

编者按

儿童是国家的未来，他们的健康成长关系着民族的希望。儿童图书作为孩子们获取知识、塑造价值观的重要载体，其重要性不言而喻。然而，从“豪华童书”让家长直呼“买不起”，到低价劣质童书混迹市场，再到存在价值导向问题的儿童“毒”物屡现，近年来，儿童图书市场乱象丛生。即日起，法治经纬版推出“儿童图书乱象调查”系列报道，聚焦儿童图书价格、内容质量、价值导向等方面可能存在的问题，探寻乱象背后的根源，为净化儿童图书市场建言献策，敬请关注。

烫金工艺铜版纸全彩印刷 搭配盲盒与玩具捆绑销售

一本童书动辄百元，家长直呼“太贵了”

□ 本报记者 赵丽 □ 本报见习记者 丁一

“童书太贵了，快买不起了。”前两天，走出书店的北京市民王女士向《法治日报》记者抱怨道。

王女士的孩子今年5岁，为了让孩子从小就养成良好的阅读习惯，她时常带着孩子到书店读书、选购。“感觉一些童书包装得越来越豪华，越来越精美，还花里胡哨地搭配了一些装饰和周边产品，导致价格高涨，有的童书一本书没几页，却动辄上百元。”她说，现在购买童书已经成为其家庭的一项重要支出。

记者近日走访北京多家书店儿童图书区看到，确实有不少童书包装非常精美，相应的价格不菲。在书店采访30位家长发现，大多数家长都表达了市面儿童读物价格太贵的观点。“每次带孩子来书店，不花两三百元很难走出来。一本书七八十元甚至100多元的很常见。”一位家长如是说。

童书贵让家长困扰

“买了5本书花了500多元，拎在手里那叫一个沉。”6月15日，结账带着3岁女儿从一家书店走出来的北京市民王女士对记者苦笑说，这已经是她这个月第二次走进书店给孩子买书了，“价格太贵，压力不小”。

记者翻阅其买的书看到，是5本同系列儿童绘本，每本都是8开大的硬壳装，单价从80多元到100多元不等，拎起来确实沉甸甸的。

“到书店买书，一方面是能保证质量，另一方面是让孩子挑选自己喜欢的书并体验买书的快乐，但高昂的账单让我不太快乐。”王女士说，一些绘本价格不菲，实际上却没几页，孩子翻翻就看完了。

在王女士给记者展示的童书中，有的只有薄薄的20页，每页只有3行字，配有一幅画，定价89元，这样的内容质量，真的值这个价吗？在王女士看来，自己更多是在为硬壳封面、铜版纸张和精美印刷买单。

记者走进书店看到，8开甚至更大开本的童书随处可见，很多童书为硬壳封面，有的为金属和烫金工艺，摸起来手感也很好，拿起来更是“厚重感”十足。翻开书本，有的铜版纸单面全彩印刷，另一面只有两三行字。而一本8

开大，每张纸2厘米厚的图书，女性成人单手支撑翻阅都有一定难度。

在一家网红书店，记者来到“少儿重点新书推荐”区域，随机抽出几本童书查看价格，发现普通印刷、纸张薄厚适中的书籍定价多在五六元，但凡有立体图案、硬壳包装的价格多在百元以上。

例如，一位外国作家创作的大开本精装绘本，内页总厚度只有约半个矿泉水瓶盖，封面和封底都是硬纸壳材质，封面和封底加在一起的厚度甚至超过了正文内容页，定价为128元。

被童书贵困扰的家长还有很多，在社交平台，“小朋友的书为什么这么贵”“买绘本太贵，便宜的又怕有质量问题”“每月购书开销超2000元”“买书成了四脚吞金兽的又一碎钞活动”等内容的帖子比比皆是，不少家长大呼“童书贵”“买不起”。

包装奢华花样繁多

北京市民徐女士刚当了两年妈妈，但是在购买童书这一项开支上，花费已经超过7000元，“确实感觉现在市面上的童书普遍偏贵，线上能打折便宜些，但怕在线上途径购买到盗版仿版以及内容不过关的图书影响孩子身心健康”。

