



真人“数字人”傻傻分不清

专家：细化技术标准让“AI数字人”透明化合规化

□ 本报记者 赵 丽
□ 本报实习生 宋昕怡

“生西红柿和生黄瓜不能一起吃了！黄瓜中的分解酶会破坏维生素C，一起吃轻则影响西红柿中维生素C的吸收，重则可能导致腹泻、肠胃不适甚至食物中毒。”电话那头，母亲说得头头是道，电话这头的赵女士却听得一头雾水。

随即，母亲发来一则视频。赵女士回忆说：“一位满头花白头发、身着白大褂的‘医生’在视频里侃侃而谈‘养生秘籍’，甚至宣称‘清淡饮食就是只吃素食，完全不吃肉’。我把这个‘医生’的话奉为主臬。”但赵女士仔细查看后，在视频右下角发现一串几乎透明的标注——“此视频由AI辅助生成”。

“后来，我妈戴着老花镜，在我的指点下找了一会儿才看见那行字。”赵女士无奈地说，“这也不能怪老人，现在AI生成的‘数字人’泛滥，还难辨真假，实在让人防不胜防。”

有此困扰的并非只有赵女士一家。《法治日报》记者近日随机采访了数十名路人，至少有七成受访者称曾刷到过“AI数字人”视频，并且“难以分清到底是真人还是‘数字人’”，而原因主要在于“找不到有效提示”。

很多人担忧：真人“数字人”傻傻分不清，背后是肖像权侵权乃至敲诈、诈骗等违法犯罪的风险隐患。

是否数字人难辨别

在重庆读大学的郑媛浏览某社交平台时，刷到一则帖子——照片里的女生外形温婉可人，穿搭清爽时尚，很夺人眼球。郑媛点赞并关注了该账号。

但不多时，郑媛却刷到另一名博主揭露用“AI生成人”起号的内容，被打赏的恰恰是她先前所关注的这个账号。“我仔细翻阅了那个女生的账号主页，她并未标明使用AI技术，还在评论区亲切地与其他用户互动。”面对这样的局面，郑媛说自己也“糊涂了”。她后来观察了一个多星期，找到了该账号图片确为AI生成的证据——有网友在其他账号上发现了妆容和衣着几乎一样的“数字人”，而人物介绍却完全不同。

习惯在直播间购物的北京市民李菲说，自己经常误入“数字人”直播间，“数字人”主播侃侃而谈介绍商品，手部动作还能随着她说话的节奏不断变动，声音流畅而自然。

“要仔细看才能看到直播间左侧一行‘现直播内容为数字人直播，非真人直播’的小字提醒。”李菲说，自己现在习惯了进直播间“先找小字”，确认主播是否为真人，“但真的‘费眼睛’，不是在犄角旮旯，就是字体几乎透明，不注意根本看不到”。

袁伟（化名）是某985高校计算机系研究生。他告诉记者：“现在一些AI大模型生成的图，别说中老年人会误以为真，很多没怎么接触过AI技术的年轻人都不见得能分辨真假。”

他随即向记者演示，向某AI软件输入指令“帮我生成图片：一个容貌姣好的女性，精细的皮肤纹理，室外自然光”，随即生成的图片与真人照片相差无几，如果不是右下角自带的水印，只让人觉得是一张普通的美女照片。“如果说早期的AI软件大多不能生成自然的手指和人体比例，现在技术进步得很快，生成的手指和人体比例已经比较像样了，更加大了分辨的难度。”

“这样的AI生成图片或视频，如果不作标



CFP供图

识提示，会让很多人信以为真。”袁伟说。

大量账号未作标识

记者在某社交平台上注意到一名为“××AI打假人”的账号，其发帖称自己将致力于“揪出纯AI生成的内容博主，帮小白识别真伪”，还表示“关注了很多AI生成非真实的帅哥美女”。

在其关注列表里有300多个账号，记者随机选取了其中20个账号浏览发现，若没有看到评论区“这是AI吧，手指的细节很诡异”“背景里的文字都是乱码”等留言，记者第一时间只以为他们是普通的颜值时尚类博主。

这20个粉丝量几百到几万不等的账号，仅有3个账号在简介中写明“虚拟男友”“AI”“友情提示视频由虚拟现实技术制作”，两个账号主页的内容经平台审核后被打上了“疑似包含AI创作信息，请谨慎甄别”的标签。其余账号在简介、内容中并未提及“AI”字眼，平台的监测机制也并未识别到，这些账号甚至还在评论区熟练地与其他用户互动，让自己看上去更有“真人感”。

