



税务部门“反向开票”政策持续释放多方面效应

1.33万户资源回收企业“反向开票”5152亿

□ 本报记者 李立娟

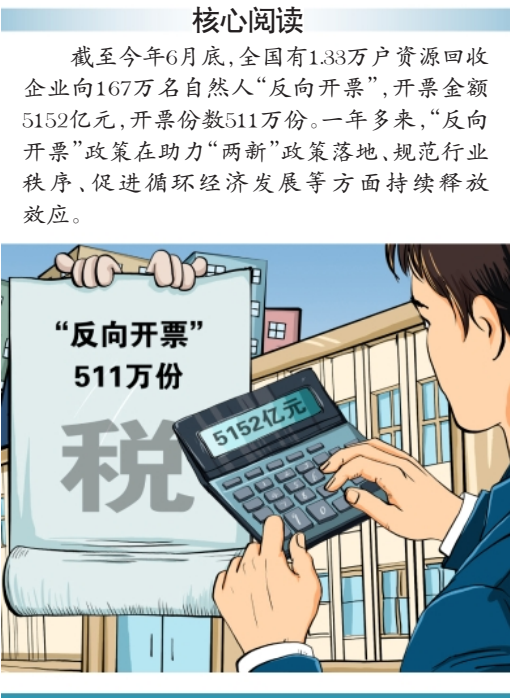
一张小发票，事关行业大发展。记者近日从国家税务总局获悉，截至今年6月底，全国有1.33万户资源回收企业向167万名自然人“反向开票”，开票金额5152亿元，开票份数511万份。据悉，为配合推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新（以下简称“两新”）行动，进一步提升资源回收企业对自然人收购报废产品时取得发票的便利性，税务部门明确自2024年4月29日起，在资源回收行业实施“反向开票”政策。

一般情况下，发票是由卖家（收款方）向买家（付款方）开具，即常见的“正向开票”；所谓“反向开票”，即发票的开具流程与常规流程相反，由买家（付款方）向卖家（收款方）开具发票。记者了解到，一年多来，“反向开票”政策在助力“两新”政策落地、规范行业秩序、促进循环经济发展等方面持续释放效应。

有力支持“两新”政策落地

在多位资源回收企业财务负责人看来，随着“反向开票”政策的落地，长期困扰资源回收行业的“源头票缺失”难题得到有效解决，切实推动资源回收企业“收旧”无阻，“换新”畅通。

芜湖奇瑞资源技术有限公司是奇瑞集团2006年全资兴建的大型报废机动车回收拆解企业。据该公司财务负责人吴兵林介绍，以往每次回收报废车辆后，财务人员都得挨个给车主打电话督促他们开具发票，很多人觉得操作繁琐，不愿配合。“反向开票”政策推行后，企业可直接为自然人出售者开具发票，财务成本明显下降。



“我们拆解的报废车数件可供集团内备件公司，通过再利用减少新部件生产的资源消耗，废钢、废铝等再生资源销往钢铁冶炼企业，助力减少矿山资源采伐；车辆电池输送给集团内电池回收利用企业，实现动力电池综合利用与资源最大化循环。”吴兵林说，在“反向开票”政策支持下，一年多来，公司累计向4000余名自然人“反向开票”，开票金额近800万元，预计今年企业报废

车拆解处理量将达到2万台，增幅超100%。

数据显示，截至6月底，芜湖市商务领域消费品以旧换新共计产生交易104.95万台，直接带动消费约57亿元。其中，汽车置换申请量15275件，带动汽车消费约20亿元；汽车报废申请量5525件，带动汽车消费约6.6亿元。

中国有色金属工业协会党委常委、副会长王健表示，“反向开票”政策的推广，有效解决了资源回收企业长期以来缺少“第一张票”，既无法抵扣增值税进项税额，也难以获取企业所得税税前扣除凭据这一行业痛点，有助于鼓励更多企业和个人参与到废旧物品的回收中来，有力支持“两新”政策落地。

资源回收行业合规意识增强

与此同时，“反向开票”政策实施以来，资源回收行业相关个人和企业，合规经营的意识逐渐增强。

“‘反向开票’政策实施前，公司从个人手中收购废纸时，因对方无法开票导致进项税不能抵扣，只能更多从中间商那里收购。”广西圣纸业有限公司负责人郑力说，由于中间商垄断收废业务，售价往往高于个人，这不仅增加了公司利废成本，也给税务合规管理带来隐患。中间商若存在虚开发票等行为，企业可能因使用“问题”发票面临税务风险。

