



2024年国家级经济技术开发区已达232个 多措并举深化国家级经济技术开发区改革创新

□ 本报记者 万静

当前,国际经贸秩序正在遭受严重冲击,保护主义、单边主义愈演愈烈,我国发展的外部环境不确定性不稳定性增加,国家级经济技术开发区(以下简称国家级经开区)稳外贸稳外资主阵地的责任担当更加凸显。为此,商务部近日印发了《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》(以下简称《工作方案》)。

制度型开放创新的平台

相关数据显示,截至2024年,国家级经开区达232个,遍布31个省(区、市),创造地区生产总值达16.9万亿元人民币;拥有85万家高新技术企业,占全国高新技术企业18.3%;实现外贸进出口107万亿元人民币,占全国外贸总额24.5%;实际使用外资272亿美元,占全国实际使用外资23.4%,为开发型经济新体制建设、区域协调发展和产业高质量发展作出了积极贡献。

此次《工作方案》共提出了四个方面16项政策举措。在对外开放方面,国家级经开区是外贸外资的“第一梯队”,是“投资中国”的优先选择,也是制度型开放的重要平台。《工作方案》中支持具体产业的举措有:鼓励生物医药、高端制造等领域外商投资,支持数字服务出口,建设内外贸融合发展产业集群、国际枢纽物流中心等。为经开区赋权赋能的举措有:加大先行先试授权,支持经开区与自贸试验区协同发展,加强招商队伍建设,优先安排品牌活动等。涉及财税的举措有:指导落实外商投资企业利润再投资递延纳税政策。

在发展新质生产力方面,《工作方案》支持国家级经开区制造业发展提质升级,“数实融合”(数字和实体经济融合)的相关举措,包括支持重大技术改造和大规模设备更新,发展服务型制造,孵化未来产业,建设高标准数字园区、智能工厂,算力基础设施等。

在管理制度改革方面,《工作方案》聚焦体制机制、管理效能、营商环境建设,提出了优化园区运营模式、推动行政管理主体与开发建设主体相对分离、完善激励机制、下放省市级经济管理审批权限等工作任务。《工作方案》还提出,鼓励各地方制定修订开发区管理的相关法规和规章。

在要素保障方面,涉及土地、能源、人才、资金等工作,《工作方案》鼓励各地创新发展模式,加强资源要素整合,提升综合利用水平。比如说,探索新型产业用地,整合研发、创意、设计、无污染生产等产业功能及相关配套服务;在人才方面,服务保障高层次人才的同时,经开区将开展学校、企业“双元制”教育,积极培养产业技能人才;同时,鼓励发展绿电、创建碳达峰试点园区,促进减污降碳等。

减污降碳协同发展的典范

国家级经开区在推动工业园区绿色低碳发展,促进经济高质量发展方面也发挥了良好的示范作用。据生态环境部有关负责人介绍,在减污降碳协同方面,我国推出了《减污降碳协同增效实施方案》,推动产业

核心阅读

《深化国家级经济技术开发区改革创新以高水平开放引领高质量发展工作方案》聚焦体制机制、管理效能、营商环境建设,提出了优化园区运营模式、推动行政管理主体与开发建设主体相对分离、完善激励机制、下放省市级经济管理审批权限等工作任务。



园区减污降碳协同创新。2023年12月,生态环境部发布了包括21个城市和43个产业园区的试点名单,其中有不少国家级经开区,比如北京经开区、南通经开区、广州南沙经开区等。这些地方开展减污降碳协同路径探索,积极创新管理制度。

在促进绿色低碳发展方面,生态环境部联合商务部、工业和信息化部持续推进生态工业园区建设,目前已建成生态工业园区73家,其中43家是国家级经开区。2023年度统计数据显示,73家生态工业园区创造了全国85%的工业增加值,而COD(化学需氧量)、氨氮、二氧化硫和氮氧化物排放量仅占全国工业排放的5.2%、4.0%、0.8%和1.3%。主要污染物排放强度比全国工业排放水平要低84%。固废综合利用率达到89%以上,在协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护方面取得了不错的成效。

