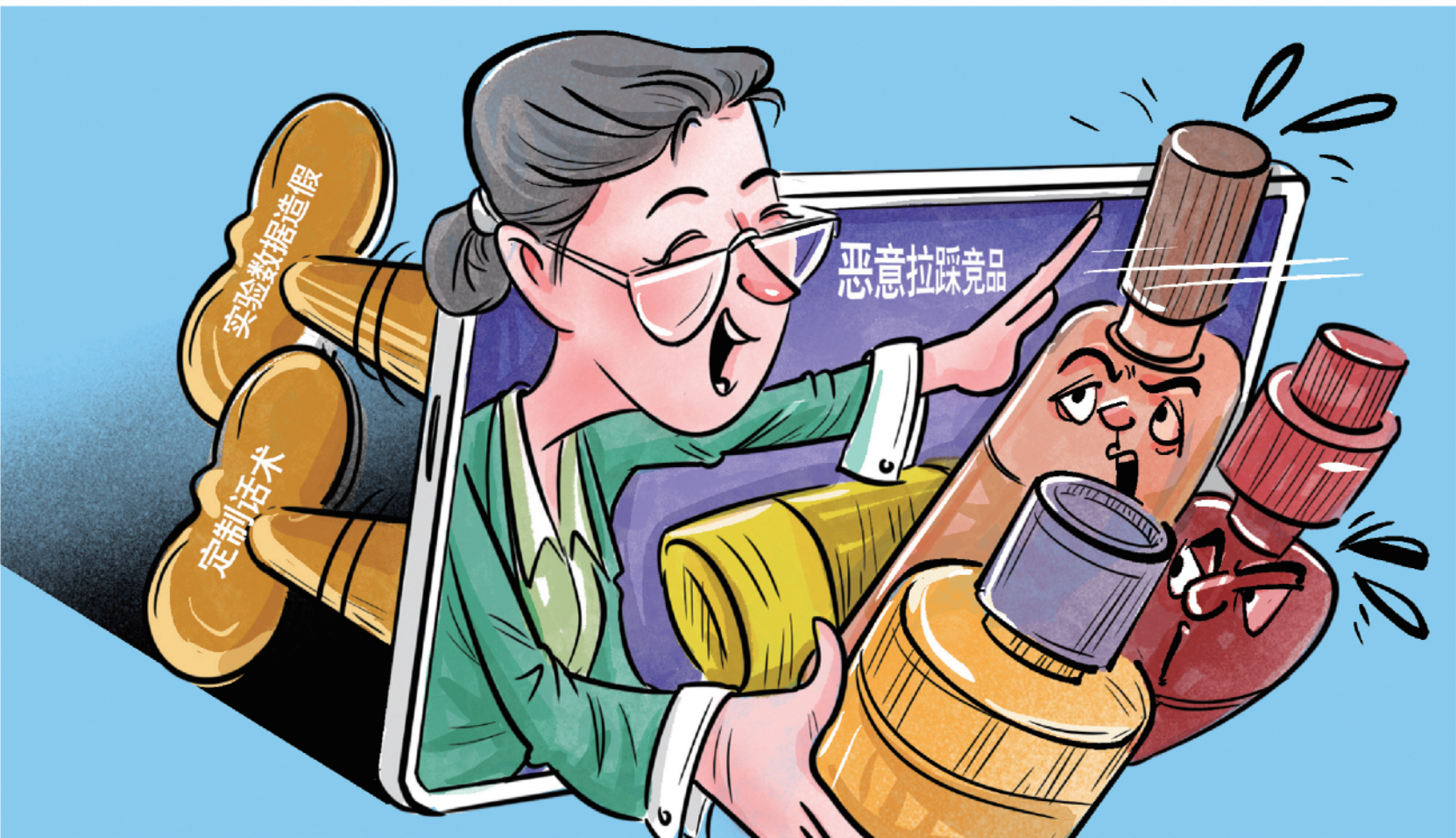




拉踩竞品单条视频报价2000元

测评黑产沦为有预谋的商业狙击工具



□ 本报记者 文丽娟
□ 本报实习生 高紫琦

“这款奶粉高温冲泡后结块严重，营养流失肉眼可见！”

某短视频平台，在一个拥有数百万粉丝的测评机构镜头前，竞品(指产品竞争对手)奶粉在80℃热水中迅速凝结成团，而“恰巧”人镜的委托方产品则顺滑溶解。评论区，观众纷纷表示，感谢机构帮忙避坑，还是应该“入手××奶粉(即委托方产品)”。

