



规范价格行为、推动公开透明 促进平台经济高质量发展

详解《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》

□ 新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,促进平台经济健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合起草了《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》,公开征求社会意见。为何出台该行为规则?行为规则重点包括哪些内容?国家发展改革委有关负责人23日进行了解读。

问:行为规则出台的背景是什么?

答:近年来,我国平台经济快速发展,在赋能实体经济、发展新质生产力、满足人民生活需要等方面发挥了积极作用。

平台经济领域涉及的经营者众多,其价格行为关系消费者切身利益,受到广泛关注。价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规从不同角度对经营者价格行为作出一般性规定,但在平台经济领域如何更好落实,还需进一步细化实施监管要求,构建透明、可预期的常态化价格监管机制,引导经营者依法合规经营。

为此,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办在征求有关部门、地方、平台经营者和平台内经营者、经济和法律领域专家、消费者、社会团体意见基础上,研究起草了行为规则。

问:制定行为规则的总体思路是什么?

答:行为规则坚持促进发展和监管规范并重,事前引导和事中事后监管相结合,根据现行法律法规规定,保持监管制度的稳定性,在保护经营者自主定价权的基础上,着力规范价格行为,推动公开透明,增强

各方协同,保护经营者和消费者合法权益,促进平台经济健康发展。

一是规范价格行为。明确平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权,围绕大数据定价、价格补贴、价格诚信等方面,依法规范平台经营者、平台内经营者价格行为,对经营者自主定价、价格竞争等提出明确行为规范,营造有序竞争、公平竞争的市场环境。

二是推动公开透明。要求平台经营者、平台内经营者严格遵守明码标价规定,提高价格规则透明度、及时公示收费变更情况,更好接受社会监督。

三是增强各方协同。结合平台经济领域价格行为特点,综合运用有关法律法规关于价格行为的规定,充分发挥政府部门、行业协会和平台经营者作用,形成协同共治良好局面。

问:行为规则适用于哪些经营者?

答:行为规则适用于平台经营者、平台内经营者。其中,平台经营者,是指提供网络经营场所、交易撮合、信息发布等平台服务的法人或者非法人组织,也就是通常所说的平台企业;平台内经营者,是指通过平台销售商品或者提供服务的经营者,也就是平台内商户。平台经营者在平台内自行销售商品或者提供服务,同样应当遵守关于平台内经营者的规定。自建网站经营者以及其他参与平台经济的经营者参照适用行为规则。

问:行为规则在规范经营者价格标示行为方面提出了哪些要求?

答:行为规则第三章围绕“明码标价”主题,明确平台经营者、平台内经营者销售商品,提供服务需要

遵守的价格标示规范,对做好价格促销、补贴、差别定价、动态定价、竞价排名等规则公开提出具体要求。

一是价格标示明白明白。要求平台经营者、平台内经营者在其网站、应用程序软件(App)、小程序,明确标示价格或者收费标准;销售商品应当标示商品的品名、价格和计价单位,提供服务应当标示服务项目、服务内容及价格或者计价方法;不得在标价之外加价,收取任何未予标明的费用。

二是促销规则清清楚楚。要求平台经营者、平台内经营者真实标明折价、减价标准,通过积分、礼券、兑换券、代金券、预付款等折抵价款的,应当以显著方式标明计算的具体办法。

三是平台补贴清晰明了。要求平台经营者公平正开展补贴促销,不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度;在网站或者App显著位置标示补贴及相关活动规则,明确补贴对象、补贴方式、参与条件、起止时间等信息。

四是差别定价、动态定价规则透明。规定平台经营者、平台内经营者对不同交易条件的消费者实行不同价格的,应当公开相关规则。平台经营者、平台内经营者实施分时定价等动态定价的,应当公开动态定价规则,对影响价格的因素进行明确说明。

问:行为规则如何规范经营者价格竞争行为?