“反向开票”政策实施后，方圣纸业从中受益匪浅。郑力说：“我们可以直接从个人手中回收废品，企业可以依法开票，有效解决了进项税合规抵扣和企业所得税税前扣除凭证问题，进一步规避了税务风险。同时，直接对接上游个人收废，减少了中间成本和信息隔阂，让产业链上下游合作更高效，形成良性循环。”

让“反向开票”政策在回收链条上顺畅流转，发挥实效，需要产业链最前端自然人出售者的理解与配合。

“政策推行初期，我们发现前往回收企业出售废品的自然人，对开票环节普遍存在顾虑，例如担心手续繁琐，顾虑个人信息安全等等。”国家税务总局宁波市税务局货物和劳务税处副处长金旭东介绍说，针对这一情况，税务部门持续加大政策宣传力度，对自然人售卖者比较集中的大型资源回收企业和中小型资源回收门店进行上门辅导，向企业和自然人售卖者详细讲解政策适用条件和便捷的申报流程，情况得到了显著改善。

湖南省汨罗市居民叶光玉多年从事废旧物资回收，对“反向开票”政策感触很深。他说：“这个政策实施前，我回收的物资只能卖给一些不要发票的小企业。政策实施后，回收企业就可以开票，跟我合作的回收企业越来越多，我卖出的废旧物资比以往增加了四成以上。”

叶光玉告诉记者，今年他注册成立了一家个体工商户，现在不仅能自己开发票，还能通过电子税务局一键申报纳税，非常省心。

据统计，自“反向开票”政策实施以来，汨罗市已有150余户自然人转为个体工商户，办理了税务登记。

政策杠杆撬动企业发展活力

在政策引领和市场推动下，我国回收体系日益健全，推动废物回收、拆解、再利用产业链条“转起来”。

数据显示，仅今年前4个月，国内报废汽车回收量就达276.7万辆，同比激增65%；规范拆解的废旧家电超过700万台，增长25%；废弃电器电子产品回收量更以70%的同比增速领跑行业。

在宁波高新区建筑装修大件垃圾处置中心，宁波供销再生资源科技有限公司分拣车间内，堆积如山的建筑装修废料经过回收处理，蜕变为可再利用率达80%的再生骨料。

“处置中心去年5月正式投产，到目前为止已经累计生产了4500多万块环保砖，处理高新区这一带固废垃圾约105万吨，减碳约1.2万吨。”该公司财务负责人何俊涛表示，这一成绩的取得离不开“反向开票”政策的推动。

据了解，传统模式下，宁波供销再生资源科技有限公司面临向上游散户“取票难”的痛点，开票难题直接导致企业进项税抵扣不足，成本攀升。而“反向开票”政策的实施，允许企业作为开票主体向上游散户开具收购发票，“散户交投—企业回收—加工再生—市场销售”链条畅通。

“这一链条的顺畅运行，不仅提升了建筑装修废料的资源化率，还带动了上下游协同。例如，环保砖的生产降低了对天然砂石的依赖，减少了采矿环节的碳排放；减碳量进入碳交易市场，又为企业开辟了绿色收益渠道，进一步激励企业投入循环经济的积极性。”“反向开票”政策实施以来，公司销售的废旧物资同比增长超过58%。“在何俊涛看来，“反向开票”以政策杠杆撬动了企业发展活力，让循环经济的“齿轮”咬得更紧，转得更快。

推动废旧物资回收的同时，“反向开票”政策的实施对废旧物资的资源化利用和无害化处理也起到了支持作用。

据广西桂物再生资源有限公司环保信息部副经理蒋严华介绍，“反向开票”政策实施以来，公司已累计开具涉及金额5600多万元的发票。“开票流程顺畅起来，我们的财务成本降低，省下来的资金可以用到资源深加工上。目前，我们对拆解下来的钢、铁、铝、铜、玻璃及稀贵金属等可利用的资源进行分类储存，通过深加工后重新应用于汽车、电器、家居装饰的制造，对废旧物品的利用率达98%以上。”蒋严华说。