这是《法治日报》记者近日在某短视频平台上看到的一幕。

上述现象并非个例。随着测评市场热度持续攀升，一些本应助力消费者“规避消费陷阱”的测评内容，却成为诱导消费的新陷阱，变成商家夹带私货的途径。

近日，小红书在其官方账号发布关于“拉踩(意为通过贬低其他某人某物来吹捧自己喜欢的人物，对比起来产生差异)测评”的治理公告：禁止拉踩的形式包括“对竞品抹黑攻击”“误导性对比”“非真实舆论引导”，对于出现这类拉踩内容及水军账号，平台会严格处置内容及背后账号，同时相关品牌作为利益主体也会被连带限流、扣品牌分。

业内人士指出，平台生态中疯狂滋长的测评黑产沦为有预谋的商业狙击工具，消费者手中的“避坑指南”变成精心设计的消费陷阱，这一现象亟待加强治理。

拉踩测评屡见不鲜

今年年初，北京辛女士刷短视频时，被某美妆博主的测评吸引。视频中，博主将一款售价38.8元的精华液与千元大牌产品放在一起进行对比，宣称“成分同源，效果甚至更好，大品牌使用后有时容易爆痘”“大品牌除了价格比我们高，其他都没我们好”。博主还展示了多张使用前后的肌肤对比图，细腻透亮的肤质让辛女士很是心动，评论区中“已回购三次”“敏感肌也能用”的留言更是打消了她的顾虑。

实际上，下单前，辛女士观察到其展示的产品包装图片上面没有任何生产厂家和成分说明，但想到博主那么多粉丝，又号称“亲测比大品牌安全”，便抱着试一试的心态购入。3天后，收到产品的辛女士按照博

主推荐的“厚敷法”使用，当晚脸颊就泛起红疹，紧接着灼热感蔓延至整个面部。次日一早，她的双眼红肿，不得不紧急就医。医生诊断为接触性皮炎，很可能是使用劣质化妆品所致。

辛女士回头查看产品链接，发现已被下架，博主也关闭了评论区。“打着测评旗号卖‘三无’产品，太无耻了。”辛女士愤慨道。

记者在某第三方投诉平台检索发现，与测评有关的投诉超过4000条。大量的拉踩测评不仅会误导消费者，也会侵害生产者和经营者的合法权益，扰乱健康的市场秩序。江苏省苏州市中级人民法院不久前披露的一起典型案例，揭露出拉踩测评的真面目。

苏州一家电子商务公司在没有科学依据的前提下，在社交平台上发布测评文章，随意对不同品牌的8款防晒衣的防晒力进行对比，评论甲品牌“面料厚实，发货较慢”，而乙品牌则“冰感十足，防晒强”，引导消费者选择某些品牌的防晒产品。法院最终认定构成不正当竞争。

差评定注明码标价

有业内人士告诉记者，在第三方测评初兴之时，部分头部账号率先开辟专业赛道，通过实验室级检测、数据化对比等科学手段输出测评报告，为消费者搭建起直观的产品信息参考体系，大幅降低了决策风险与试错成本。然而，随着测评“蛋糕”做大，测评市场野蛮生长，测评博主缺乏资质，测评标准五花八门、恶意抹黑竞品，制造误导性对比数据等问题也暴露出来。

记者以合作需求为由联系数家MCN机构发现，其手握大量测评博主资源。当记者提出“美妆测评”“万粉以上”的需求后，某机构迅速响应，不仅展示了详尽的报价单，还精准推荐适配博主：博主粉丝量5万，单条视频报价2000元，服务内容包括“定制话术+拉踩竞品”，博主粉丝量15万，单条视频报价1万元，服务内容包括“实验数据+水军控评”；博主粉丝量100万，单条视频报价3万至5万元，服务内容包括“红黑榜编排+全平台分发”。

一名不愿具名的MCN机构运营人员

忧心：辖区内竟有1700多名符合条件老年人未实际享受免费健康体检服务，损害了老年人合法权益。

面对政策执行“打折扣”问题，望谟县检察院果断对该线索进行公益诉讼立案办理。在全面调查核实基础上，依据《健康体检管理暂行规定》《医疗机构管理条例》等有关规定，依法向负有监督管理职责的相关行政机关发检察建议，督促其依法履行监管责任，完善长效机制机制，加强对老年人健康体检工作的日常监督管理，确保国家惠民政策不落空、不走样。

为推动检察建议整改落到实处，望谟县检察院积极搭建沟通平台，邀请老龄工

说：“一些品牌方会提供攻击点，我们负责将其转化成‘客观评价’。比如要求将竞品洗衣液送实验室检测，特意用80℃热水测试导致酶活性失效，再拍视频宣称‘去污力为零’。”

