

全国平台经济治理标委会成立

本报讯 记者**万静** 近日，全国平台经济治理标准化技术委员会（以下简称平台经济治理标委会）成立大会暨第一次全体委员会议在京召开。

会议指出，组建平台经济治理标委会的主要目的是充分发挥标准化对推进治理体系和治理能力现代化的系统性支撑作用，强化其在明确市场规则、规范行业发展方面的引领作用，以统一标准促进平台企业合规经营水平同步提升，推动平台经济从扩规模向优质量转变。要坚持问题导向，围绕平台经济治理中的重点领域、关键环节和难点堵点，强化规则和规范的顶层设计。要夯实标准基础，全方位提升平台经济治理标准化工作效能。构建科学合理、系统完善的国家平台经济治理标准体系，强化标准的实施应用，加强国际交流合作，坚持标准国际化和产业国际化互为引领。

会议审议通过了平台经济治理标委会章程、秘书处工作细则、标准制修订工作程序、2025—2026年工作计划等制度文件，审议了《直播电商平台服务管理基本要求》《网络交易合规数据报送规范》两项国家标准立项材料。

中消协就《中国消费者绿色消费指南》征求意见

本报讯 记者**万静** 近日，中国消费者协会发布《中国消费者绿色消费指南》（公开征求意见稿）（以下简称《征求意见稿》），并广泛征求社会意见。中消协表示，期望通过《征求意见稿》引导广大消费者践行绿色低碳理念，推动形成节约资源和保护环境的生活方式和消费方式，为建设人与自然和谐共生的现代化提供基础力量。

《征求意见稿》立足于我国社会文化背景与居民日常生活场景，综合考量科学性、环保性和可行性，系统性提出50条行动建议，引导绿色消费行为。其内容涵盖饮食、出行、资源、日用品消费等领域，具体包括倡导“光盘行动”、减少一次性餐具使用，倡导低碳出行，鼓励优先选择公共交通、骑行或步行，推广节能家电、合理使用水电，引导购买绿色认证产品、抵制过度包装、推动旧物循环利用等。

《征求意见稿》重点围绕“3060”碳达峰碳中和目标，将居民生活消费作为促进节能减排、推动绿色转型的关键动力，倡导绿色消费从每个普通消费者做起，从日常消费行为做起，帮助消费者增加绿色消费知识，提升绿色消费信心，培养可持续生活方式。

《征求意见稿》兼顾环保效益、个体效益和社会效益三个维度，对绿色消费政策进行深入浅出的解读，通俗易懂、朗朗上口，有助于消费者口耳相传、对照实践。

近年来，《促进绿色消费实施方案》《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》等一系列政策发布，形成了强有力的政策支撑体系，为绿色发展指明方向。今年的《政府工作报告》也提出，要健全绿色消费激励机制，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。在政策的持续推动下，绿色低碳生活蔚然成风。