在调查过程中，有超过一半的受访者向记者表示AI生成的“数字人”和真人难以分辨，相关的提示也并不显眼。

此外，记者发现，有人还会特意教人如何绕过平台的“AI打标”。据了解，目前，各平台已普遍升级AI内容识别系统，要求对AI生成作品进行显著标注。但在调查中，有分享经验的博主表示花费不到千元就可以购买所谓的AI工具中预配置的镜像文件，称用这些镜像参数一键生成的虚拟人形象可以以假乱真，最大限度规避平台的AI内容强制标注机制。

细化标准加大惩处

记者梳理公开信息发现，实践中，一些有心人士利用“数字人”形象行不法之事。

据报道，张文宏、雷军等公众人物形象曾被利用生成“AI数字人”，用来带货、恶搞。一些直播间内，“AI数字人”向中老年人群体虚假宣传保健品，诱导购买。更有甚者，一些不法分子利用“AI数字人”进行敲诈、诈骗等犯罪。例如，山西忻州公安机关工作发现，犯罪嫌疑人王某某利用AI技术，制作合成“数字人”新闻视频引流，进而进行有偿发帖，有偿删帖等敲诈勒索活动。2024年，江西一名65岁老人到银行办理业务，声称要贷款200万元给男朋友“靳东”拍戏，后经调查，老人手机里的“靳东”视频是AI合成的。

重庆大学网络与大数据研究院副院长罗勇认为，就价值取向而言，AI产业发展不能凌驾于网络安全之上。对于利用AI技术生成的短视频，网络用户特别是未成年人和老年人由于缺乏必要的鉴别能力，往往会信以为真，由此可能产生负面网络舆情，甚至对网络安全造成负面影响。

据受访专家介绍，当前我国已经出台了《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务深度合成管理规定》等法规，对“AI数字人”和AI生成内容的标识、数据来源等提出了具体要求。

今年3月，国家网信办等四部门联合发布《人工智能生成合成内容标识办法》（以下简称《标识办法》），通过标识提醒用户辨别虚假信息，规范内容制作、传播各环节标识行为，为规范AI生成内容划定红线，该办法将于9月1日起施行。

中国政法大学教授郑飞指出，相关规定一定程度上存在落地难的问题。一是监管和技术手段有限，难以彻底发现并纠正违规行为。例如，一些“AI起号”从业者通过预置“镜像参数”生成极为逼真的虚拟人像，从而逃避平台的强制标注要求。而监管部门特别是基层执法部门，通常面临职责不清、执法手段和执法力量不足的问题；二是部分平台在一定程度上“管不了”也“不想管”。“管不了”在于平台管理能力与技术手段欠缺，尤其是一些小型平台，缺乏足够的审核人力和技术支持。“不想管”则是背后利益驱动，未明显标识“AI数字人”或合成内容，会让受众误以为是真人或真实事件，从而更容易引起人们的兴趣和好奇心，吸引更多的流量和关注，进而带来更多的商业利益。

“以网络社交平台为代表的网络服务提供者，在AI生成内容的应用场景中，应当进一步完善用户使用AI协议规定，并强化对AI生成内容的审核。”罗勇说。

郑飞建议，应从明确标识要求和加大责任追究两方面发力。标识办法明确要求，一旦检测到AI生成内容，传播平台应在发布内容周边添加显著提示标识，并在文件元数据中加隐式标识，确保全流程可溯源。在落实过程中，可进一步细化技术标准，比如规定标识文字的最小高度、对比度、展示时长等，让标识一目了然。另外，对于不按规定标注的行为，需要严厉处罚：除加大行政处罚、暂停业务或纳入不良信用记录等行政措施外，还要利用法律手段加大威慑。通过明确、显著的标识标准和更严厉的责任追究，才能从根本上震慑违规不标注行为，实现“AI数字人”应用的透明化、合规化。

制图/李晓军

编者按

谢浩男、解清帅、瑾汐……一段时间以来，多名被拐、丢失孩子二三十年之久的家庭寻亲成功，引发社会广泛关注。大家在为一场场认亲现场所感动的同时，也为寻亲成功背后默默付出的民警叫好，为这群将破碎家庭拼接圆满的“功臣”点赞。