上述运营人员还透露，某测评机构会用特制灯光照射竞品奶粉使其结块，再宣称“质量异常”；美妆测评则给模特半边脸涂劣质粉底，刻意拍出浮粉脱妆效果。

吴茜补充道，谈及法律监管如何引导行业良性发展，受访专家指出，根治拉踩测评需构建天网式治理体系，如平台完善认证机制与算法狙击，行业加强标准建设并建立“黑名单”。

在吴茜看来，平台可强制标注测评账号的商务合作关系，对未认证账号限流。同时利用AI识别实验数据造假，如发现同一瓶粉底在测评不同品牌时色号忽深忽浅，立即冻结账号。还可以建立跨平台测评人黑名单库，当某博主因造假被某平台封禁后，其他平台应同步禁入。

“测评行业更需要加强自律，特别是要建立相应的行业标准 and 自律准则，推广科学的测评流程和透明的数据披露机制，测评机构尤其应公开测评方法、数据来源及利益关联等与消费者利益攸关的具体情况。消费者自身也需要不断加强信息吸收能力，在浏览相关测评信息时，多方查证、理性决策。”中国人民大学法学院副教授黄旭说。

“当前判赔额仍不足以震慑黑产。”北京某法院一名法官建议，对恶意拉踩测评适用惩罚性赔偿，如查处测评造假案时，不仅要处罚博主，更要溯源追责背后的品牌方，对委托制作黑稿的企业处以重罚。

受访的业内人士呼吁，相关部门加快完善测评行业顶层设计，通过构建科学完备的法规体系，精准界定行业准入资质，统一规范测评流程与技术标准，为行业健康发展筑牢制度根基。同时，自媒体博主在开展测评工作时，务必恪守行业伦理与法律规范，秉持客观中立的原则，严格把控测评内容的真实性与公正性。要警惕为追求流量而进行恶意差评、编造不实信息等行为，以免触碰法律红线，最终承担相应法律后果。

漫画/高岳

作专家、有关行政机关负责人召开整改联席会，共商整改措施：行政机关组织对未体检老人实施“一人一策”精准补检；在全县16个乡镇(街道)开展拉网式排查，对7622名老人进行登记造册管理；出台《望谟县卫生健康系统监督管理制度(试行)》，推动长效监管。

针对偏远农村老人体检难的核心痛点，望谟县检察院积极协调相关职能部门，推动行政机关加大对偏远农村地区老年人健康体检的投入力度，为全县16个乡镇(街道)配备了移动体检服务车。“送检上门”服务让老人足不出户就能享受体检，有效破解了边远地区体检不便的难题。

后果。

“当测评主体所输出的内容，与自身业务或关联企业经营领域存在重合时，在开展同类商品的横向测评过程中，切忌通过刻意宣扬竞争对手产品缺陷和片面的对比来抬高自身商品的市场竞争力。此类行为极易触发不正当竞争的法律界定，使测评主体面临潜在的法律纠纷风险，应审慎规避。”吴茜补充道。

谈及法律监管如何引导行业良性发展，受访专家指出，根治拉踩测评需构建天网式治理体系，如平台完善认证机制与算法狙击，行业加强标准建设并建立“黑名单”。

在吴茜看来，平台可强制标注测评账号的商务合作关系，对未认证账号限流。同时利用AI识别实验数据造假，如发现同一瓶粉底在测评不同品牌时色号忽深忽浅，立即冻结账号。还可以建立跨平台测评人黑名单库，当某博主因造假被某平台封禁后，其他平台应同步禁入。

“测评行业更需要加强自律，特别是要建立相应的行业标准 and 自律准则，推广科学的测评流程和透明的数据披露机制，测评机构尤其应公开测评方法、数据来源及利益关联等与消费者利益攸关的具体情况。消费者自身也需要不断加强信息吸收能力，在浏览相关测评信息时，多方查证、理性决策。”中国人民大学法学院副教授黄旭说。

“当前判赔额仍不足以震慑黑产。”北京某法院一名法官建议，对恶意拉踩测评适用惩罚性赔偿，如查处测评造假案时，不仅要处罚博主，更要溯源追责背后的品牌方，对委托制作黑稿的企业处以重罚。

受访的业内人士呼吁，相关部门加快完善测评行业顶层设计，通过构建科学完备的法规体系，精准界定行业准入资质，统一规范测评流程与技术标准，为行业健康发展筑牢制度根基。同时，自媒体博主在开展测评工作时，务必恪守行业伦理与法律规范，秉持客观中立的原则，严格把控测评内容的真实性与公正性。要警惕为追求流量而进行恶意差评、编造不实信息等行为，以免触碰法律红线，最终承担相应法律后果。

