

多部门政策协同发力稳就业稳经济促发展

稳就业稳经济促发展

□ 本报记者 万静

近日国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局、财政部、人力资源和社会保障部、商务部等部门联手行动，连续推出稳就业、稳经济的多重政策组合拳。支持就业、稳定外贸发展，促进消费，积极扩大有效投资，营造稳定发展的良好环境……若干举措的出台实施将对经济形成有力支撑，促进经济平稳健康发展。面对复杂多变的国内外形势，这不仅是对冲外部冲击的关键一招，更是为中国经济高质量发展注入强劲动能的“破局之举”。

营造良好市场法治环境

个体工商户是民营经济的重要组成部分，在稳就业、保民生、促发展方面发挥着重要作用。5月13日，市场监管总局主持召开平台企业支持个体工商户发展座谈会，与个体工商户、平台企业、金融机构等代表深入交流，了解个体工商户发展中的困难问题，就平台企业支持个体工商户发展提出意见建议。

市场监管总局有关负责人表示，个体工商户是民营经济的重要组成部分。促进个体工商户发展是促进民营经济壮大的重要举措，是落实党中央“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”要求的重要环节。平台企业同为民营经济的重要组成部分，能够为个体工商户发展提供广阔空间，能够在数字赋能、流量扶持、市场拓展等各方面帮助和支持个体工商户发展。

为着力解决个体工商户政策知晓度不高、获得感不强、市场资源掌握不及时、信息不对称等难题，市场监管总局推动建成以“搭建桥梁、服务发展”为主题的“全国个体工商户发展网”，该网站设置政策、活动、创业培训、“名特优新”、惠小微服务券五大功能板块，围绕个体工商户政策咨询、证照办理、财税管理、招工用工、技能培训等方面需求，链接地方政府、行业协会、金融机构、互联网平台等，“大手拉小手”支持个体工商户发展。

其实，在稳就业促创业这项国家战略格局中，市场监管部门的职责主要体现在其市场监管和服务经济发展的多方面职能上。具体包括：维护市场秩序与公平竞争，通过规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。这有助于为就业和创业提供良好的市场基础，确保市场主体在公平的环境下进行竞争和合作。

促进市场主体发展，市场监管部门负责市场主体的统一登记注册工作，包括各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等。通过优化登记注册流程，提高服务效率，降低企业运营成本，从而激发市场活力，促进就业和创业。

保护消费者权益与提升产品质量，市场监管部门依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为，查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。这些工作有助于维护市场秩序，保护消费者权益，为就业和创业创造更

核心阅读

多部门联手行动，连续推出稳就业、稳经济的多重政策组合拳。支持就业、稳定外贸发展、促进消费，积极扩大有效投资、营造稳定发展的良好环境……若干举措的出台实施将对经济形成有力支撑，促进经济平稳健康发展。



加健康的市场环境。

推动经济发展与创新创业，市场监管部门通过实施质量发展的制度措施，协调质量强市战略和名牌发展战略等方式，推动经济高质量发展。这有助于提升区域经济的竞争力和影响力，为就业和创业提供更多的机会和平台。

给足政策工具支持力度

4月25日中共中央政治局召开会议，着力强调稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性，要不断完善稳就业稳经济政策工具箱。

对此，国家发展改革委马上会同相关部门，紧盯国内外经济形势变化，动态更新完善政策工具箱，出台了五项举措：在支持就业方面，主要包括鼓励企业积极稳定就业、加大职业技能培训力度，扩大以工代赈等支持，加强就业公共服务等几项具体举措；

在稳定外贸发展方面，主要包括一业一策、一企一策加大支持力度，帮助出口企业规避风险，扩大服务产品“出海”，鼓励外资企业境内再投资等几项具体举措；

在促进消费方面，主要包括扩大服务消费，强化失能老年人照护，推动汽车消费扩容，构建技能导向的薪酬分配制度等几项具体举措；

在积极扩大有效投资方面，主要包括完善消费基础设施，大力提振民间投资积极性，设立新型政策性金融工具等几项具体举措；

在营造稳定发展的良好环境方面，主要包括持续稳定和活跃资本市场，持续巩固房地产市场稳定态势，加大对实体经济的金融支持。

人力资源和社会保障部也全力确保就业局势总体稳

定，持续挖潜扩容就业空间，打好稳就业政策组合拳。具体包括：突出保障重点群体就业。把高校毕业生等青年就业作为重中之重，加快落实人力资源和社会保障部、教育部、财政部近日出台的做好2025年高校毕业生等青年就业工作17条措施，启动就业服务攻坚行动，稳定就业水平。拓展外出务工和就近就业渠道，加大以工代赈支持，促进农民工就业增收，稳住3000万脱贫人口的务工规模。