对于儿童图书贵的原因，受访家长直指不少童书包装过于奢华且花样繁多。

来自江西宜春的陈女士每个月都要给两岁的女儿购入两三本绘本。“现在的书设计可新奇了，有洞洞书，翻翻书之类的有设计机关的，说是书，其实更像是玩具。有时候是商家说促进触感，对小孩的大脑发育有好处，有时候是孩子看见觉得好玩缠着要买，但买回来之后发现用处也不是很大，几百元一本的书孩子翻几次就不再读了。”

记者注意到，陈女士提到的这种“玩具书”在市场上并不少见，有立体书、布书、触摸书、机关书等，这类童书与普通童书比起来往往“身价”倍增，有的总共十几页，单本售价400多元。还有一些家长向记者反映，有的出版商为提升绘本的“高级感”，刻意在装帧设计上堆砌资源，比如用浮雕工艺打造绘本封面，在纸页中嵌入进口丝绸、动植物标本，有的绘本镶上了金边，做成了“精装绘本礼盒”，还有一些绘本与玩具捆绑销售……

记者在北京一家书店走访时，看到该书店的显眼位置摆放着号称其独家出品的“珍藏版套装”。当时，一名小女孩正央求妈妈为其购买这套丛书。

记者走近看到：单口外开的书匣式设计刚好容下4本小开本的精装书，每本只有成人手掌大，厚度不到2厘米，在书匣的抽屉里，还附赠了一枚盲盒徽章。精巧的装帧很夺人眼球，且没有提供开封版本供人试读，也不能分开单本购买。

这套丛书的价格为138元。

母亲拗不过孩子，只能答应买下来。“138元，其中100元是支付了童书的包装和盲盒徽章。”女孩的母亲对记者无奈地说。

记者注意到，在套装丛书里，高于138元价格的比比皆是。比如山东青岛的李女士就从网上买过一款叫作“儿童大礼盒”的童书套装，“价格近200元，内置的8种商品只有两种是薄薄的儿童图书，其余6种为儿童益智玩具”。

在北京开办早期教育机构的杜老师告诉记者，这种“豪华童书”的存在也成了孩子们互相攀比的对象：“有些孩子看书不再聊内容，而是比‘奢华’，我曾听到孩子们在聊故事不同版本的绘本时，就有孩子说自己的绘本是封皮烫金精装版，跟同伴说‘我的绘本比你的漂亮’，还有孩子炫耀自己绘本里有‘故事主人公玩偶，还有魔法杖，你们有的没有’。”

脱离了童书的本意

“童书成了高端商品，便偏离了童书的本意。”一名受访家长如是说。

在西安凡章文化传媒有限公司总编岳朗看来，童书过度包装、定价虚高问题的确值得关注。一些绘本仅有10余页，价格却高达上百元甚至几百元；一些童书设计追求“高级感”，如用浮雕工艺打造封面，在纸页中嵌入进口丝绸或动植物标本、镶金边等“花样”。

“这种现象会造成教育资源获取的不平等。高价童书使得低收入家庭的孩子难以接触到优质教育资源。一些内容不错的绘本因包装奢华导致价格过高，很难被图书馆纳入采购名单，许多孩子因此失去接受优质教育内容的机会。”岳朗说，这也会大大缩小普通工薪阶层家长的购买范围。同时，奢华绘本几乎无法进入二次流通渠道，图书馆因书中嵌



人的毛绒配件难以消毒清洁，往往拒绝接收，二手书商嫌弃立体折页在运输中易损毁而不愿回收，最终这类“奢华”绘本多会被当作垃圾处理。

“绘本中的工艺加得是否必要，要看图书本身的内涵与设计形式是否匹配。比如，一本介绍小动物的感官书，为了表现小兔子的绒毛触感，加上植绒工艺，就是适合的。如果纯粹为了加工艺而加工艺，那就是过度与浪费。”一名在北京从业20年的图书编辑告诉记者，一些出版机构开始在低龄童书包装上“做花样”，比如增加植绒、洞洞等工艺，用这种类似“玩具”的设计吸引孩子，而这种设计必然

意味着更高的成本和更高的定价。此外，对于儿童图书定价高，一名不愿具名的业内人士直言，现在很多图书都要在线上售卖，为了引流，一些平台方往往要求出版方予以较低的折扣，“定价高是为了低折扣，五六折是常态，甚至还有二三折，如果按成本微利定价，出版社将无法覆盖印制、版税等基础成本，倒逼出版社不得不预先抬高定价预留线上折扣空间”。

