



编者按

让孩子赢在起跑线上,是很多家庭的期盼。因此,儿童智力开发受到不少家长的关注,相关产品也是层出不穷。然而,市场鱼龙混杂——从售价千元的“脑波耳机”到近万元的头戴设备,从早教神器到智能绘本,一些商家打着“神经科学”“全脑开发”的旗号,号称能有效提升孩子“智商、情商、财商”,实现“蒙眼识字”“过目不忘”,以此收割家长的钱袋子。教育哪有捷径可言?从今天起,法治经纬版将推出“依法治理儿童智力开发乱象”系列报道,敬请期待。

# 每分钟阅读6000字,一天看72本书?

## 儿童全脑开发乱象调查

依法治理儿童智力开发乱象

□ 本报记者 赵 丽  
□ 本报见习记者 王宇翔

“每个婴儿刚出生时都具有与爱因斯坦不相上下的潜能,只要成功将左右脑联动,您的孩子可以比爱因斯坦还聪明”;“全脑教育是最先进的教育理念,通过专业性训练培养优质的大脑神经网络”;“训练之后,孩子可以做到一篇文章阅读2遍至3遍实现过目不忘、倒背如流;阅读一本10万字书籍,只需要5至10分钟,每天可以阅读几十本书并存入大脑库”……

《法治日报》记者近日采访发现,市场上像这种主打“全脑开发”概念的教育机构不在少数,它们往往宣称自己的课程基于“左右脑分工”理论设置,甚至声称可以培养孩子“触知”“透视”等“超能力”。何谓全脑开发?全脑开发真的如此神奇?

### 宣称通过全脑教育成为创作记忆大师

“3至5分钟创作一篇500字左右的演讲或写作内容”“专注力提升5至10倍”“记忆力提升20倍”“1分钟记忆1首陌生古诗词”“阅读能力提升20倍”“阅读速度达到每分钟6000字”……

前不久,记者以为家里孩子咨询为由,来到位于北京朝阳的一家全脑开发机构,在其宣传页上看到上述宣传语。

该机构相关负责人告诉记者,幼儿全脑教育是一种同时开发大脑左右脑半球的教育方法,它强调通过各种教学手段,遵循孩子生理和心理发展特点,激发孩子们的观察专注力、空间想象力、联想记忆力、语言表达能力等综合能力。

“钢琴、吉他、古筝、笛子……”教室里传来老师的声音。

记者走近看到,五位三四年级的小朋友围坐在一张月牙形状的桌子前,正在接受闪卡教学,老师非常快地(差不多一秒钟翻两 three 张)将带图案的卡片翻给孩子看,同时说出闪卡上图案的名称。“这是在帮助孩子巩固认识、强化记忆,提升小朋友高速开发处理信息的能力。”该机构相关负责人说。

闪卡教学也是北京另一家全脑早教机构的重点课程。记者走进该机构看到,每节课老师要将两三百张闪卡展示给孩子。当被问及低龄儿童能否接受速度那么快的闪卡教学时,该机构老师说:“孩子虽然年龄小,但喜欢这种速度快、图像化的东西,孩子虽然不一定能记住闪卡的内容,但可以帮助培养其记忆力并积累词汇量,比如通过闪卡告诉宝贝这是狮子,有一天在动物园看到狮子他就会知道这是狮子。”

据了解,上述机构目前有半年卡和年卡两种教学方式。半年卡有40节课,年卡有80节课,每节课的费用200元左右。

除了闪卡外,相关机构常见的教学手段还有翻牌记忆、拼图、造句等。记者注意到,社交平台上有不少家长对这些教学方式表示质疑,称“花了很多钱,但一点用没有”。

### 神乎其技脑屏开发 博主声称蒙眼识字

“脑屏是大脑的屏幕、显示器,没有脑屏的人,就相当于强大的主机没有显示器。脑屏就是链接智慧的媒介,将文字、想法信息通过脑屏呈现出来,是视觉化思维的科学应用。”社交平台上的一位昵称为“超凡××(开脑屏)”的博主在简介中如是写道,他主