加大职业技能培训力度。深入实施“技能照亮前程”行动，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体的项目化培训模式，落实差异化补贴支持，推动培训和就业，增收更好地挂钩。支持受关税影响较大的企业组织在岗培训、转岗培训等多种方式，将职工稳在企业。

加强就业公共服务，动员公共就业服务机构和人力资源服务企业，面向受关税影响的城市、园区等，组织专场招聘，定向投放岗位，帮助劳动者转岗就业。加强灵活就业和新就业形态权益保障，开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，更好保障劳动者的就业权益。

商务部也出台多项措施增强消费对经济增长的拉动作用，比如扩围提质实施消费品以旧换新。推动汽车流通消费改革，支持有条件的地方在新车、二手车、报废车、汽车后市场各环节，积极创新，先行先试；鼓励相关地区优化汽车限购限行措施；建设全国汽车全生命周期信息平台，畅通二手车消费等。

加大财政金融补贴能量

财政部今年将在稳就业、保民生方面加强投入保障。据悉2024年中央财政下达就业补助资金667亿元，支持各地完善就业公共服务体系，着力解决结构性就业矛盾。同时，鼓励企业创造更多就业岗位。2024年前三季度，通过降低失业保险费率 and 稳岗返还两项政策，共向企业释放政策红利超过1500亿元，向17万户企业发放9亿元扩岗补助，惠及62万高校毕业生等青年群体。

据财政部有关负责人介绍，财政部将延续实施阶段性降低社保费率，一次性扩岗补助等稳岗扩岗政策，持续减轻企业经营成本。同时推出有利于扩大就业的新举措。包括文旅行业及其他现代服务业、外贸领域等。此外，财政部还将更好推动小微企业吸纳就业。积极用好创业担保贷款奖补、政府性融资担保体系等政策工具，引导银行贷款等向小微企业倾斜，更好促进小微企业发展，从而提升它们吸纳就业的能力。

人力资源和社会保障部也加快兑现稳岗返还、担保贷款、就业补贴，延续实施降低失业和工伤保险费率。前期，人力资源和社会保障部提高了稳岗扩岗专项贷款额度，小微企业最高可授信5000万元，个人最高可授信1000万元。近期，又会同财政部下发了667亿元的中央就业补助资金，为政策实施提供保障。同时加快推出增量政策，对企业加大扩岗支持，对个人加大就业补贴支持，对受关税影响较大的企业提高失业保险稳岗返还比例等。强化困难人员就业援助，落实“两优惠三补贴”政策，即贷款优惠、税收优惠和培训补贴、岗位补贴、社保补贴，兜住兜牢困难群体的就业底线。

腾讯2025年将迎来1万名校招实习生

本报讯 记者张维 近期，腾讯宣布启动史上最大就业计划，三年内将新增2.8万个实习岗位并加大转化录用，其中仅2025年，就将迎来1万名校招实习生，有六成面向技术人才开放。

记者近日从腾讯了解到，今年开放的校招实习岗位涵盖技术、产品、设计、市场、职能等五大类70余种岗位，包括大模型、研发、算法、市场、策划、运营、销售、美术等多个岗位。同时，在大模型加速落地的背景下，腾讯加大了人工智能、大数据、云计算、游戏引擎、数字内容等技术类岗位的招聘力度，技术类岗位“扩招”力度空前，占比超60%。

“校招是腾讯最重要的人才来源之一。一直以来，腾讯都高度重视对于校招生的关注和投入，招聘数量在互联网企业中处于领先。在科技创新驱动发展的时代命题下，腾讯也强化对科技人才的前瞻性储备，与青年人才共同成长，推进互联网、大数据、人工智能技术创新。”腾讯公司高级副总裁、首席人才官晏丹表示。