答:行为规则第四章围绕“规范价格竞争行为”主题,对低价倾销、价格歧视、价格欺诈、价格串通,哄抬价格等不正当竞争行为,在平台经济领域的认定标准作出细化规定,防止无序竞争扭曲资源配置和价格信号。

一是维护价格竞争秩序。规定平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低

于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序。这里要强调的是,平台经营者的商业模式是对用户长期免费的,且有利于推动创新进步,有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为低价倾销;平台经营者、平台内经营者降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品、临期商品等,或者有正当理由由降价提供服务的,不属于低价倾销。

二是规范大数据定价。规定平台经营者、平台内经营者没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

三是明确价格诚信要求。规定平台经营者、平台内经营者不得使用欺骗性、误导性的语言和图片等标示价格,不得通过虚假折价、减价、价格比较等方式销售商品或者提供服务,不得以低价诱骗消费者或者其他经营者,以高价进行结算。

此外,行为规则规定平台经营者、平台内经营者不得相互串通,操纵市场价格;不得捏造、散布涨价信息,哄抬价格。

问:行为规则何时出台实施?

答:行为规则公开征求意见时间为1个月。公开征求意见结束后,我们将对各方面意见进行深入研究、充分吸收采纳,严格履行相关程序后印发。文件出台时,将对评估论证,根据实际情况留出必要的适应调整期,以便经营者完善内部管理制度,根据新的监管要求规范自身价格行为,依法合规经营。

新华社北京8月23日电

《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》的亮点与解读

□ 杨东

规范互联网平台价格行为,在当今数字经济不断深化发展的背景下具有深刻的时代意义。近日,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办就《互联网平台价格行为规则(征求意见稿)》(以下简称《行为规则》)公开征求社会意见,这份文件正当其时,不仅健全了互联网平台常态化价格监管机制,规范了相关价格行为,还为保护消费者和经营者合法权益提供了系统性的制度保障,为促进平台经济高质量发展奠定了坚实基础。

在总则部分,提出了《行为规则》的宗旨、适用范围与基本要求。《行为规则》所称的价格行为,是指平台经营者、平台内经营者在销售商品或提供服务过程中与价格相关的经营行为,包括制定或者变更价格、价格标示、收取费用、实施补贴等行为。《行为规则》根据价格法、反不正当竞争法、电子商务法、消费者权益保护法等法律法规进行了细化规定和法条衔接。《行为规则》对涉及价格行为的法律规制进行了整合和细化解释,强调平台经营者、平台内经营者实施价格行为,应当维护平台内经营者与消费者的自主选择权,规则知情权、公平交易权。在具体内容中,《行为规则》分别对经营者的自主定价权、价格标示行为、价格竞争行为、消费者价格权益保护与监督机制等进行规定,有效回应了平台经济领域的热点问题。

一、依法保护经营者自主定价权,统筹推进保障消费者和平台内经营者的合法权益

自主定价权是价格信号在市场竞争中有效反馈的核心,既要依法保护平台经营者的自主定价权,也

要保护平台内经营者的自主定价权。《行为规则》指出平台经营者、平台内经营者依法行使自主定价权,合理制定价格,并鼓励经营者通过创新技术和商业模式,提升产品和服务质量,惠及广大消费者并合法获取利润。《行为规则》在保障经营者自主定价权的基础上,鼓励经营者在良性竞争的轨道上实现多方共赢。

在此基础上,《行为规则》根据电子商务法,反不正当竞争法相关条款,在实践层面依法保护平台内经营者的自主定价权。《行为规则》指出,平台经营者不得违反电子商务法第三十五条规定,采取限制流量、屏蔽店铺、下架商品或者服务等措施,对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。新修订的反不正当竞争法第十五条规定了大型企业等经营者不得滥用自身资金、技术、交易渠道、行业影响力等方面的优势地位,要求中小企业接受明显不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件。笔者曾参与电子商务法起草与反不正当竞争法修订工作,相关立法修法建议已经被吸纳在现行法律中,也深刻体现出保护经营者自主定价权的重要性与紧迫性。