页的内容标题多为“××站脑屏课开启”“7岁脑屏开启,一天看书10本”“用脑屏看书,一天看书72本”。

记者私信该博主咨询课程费用,对方表示,“目前是19800元,等到8月份之后,课程体系有所调整,将涨价到39800元。年纪越小越有效,7至8岁是最佳年龄,开脑屏之后,第一是开启视觉化成像的能力,第二是提升阅读能力,然后提升记忆力、专注力和理解力,阅读速度的话,至少提升3至5倍。”随即,他又向记者转发了几条视频和聊天截图,画面里,孩子过目不忘,称原先的头晕眼花也被一并治好了。

还有博主声称可以通过在家以及在线下同步进行的“大脑教练”课程开启脑屏,实现“蒙眼识字”。

记者在一名博主发布的视频中看到,一位小学生在通过相应训练后,将卡片放在头顶、脚底或屁股下进行“蒙眼识字”,还可以戴着眼罩读课文、评论中间及“眼罩在哪里买的”,该博主回答“报课带的”,而对于孩子为何能戴着眼罩识别距离自己1.5米远的卡片,该博主表示“是专业机构给孩子开启脑屏,家长在家带练的效果”,同时称“成人脑屏基本没法打开,这和大脑的松果体随着年龄增长而变小有关系”。

开脑屏在一些推销人员的口中还有更神奇的功效。

网名“×阳全脑”便是其中之一。记者添加对方好友后立即收到了其发来的“最新十大全脑开发课程单”以及一篇公众号推文,推文里展示的学习效果可以用“神乎其技”来形容。

以“时空穿越”课程为例,推文里写到,“学员在脑屏中看到自己考试的情况和分数,以调整未来考

试,还可以快速穿越多个时空隧道。”对方介绍说,“800元一节课,全程线上,跟着视频训练就可以。”当记者询问原理时,对方回复道,“就是开发松果体,通过音乐引导训练开启脑屏,孩子越小效果越好,成功率达98%以上”。

“松果体主要是管生物节律的,它跟感知力没有关系。”在北京从事青少年心理咨询工作的陈静告诉记者,全脑开发概念笼统,目前没有清晰界定,但根据目前已有的科学证据,可以明确地讲,大脑的开发绝不包括“开天眼”。

兼职人员充当教师 课件网上就能找到

“只要能骗过家长就行”。

没有教师资格,也没有家教经历,原本只是应聘发放教具、登记报名人员的兼职助教岗位,却被临时要求承担“全脑开发课程”教学工作。对此表示疑惑,却得到主管负责人的上述回应。

这是来自四川成都的余悦(化名)曾经的真实经历,“有的这种看上去很高大上的课程,说什么全脑开发、记忆力培训,实际老师都可能是临时在外面找的”,更令她气愤的是,该机构向每位学生收取高达一万元的培训费,却只给她发放120元月薪,要求她同时照看7名儿童。

广东惠州的江柳(化名)曾在某全脑早教机构任职半年,机构对外宣称,他们的老师都是名校毕业,有丰富的教学经验,培养出多位世界记忆大师,“实际上身边的同事和我大多是大专学历,上课就是对着机构的教材照本宣科,使用的教具也特别简单,根本谈不上什么科学的脑力开发。”江柳说。

以“全脑开发”为关键词在互联网平台检索,一条名为“××国际全脑教育”的信息引起了记者的注

意。在该机构发布的软文里,它宣称拥有国际领先的自主全脑教育课程体系,包括全脑HSP高等感觉认知课程、全脑照相机记忆课程、QSR3D动漫阅读课程、天赋写作课程、视力回溯课程,可以无限激发孩子想象力、创造力、记忆力、专注力等多方面的潜在能力。

记者联系到该机构的工作人员,对方告诉记者,6岁至13岁的孩子都可以参与培训,一共三个月的课程,周一到周五是线上课,周末是线下课,报名费用为39866元。

曾上过相关课程的家长告诉记者,所谓的课件网上资源一大堆,老师也很不专业,学前教育基础知识都不了解。

闪卡、全脑教育、开脑屏等“神奇手段”是否真的能够帮助儿童开发智力?