湖库能“生金” 山塘可“变现” 浙江因地制宜开展水生态产品价值实现路径探索

□ 本报记者 刘欣

绿水逶迤去，青山相向开。盛夏时节的浙江省湖州市安吉县绿意盎然，风景如画，澄澈的西苕溪上，“绿水青山”号游船正缓缓前行，船边漾起的涟漪里，倒映着蓝天白云与葱郁的绿意。一幅生态环境保护与经济社会发展同频共振、相得益彰的美丽画卷，正徐徐铺展。

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年，位于浙江的安吉县是“两山”理念的发源地。浙江始终是“两山”理念的坚定践行者，《法治日报》记者近日跟随水利部在浙江采访期间了解到，近年来，浙江省水利系统坚持以“两山”理念为引领，全力把江河湖泊打造成为造福人民的幸福河湖，水生态价值转化成效明显。

厚植生态底色

“西苕溪是我们的母亲河，养育了我们。”63岁的孙金贵，是安吉县梅溪镇华光村人，在他的印象中，20世纪70年代这里的水还很清澈，20世纪80年代开始有酱油色的水出现。

相关资料显示，随着上世纪八九十年代工业化、城镇化快速发展，西苕溪成为污染排放的集中地，干流及其支流汇入太湖前水质一度恶化为劣Ⅴ类，自然岸线遭受严重破坏，水生生物生存环境日益恶化。

面对严峻的污染挑战，安吉县积极采取措施，通过系统治理、保护与修复，实现了“河畅水清，岸绿景美，人水和谐”。

其中，在实施清水入湖工程，着力加大西苕溪污染源治理力度方面，对西苕溪沿河居民1228户3730人进行拆迁安置，搬迁补偿企事业单位51家，整治砂场、砂点41家，溯源防治生活、生产等各类污染源入河入湖，落细落实每年禁渔期各项举措，逐步巩固了苕溪水生态环境的治理成果。

“我之前是开造船厂的，响应清水入湖工程号召，2021年我把造船厂拆掉了。”孙金贵告诉记者，西苕溪已经恢复到20世纪70年代时的水质，他如今是安吉鸿顺旅游发展有限公司的董事长，觉得水上旅游项目很有前景。

西苕溪的治理是浙江厚植生态底色的缩影之一，这样的案例在浙江还有许多。

绍兴是典型的江南水乡，因水而生、因水而名。全市共有河道7000余条，总长11000多公里，全市水域总面积631.48平方公里，水域占率约76.3%。

“我们一以贯之深化河湖长制，持续擦亮河湖生态底色。”据绍兴市河湖长制工作专班负责人张寅介绍，

绍兴在浙江全省率先建立市、县、乡、村四级“片区化”河湖长体系，健全河湖长“四张责任清单”，述职报告等工作机制。截至2025年6月，全市4300余名各级河湖长已累计巡河70余万人次，协调处置各类涉水问题35800余个，设立全省首个县城“AI河长”，率先启动“AI河长”团体标准制定，有力提升涉水问题发现能力和处置效率。以“清河”“碧水”等系列活动为载体，广泛发动社会公众参与，探索“河湖长制”与“枫桥经验”有机融合。

浙江省水利厅有关负责人介绍说，回顾20年系统治理，浙江的水利系统以河湖长制为牵引，推进山水林田湖草系统治理，先后开展“万里清水河道”“五水共治”“美丽河湖”“全域建设幸福河湖”等一系列治水行动，累计治理河流4.9万公里，综合治理水土流失面积12027平方公里，建成高品质水美乡村495个，贯通滨水绿道1.1万余公里，串联起4419余处滨水公园，亲水节点，城乡居民15分钟亲水圈覆盖率达到85%。

推动价值转化

青山有“价”，绿水含“金”，如今，滋养一方水土的“绿水青山”，正实实在在转化为滋养民生的“金山银山”。

你不一定来过千岛湖，但或许许喝过这里的水。千岛湖本名新安江水库，位于杭州市淳安县，以其清澈的湖水和众多的岛屿而闻名。

“水资源是淳安最大的优势之一。近年来，我们深入践行‘两山’理念，加强千岛湖水资源保护，并依托优质水资源禀赋写好水生态价值转化文章。”淳安县千岛湖生态综合保护局（水利水电局）局长汪仁发介绍说，淳安将水饮料产业作为工业经济稳步增长的核心引擎，走出一条生态保护与产业发展互促共赢的山区县高质量发展之路，一湖秀水孕育出超百亿产业。相关数据显示，2024年，当地水饮企业实现销售收入161.3亿元，同比增长14.2%；税收9.58亿元，同比增长6.8%。预计到2025年底水饮产业销售收入将突破200亿元。