二、规范价格标示行为,保护消费者和平台内经营者的知情权

《行为规则》对于平台经营者、平台内经营者价格标示行为进行规范,体现了我国数字平台治理的规则创新,有效回应了此前平台经济领域价格标示不透明的问题。《行为规则》指出,平台经营者、平台内经营者应当对其商品或服务进行明码标价,在网站、应用程序软件、小程序等场景应当明确价格或收费标准,对经营者的价格标示行为进行了具体细化,具有很强的实践性与可操作性。同时,明确平台经营者、平台内经营者对于不同交易条件的消费者实行不同价格的“差别待遇”,应当提前公开相关规则,实行动态定价应当对影响价格的因素进行说明。值得注意的是,《行为规则》还要求平台经营者对补贴促销规则进行公示,有效回应了目前互联网虚假宣传、夸大宣传的问题。《行为规则》根据相关法律法规对平台经济领域的价格标示行为进行了细化,有利于解决实践中价格标示不清晰、标准不统一的问题,有助于构建透明、公平的数字平台交易环境。

三、规范价格竞争行为,促进平台经济领域良性价格竞争

《行为规则》鼓励和支持平台经营者、平台内经营者依法开展市场竞争,但明确违反价格法、反不正当竞争法等法律法规的行为需要进行规制。《行为规则》要求平台经营者、平台内经营者不得违反价格法相关规定,以排挤竞争对手或者独占市场为目的,以低于成本的价格销售商品或提供服务,扰乱正常的生产经营秩序,损害国家利益或者其它经营者的合法权益。同时,《行为规则》禁止平台经营者强制或变相强制平台内经营者按照其定价规则,以低于成本的价格销售商品,扰乱市场竞争秩序,与反不正当竞争法第十四条的“反内卷式竞争”条款保持一致。总体上看,如何认定平台经济领域的“低于成本价格”扰乱市场竞争秩序“需要根据个案审慎认定。《行为规则》还提出了豁免条款,指出平台经营者的商业模式系对用户长期免费的,且有利于推动创新进步,有利于提升经营者和消费者长远福利的,可以不认定为违法。因此,

平台经济领域一些长期免费提供的服务,不会受到影响。

针对实践中频发的“大数据杀熟”“算法歧视”等问题,《行为规则》也进行了规定。平台经营者、平台内经营者如没有正当理由,不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同的价格或收费标准。在数字经济的背景下,数据已经成为重要的竞争博弈工具,经营者定价依据,在制度层面,需要对“大数据杀熟”进行有效规制,从而保护消费者合法权益,维护市场公平竞争与价格秩序稳定。此外,《行为规则》禁止实施价格串通和哄抬价格行为,还明确经营者不得违反价格法相关规定进行价格欺诈,实施虚假或让人误解的价格标示和价格促销行为,不得虚构篡改网络交易实际成交价格记录。

四、强化消费者价格权益保护,有效增进消费者福利

《行为规则》通过规范收费机制与交易流程,从免费支付、自动续费及争议解决等维度强化消费者价格权益保护,构建了更为公平、安全的数字消费环境。《行为规则》针对默认开通免密支付、搭售保险交通等其他服务、自动续费与自动扣款等现象,明确规定经营者需以显著方式展示相关选项,并提供便捷的取消途径。同时,为应对价格纠纷中消费者维权难、举证难等问题,鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度,督促平台内经营者保质保量进行交易,有效化解消费者权益纠纷。

(作者系中国人民大学法学院院长、竞争法研究所执行所长)

铭记历史 缅怀先烈

□ 新华社记者 赵洪南

“吾当先去杀敌,再来求学。如能战死在抗战杀敌的战场上,余愿得偿矣……”在位于辽宁省辽阳市宏伟区石厂峪村的白乙化故居,一群小学生围坐在一棵与烈士同龄的枣树旁,听讲员魏颀讲述抗日英雄白乙化在国破家亡时发出的铮铮誓言和他的抗日传奇。