在促进环评工作方面,生态环境部依法推进国家级经开区规划环评审查,2024年以来,已经审查了6家国家级经开区的规划环评,对规划提出了优化调整建议,目的就是让产业发展和生态环境保护能够协调起来。同时选取16家产业园区开展优化环评分类管理试点,其中4家是国家级经开区,组织制定完善试点园区环境准入清单,探索完善排污许可管理。

“接下来,我们会持续开展多领域多层次减污降碳协

同创新试点,建立健全重点行业减污降碳协同标准体系。以发展新质生产力,推进新型工业化、促进减污降碳协同增效为目标,修订印发生态工业园区管理办法和标准,持续推动生态工业园区建设,进一步提升工业领域生态文明建设水平。做好国家级经开区规划环评的服务保障工作,支持有条件的经开区开展深化环境影响评价改革试点。”该负责人说。

体制机制改革的“试验田”

国家级经开区是我国经济发展的重要引擎,同时也是体制机制改革的“试验田”。特别是在优化营商环境,进一步提升企业获得感方面,国家级经开区为全国提供可复制、可推广的经验。

2024年以来,国家市场监督管理总局会同有关部门,针对企业反映比较集中,涉及部门比较多事项,部署推动了“高效办成一件事”改革,即以企业开办、企业信息变更、注销登记、迁移登记等涉企“一件事”为重点,优化再造业务流程,努力为企业和群众提供环节更少、周期更短、流程更优、成本更低的服务。

比如,原来企业办理跨登记机关辖区迁移时,有的登记机关为了把企业留住,扣着档案不给,影响了企业在全国自由流动。对此,市场监管总局、国家档案局在今年2月10日公布了《经营主体登记档案管理办法》,规定企业可以直接向迁入地登记机关提出变更登记、迁入档案申请,由迁入地登记机关直接向迁出地登记机关调取档案。同时规定,如果登记机关通过网络能够调阅电子档案的,在迁移过程中就可以直接办理变更登记,方便了企业,为高效配置资源要素、促进全国统一大市场建设起到很好的推动作用。

当然,优化营商环境除了让企业办事更加方便以外,还需要进一步规范行政执法,尽量减少对企业正常生产经营活动的不必要干扰。近年来,市场监管总局全面深化“双随机、一公开”监管,深入推进跨部门联合抽查,积极探索非现场无感式检查,尽量做到“进一次门、查多项事”。2024年市场监管部门全年上门检查次数与2023年相比大幅减少,有效减轻了企业负担,让企业能够将更多精力投入到自身发展上。同时市场监管总局2024年印发了《关于牢固树立监管为民理念 推行服务型执法的指导意见》,在全国市场监管部门推行“预防为主、轻罚免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的服务型执法新模式,进一步推进严格规范公正文明执法。

市场监管总局有关负责人表示,市场监管总局将进一步严格规范涉企行政检查,不断优化以企业信用为基础的分级分类监管模式,根据企业信用风险的高低合理确定、动态调整抽查比例和频次,对持续保持良好信用的企业无事不扰,真正减轻企业负担。

据商务部有关负责人介绍,为完整准确全面贯彻新发展理念、服务构建新发展格局,自2016年起,商务部对所有国家级经开区实施综合发展水平考核评价,并根据考核评价结果,对国家级经开区实施动态管理,做到有进有出,起到了激励约束并重的作用。



今年前五个月消费品以旧换新政策成效显著

本报讯 记者万静 商务部近日发布的数据显示,截至5月31日,2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元,发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

其中,汽车以旧换新补贴申请量达412万份;4986.3万名消费者购买12大类家电产品7761.8万台;5352.9万名消费者购买手机等数码产品5662.9万件;电动自行车以旧换新650万辆;家装厨卫“焕新”5762.6万单。

据了解,2025年我国安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,这个资金额较2024年增加一倍。今年1月,商务部等部门宣布对手机、平板、智能手表(手环)购新实施补贴。自此,购买手机等数码产品每件最高补500元,买12类家电产品每件最高补2000元。

消费品以旧换新有力带动消费持续回升向好。2025年1至4月,社会消费品零售总额16.18万亿元,同比增长4.7%。4月份,商品零售额同比增长5.1%,增速比一季度加快0.5个百分点。限额以上单位商品零售额增长6.6%,增速比一季度加快0.8个百分点。