浙江省嵊州市公安局鹿山派出所民警商朝阳就是其中的佼佼者。他所负责的“和合”寻亲工作室，成立3年以来，已累计助力667个家庭寻亲成功。

近日，记者走进“和合”寻亲工作室，了解这位被称为“商师傅”的寻亲民警的工作点滴。

□ 本报记者 王 春
□ 本报通讯员 周晨升

“爸爸，妈妈，我终于找到你们了……”人群簇拥下，38岁的陈辛唧唧地扑进在车站等候多时的父母怀中，泪如雨下。这是她第一次拥抱自己的亲生父母。近日，在浙江温州瑞安，这场时隔38年的亲人重逢，令在场众人动容。

在他们身后，一位身姿挺拔的警官始终笑意盈盈，满脸透着幸福。他就是浙江嵊州“和合”寻亲工作室负责人、嵊州市公安局鹿山派出所民警商朝阳。

眼前的这场亲人重逢，已经是商朝阳所见过的第643个感人瞬间。

从兼职到专职

在嵊州，商朝阳被亲切地称为“商师傅”。他的寻亲之路始于2008年，彼时他在嵊州市公安局三江派出所协助“寻亲大姐”傅亚娟核查线索。面对模糊的乳名，残缺的记忆，他总能在蛛丝马迹中找到突破。一来二去，他发现自己对这项工作愈加热爱，于是经常利用业余时间自愿投身寻亲工作。2013年傅亚娟退休后，商朝阳接过“接力棒”。

“许多人带着希望而来，能提供的线索却只有一两个地名或儿时小名。”商朝阳告诉《法治日报》记者，在业余从事寻亲工作时，他也面临着诸多困难。为此，他常常独自沉浸在堆积如山的求助信息中，反复进行比对，走访、查询。要从当事人口中了解更详细的亲人信息，然后从海量的照片中逐一甄别，这既需要体力，也考验耐心，还要面对当事人满怀希望一次次询问带来的压力。

每当压力大到要坚持不下去的时候，他总会告诉自己曰：“寻亲对他们来说是骨肉分离的事，是一辈子的事。”

2021年，随着公安部“团圆行动”启动，商朝阳的寻亲模式发生了颠覆性的改变，从原来“大海捞针”式的寻找，到现在依托DNA技术等，寻亲效率迎来质的飞跃。

2022年6月，嵊州市公安局成立了“和合”寻亲工作室，寓意“和合美满”，从此成为万千家庭的“团圆灯塔”。商朝阳正式从兼职寻亲变成专职寻亲民警，他的两部手机里添加了几万个寻亲微信好友，还组建了200余个寻亲群组，平均每天会接到数百个寻亲求助电话，微信消息和短信。

2023年6月，“和合”寻亲工作室入选浙江省首批“团员联盟”单位，商朝阳不断强化与全省各地团圆工作室合作，助力寻亲团圆。

2024年6月，桐乡一家人前往“和合”寻亲工作室，为寻找失散27年的小儿子采集DNA样本，并成功比中杭州一名男子。商朝阳立即通过浙江“团员联盟”联系湖州警方进行核实，确认该男子是其失散亲人。在杭州与绍兴两地团圆工作室共同努力下，一家人终于团聚。

商朝阳翻开随身携带的第6个记录本，密密麻麻的线索背后，是足迹遍布四川、贵州等全国多个省份的18年奔波。

从一人到团队

每天早上8点，“和合”寻亲工作室一开门就热闹了起来。

寻亲成功的人笑容满面拿着锦旗从外地赶来致谢；准备踏上寻亲之路的人，怀揣着满满的希望敲响玻璃门进来登记线索；还有接到通知的人，怀着忐忑的心情匆匆赶来确认信息……

这时，商朝阳便会立刻戴上老花镜，坐办办公桌前，有看不完的数据等待分析；手机里，消息提示音此起彼伏，有回不完的信息和接不完的电话；桌面上，登记材料堆积如山，需要逐一翻阅查看。

同时，工作室的其他几名同事也各自忙碌着，一人专注回复微信后台留言，一人认真录入数据，还有一人仔细比对信息。志愿者们则在一旁拆封整理从全国各地寄来的登记表和血样采集卡。