不仅仅是千岛湖这种大型湖库可以“生金”，沉睡的山塘同样可以“变现”。

今年3月，淳安县姜家镇溪山村以“水权入股”的形式，将闲置的高球山山塘交由旅游公司开发，实现了用水权的直接“变现”。

“交易前这里只是小水塘，利用价值不大，由于海拔高，气温低，养鱼也不现实。村里以山塘用水权入股旅游项目，资源利用最大化，带动村民在‘家门口’就业，村集体和村民累计每年可增收近200万元。”桂溪村党支部书记姜有福介绍说。

近年来，浙江水利系统积极开展水生态产品价值

实现路径探索，促进乡村振兴和生态惠民富民。全国首个水权交易、首单水土保持生态产品价值转化交易、首单水利风景区暨幸福河湖生态产品价值实现交易、首单水利基础设施REITs（不动产投资信托基金）等相继在浙江破冰落地，开创资源要素市场化配置新路径。

同时，浙江坚持改革与法治相统一，在《浙江省河湖保护治理条例》立法过程中，注重将地方改革实践经验做法上升为制度，并为进一步深化水生态产品价值转化改革提供法律基础。目前，提请省政府审议的《浙江省河湖保护治理条例（草案送审稿）》中，专门有一条推动河湖生态产品价值实现的规定。

据统计，2024年，浙江省水生态产品价值转化交易金额达61.7亿元，有效助推乡村振兴和共同富裕。2025年上半年，完成水生态产品价值转化83单，41.3亿元。

反哺绿水青山

绿水青山是自然馈赠，也是可持续发展的根基。近年来，浙江积极探索金山银山反哺绿水青山的良性循环机制，将转化收益再投入到持续改善绿水青山中去。

据了解，在探索生态产品价值转化过程中，浙江始终坚持“以生态建设反哺生态保护”的原则，在制定水生态产品价值转化方案时，明确规定将一定比例的收益优先用于水生态环境整治、水源涵养和水利基础设施建设等。

比如，绍兴市依托汤浦水库推动全国水利领域首单REITs发行上市，募集资金16.968亿元，净回收的38亿多元资金将全部用于镜岭水库建设，画出一条“盘活存量资产，带动新增投资”的新路子；金华市磐安县南西溪小流域生态产品价值转化交易，要求年产生10%资金用于水源涵养和生态功能维护提升，进一步激发全社会爱水护水治水的积极性；乐清市水土保持生态产品横山漂流合作项目设立生态反哺收益资金，用于水利设施维护，全面带动民宿、露营等业态发展，助推乡村全面振兴。

通过生态价值反哺，浙江水利工程建管投入逐步发展为政府和市场共同分担，推动水利投资稳步增长，2024年完成水利投资突破800亿元。近年来全省水利投资结构持续优化，不断通过项目收益吸引社会融资，占比较20年前提高了15个百分点，树立了“建设水利就是发展经济”思路，真正形成了“造血返绿”的良性循环，推动生态保护和经济转化双向联动，相得益彰。

浙江省水利厅有关负责人表示，下一步将结合“十五五”规划编制，做好水生态产品价值实现的系统谋划。同时，进一步改革创新，进一步扩大水生态产品价值实现的规模，积极将水生态产品价值实现的实践向社会宣传。



《支持学前教育发展资金管理办法》修订印发

本报讯 记者万静 近期国务院办公厅印发了《关于逐步推行免费学前教育的意见》（以下简称《意见》），从今年秋季学期开始，对幼儿园大班儿童免收一年保育教育费，这笔钱由中央与地方财政共同承担。其中，中央财政支出部分如何管理细节敲定。

近日，财政部、教育部修订印发了《支持学前教育发展资金管理办法》（以下简称《办法》），此次修订主要是落实《意见》部署，将幼儿园大班免保教费资金纳入中央财政支持学前教育发展资金支持范围中，并明确这一资金申报、分配、监管等细节，以规范和加强支持学前教育发展资金管理，提高资金使用效益。