消费品以旧换新政策成效显著,限额以上单位家电、文化办公用品、家具、通讯器材零售额同比分别增长38.8%、33.5%、26.9%和19.9%。据中国汽车流通协会数据,4月乘用车零售量同比增长14.5%。新能源乘用车零售量增长33.9%,渗透率达51.5%。4月,平板电脑、一级能耗空调、按摩椅、净水器销量同比分别增长25.8%、25.2%、15%和11.2%。

中国贸促会发布日韩营商环境报告

本报讯 记者张维 为进一步了解中资企业在日本、韩国经营发展情况,中国贸促会通过企业座谈、专家访谈、实地走访、问卷调查等多种形式调研在日韩经营投资的中资企业,编制完成《日本营商环境报告2024》(以下简称《日本报告》)和《韩国营商环境报告2024》(以下简称《韩国报告》),于近日对外发布。

《日本报告》显示,近六成受访中资企业认为日本营商环境较好,近九成(89.6%)受访中资企业在日经营实现盈利或盈亏平衡,近四成(38.1%)受访中资企业在日本市场份额实现增长。

中国贸促会新闻发言人赵萍说,未来中日经贸有三方面趋势值得关注。一是市场对接潜力大,更多中国品牌进入日本市场,市场竞争力不断提升,六成(60.2%)受访中资企业计划扩大在日本业务。二是日本“绿色转型”“数字转型”战略带来市场机遇,近九成(89.6%)受访中资企业对日本绿色经济环境给予正面评价,九成(90.1%)受访中资企业对日本数字经济环境表示肯定。三是基于供应链的合作空间大,

超九成(93.5%)受访中资企业计划维持或加强与日本企业供应链合作。在日中资企业期待,日方能持续优化营商环境,消除部分行业对外资企业的隐性壁垒,简化涉企行政手续,进一步提高服务企业水平。

《韩国报告》显示,近五成受访中资企业认为韩国营商环境较好,86.5%的受访中资企业在韩经营实现盈利或盈亏平衡,84.4%的受访中资企业在韩市场份额实现增长或持平,9.1%的受访中资企业拟保持现有业务或扩大在韩业务规模。

“未来,中韩两国在数字经济、绿色经济领域合作尤为值得期待。”赵萍说,在数字经济领域,中韩跨境电商合作不断提质增效,97.9%的受访中资企业对韩国数字经济环境评价积极。在绿色经济领域,中韩两国新能源汽车优势互补,合作势头强劲,96.5%的受访中资企业对韩国绿色经济环境评价积极。在韩中资企业期待,韩国相关政府部门主动听取中资企业合理建议,加快出台更多惠企政策,优化和改善公共服务,更好保障中资企业权益。



为破解企业“政策了解难、流程不清晰”的痛点,西安海关所属汉中海关结合茶叶出口常见问题,拍摄法治专题宣传视频,系统解读出口备案、体系建设、标准对接等关键环节。同时,通过实景拍摄茶园管理、加工车间、海关查验等场景,直观演示出口食品生产企业备案、出口食品原料种植基地备案、出口申报等业务办理流程,嵌入目标市场的法规要求,帮助企业精准规避贸易风险。图为近日海关关员在出口茶园了解相关情况。

本报通讯员 李少杰 谯艳 摄

稳就业稳经济促发展

京东2000亿元专项资金助“出口转内销”

本报讯 记者刘欣 记者近日从京东集团获悉,自4月11日京东宣布设立2000亿元专项资金,启动“出口转内销扶持计划”后,受到了广大外贸企业的关注,并有大量企业通过多种渠道问询。截至目前,已经有超万家企业与京东采购进入了实质性采购洽谈阶段。

对于外贸商家的需求,京东设立了“7×24”小时的线索收集反馈小组进行及时处理和反馈;同时,已经组织采购团队向产地产业带驻点办公帮扶,已有大批采购人员赶到产业带和商家现场对接;对于有开店需求的商家,京东也有专业的团队对商家进行辅导,并提供极速开店、全渠道营销支持等措施。同时,京东还上线了外贸优品专区,以及“出口转内销”店铺和商