2023年“和合”寻亲工作室成立后，打造了一支以商朝阳为核心，刑侦、治安等警种为支撑，民政、卫健等9大职能部门协同的专业寻亲团队，全面开展寻亲行动。此外，商朝阳还创新提炼力量融合、阵地整合、人技结合、多跨联合、宣传聚合的“五合一”团圆工作法，上线“浙里回家”寻亲应用，构建起立体化一站式的寻亲服务矩阵。

同时，工作室联合卫健、民政等部门组成专业寻亲团队，广泛发动社区干部、乡贤、网格员等成立“和合”寻亲志愿队，全力摸排线索；寻亲工作室还与外地公安机关签订警务协作协议，严格落实全程协办、回馈反馈等工作制度，实现线索双向移送反馈，最大限度提高寻亲效率。

2024年3月，福建的寻亲者小陈主动联系商朝阳。小陈自幼便知晓自己的身世，在养父母离世后，他独自踏上寻亲之路，一晃十余年过去，却一直未能找到亲生父母。商朝阳得知情况后，带领团队迅速启动寻亲工作。他们有条不紊地开展各项行动，先将小陈的血样入库比对，同时安排志愿者进行走访排查，最后成功锁定四川省中江县的白氏夫妻为小陈的亲生父母。

如今，在工作室的寻亲系统中，还有上万份求助信息亟待商朝阳处理。商朝阳和团队成员深知：“寻亲对于每一个家庭而言，都是至关重要、关乎一生的大事，每面锦旗都是责任，提醒我们还有更多家庭等待希望。”

从实地到线上

2023年6月14日，商朝阳在短视频平台上收到一条寻亲线索，嵊州市崇仁镇溪滩村的赵先生想要替姐姐寻找失散30多年的女儿。

“我们会上门来给您姐姐采血样，您别着急！”考虑到老人腿脚不便，商朝阳上门为寻亲的老两口采集血样。经过一段时间的寻找和DNA比对，商朝阳发现远在山东省德州市的杨女士可能就是老人的女儿。2023年7月12日，杨女士来到嵊州认亲，一场跨越30多年的团圆梦得以实现。

随着短视频兴起，商朝阳开始尝试在社交媒体上开通寻亲账号来扩大寻人范围，加快寻亲速度。2023年年初，50多岁的商朝阳学着年轻人在短视频平台开设寻亲账号，日常发布寻亲成功案例和寻亲工作点滴。

“跟以往走访寻亲不同，抖音寻亲影响范围更广，能让全国各地的寻亲者看到消息。”商朝阳说。

短短两年半，该账号已有64万粉丝，近2500条视频，获赞超千万，播放量超过8亿次，平均每天都能收到100余条寻亲私信。

短视频寻亲，不但打开了寻亲的渠道，也让寻亲工作从一地到全国甚至到了海外。“最远的是一名加拿大籍的女士在网上找到我，我根据她提供的一张照片，用了7天时间，通过2000多张照片的甄别分析，找到了她的姐姐。”商朝阳告诉记者。

随着加拿大华侨认亲成功，今年4月，商朝阳收到了海外寻亲志愿队伍负责人的消息，达成海外离散游子共同寻亲的意愿，帮助来自美国、加拿大、比利时、日本等国家的海外华人寻亲者找到了亲人。

4月28日，工作室传来8对血样比中的喜讯，其中一名来自比利时的寻亲者比中了国内亲人，让人惊喜的是，孩子与父母竟然不约而同地将血样寄到了“和合”寻亲工作室，商朝阳不由得感慨：“这种双向奔赴的寻亲最令人心欣慰，相信他们很快就能团圆了！”

商朝阳还给自己定下目标：在退休之前，要助力1000个离散家庭实现团圆；退休之后，也要成为一名志愿者，继续在寻亲这条路上走下去，“一直到走不动为止”。

「商师傅」手机里加了上万个寻亲好友

浙江嵊州公安寻亲工作室帮六百多个离散家庭实现团圆

没上几节课培训学校就停办了

贵州三穗检察支持起诉助79名家长追回16万余元课时费

□ 本报记者 王家梁
□ 本报见习记者 胡特旗
□ 本报通讯员 杨秀刚

为培养孩子的兴趣特长，给孩子报名校外特长培训班成了不少家长的选择。然而，贵州省三穗县79名家长却遭遇了培训学校拿钱“跑路”的维权困境。经过三穗县人民检察院支持起诉，家长们追回了16万余元课时费。近日，家长们拿到了剩余课时费。