“一些绘本‘礼品化’，也说明市场有一定的需求，这值得我们深思。”上述图书编辑说，一些出版机构确实存在采取高定价、低折扣的方式销售童书的行为，类似的价格竞争造成沉下心来精打细磨原创产品的精力、金钱付出不足，而沉迷于“流量神话”，希望打造“快消品”，“书卖得好与书做得好，两者已经越来越分离”。

漫画/高岳

直播间里的“清仓”童书盗版横行质量很差

“看了一会儿书，孩子被熏得头疼”

□ 本报记者 赵丽 □ 本报实习生 宋昕怡

“看了一会儿书，孩子被熏得头疼。”

近日，重庆的黄女士在某直播间以6.8元的价格购入了孩子小学老师指定的课外读物。“直播间说正版微瑕清仓，买的时候还觉得挺划算的，拿到手却发现纸张颜色雾蒙蒙的，内容字体都存在错误，还有一股刺鼻的味道，很可能是盗版的。”

《法治日报》记者近日调查发现，低价劣质、盗版童书充斥网络。一些直播间打着“正版图书清仓甩卖”“原班瑕疵处理”的幌子，让家长一不小心就“着了道”。这些书仿照市面上的热门书籍，定价极低质量极差，不仅存在各种各样的文字错误，而且劣质印刷和油墨还可能对孩子身体健康产生影响。

低价童书气味刺鼻

“书店真的干不下去了，带上你的2元巨款给孩子挑几本书吧……”

顺着黄女士提供的线索，记者找到了“×物优选”的账号，其正在进行直播甩卖。主播手里拿着《鲁滨逊漂流记》《哈利波特》等经典童书翻阅展示。该账号有20余万粉丝，累计销量20多万件。

该直播间售卖的童书包括世界名著、绘本故事、教辅书籍，价值普遍在个位数。例如，名为“世界经典文学名著”的商品链接价格显示为0.99元。记者点击发现，商品选项包括《三字经》《窗边的小豆豆》等经典童书，价格统统只要1元，而且还包邮。一套10本的课外读物也只要不到30元，平均每本不到3元，用主播的话说“比纸浆都便宜”。

“我们销售的图书均为正版书籍，所有的图书都是从出版社直接进货的，收到后可以去出版社官方网站查询。”面对记者关于售卖书籍是不是正版的询问，客服这样回答。然而，当记者再次询问该客服是否可以出示出版社授权证明时，对方却开始含糊其词：“出版社这个是库房有的，这边暂时没有权限查看，促销款都是这样的。”

记者随后在该直播间下单了7元20本和129.8元30本的儿童睡前故事大全，收到货后，还没翻开，就能闻到一股刺鼻、酸臭的气味。

随手翻阅3本书后，记者被刺鼻的气味刺激得开始频频打喷嚏，只是用手指在纸面上扫过几次，记者的食指和拇指就已经附上了一层细细绵绵的油墨，能闻到轻微酸臭感和油墨味。洗手时，水都变黑了，而书上被扫过的地方文字变得有些模糊。

记者就此咨询客服，客服回复称“新书在印刷和封装过程中，油墨或纸张可能会因密封运输暂时产生一些气味，这是正常现象”。

然而，记者将书置于阳台通风处3天后，书籍的味道仍然较为刺鼻。“收到货后发现字迹印刷不清晰，颜色比较昏暗，倒是没有太大气味，本来想可能是瑕疵书，后来在社交媒体上刷到盗版书对比，确认了是盗版书。”来自北京的刘爽曾在某社群团购平台买到过盗版童书，“团长”最开始拒不承认是盗版书，之后才承认说是影印版，“我指责他卖盗版，他反咬我贪便宜”。

多名受访家长表示，曾在直播间、二手平台、电商平台的非官方旗舰店购买过的低价图书都是盗版书，“网红绘本更是盗版重灾区”。

质量粗糙有害健康

记者在某电商平台检索发现，有大量低价售卖童书的店铺，所售图书的价格普遍只有官方旗舰店的几分之一。记者询问一套10本的课外读物也只要不到30元，平均每本不到3元，用主播的话说“比纸浆都便宜”。