财政部有关负责人在国务院政策例行吹风会上介绍，国家统一实施的免保育教育费政策覆盖所有幼儿园（包括公办、民办）的大班儿童，预计今年秋季学期将惠及约1200万人。经测算，仅今年秋季一个学期，全国财政将增加支出大约200亿元，相应减少家庭支出200亿元。免保育教育费补助资金由中央与地方共同分担，中央财政拿大头，对中西部地区也给予政策倾斜。

根据《办法》，上述中央财政承担的免保育教育费补助资金，将具体来自于支持学前教育发展资金。该资金是指中央财政用于支持学前教育发展的转移支付资金，属于中央对地方转移支付中的共同财政事权

转移支付。2024年支持学前教育发展的转移支付资金为250亿元，随着2025年新增超100亿元免保教费，今年支持学前教育发展资金规模将大幅增长。

《办法》明确，中央财政根据核定各省的免保育教育费财政补助标准，在园儿童人数及中央与地方分担比例，核定中央财政免保育教育费财政补助资金。其中，中央与地方分担比例：第一档中央财政负担80%；第二档中央财政负担60%；第三档、第四档、第五档中央财政负担50%。

其中第一档包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆12个省（自治区、直辖市）；第二档包括河北、山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南、海南10个省份；第三档包括辽宁、福建、山东3个省（不含计划单列市）；第四档包括天津、江苏、浙江、广东4个省（直辖市）及大连、宁波、厦门、青岛、深圳5个计划单列市；第五档包括北京、上海2个直辖市。

不难看出，此次西部和中部省份可以拿到更大比例的中央财政补助资金，这也体现了此次中央财政免保育教育费补助资金向中西部地区倾斜，一定程度上减轻欠发达地区财政支出压力。《办法》要求，省级财政、教育部门要督促省以下各级财政、教育部门及时足额拨付免保育教育费补助资金，确保幼儿园正常运转。



当下正值高温时节，各种游泳商品热销。近日，安徽省淮北市相山区市场监管部门组织执法人员开展夏季游泳用品专项检查。执法人员以超市、批发市场、游泳馆和水源周边经营户为重点区域，对游泳用救生衣、救生圈、简易充气艇等商品的产品标识、警示标志、产品合格证和质检报告等进行检查，严防不合格游泳产品在市场销售，确保消费者使用安全。图为执法人员检查现场。

本报通讯员 李鑫 陈涛 摄

《中国银行业客服中心与远程银行发展报告(2024)》发布

本报讯 记者李立娟 近日，中国银行业协会发布《中国银行业客服中心与远程银行发展报告(2024)》。作为连续第12年发布的行业发展报告，该报告全面展现2024年中国银行业客服中心与远程银行发展现状、取得成果及未来趋势，为行业发展建设提供了重要参考。

报告显示，客服中心与远程银行作为银行重要的服务窗口，积极发挥渠道优势，持续提升服务质效、创新服务模式、深化服务价值，并逐步健全消费者权益保护机制。

数据显示，2024年，中国银行业客服中心与远程银行人工电话平均接通率达94.18%，较2023年提高1.3个百分点，人工电话客户满意度达99.46%，已连续四年高于

99%；服务已覆盖手机App、电话、微信、短信、视频、邮件、微博等全渠道，为客户提供更加便捷、高效的服务体验。

在完善工作闭环加强消费者权益保护方面，具体包括：事前强化智能风控，运用大数据、AI等技术构建风险防范体系，丰富反诈宣教内容；事中健全客诉多元化解机制，前置风险识别，畅通投诉渠道；事后建立快速响应机制，强化系统支撑，完善回访闭环，加强监管投诉专项管理，全方位筑牢金融安全与客户权益保障防线。

同时，2024年，客服中心与远程银行紧密结合业务场景，健全制度体系，全面筑牢远程银行风险底线。在

提升风控能力护航业务发展方面，客服中心与远程银行以深化风控能力与文化建设为抓手，双管齐下夯实发展根基。构建智能化风控体系的同时，强化全员风险意识，塑造全员主动担责的风控文化，确保业务稳健运行，为业务高质量发展提供坚实保障。

此外，客服中心与远程银行不断深化大数据应用，提升数据资产价值；持续升级人工智能技术，赋能业务创新发展；积极强化人才文化建设，加快培育新质生产力。数据显示，2024年客服中心与远程银行智能技术综合使用率提升至93%，较2023年提高1个百分点；已有31%的客服中心与远程银行开始探索应用大模型技术。数智技术已成为推动银行业高质量发展的核心动力。