1元“金项链”0.99元“翡翠挂坠”靠谱吗

记者调查电商售卖超低价商品背后猫腻

□ 本报记者 韩丹东

“领一个，存给子孙后代享福。”某电商平台上，宣称“足金工艺品”“天然翡翠”的商品，以低至1元、0.99元的“白菜价”和“全五星好评返现”“先用后付”等诱惑吸引消费者，在“礼品畅销榜”上占据一席之地。

然而，《法治日报》记者近日通过购买、鉴定和多方采访发现，这些超低价“奢侈品”背后，隐藏着一条涉嫌虚假宣传、玩文字游戏、利用失效链接逃避责任的灰色产业链。所谓“福利”，实为一些商家精心设计的骗局。

“足金”掉漆“翡翠”染色

7月1日，记者在某电商平台下单了一款售价3.25元、标注为“足金工艺品”、重32.14克的“百福杯”。收到的商品仅用气泡袋简易包装，密封袋内的金色“百福杯”多处掉漆，露出灰色基底。快递中还附有一张卡片，上面写着“全五星+15字评价+10字追评+晒图3张收藏店铺，截图给客服领取奖励2元”。

随附的鉴定证书标注“含金量99.9%”并备注“金色”。记者随即联系了出具证书的机构，对方明确表示“未查询到相关检测记录”，并强调“正规足金检测需标注检测方法、仪器型号”“32克足金制品不可能3元出售”。

7月3日，记者又购买了一条售价0.39元的磨砂光珠“金手链”。收到的商品无证书、无返现卡片，表面金色涂层用指甲轻刮即脱落，摩擦后露出灰色基底。

另一款售价1元、商品页面显示销量超3300件的“金项链”，其鉴定证书仅在“检验结论”处标注“工艺品”，“贵金属检测材质”栏空白，与商品页面宣传不一致。客服解释称“镀金也算金饰”，当记者问及镀金含量时，对方回复“只是装饰，别太较真”。收到项链后，记者发现项链极轻，约2.3克，吊坠在运输中已被压坏，接口处可见灰色材质。

更离谱的是一款宣称“纯金含量99.9%”，售价0.88元的男士戒指。其标注重量7.88克，记者收货后发现实际仅1.2克。用打火机加热后，戒指迅速发黑、变形，最终熔化成黑色塑料状物质。

从事珠宝鉴定工作10余年的珠宝玉石质量检验师张女士告诉记者：“足金质地柔软，售价几元连成本都覆盖不了。从掉漆情况看，大概率是普通金属（可能是铁或合金）镀了一层金色漆，所谓的‘鉴定证书’明显是伪造的。”

玉石类商品同样陷阱重重。一款长期占据“礼品畅销榜”第8名、售价0.99元的“天然高贵翡翠挂坠”，商家宣称“7天无理由退货”“全场包邮”“未发货可秒退”，好评率超99%。

然而，记者收货后看到这块“翡翠挂坠”色泽呆板，毫无通透感。经在天津从事玉石生意多年的李先生鉴定，实为“合成翡翠，经染色处理，含有机染料成分，长期佩戴可能导致皮肤过敏”。

“这种合成染色品，成本最多0.2元，无收藏价值，染料中的重金属还可能通过汗液渗入人体，危害健康。”李先生说。

以“镀金”混淆“足金”

记者调查发现，一些商家利用消费者对专业术语的不熟悉，通过替换字眼、模糊表述规避平台审核。

例如，某平台上多款标注“和田”字样、售价1元的饰品（商品页面显示累计销量超1800件），在商品介绍中，“和田玉”悄然变成了“和田钰”。客服辩称：“钰是珍宝的意思，我们的产品是‘和田地区的钰’，不是玉石。”记者购买的“和田钰浅项链”，实为白色树脂材质，表面涂蜡仿玉，小刀一划即露出灰白基底。

而实际上，珠宝行业明确，“和田玉”是特定玉石品类，“钰”则无材质定义。

混淆“镀金”与“足金”也是常见手段。前述售卖“金项链”的商家在标题中强调“金项链”，详情页却用小字标注“镀金工艺”；某款“99.9%纯金戒指”宣传“足金打造”，鉴定证书却只称“工艺品”，规避贵金属材质描述。