2022年10月12日，吴某在三穗县成立贵州某教育咨询公司（以下简称咨询公司），从事校外技术教育培训。2022年11月7日，咨询公司作为乙方与甲方贵州某教育发展有限公司（以下简称教育发展公司）签订项目合作协议，教育发展公司授权咨询公司为该公司“某某艺术教育”品牌的合作成员，利用教育发展公司研发的教学体系和课程体系等开展少儿艺术培训服务等，咨询公司向教育发展公司支付加盟费11万元。

签订该合作协议之前，教育发展公司就组织招生团队到三穗以“某某艺术培训中心”的名义对外宣传招生。2022年10月22日至11月14日，唐某等79人为各自的子女，亲属报名交

费分别参加口才、舞蹈、美术等课程，教育发展公司用自己印制的收款收据向唐某等人收取培训课时费18万余元。

谁料到才上了几节课，该培训项目就因场所不符合规定，无证无照经营，存在消防安全隐患等原因，于2023年1月13日被三穗县教育局责令停止招生，并限期一个月内退还剩余课时费。2023年7月26日，再次被县教育局通知停止办学。

唐某等人要求退费未果。2023年7月，某某艺术培训中心三穗校区人去楼空，吴某等人玩起了“失踪”。2024年6月，唐某等人向三穗县检察院申请支持起诉。

三穗县检察院通过走访唐某等当事人，对涉案公司及其股东进行询问，调取收款收据、微信支付凭证、报名交费明细表、公司注册信息等资料，查明了案件基本情况。

经查，咨询公司经营范围为教育咨询服务等，不含涉许可审批的教育培训活动，股东吴某认缴而至今未实缴出资。教育发展公司股东为杨某、曹某，二人各认缴出资额100万元，占出资比例50%，但二人认缴而至今未实缴出资，该公司经营范围为出版物零售、教育咨询等，也不含涉许可审批的教育培训

活动。两家公司合作开展培训后，唐某等79人共购买10800节课时，上了1214节课时，剩余9586节课时。

检察官在与曹某等协商退费的过程中，曹某表示，咨询公司与教育发展公司是合作关系，双方合作协议明确各自承担独立民事责任，教育发展公司只是协助招生，提供招生经验和教育经验指导，不应该承担退费责任。

检察官认为，咨询公司与教育发展公司以“某某艺术培训中心”名义在三穗宣传、招收学员，唐某等79人交纳了培训费购买了相应课程，与其建立教育培训合同。因咨询公司与教育发展公司原因，使培训被教育主管部门责令停止，导致合同目的不能实现，两家公司应当退还剩余课时费。两家公司虽然约定各自独立承担民事责任，但该合作协议是两家公司对合作期间双方权利义务的约定，仅对双方具有约束力。唐某等人是基于某某艺术培训中心与教育发展公司建立合同关系，同时实际收取费用的相对方也是教育发展公司，故两家公司都是应当属于退还剩余课时费培训学费的主体。

考虑案件涉及公司加盟、退费纠纷，法律

关系复杂，2024年9月14日，该院邀请县人大代表、政协委员担任听证员，就案涉公司责任分担、股东是否承担退费责任、检察机关是否可以支持起诉等问题上门开展听证。经听证，全体听证员认为，该案涉及人数较多，当事人维权能力普遍较弱，同意检察机关支持起诉。

2024年9月，三穗县检察院引导唐某等人将案涉两家公司及股东列为共同被告，并支持其向三穗县人民法院提起民事诉讼。其间，为防止公司及股东转移财产，确保案件后续的顺利执行，该院协助学生家长向法院申请诉讼保全并获采纳，裁定冻结教育发展公司股东曹某名下银行存款18万余元。

2024年10月，教育发展公司被股东注销，法人主体已消灭，唐某等人提交了补充诉讼请求申请书，请求判令杨某、曹某对教育发展公司应退还课时费的债务承担连带责任，撤回对该公司的起诉。

前不久，法院经审理作出判决，由咨询公司和杨某、曹某共同退还唐某等79人剩余课时费16万余元，吴某对咨询公司的该项债务承担连带责任。

近日，79名家长终于领到了剩余课时培