

为全球合规治理工作贡献中国方案

我国牵头制定的两项合规管理国际标准正式发布

□ 本报记者 万静

近日,国际标准化组织(ISO)正式发布由我国牵头制定的两项合规管理国际标准,即《合规管理体系 有效性评价指南》(以下简称《有效性评价指南》)和《合规管理体系 能力管理指南》(以下简称《能力管理指南》)。这两项标准由中国标准化研究院专家担任独立项目负责人,来自中国、奥地利、加拿大、澳大利亚、英国、南非等20余个国家的专家共同参与了标准制定。

合规能力正逐渐成为继经济实力和科技水平之后,企业发展的又一大核心竞争力,合规经营正成为全球范围内现代企业发展的潮流,开展合规管理体系的标准化建设,提高企业合规水平的需求也日益旺盛。

填补全球合规管理规则空白

据国家市场监督管理总局标准创新管理司有关负责人介绍,《有效性评价指南》和《能力管理指南》这两项国际标准是我国制度型开放的重要实践,为全球合规治理工作贡献了中国方案。当前,企业面临日益复杂多变的内外部发展环境,强化合规管理已成为企业行稳致远和高质量发展的必然要求。

《有效性评价指南》首次提出了合规管理体系有效性评价的原则和方法论,确立了评价指标框架及具体指标的评价细则,旨在帮助全球各类组织识别合规管理的改进空间,为相关国家监管部门或合作伙伴采信合规管理评价结果提供解决方案。

《能力管理指南》系统提出了全球各类组织实现合规管理体系目标所需的能力,以确保工作人员具备履行相关合规义务的知识、技能和经验,旨在帮助全球各类组织夯实合规管理基础、提高合规管理实际效果,满

□ 本报记者 刘欣

当前我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆,相当于每4个人就拥有一辆电动自行车。电动自行车是人们日常短途出行的重要交通工具,与人们出行生活息息相关,其产品质量、安全性能等相关内容一直以来都受到社会各界的高度关注。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)(以下简称《技术规范》)已于2024年12月31日发布,将于2025年9月1日正式实施。为推进《技术规范》实施,进一步规范电动自行车生产、销售和使用管理,促进符合《技术规范》的产品供应,推动电动自行车安全隐患全链条整治行动走深走实,工业和信息化部、公安部、国家市场监督管理总局、国家消防救援局近日联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》从生产端、流通端、消费端、管理端、服务端等“五端”着手,明确提出7方面工作要求,包括严格电动自行车生产管理、认证管理、销售监督、登记管理,稳妥推进在用不符合新标准的电动自行车更新换代、切实保护消费者权益、建立长效监管机制等。

四个环节同步推进新标准实施

党中央、国务院高度重视电动自行车标准化工作。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,工业和信息化部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,深入分析电动自行车生产、销售、使用等各环节存在的安全隐患,组织制修订电动自行车锂电池、充电器、电气安全等强制性国家标准,这3项标准均已于去年11月1日正式实施。同时,联合公安部、应急管理部、市场监管总局、国家消防救援局修订发布新版《技术规范》,形成了覆盖电动自行车整车及关键零部件等各环节的强制性标准体系。

“标准的生命力在于执行。标准要切实发挥作用,不仅要把标准制定好,更需要行业管理部门、检测认证机构、电动自行车企业和广大消费者,把标准学好、用好。”何亚琼说,标准实施是一项系统工程,需要多个环节同步推进。

具体来说,在生产环节,企业需要按照新标准要求研发和车型设计,对配套的原材料、零部件进行相应调整,部分企业还需要进行生产线的改造升级。在检测认证环节,指定机构要按照新标准要求设计新的检测认证流程、购置设备、申请CMA资质(检验检测机构资质认定),更新实施细则等。在流通销售环节,企业需要建立新的营销体系、定价策略,并做好与以旧换新政策的有效衔接。在登记上牌环节,也要作出合理安排,通过规范办理登记,与新标准实施同步推进。