“珠宝需明确标注材质纯度，工艺品则无此强制要求。”前述珠宝玉石质量检验师张女士指出，商家用“工艺品”证书搭配“足金”宣传，是钻法律空子。一旦被投诉，就可以以“证书已说明是工艺品”搪塞。

链接失效店铺“变脸”

商家究竟为何推出1元“金项链”、0.99元“翡翠挂坠”等超低价商品？有何利可图？

记者在采访中发现，当一些消费者购买超低价商品后发现问题试图维权时，往往会发现商品链接已失效、店铺“改头换面”甚至注销，这正是其获利链条上的关键一环。

记者购买的1元“金项链”链接在收货后第5天失效，原“珠宝”专营店页面变为售卖袜子、垃圾袋的日用百货店，店铺名称、简介全改。联系平台客服，记者得到的回复是“店铺可能进行了类目调整”。而查询历史订单中的商家ID，显示该店铺已注销。

“这是典型的‘引流—换品—关店’套路。”电商从业者林先生透露，一些商家先用超低价商品冲销量、刷好评，提升店铺权重；随后换成高利润日用品，利用积累的流量获利；若投诉过多，则直接注销店铺，换个身份重新注册。

更隐蔽的是“店铺转让”。某平台卖家告诉记者，一个有3000+销量、98%好评的“珠宝店”可卖2000元，接手后只要更换商品类目，之前投诉记录即可被“清空”。

记者点击自己购买过的多个低价商品链接，发现其中有3个已经失效，显示店铺已经关闭，有两个已经改卖其他商品。

消费者的个人信息还可能成为这些商家的“新商品”。记者在低价“翡翠”店下单后，很快便接到能准确说出记者姓名、地址、订单号的“客服”电话，以“质量问题退款赔偿200元”为由索要银行卡卡号和验证码。当记者要求通过平台退款时，对方立即挂断。商品评价区中，多位消费者留言称下单后收到类似诈骗电话，个人信息疑遭泄露。

此外，商家诱导的“好评返现”，核心目的是制造“好评假象”。“一张好评截图能让商品在平台推荐位停留更久，吸引更多人下单。”资深电商从业者吴先生道破其中玄机。

多名业内人士告诉记者，从虚假宣传、玩弄文字游戏，到链接失效、店铺“变脸”，超低价商品灰色产业链环环相扣。所谓的“1元买金项链”“0.99元抢翡翠挂坠”，不过是披着“福利”外衣的骗局。消费者需警惕低价诱惑，谨防财物损失与信息泄露。

漫画/高岳

经纬观

建立统一信用代码消除超低价商品陷阱

□ 高艳东

电商平台上，“0元购”“1元包邮”等超低价商品层出不穷，动辄数万甚至数十万的销量令人咋舌。但这些看似诱人的“白菜价”背后，往往暗藏“货不对板”“刷单换链”“信息收集”等陷阱。

这些陷阱形式各异，但核心逻辑一致：以超低价撬动流量，在交易环节实施欺诈或非法行为，既损害了消费者知情权、财产权等权利，也破坏了诚信经营的市场环境。

设置“超低价消费陷阱”的商家是直接责任主体，其行为可能涉及民事、行政乃至刑事责任：

“虚标低价”“刷单换链”“货不对板”等均属价格欺诈和虚假宣传。根据消费者权益保护法和电子商务法，经营者有提供真实、全面信息的义务。消费者遭遇欺诈，可主张“退一赔三”。

依据反不正当竞争法，对商品功能、质量作虚假宣传，监管部门可责令停止违法行为，并处100万元以下罚款；情节严重可吊销营业执照。虚标低价引流、货不对板、刷单换链均属此列。