品识别标签,给消费者清晰的指引,进而为商家提供流量倾斜。

未来一年内,京东将大规模采购不低于2000亿元“出口转内销”商品,帮助外贸企业快速开拓国内市场,稳住外贸企业用工规模。

具体举措包括,充分发挥京东自营采购优势和物流基础设施,将优质外贸商品更快上线,更快触达消费者;在外贸企业聚集区域,举办专项招商座谈会,专属招商团队对接,自营采购驻场办公协助选品上线;搭建“出口转内销”专区,以打标和腰带的展现形式,全渠道营销提升曝光资源;依托京东物流服,提供履约全链路解决方案;通过大数据赋能电商运营,以数据共享提升经营效率等。

华为拟校招万余人实现两位数增幅

本报讯 记者刘欣 记者近日从华为技术有限公司获悉,华为今年拟招聘优秀应届毕业生一万余人,相较于2024年预计实现两位数增幅。

据介绍,华为2025年“勇敢新世界”应届生招聘项目开放了AI工程师、软件开发工程师、硬件技术工程师、人工智能算法工程师等60余类岗位。同时,围绕AI大模型、高性能计算、生态发展等关键领域,深化“勇敢新世界”人才引进,持续获取社会精英人才;此外,还推出涵盖开发、测试、前沿技术探索、财经等领域的实习生项目,全年计划培养5000余名未来精英,为高校学子搭建产学研融合的成长阶梯。

随着全面智能化时代的到来,华为持续采取

积极进取人才战略,构建多元化引才体系,通过创新人才培养机制和开放生态合作体系,持续为人力资源市场注入稳定动能,促进高质量就业。

据悉,5月15日至28日,华为先后在复旦大学、西安电子科技大学、清华大学深圳国际研究生院、哈尔滨工业大学、浙江大学举办五场HUAWEI DAY(华为日)主题活动,帮助学生了解最新行业趋势,提升职业规划技能等。6月还将走进华中科技大学、电子科技大学、东南大学等高校举行主题活动。

此外,通过“鸿蒙”“鲲鹏”和“昇腾”生态合作项目,华为已与国内百余所高校、多家生态企业建立深度合作。目前,开发者社区累计发展开发者突破千万,生态链拉动的就业机会已逾千万。

快手三年将培养千万职业技能人才

本报讯 记者刘欣 新职业为青年群体提供了更多就业创业选择。记者近日从快手平台了解到,未来三年,快手将针对网络主播、互联网营销师、AI应用师等新职业,通过线上线下等方式,培养1000万名职业技能人才。

据悉,快手通过其普惠的流量分发,降低就业门槛,尤其为中小商家、普通创作者及技能人才,提供相对平等的收入获取机会,从而带来了规模化的就业和创业。截至2024年底,快手共带动了4320万个就业机会,创造并推动认定了174个根植于其业态所产生的新职业类型,极大地拓展了中国的职业图谱,并助力了相关职业标准的制定以及职业培训的开展。

其中,直播电商等“直播+”产业通过独特的生态优势,深度赋能产业链上下游,创造了大量就业机会。根据测算,直播电商GMV(商品交易总额)每增加一亿元,可带动就业岗位增长约1200人,展现出强劲的就业带动作用。一个直播间带动30多个新职业,带动上下游产业链上万就业。

此外,近年来快手推出快聘业务,创新探索“互联网+直播带岗”的数字化招聘新模式。直播招聘功能一经推出便受到了用人单位和“蓝领”就业群体的欢迎,主播们通过快聘功能,为求职者讲解岗位信息,解答就业问题,展示工作环境,求职者无需投递简历,只需留下联系方式即可求职,操作简易。

阿里巴巴加大AI领域人才引进培养力度

本报讯 记者刘欣 记者近日从阿里巴巴集团获悉,阿里巴巴正在加大对AI领域人才的引进和培养力度。据悉,阿里巴巴已于今年2月正式启动春季2026届实习生招聘(以下简称本届春招),开放超过3000个岗位。