白乙化,字野鹤,1911年6月11日出生在辽宁省辽阳县的一个农村家庭。1929年,为寻找救国真理,他毅然中断了在东北陆军讲武堂步科的学习,考入北平中国大学,并于1930年加入中国共产党。九一八事变后,他留下了“吾当先去杀敌,再来求学”的豪言,便回东北老家组织义勇军抗战。

走进白乙化故居,他曾经用过的桌子、茶壶、火铳,仿佛让人们看到了当年那个怀揣报国梦的少年。

1939年,白乙化任华北人民抗日联军司令员,后来所率领的部队改编为八路军冀热察挺进军晋察冀军区步兵第十团,白乙化任团长。改编后他即率部参加了粉碎日军对西抗日根据地10路围攻的战役,屡创日军,并在东胡林阻击战中击溃敌机队。

1940年4月,为完成“巩固晋西,坚持冀东,开辟平北”的战略任务,白乙化率十团到密云潮白河以西地区,经大小100余次战斗,开辟丰(宁)滦(平)密(云)敌后抗日根据地。他组建多支地方抗日武装,协助地方建立党组织,领导丰滦密抗日军民开展了艰苦卓绝的敌后武装斗争。白乙化智勇双全,指挥作战灵活机动,加上十团屡战屡捷,根据地迅速发展,当地百姓十分信赖和拥戴他,称他为“小白龙”。

丰滦密抗日联合县对日伪来讲,犹如芒刺在背。1941年2月4日,伪满道田讨伐大队进犯根据地,在密云县马营西山很快被十团击溃,白乙化却不幸被敌人一颗子弹击中了头部。

战斗胜利了,而他——传奇的抗日英雄“小白龙”,却永远倒在抗日根据地的热土上。那一年,他只有29岁。白乙化牺牲后,八路军冀热察挺进军发表了《告全军团同志书》,赞扬他是“优秀的指挥员,民族英雄,无产阶级的先锋”。

英雄虽逝,但英雄的精神至今仍在传承和弘扬。多年来,白乙化的侄子白成亮一直看守着故居,搜集伯父留下的遗物和他当年的战斗故事。2015年白乙化故居开放后,白成亮更忙了,只要一有空,他就会为前来参观的人们讲述英雄的故事。

2023年,九一八事变爆发92周年时,白乙化的抗日故事被搬上了大屏幕。这部名为《暗战1931之白乙化》的电影,根据白乙化的真实故事改编,讲述了九一八事变后,日寇侵占东北,白乙化受党组织委派回到家乡辽阳,联络抗日志士,智取辽阳警察局枪支,组织抗日武装,英勇打击汉奸和日本侵略者的故事。回忆起电影首映时的情形,白成亮说:“伯父的故事能被更多人知道,这是对英雄最好的纪念。他的那份豪情壮志令我们永远感佩。”

如今,白乙化故居已成为人们缅怀先烈、传承伟大抗战精神的重要场所。来自全国各地的人们走进这里,缅怀他征战不息的革命生涯,向这位抗日英雄致以崇高敬意。

新华社沈阳8月23日电

上接第一版

庆祝大会结束后,受习近平总书记嘱托,中央代表团在西藏各地看望慰问各族干部群众。拉萨、日喀则、阿里、昌都、那曲、林芝、山南,中央代表团一路风尘仆仆、昼夜兼程,把党的关怀和全国人民的祝福带到各地,并向各地赠送总书记题词“共建中华民族共同体书写美丽西藏新篇章”贺匾贺幅。

新时代阔步:

“党的方针政策是正确的,是符合西藏实际的”