为推动全产业链各环节按照新标准要求尽快调整和适配,加快形成适应新标准要求的产业生态和监管模式,工业和信息化部等四部门近日印发了《意见》。

“下一步,工业和信息化部将与有关部门一道,深入贯彻落实国务院电动自行车安全隐患全链条整治工作部署,持续推进《意见》实施,保障符合新标准的产品有效供给,切实提升电动自行车产品本质安全水平,有效保障人民群众生命财产安全。”何亚琼表示。

保障新旧标准车辆平稳过渡

《技术规范》修改完善了近200个重要指标条目,符合新标准的电动自行车在安全性和实用性方面均得到有效提升。

“新标准紧扣‘保基本、兜底线’的根本定位,聚焦

核心阅读

近日,国际标准化组织(ISO)正式发布由我国牵头制定的两项合规管理国际标准,即《合规管理体系 有效性评价指南》和《合规管理体系 能力管理指南》。这两项国际标准是我国制度型开放的重要实践,为全球合规治理工作贡献了中国方案。



足经营管理涉及的各类法律法规要求。

当今企业面临日益复杂多变的内外部发展环境,合规工作逐渐发展为愈发重要的全球性管理活动。2012年国际标准化组织ISO成立了PC271合规管理体系项目委员会,中国标准化研究院作为项目委员会国内对口单位,代表中国成员积极参与了全球首份合规管理体系标准的研制。2016年ISO成立了TC309机构治理技术

委员会,下设WG4合规管理工作组,系统开展合规标准研制,中国标准化研究院作为联合召集人、工作组秘书等与来自全球34个国家、地区成员代表一同持续推进合规管理国际标准化工作。

ISO/TC 309机构治理技术委员会主席凯文·布里尔(Kevin Brear)指出,《有效性评价指南》和《能力管理指南》的发布,填补了全球合规管理标准体系的关键空白,为后疫情时代企业跨境经营提供了“通用语言”,是在国际贸易中建立信任的关键。他特别强调,中国在标准中融入的数字化转型、第三方协同以及管理体系融合应用等理念,为中小企业合规和供应链治理提供了创新思路。

推动合规管理规范落地见效

国际标准是全球治理体系和经贸合作发展的重要技术基础。合规管理体系建设成为引领企业创新管理方式、防范化解风险、促进国际贸易和交流合作的应有举措。党的二十届三中全会提出,必须更好发挥市场机制作用,创造更公平、更有活力的市场环境。今年政府工作报告提出制定公平竞争合规指引。

据市场监管总局竞争政策协调司司长艾则孜·艾力介绍,市场监管总局按照党中央、国务院决策部署,持续优化公平竞争市场环境、坚持多元实测,不断提升企业公平竞争合规管理能力。具体包括以下几方面工作:

2022年随着修订后反垄断法的出台,市场监管总局相继修订出台了一系列行政法规和部门规章,不断完善公平竞争基础法律体系,进一步强化高水平公平竞争制度供给。

2024年4月,国务院反垄断反不正当竞争委员会发布的《经营者反垄断合规指南》,通过专章明确了公平

竞争合规激励机制的四种反垄断合规激励情形。经营者公平竞争合规管理规范、国家标准作为执法机构开展合规管理、审计审查等技术手段。此举旨在支撑合规激励制度的实施,推动企业从被动合规向主动合规的转变,为经营者反垄断合规管理提供了切实可行的指引和原则。

2024年12月,由市场监管总局竞争政策协调司提出并组织标准院等单位研究制定的《经营者公平竞争合规管理规范》,是我国公平竞争合规管理领域的首项国家标准,旨在加强公平竞争合规体系建设与实施,助力完善公平竞争制度体系。

市场监管总局还将公平竞争监管链条前移,为执法中评估经营者反垄断合规建设情况提供参考;探索公平竞争合规激励,促进形成公平竞争合规生态,构建公平竞争的市场环境,促进企业主动实现合规、营造公平竞争合规生态。

艾则孜·艾力表示:“下一步,我们将继续深入实施公平竞争政策,持续推动经营者加强反垄断合规管理,加快完善公平竞争制度规则体系,强化新经济、新业态下的公平竞争制度供给。同时推动经营者公平竞争合规管理规范国家标准的落地见效,开展全方位多层次的宣贯活动,通过公平竞争合规案例征集工作,为经营者提供现实参考和借鉴,探索开展公平合规激励指导,支持企业建立合规机制。”