记者随机在某店铺以1元的价格下单了一本儿童版《昆虫记》，拿到手后，第一印象便是纸张粗糙，整本书又轻又薄，翻开之后还散发着刺鼻的气味。记者随手翻了几页之后，书籍甚至出现了掉页散页的情况，整本书“七零八落”，完全没法读下去。

在这家店铺的商品评价里，有不少买家指出图书是盗版书，质量低劣，内容缺失，与直播间宣传的完全不一样，“不是正版书籍”“盗版的，和书店买回来的完全不一样”“还有留言表明内容不完整，且存在许多错误，‘内容太少’”“书里的故事感觉是压缩再压缩的”“拼音都是不完整的，还有错”“直播间说一本有200页，到货一本只有100多页”。

“正版一本的价格可以买盗版一套”“但凡正版的价格便宜点，谁还买盗版”……记者调查发现，有不少家长明知是盗版书，还是会因价格便宜“退而求其次”。

天津的一名宝妈买过几次盗版童书。“价格是正版的十分之一，一看就是假的。但我想着反正孩子也就看一遍，还特意买的是商家宣称的最高品质，原班品质。”但几次之后，她就发现还是不能贪便宜，“拿到手一看，和正版的差距不小，有的还好没有什么刺鼻的味道，但是色彩印刷一言难尽，有的更是没读一会儿孩子就抱怨熏得眼睛疼”。

一名来自四川做儿童绘本测评的博主告诉记者：“许多家长以为自己捡了便宜，以较低的价格买到内容一样的绘本，觉得盗版和正版比起来不过是质量相差一点，在行业内这类盗版绘本也有个别称——毒绘本，这个毒不是夸张的说法，而是真的会对儿童的身体产生危害”。

该博主介绍：“盗版书为了节约成本，用的都是劣质油墨。有相关检测显示，部分盗版书比同类正版书的铅含量高出100倍，并普遍检测出一类致癌物六价铬。劣质纸张和装订粗糙带来的危害也不容小觑。盗版童书的用纸粗糙，只为压缩成本毫无设计，孩子长期阅读盗版绘本，眼睛更容易产生视觉疲劳。盗版童书多用简单的骑马钉装订，本该圆角处理的图书四角依旧是尖锐的，增加了划伤孩子皮肤的风险。”

亟待整治盗版乱象

有受访的业内人士坦言，盗版书向来是图书出版领域难以根治的“牛皮癣”，正是因为可操作空间大，利润高昂，盗版者便不惜以身试法，浑水摸鱼。童书由于需求量较大，已然成为盗版书的重灾区。

今年“六一”儿童节前夕，浙江省消保委联合浙江少年儿童出版社开展盗版图书专项调查，在多个电商平台共购买标有“浙江少年儿童出版社”出版的儿童文学读物478册，经出版社鉴别，盗版图书共171册，盗版率达35.8%。

浙江少年儿童出版社有关负责人呼吁各大平台加大对销售盗版行为的处罚力度，建立更加严格的版权保护机制，加强盗版投诉处理，从源头遏制盗版图书的流通。

“盗版书完全不需要支付作者稿酬、编辑加工、版面设计等前期成本，最大的成本就是纸张，盗版书通常选用的纸张质量也很劣质，所以成本可以压缩到很低。”重庆大学出版社的一名编辑说，低质低价的仿冒图书侵占了优质社版图书的市场，最根本的解决手段是强化版权保护，严厉打击盗版、仿冒行为。

北京一名资深童书编辑呼吁：“对盗版书的打击任重而道远，对消费者而言，唯有摒弃贪小便宜的心理，尽量在官方旗舰店购买才更有保障。”



□ 本报记者 赵丽 □ 本报见习记者 丁一

《法治日报》记者近日调查发现，童书价格出现了“两个极端”——一边是一些“豪华童书”，薄薄一册，寥寥几页，动辄几十上百元，让家长直呼“买不起”；另一边是低质低价的童书，不仅涉嫌盗版等问题，还存在劣质油墨、刺鼻气味等可能伤害未成年人身体健康的情况。