漫画/高岳

此案办理并未止步于个案整改。望谟县检察院以案为鉴，创新研发了督促医疗机构依法开展老年人体检法律监督模型。该模型已在黔西南州检察机关复制推广，成功发现同类问题线索3件，发出检察建议3件，推动区域内老年人健康体检服务更加规范。

国家惠民政策落“实”。近日，望谟县检察院邀请老龄工作专家、县人大代表和政协委员一起，通过查阅体检资料、实地询问老年人等方式开展专项“回头看”。结果显示，1700多名未曾享受服务的老年人均已享受免费体检政策，老人们脸上露出笑容，国家惠民政策在望谟县真正打通了落地“最后一公里”。

□ 本报记者 陈磊

近日，重庆市酉阳土家族苗族自治县以原县长李成群为反面典型，开展“关键少数”家风教育，全县各乡镇、部门、国有企业200余名“一把手”及其家属，4800余名“关键岗位”的党员干部接受警示洗礼。

李成群的问题在于，因溺于爱妻而放弃原则，家风不正导致全家腐败。近年来，因家风问题导致的腐败案件时有发生，主要表现为弄权“夫妻店”、敛财“父子兵”、贪腐“兄弟连”等，甚至扩展到兄弟姐妹、姻亲，共同构建腐败网络，把组织权力变成了个人权力、家族权力。

受访专家认为，家风建设是防范家族式腐败的有力举措。要坚持把家风建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程，将家风建设融入干部监督体系。同时，完善领导干部报告个人有关事项制度，对违反规定的领导干部要严肃追责。

治家不严违法违纪

被当作反面典型的李成群今年59岁，重庆石柱人，2016年3月任酉阳县委副书记、县长，2021年7月任重庆市委副秘书长、区长。

2024年1月，李成群在潼南县委副书记、区长任上落马——中央纪委国家监委网站发布消息称，其涉嫌严重违纪违法，接受重庆市纪委监委纪律审查和监察调查。

同年12月，中央纪委国家监委网站发布通报称：李成群违反组织原则，不按规定报告个人有关事项，在组织函询时不如实说明问题；违规从事营利活动；长期把公权力异化为谋私的工具，大搞隐性腐败，利用职务便利为他人工程承揽、企业经营等方面谋利，并非法收受巨额财物等。

李成群被开除党籍，开除公职。此次酉阳以其为典型案例，是为了让干部及家属认识到领导干部特别是“一把手”自身不正，治家不严将会给事业和家庭带来沉痛代价。

记者根据公开信息梳理发现，近年来涉全家腐败或家族式腐败的领导干部不在少数。

今年5月底，湖南省政协原主席李薇薇被提起公诉。根据中央纪委国家监委网站今年1月发布的通报，李薇薇对家人失管失教，大搞“全家腐”，利用职务便利为他人工程承揽、企业经营、职务调整等方面谋利，并非法收受巨额财物等。

2024年5月，中央纪委国家监委网站刊发文章披露了广东省清远市清新区原书记郑小燕“严重违纪违法案”，称其是“家风不正”的典型，她的丈夫、弟弟、妹妹、女婿，甚至丈夫的妹夫、弟弟的连襟等多人参与腐败，共同敛财数千万元。

对于这种全家腐败现象，北京廉政法治协同创新基地主任彭新林认为，近年来，因查处一案带出一串，一窝的家族式贪腐现象比较突出。这在一定程度上反映了当前腐败现象发展态势及其危害性。

在他看来，正是因为少数党员干部家风不正，大搞“一人得道，鸡犬升天”“前门当官，后门开店”的勾当，使原则在亲情面前变通，底线在人情世故中失守，才让其把家族当成了利益共同体，把权力当成了换取资本的工具，最终跌向腐败的深渊，身败名裂。这些教训沉痛而深刻。

北京科技大学廉政研究中心主任宋伟认为，全家腐败现象充分反映出领导干部家风建设的重要性，也体现出领导干部身边人对权力运行影响的特殊性。家风问题已经成为党的十八大以来腐败案件的共性问题，具有一定规律性和趋势性。家风家教对领导干部的理想信念和廉洁自律具有重要影响，家风家教出问题，领导干部极易陷入违纪违法的“泥潭”。

存在监督制约盲区

彭新林梳理总结的全家腐败现象主要表现形式包括：

——“父子兵”贪腐齐上阵。腐败人员与子女勾结，通过子女代收贿赂或合作经商牟利。例如，国家发展改革委原副主任刘铁男与其子共同受贿3558万元，90%的贿款通过其子收受。