治国之要,在于秉要执本。汇报会上,习近平总书记鲜明指出:“要进一步铸牢中华民族共同体意识,推进中华民族共同体建设”。

党的十八大以来,西藏工作面临的形势和任务发生深刻变化,改革发展稳定一系列重大命题亟待回答。审时度势,站在中华民族伟大复兴的战略高度,习近平总书记创造性提出“铸牢中华民族共同体意识”重大论断。

这也是做好西藏工作须臾不能偏离的一条主线。岁月长河,一部西藏史,就是各民族共同书写历史、创造文化、培育精神的奋斗史。“像石榴籽一样紧紧抱在一起,国家统一之基,民族团结之本,精神力量之魂,尽在言语间。”

谋长久之策,行固本之举,关键是凝聚人心。汇报会上,总书记强调要“加强党史、新中国史,改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史”“五史”宣传教育,同时引导各族干部群众不断增进“五个认同”:对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。

新时代党的治藏方略,做好西藏工作的根本遵循。2015年、2020年,中央先后召开第六次、第七次西藏工作座谈会,新时代党的治藏方略日臻完善,西藏步入了发展最好、变化最大、群众得实惠最多的历史时期,实践一再证明,“党的方针政策是正确的,是符合西藏实际的”。

“十四五”规划收官在即,“十五五”规划谋篇布局。结合治藏藏规藏策的规律性认识,如何继续为现代化夯基垒石?总书记指明方向:“扎实推动高质量发展,持

续深入抓好稳定、发展、生态、强边四件大事”。

60年发展历程中,西藏自治区地区生产总值达到第一个千亿元用了50年时间,而第二个千亿元仅用了6年的时间。今天的西藏,清洁能源、文化旅游、高原轻工业等产业蓬勃发展,现代化产业体系初步建立。

这一次,总书记再一次强调高质量发展举足轻重的作用:“西藏的发展有其自身特点,推动工作务必从实际出发,要围绕高原经济高质量发展,重点发展高原特色产业”。

路,曾是西藏的痛,和平解放前,西藏没有一条能走汽车的路,更谈不上铁路。

1998年首次入藏,从拉萨到林芝,习近平同志乘车走了整整一天。到了2021年,习近平同志乘坐“复兴号”,这段路只用了3个多小时。火车上,总书记仍在细致谋划:“西部留白太大了,将来也要补几笔”。

今天,西藏公路通车里程达12.49万公里,乡镇和建制村公路通达率100%,开通航线183条,天堑变通途。“要有力有序推进雅鲁藏布水电工程、川藏铁路等重大项目建设。”汇报会上,习近平同志讲起几个大手笔,“这些项目是世纪工程,是西藏的重大工程,也是国家的重大工程,要把这些标志性项目建设成为精品工程、安全工程、绿色工程、创新工程、廉洁工程。”

就在上个月,习近平同志记谋划推动的雅鲁藏布江下游水电工程正式开工,震撼了世界。“我一直关注这个事情,雅下投资1.2万亿元,在过去的西藏简直是不可想象的奇事,西藏不再是一个偏远落后的地区了。公路铁路齐头并进,人员进出便捷,电力输向全国。”

生态,西藏的“国之大者”。雄奇的珠穆朗玛峰,险峻的南迦巴瓦峰,湍急的雅鲁藏布江……青藏高原是我国重要的生态安全屏障、战略资源储备基地。习近平总书记看得长远:“保护好西藏生态环境,利在千秋,泽被天下。”西藏交出了一份高分答卷:自治区50%以上的国土纳入生态保护红线,空气质量优良天数比例达到99.7%以上,主要江河湖泊水质100%达到或优于Ⅲ类水体。

如何保护好这一块“净土”,如何守护好“世界屋脊”和“亚洲水塔”?