“比如在早期教育阶段被推崇的‘小小爱因斯坦’‘莫扎特音乐效应’‘闪卡’‘蒙眼识字’‘超感知课程’等,都可能是对幼儿‘大脑发育黄金时期’的过度解读,是对右脑开发的片面夸大和误导。”曾经在北京某“右脑开发”机构担任主管后离职的陈女士告诉记者,“神经神话”是指来源于神经科学,但在演化、传播、运用过程中,偏离了神经科学原始研究的各种观念,存在不准确、不完整、过分夸大或过度推断等特点,其中不乏受市场利益驱动,打着脑科学的幌子传播伪科学的动机,推销关于脑开发的教育产品和培训项目,制造教育焦虑。

“家长要避免片面地理解学习,不要过早地给幼儿施加机械训练、抽象认知和死记硬背的学业负担,以免剥夺他们在自然和生活中感知、参与、体验、探险的机会,让他们陷入过度开发左脑、抑制右脑,过早训练理性,扼杀灵性顿悟的误区。”陈女士说。

漫画/高岳



# 推广服务存在流量作弊,法院判决无需支付费用

□ 本报记者 徐伟伦  
□ 本报通讯员 尚晓茜 刘衍

近年来,互联网广告合作中因流量造假问题引发的纠纷逐渐增多。北京市第三中级人民法院近日审理了一起广告合同纠纷案,判决认定推广服务中存在流量作弊行为,据此综合案情后驳回了原告的诉讼请求。

某广告公司从其“上家”某公关公司承接电商平台“双十一购物节”活动的广告发布业务后,与某科技公司签订《流量交易技术平台合作合同》,约定由科技公司为广告公司提供流量推广服务。该合同约定,科技公司采用特定技术手段整合广告公司的推广需求和内容并将其呈现给媒体用户,实现媒体流量变现,双方以展示量、点击量、有效推广收入等数据作为推广费用的结算基础,并明确要求科技公司不得利用任何违法违规或其他不正当手段(包括但不限于刷机、业务作弊、点击作弊等行为)虚假构造合作内容的有效计费量,不得制造无效流量、无效点击、违规嵌入等。

推广服务期间,广告公司主要通过电子邮件向科技公司下单并在下单邮件中载明流量投放时间、投放单位、投放净价以及点击率等指标要求,双方工作人员在微信群中对流量投放的反馈数据、投放效果等情况实时沟通并进行调整。下单邮件中,广告公司再次明确提示不得出现流量违规行为,否则相应流量会100%扣除并予以结算。

此后,科技公司以其已按合同约定及时履行义务并严格按照广告公司要求提供推广服务为由,主张广告公司应向支付推广费用,广告公司则以科技公司提供的推广服务存在流量作弊、流量违规情形为由予以拒绝。对此,科技公司诉至法院,要求广告公司支付推广费用。

审理期间,因双方争议焦点集中于案涉广告流量推广服务的质量问题,且从双方举证及陈述可以看出广告公司从公关公司承接的广告发布业务可能存在违约转包情形,故为查明案涉广告发布业务的具体流程及科技公司推广服务的质量效果,法院依法向某公关公司及某电商平台进行调查核实。