——“夫妻店”弄权敛财。配偶充当腐败“代理人”或直接参与利益输送。例如，江西省委原书记苏荣纵容妻子插手土地出让、工程建设等项目。

——贪腐“兄弟连”。例如，浙江省委原常委、杭州市委书记周江勇案中，周江勇大搞“一家两制”，他和弟弟一个从政、一个经商，他利用公权力为弟弟经商提供帮助。

——全家参与“敛财总动员”。腐败扩展至领导干部的兄弟姐妹、姻亲等，共同构建腐败网络。例如，李成群案，其妻子、子女等亲属均参与其中，形成腐败共同体。

在彭新林看来，这种腐败现象的危害显而易见。一方面，腐败人员把组织权力变成了个人权力、家族权力，以公权私用的方式侵蚀国家和社会财富，形成亲情与血缘、权力与利益相互勾连的利益链，严重破坏社会公平公正；另一方面，严重损害党和政府的形象，破坏政治生态，带坏社会风气。

宋伟认为，全家腐败现象使家庭或更大范围的亲属形成腐败利益团伙，并且具有相对的角色分工，不当利益输送的隐蔽性强且打击难度大。

为何会发生全家腐败现象？宋伟说：“一方面是个别领导干部自身存在问题，带动或纵容家人、亲属利用权力影响力谋求非法利益；另一方面是现在对领导干部身边人的监督力度尚显不足，这说明我国目前的领导干部家风建设还有待进一步加强。”

在彭新林看来，如果说家风败坏是腐败的“温床”，那么制度篱笆不紧则为家族贪腐留下“暗道”。“传统文化诱因也是原因之一，特别是封建宗族观念与‘封妻荫子’思想相结合，容易使公权异化为家族利益工具。同时，一些党员干部认为家风是个人小事、家庭私事，甚至把以权谋私当作是关心关爱亲属子女的人之常情的表现。”

构建严密制度体系

党的十八大以来，党中央高度重视领导干部家风建设并纳入作风建设范畴。

《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等都对领导干部的家风建设作出明确规定，为规范领导干部的家风建设提供了制度依据。

例如，根据《中国共产党纪律处分条例》，党员领导干部不重视家风建设，对配偶、子女及其配偶失管失教，造成不良影响或者严重后果的，给予警告或者严重警告处分；情节严重的，给予撤销党内职务处分。

此外，2022年中共中央办公厅印发了《领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业管理规定》，对不同层级、不同类别领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业分别提出了禁业要求，对常态化管理的政策措施和纪律要求予以明确。

在宋伟看来，这些创新制度和举措，可以有效遏制在领导干部家属中形成的利益冲突，避免因家风不正产生腐败土壤的现象。

宋伟建议，在此前探索的基础上，应进一步构建更为严密的制度体系，对领导干部的权力形成充分有效的制约，同时也要强化对领导干部及家属的有效监督，从源头上斩断“亲属腐败链”。应进一步提高对领导干部特别是“一把手”监督的有效性，延伸对领导干部家庭的廉洁教育和监督。

“还要从严重查处全家腐败问题，以对领导干部及家庭成员产生强有力的震慑效果。”他说。

彭新林认为，家风建设是防范家族式腐败的有力举措，为此应构建家风建设长效机制。坚持把家风建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程，注重监督引导，将家风建设融入干部监督体系，强化对党员干部抓好家风建设的教育监督，日常提醒，对发现领导干部家风方面存在的苗头性、倾向性问题的，及时约谈提醒，抓早抓小、防微杜渐，实现组织监督与家庭监督同频共振，家风涵养与权力规范相互促进。

“还要完善领导干部报告个人有关事项制度。把住房、投资及亲属经商等情况列入报告内容，同时要严格核查、督查和问责，对违反规定的领导干部要严肃追责，对不如实报告或未及时纠正的，给予组织处理或纪律处分，以监督执纪问责推动领导干部做到廉洁齐家。”彭新林说。



□ 本报记者 王家梁
□ 本报见习记者 胡特旗
□ 本报通讯员 刘奇

国家惠民政策明确规定，每年应为65岁以上老人提供一次免费健康体检，助力老年病早发现早治疗。然而，贵州省望谟县人民检察院在一次开展老年人权益保护专项工作中发现，该县部分偏远农村老人竟不知有此福利。

这项惠民政策，为何未能惠及当地全部老人？带着疑问，检察官立即行动。实地走访卫生院核查数据，询问老人，调阅9个乡镇(街道)老年人体检材料……调查结果令人

1700多名老年人也享受到免费体检了