协同推进降碳、减污、扩绿、增长,方法论精炼管用,这次来,总书记对当地干部谈及高原特色产业虫草产业:这是“上天赐予的宝藏”,但也要考虑可持续的问题,“竭泽而渔可不行”。

约6400万,这是西藏自治区去年接待国内外游客的人次,习近平总书记对此印象深刻,既重视促进文旅产业融合,也思虑应对环境挑战之策。“一些事情,现在就要抓,污染一旦出现,金饭碗就丢掉了。”

青山不墨千秋画,绿水无弦万古琴。总书记殷殷嘱托:“守护好‘世界屋脊’和‘亚洲水塔’,把青藏高原打造成全国乃至国际生态文明高地,我们要有这样一个目标。”

跨越数十载的牵挂:

“中华民族是一个大家庭,一家人要过好日子”

水流有源,木生有根。读懂习近平同志对西藏的深情牵挂,要向时光的更深深处寻溯。

早在1998年6月,时任福建省委副书记的习近平因接送援藏干部赴西藏考察,这也是他首次进藏;

2011年7月,习近平作为中共中央政治局常委、国家副主席,中央军委副主席率中央代表团,出席西藏和平解放60周年庆祝活动;

2021年7月,习近平作为中共中央总书记、国家主席,中央军委主席到西藏庆祝西藏和平解放,在党和国家历史上是第一次;

第四次进藏,就在这一次。总书记的目光也从未离开过西藏,担任党的总书记后,2013年第一次参加全国两会,他就来到西藏代表团。这些年,就西藏工作作出的指示批示、谋划部署,不胜枚举。

其中,有两条脉络,贯穿始终。

一条脉络,围绕的是西藏的建设者、奋斗者、守护者、奉献者。习近平同志深知在这里工作的不易,到中央工作后三次进藏,他都专程留出时间,会见接见西藏有关方面代表。

20日抵达拉萨后第一场活动,就是6批次的接见。

西藏各族各界代表,援藏干部代表,自治区及有关部门、各地市负责同志和老同志代表,政法干警代表,宗教界爱国人士和寺管会干部代表,驻拉萨部队上校以上领导干部和部分基层先进模范、文职人员……一位白发苍苍的藏族阿妈,将额头轻轻靠在总书记的手背上:一位身背戎装的军人,热泪纵横;一位老同志代表,紧紧握住总书记的手,想再说一说话里话。

他们是雪域高原的建设者、奋斗者、守护者、奉献者。没有轰轰烈烈、豪言壮语,却有赤子情深。从历史到当下,中国共产党为什么能团结带领各族人民在高原大地写就不朽奇迹?离不开这份信念、这些精神。

走到援藏干部中间,习近平总书记关切询问大家:“来了多久了?”“来自哪些省份?”“适应得怎么样?”“援藏,中国特色的壮举,世界上,只有社会主义中国能办好,办成这样的大事。”

还记得1998年第一次进藏,习近平同志留下了不少感人的故事,也让西藏领悟到这位领导干部的格局:“林芝地区的事,就是我们省的事”“要派最优秀的干部来,好中选优。”

与海拔比高度、与雪山比纯洁、与风沙比坚韧、与草原比广阔,“两路”精神、老西藏精神、援藏精神,一脉相承。一茬接着一茬干,世界屋脊续写新的人间奇迹。

习近平总书记在关心“解决好他们的后顾之忧”之外,这次来,叮咛中也有了一份严管下的厚爱:“过去有的人有种种误解,能够在西藏工作,已经很了不起了,还要要求这么多吗?对党纪国法马马虎虎是不行的,甚至还要要求更高一些。要看到在西藏工作的战略意义,要有意志力、适应力。不是随随便便能来,来这里也不可以随随便便。作风建设只有进行时,没有完成时,还是要警钟长鸣,时刻绷紧这根弦。”

另一条脉络,围绕的是西藏各族群众的幸福生活。巴吉村的乡亲们,从庆祝大会直播镜头里看到总书记,分外亲切。

习近平总书记曾两次到访这个藏族村落,一席话暖了乡亲们的心:“西藏的资源很宝贵,有的是很独特

白乙化:投笔从戎 战死杀敌场的抗日英雄

新华社拉萨8月23日电