为企业提升合规能力建言献策

近年来,随着我国市场化改革不断深化,营商环境的持续优化,大量实力雄厚的国有企业和充满活力的优质民营企业,逐渐意识到需要建立相应的合规管理体系与制度,以升级完善其内部管控,实现企业的现代化管理。

消费提示:普通食品不能宣称保健功能

本报讯 记者万静 近日,国家市场监督管理总局、中国消费者协会联合发布提示,提醒广大消费者,普通食品不能宣称保健功能,不得涉及疾病预防治疗功效,不要盲目相信此类宣传。近期,有些网购平台不法商家把普通食品包装成“保健酒”“增高粉”“瘦身咖啡”,甚至宣称鱼油、代用茶、蓝莓、氨糖软骨素、红曲胶囊等产品具有疾病预防治疗功效。个别品牌打着“营养师”“知名专家”旗号推销保健品,诱导消费者高价购买。

根据我国法律法规,普通食品与保健食品、药品具有严格区分。食品和食品添加剂的标签、说明书,不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能。保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病,同时反不正当竞争法、广告法、消费者权益保护法等法律法规,也严禁禁止对食品作虚假或者引人误解的商业宣传。

消费者既要防范普通食品冒充保健食品,又要防范食品冒充药品。一方面,不法商家为兜售普通食品,刻意模糊普通食品与保健食品、药品界限,明示

或暗示普通食品具有保健功能或功效。比如,在市场营销环节通过口头宣讲、微信群、宣传册、直播间话术等大肆宣传功效,炒作“养生”“天然”“调理”“减肥”等概念。另一方面,不法商家为兜售保健食品,通过虚构科学实验、营养指导、专家背书等方式,夸大功效或者宣传具有“降血压”“抗癌”等疾病预防或治疗功效。

根据提示,选购声称具有健康功效和保健功能的食品时要认清、认准产品包装标识是普通食品、保健食品还是药品。购买保健食品要认清“蓝帽子”标志,依据保健功能和适宜人群科学选用并按标签、说明书的要求食用。保健食品产品注册备案信息可在国家市场监督管理总局网站查询,网上选购保健食品,要通过正规的电商平台,切勿轻信来源不明的朋友圈、微信群、小程序等推销信息。线下选购保健食品要到正规的商场、超市、药店等经营单位购买,并索要发票或销售凭据。

北京食品生产企业全部配备食品安全管理员

本报讯 记者张雪泓 近日,北京市市场监督管理局举办2025年第二期“营商环境会客厅”活动,活动以“优化营商环境 做好北京服务 促进食品产业健康发展”为主题,邀请北京食品协会、多家食品生产企业及基层监管代表17人,面对面听诉求、解难题、谋实招。记者获悉,北京目前已实现在生产企业全部配备食品安全管理人员,已任命食品安全总监489人,食品安全员1476人。

今年3月,GB 7718-2025《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》等两项食品标签标准和《食品标识监督管理办法》正式发布,虽然新规有两年过渡期,但许多生产企业已经在着手标签换版工作。多家食品生产企业代表在座谈中提出,在对新规调整食品标签的过程中,在实际操作细节上遇到疑问,希望监管部门能加强针对性指导,“特别是食品标签新规中关于配料成分、过敏原标识等设计要求,希望能以案例形式进一步讲解”。

“企业的需求就是我们工作的导向,此次座谈会的重要目的也是了解企业在新规执行过程中具体的问题和难点,帮助企业更好完成过渡期标签更新。”北京市市场监管局食品生产处有关负责人回应,对于新规执行细节的疑惑,市区两级监管部门随时接受企业提出的咨询。近期,也在广泛征集企业执行食品标签法规标准中遇到的具体问题,将会组织专家对个性化问题个别辅导,对共性问题统一



为提升消防行业从业人员的专业技能水平和消防救援队伍的实战能力,近日,江西省萍乡市消防救援支队联合该市人力资源和社会保障局、市总工会、共青团萍乡市委举办全市首届消防行业职业技能竞赛,来自全市7支代表队63名参赛选手参加比赛,图为比赛现场。

本报记者 黄辉
本报通讯员 李科 摄