某公关公司向法院出具的《说明》载明,该公司

向某电商平台的“双十一项目”提供流量服务,为此与广告公司签订《广告发布协议》,其中明确任何一方不得将合同项下的任何权利或义务转让或转包给任何第三方,但广告公司未经其同意,私自将合同权利和义务转包给了科技公司,违反协议约定,该公司有权不予结算相关费用并保留追究广告公司违约责任的权利;广告公司恶意违反合同约定,在项目投放执行中违约作弊,致使该公司触发某电商平台反作弊机制而被判定为流量违规。某电商平台向法院出具的《复函》亦载明,案涉广告流量推广服务存在包括无效流量、垃圾流量、作弊流量等严重质量问题,未能达到项目的流量质量要求。

对此,北京三中院审理后认为,科技公司的主要合同义务及获得收入基础在于采用特定技术手段向媒体用户展示特定推广内容,并根据展示及媒体用户点击推广内容的流量获得分配收入。根据《流量交易技术平台合作合同》,科技公司应确保不出现流量作弊、流量违规情形,保证其提供的推广服务流量质量符合合同约定。但是,根据某电商平台及公关公司向法院提供的书面文件,综合相关案

情可以认定科技公司提供的流量存在作弊行为。

据此,法院对此案终审后,判决驳回了科技公司的全部诉讼请求。

法官庭后表示,当事人应当遵循诚信原则,根据合同性质、目的和交易习惯履行通知、协助、保密等义务。本案中,科技公司作为广告服务提供方,未能履行合同约定的反作弊义务,导致提供流量质量不达标,应当自行承担不利后果。广告公司在明知禁止转包的情况下仍将业务转包给科技公司,虽不影响科技公司在本案合同中的权利义务关系及责任认定,但广告公司的行为有违诚信原则。在互联网广告业务中,流量质量是对广告服务提供方的核心要求,广告服务提供方必须严格遵守反作弊条款,避免使用虚假流量。

法官提醒,相关流量服务合同应当明确验收标准及违约责任,以降低争议风险。对于广告需求方来说,选择合作伙伴需要审查其资质及履约能力,如果存在多层转包,应当提前取得上游许可,避免因违规转包而触发违约责任。在互联网广告业态中,各方应提高数据透明度,探索第三方监测机制,共同抵制流量造假,维护互联网健康生态。

□ 本报记者 赵 丽  
□ 本报实习生 宋昕怡

“一天看72本书,蒙眼识字、过目不忘,时空穿越调整未来考试……这些如今看来都是天方夜谭的事,当时怎么就信了呢?”一位曾经带孩子上过全脑开发课程的北京家长如是说。

《法治日报》记者近日采访发现,不少家长当时深信全脑开发,与一些机构夸大宣传、制造教育焦虑,通过加盟形式快速扩张形成产业链大有关系。

来自内蒙古的宋女士就曾焦虑过——她向记者回忆说,今年3月,她带着女儿在一家早教机构进行免费的脑电波测试,“一个简陋的带子绕在孩子额头一周,几根电线连接笔记本电脑,随后由机构所谓的专家分析数据,比如睡眠、抵抗力、双脑发育等”。

听到女儿被“检测”出触觉过于敏感,专注力存在问题时,宋女士一下子就着急了。机构老师马上就给她规划需要上哪几门课程来改善专注力,还说最近就有优惠大礼包。

而冷静下来的宋女士感觉不对劲,“第二天我带孩子去医院找到专科医生咨询,医生说2岁的孩子敏感一些很正常”。

采访中,多位受访家长均向记者表示,放大孩子的不足来渲染家长的焦虑情绪是这类机构的惯用伎俩。

湖南长沙的刘女士告诉记者,女儿4岁时,她带着孩子到一家启蒙培训机构,所谓专家拿着测试数据说孩子专注力特别差,需要进一步开发大脑,几名销售人员围着她一顿忽悠,好像不上他们的课程孩子将来学习就会落后,就没前途了。“他们就是制造教育焦虑,让家长就范。”

广东清远的一位家长告诉记者,机构测试结果出来后,他刚有所怀疑,“专家”立马变了脸色,指责他不关心孩子成长,对孩子将来不负责任,另一位老师则出来打配合向他推销课程。在自己明确还要再考虑下,暂时先不购买课程后,老师的态度发生了一百八十度大转变,“直接把我‘请’了出去”。