如何少一些“买椟还珠”的噱头，让童书定价回归合理区间？同时，如何防范盗版仿版以及低质低价童书形成“劣币驱逐良币”的恶性循环？记者采访了西南政法大学新闻传播学院教授袁永刚，以及业内人士西安凡章文化传媒有限公司总编岳朗。

记者在调查中，我们发现“豪华童书”的存在，让童书失去了本身阅读、滋养心灵的功能，甚至出现奢侈化、礼品化倾向，您如何看待这一现象？

袁永刚：小部分出版商在激烈竞争与利润驱动下，把童书视为“高溢价”商品，通过堆砌冗余的物料（如特种纸封面、各类配件）、设计繁复的包装、捆绑销售玩具等手段，刻意拔高价格，制造“奢侈”“稀缺”的幻象。这种市场策略是对童书出版阅读属性的异化。

同时，部分家长在“再苦不能苦孩子”的心理暗示下，把对孩子的爱错误地量化为消费金额，把对教育的重视扭曲为对物质符号的追捧。一些包装奢华、价格不菲的童书礼盒，成了彰显实力与品位的工具，也成了维系人情往来的礼品工具，使童书的选择标准不再是内容的启发性、语言的优美度或插画的感染力，而是体面的包装和昂贵的价格。

童书“礼品化”的后果，则让孩子误认为礼物的“贵重”比其带来的“快乐”或“启迪”更重要。这不仅阻碍孩子建立终生阅读习惯，而且潜移默化中助长了物质至上的价值观，不利于儿童健康人格的形成。

记者：童书市场还有一个价格极端现象——低质低价以及盗版仿版童书问题。盗版书问题为何难以遏制？

岳朗：原因是多方面的，包括盗版技术升级与规模扩张，盗版者利用P2P、AI翻译等技术实现“48小时跨国侵权”，单本盗版书

重建行业规则守护儿童精神家园

24小时内便可覆盖百万用户；网络平台每日新增盗版链接超10万条，27%的盗版电子书植入反追踪代码，大幅增加维权难度；盗版电子书售价不足正版十分之一，挤压正版利润空间。

低质仿冒图书侵占市场，盗版书跳过编辑审核、校对流程，错误率高，严重损害内容质量与读者体验；正版书需投入创作、三审三校等高成本，而盗版书仅靠低价倾销，形成不公平竞争。

侵权成本低助长违法行为，现有处罚未能形成有效威慑；跨平台“秒级搬运”、短视频碎片化传播等新型侵权手段，进一步逃避监管。

袁永刚：当前童书市场过度依赖销售渠道变现，也缺乏有效的市场销售规则与严格的监管。电商平台审核松懈，消费者价格敏感且辨识困难，正版维权成本高昂而侵权成本低，为盗版和低质仿冒童书提供了温床，挤压正版优质图书的市场空间和利润。

记者：童书价格的“两个极端”问题，有何解决路径？

袁永刚：从行业角度看，出版行业应强化童书社会效益和经济效益相统一的原则，出版行业要主动建立并严格执行具有约束力的自律公约，明确反对过度包装、价格虚高、虚假营销等行为，将“儿童友好”作为童书的核心出版准则。行业协会需发挥监督协调作用，曝光违规行为，推广“模范实践”，引导出版机构将资源聚焦于内容创新，共同维护健康的童书出版行业生态。

从出版机构的角度看，一方面，出版机构应摒弃“天价”逐利的短视思维，调整营销策略，转向深耕内容价值和多元化服务，建立长期可持续的价值创造。另一方面，出版机构要完善内部规范，建立由资深编辑、教育专家、儿童心理学家主导的科学评审机制，严把内容质量关。推行透明合理的成本核算与定价体系，杜绝利用家长焦虑谋利。整个童书出版行业应共同努力守护儿童的精神家园和行业的健康发展。

岳朗：首先，需要政策干预，重建行业规则。其次需要强化平台责任。要求电商对低价格倾销店铺限流，并公开图书销售数据中的正版占比。

同时要严厉打击盗版与技术侵权，建立盗版线索跨平台溯源机制，简化取证流程（如区块链存证），并通过立法加大对电子盗版的处罚力度，将网盘、社交平台盗版黑产业链纳入监管。

只有通过“法律严惩+技术堵漏+公众参与”的综合治理，方可遏制盗版侵蚀，保障原创生态，推动文化产业的可持续发展。