与往年相比,本届春招在聚焦技术领域招聘的基础上,更加注重AI方向。其中,AI相关岗位占比近五成,部分AI业务部门占比更高,高德AI类岗位占比约65%,阿里云超过80%。

记者了解到,本届春招面向2025年11月至2026年10月毕业的海内外应届毕业生。招聘岗位类型包括研发、算法、技术、安全、策划等,工作地分布在杭州、北京、上海、广州、深圳、巴黎、迪拜等多个海内外城市。截至目前,海天、

阿里云、阿里国际、高德、饿了么、菜鸟、虎鲸文娱、智能信息、通义实验室等阿里巴巴集团旗下业务已全部开启春招。

本届春招期间,阿里云联合通义实验室,将继续推进“AI Clouder Program全球人才招聘项目”,该项目旨在吸引对新技术充满探索、致力于技术创新及顶尖技术发展应用的优秀人才,挖掘并培养AI时代的技术力量,应届毕业生将有机会参与最前沿的大模型研发工作,共同探索并推进AGI(通用人工智能)的进步与发展。

阿里巴巴集团首席人才官蒋芳表示:“我们希望为更多优秀的年轻人提供广阔发展空间,共同迎接AI时代巨大的发展机遇。”

皖能集团推动人才与发展相互成就

本报讯 记者刘欣 记者近日从安徽省能源集团有限公司(以下简称皖能集团)获悉,该集团大力实施人才强企战略,创新工作举措,建立引才机制,夯实人才基础,2023年以来已累计吸纳各层次人才1000余人,在持续做好稳就业、保就业、促就业工作的同时,不断巩固充实人才池,推动人才与发展双向奔赴、相互成就。

在人才引进方面,皖能集团常态化开展校园招聘和社会招聘,多渠道、多形式打通人才引进通道。2025年1月至5月,积极通过皖能集团门户网站、“安徽国资”媒体账号集中统一发布校园和社会招聘信息,已发布职位249个。

在人才培养方面,按照“1个中心+N个基地”

模式,积极打造集中统一、实体运营的培训基地和专业多元、产教融合的实训基地,统筹集团系统内整体培训规划与执行,高质量培育战略型管理人才、创新型技术人才、实操型技能人才。

在人才使用方面,积极创新人才政策,制定《关于鼓励引导人才向艰苦边远地区流动的实施意见(试行)》,通过激励政策,引导人才向特高压吉泉线电源点等西北偏远项目流动,2025年拟提供就业岗位近千个。

皖能集团有关负责人表示,皖能集团将坚决扛起国有企业责任担当,深入挖掘岗位潜力,持续扩大招聘规模,切实把稳就业作为履行国企社会责任的重要抓手。

福耀集团近三年新增过万就业岗位

本报讯 记者刘欣 记者近日从福耀玻璃工业集团股份有限公司(以下简称福耀集团)获悉,福耀集团近三年新增超过1万个就业岗位,交出了一份高质量的就业答卷。

福耀集团专业生产汽车安全玻璃和工业技术玻璃,汽车玻璃全球市场占有率达34%。近年来,面对产业规模扩大和智能制造转型升级带来的人才需求结构性变化,福耀集团和全国20多家高校共同构建“校企联动+定制培养+精准输送”的人才供应链,形成校企协同育人的良性生态。

2025年至今,福耀集团通过在安徽合肥和福建福清建设新项目基地,以及对原有项目进行智能化改造,累计新增就业6750人,其中一线技术工人4963人,产品设计、研发技术、设备

技术等专业技术岗位1787人。2026年,随着新基地项目的陆续投产和增产,预计福耀集团将持续增加新的就业机会。

同时,福耀集团构建多元化学习场域和立体式人才培养体系,为员工成才成长赋能。其中,线下实训体系形成“集团管理学院+子公司培训中心+产线实训基地”三级支撑网络;线上通过数字化平台覆盖近3万余名员工。

在职业认证体系方面,经人力资源和社会保障部备案的福耀集团职业技能等级认定中心,已开展玻璃加工工、玻璃制品成型工等6大职业11个工种的技能认定,累计获证人数达1700人,构建起“初级工—高级工—技师—高级技师”的完整晋升通道。