“他们在推介‘全脑思维课’的时候拿我的小孩和同龄的小孩进行比较,强调说开发全脑思维才有底层支撑,才能不输在起跑线上。”北京3岁半孩子的家长盛先生深有同感地说,就是在机构老师不停地劝说下,他的焦虑感直线上升,差点脑袋一热买了课程。

记者调查发现,市场上有不少类似全脑开发的培训机构或早教机构,在一些家长看起来颇为专业的机构及老师,实际上花点加盟费就可以实现。

近日,记者电话联系了一位号称在全国有400多家门店的全脑开发机构的市场运营负责人,询问如何在山东青岛开一家加盟店。该负责人告诉记者,除了加盟费15万元外,加盟方还需要找场地以及招聘老师,招到老师后,由总部进行培训。

当记者询问对老师有什么学历要求以及应该如何招聘时,该负责人表示,老师要具备一定的学习能力,是否有经验并不重要,全脑培训需要从头开始训练,所以即使没有从事过该行业也没关系。

“在青岛,每节课的价格在150元左右,一名学员一年的学费在一万五千元到一万八千元。”该负责人介绍说。

谈到加盟后的课程销售问题,该负责人说,总部会派人来帮助做整体的活动策划及宣传引流。先通过低价引流课吸引家长前来试听,总部来的销售老师为孩子做学习能力的评估,并出具一份学习能力报告,告诉家长孩子的记忆力很弱,同时宣传上完机构课程可以达到什么样的效果,“可以保证在第一次招生时就把加盟费收回来,上不封顶,有的校区开业一场活动就能做到60多万元营收”。

除了通过加盟店的形式开展线下全脑培训外,记者了解到,目前市场上还存在通过缴纳一定加盟费,品牌方将教具、宣传展示板、配套服装等物料寄过来,由店主自学课程的开店形式。

记者通过社交平台找到一个名为“聪明×全脑开发”的代理,他告诉记者,找他加盟只需要42900元,去总部加盟则需要65800元。

“课程没多难,新手磨合一个月左右就完全能上手。最重要的是要学会相关话术,毕竟家长也不懂什么是专业的。第一个月我招了20多个会员,年底会员就到了70多个。”该代理告诉记者,目前加盟的话还有总部老师的指导,同样也提供营销培训。

沟通加盟过程中,几个机构都谈到了“脑电波测试”,并介绍了以此进行营销的过程——

通常,机构会通过在学校门口分发传单或是电话推销的方式,用免费测评吸引家长带着小孩前往机构;

测试开始之前,机构工作人员会详细介绍脑电波测试的优势,声称可以客观地了解孩子的能力优势,为家长提供教育建议;

测试结果一般半个小时左右出来,“专家”当场解读数据,在一旁的销售趁机开始推销课程套餐。

在北京从事青少年心理咨询工作的陈静告诉记者,“这个测试本身没有问题,我们称之为脑电测试,用来测试大脑的反应水平,测试后出现的不同颜色的波形代表的是不同强度的脑波,但并不存在一些机构所说的外界影响、压力、学习能力等与不同颜色波形之间的一一对应关系”。因为,听任何音乐都会阻断当前的认知加工,脑电波自然就会发生变化,只要测试者均匀呼吸、安静下来,其脉搏、血压都会变化,脑电测试的结果也会有变化。

“一些机构就是为了骗钱的。”北京市民赵先生5岁的女儿做了测试后,被告知孩子存在专注力以及情商、财商等缺陷,需要上相关的脑力开发课程才能顺利上完小学,才能处理好与老师、同学的关系,因为价格昂贵,赵先生没有马上支付费用上课,后来不了了之,现在孩子已经上小学四年级,还是班长,“没有任何问题”。

儿童全脑开发为何让一些家长深信不疑 脑电波测试后,孩子『有』了一堆问题