如果商家将收集的个人信息自用或提供给他人用于营销、推广等商业活动，属于非法处理个人信息的行为，监管部门可以依法对商家处以没收违法所得并处100万元以下罚款等行政处罚；情节严重的，可以处5000万元以下或者上一年度营业额百分之五以下罚款，同时可以吊销营业执照。如果商家将大量个人信息售卖、提供给黑灰产团伙用于推广赌博或诈骗等违法犯罪活动，就涉嫌侵犯公民个人信息罪，需要承担刑事责任。

实践中，尽管超低价营销行为由商家主导实施，但部分平台基于扩大流量的商业竞争需要，对“超低价商品陷阱”往往采取“睁一只眼闭一只眼”的态度，变相纵容流量造假和虚假宣传。平台作为交易规则制定者与风险管理者，若在制度设计、信息披露、投诉处理等方面未尽合理注意义务，也须依法承担责任。

电子商务法规定，平台若“明知或应知”平台内经营者侵害消费者权益而未采取必要措施，需承担连带责任。对明显的虚假宣传、刷单行为视而不见，平台难辞其咎。平台对协助消费者维权也负有义务，消极应对纠纷属间接侵权。

根据电子商务法规定，若平台对商家侵害消费者合法权益行为未采取必要措施，或对商家未尽到资质资格审核义务，市场监督管理部门最高可对平台罚款200万元并责令其停业整顿。

治理“超低价商品陷阱”需平台、监管部门形成合力。

平台应加强算法监测，从“投诉应对”转向“技术预警”。依托大数据与人工智能技术，建立自动识别系统，监测“异常低价”“高频刷单”等行为。一方面，通过关键词识别、价格波动监测等方式，对“0.01元”等异常标价自动弹窗提示风险；另一方面，通过自动爬取商品评论区文字和图片，建立展示图与实物图的AI比对模型，识别货不对板问题。此外，还可引入区块链存证功能，记录商品链接修改历史，防止“刷单换链”的套利操作。

平台应优化排名规则，从“销量至上”转向“品质优先”。改革流量分配机制，引入“商品品质分”“售后服务分”等综合评分指标，在首页展示中提升优质商家和商品的权重。建立商家信用惩戒制度，如设立“违规积分”机制，对存在虚假宣传、频繁换链、刷单等行为的商家进行扣分、降权或封号处理，并将其纳入平台黑名单数据库。

建立全网统一的信用代码，防止“劣币驱逐良币”。监管部门应出台整治价格误导、刷单套利等问题的规定，牵头建立全网统一的监管体系。同一商家若在多个电商平台设立店铺，应分配唯一的信用代码进行管理。若商家在某一平台由于虚假宣传、刷单换链等行为被处罚，监管部门以及各平台均能同步接收信息，该商家在其他平台的店铺也会受到降权等影响。这有助于监管部门对电商平台的统一监管，以及各电商平台的互联互通，推动各平台从“事后应对”向“事前防控”转变。

总之，“超低价”可以是商家让利消费者的诚意之举，也可以是推广产品的合法营销手段，但不应成为误导消费者的陷阱。靠超低价博流量设陷阱，最终只会丧失用户信任、污染平台生态。面对日益隐蔽的违规营销手法，仅靠消费者擦亮眼睛远远不够，平台与监管部门必须形成合力，通过补齐制度短板、压实平台责任，消除“超低价商品陷阱”，为数字经济可持续、高质量发展保驾护航。

（作者系浙江大学数字法治研究院副院长）

国有大型银行值得信赖 亿万城乡用户共同选择 线上线下便捷开户 产品丰富经营稳健

中国农业银行为您提供专业、可靠的个人养老金服务，线上线下便捷开户，储蓄投资一站式办理，产品丰富稳健。从现在开始投资，畅享老有所依。选择中国农业银行个人养老金服务，播种当下，收获未来。

投资范围：运作安全、成熟稳定、标的规范、侧重长期保值的金融产品，包括个人养老储蓄、个人养老金理财产品、个人养老金保险产品、个人养老金公募基金产品等。

个人养老金业务不同于一般存款业务，提示您关注个人养老金账户的开销户、缴存、领取等重要业务规则，如有疑问，请咨询您的客户经理或拨打95599

www.abchina.com
服务热线 95599

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA

农银养老 金色岁月 农情相伴