目前，腾讯已进入36所高校展开校园宣讲会。线上空中宣讲会更是为学生提供了综合场、技术专场、产品专场、游戏专场、腾讯元宝专场等八大专场，深度解读腾讯的业务分布需求，覆盖人才超40万。

拼多多“千亿扶持”促电商就业生态体系稳定

本报讯 记者张维 拼多多近期全面启动“千亿扶持”计划，未来三年内拟投入资金、流量等资源超过1000亿元人民币，加码高质量电商生态建设。

“我们决心担负起平台商家转型发展的成本与风险，也有足够的战略定力应对外部市场环境的不确定性。我们会优先保障中小制造业的稳定发展和健康利润。”该计划负责人告诉记者，商家有了稳定发展，对健康利润更有预期，这事实上也将延伸带动整个电商就业生态体系的稳定。

作为近年来新兴崛起的电商平台拼多多，在带动就业方面也有着自己独特的模式与生态。今

年1月中国社科院大学发布的《电商生态高质量发展与就业促进研究报告》显示，目前拼多多平台商家数量已达到1420万家，涉及品类丰富，业态多元。综合商家端带动直接就业、仓储物流端就业、平台员工就业以及间接就业四个维度，拼多多在国内累计激发就业岗位达到55321万个。

“以拼多多为代表的平台经济作为数字经济时代的新型经济组织，在资源配置和产业协同融合方面展现出巨大潜力，提升全要素生产率，优化产业结构，对促进经济高质量发展具有放大、叠加和倍增作用。”上述报告项目组负责人、中国社科院大学副教授刘咏春表示。

滴滴20亿元专项资金聚焦“稳就业促消费”

本报讯 记者张维 记者近日从滴滴获悉，2025年4月至今，滴滴网约车全国招募新司机超过77万人，其中广东、福建、浙江、江苏、山东、上海等重点区域超过28万人。

据介绍，今年，滴滴将追加投入20亿元专项资金，聚焦“稳就业促消费”以及助力制造业“走出去”，其中，10亿元用于增加司机补贴，优化司机收入和提升司机权益保障；10亿元用于乘客补贴，提升用户出行频率，有效带动关联消费活力，同时积极参与各地文旅等部门主办的活动，通过发放出行券包、推出彩蛋车、设置“滴滴车站”，成立多种场景的保障车队等，持

续发挥出行对文旅消费的链接作用，提振消费活力，从需求侧保障司机收入稳定。

追加的投入会向受贸易战冲击的重点地区倾斜，同时为降低失业“蓝领”和特殊人群的人群门槛，平台在保障有车司机招募增速不变的基础上，加大力度招募无车司机和女性司机，联合合作伙伴为他们提供租车、购车支持等相关帮扶。

在扩大平台就业容量的同时，滴滴也高度关注司机生态的平衡稳定和健康发展，持续建设和升级司机服务体系，完善多层次的司机权益保障体系，帮助重点人群更好通过平台实现就业过渡。

美团“春风送岗”支持骑手高质量就业

本报讯 记者张维 5月26日，美团对外披露，全国范围内高频骑手的月收入在7230元至10100元之间。这是美团在实现高质量就业方面的一个体现。记者近日从美团了解到，美团持续发挥科技创新优势与就业“蓄水池”“稳定器”作用。

外卖骑手方面，美团持续打造就业“蓄水池”，支持骑手高质量充分就业。自2023年起，美团启动“春风送岗”行动，通过六大举措为骑手群体提供全方位就业支持。去年全年月均有单骑手数量达336万人，全国范围内美团高频骑手的月收入在6650元至9344元之间。

外贸企业方面，美团多渠道支持外贸企业

稳定就业。今年4月，为帮助具备优质供应链和产品品质的外贸企业快速开拓国内市场，美团第一时间在商家入驻、经营扶持、品牌打造等方面开设绿色通道。美团小象骑手专门打造外贸优品专区，借助其在二、三线城市近千个前置仓和30分钟配送网络，帮助外贸商品快速触达消费者。美团团购设立专门的采销交易专区，并优先调配外贸商品为全国3万家闪电仓供货，同时免除外贸企业的交易佣金，降低其开拓国内市场的成本。

在校招方面，美团多措并举，助力学子更好就业。近两年，美团平均每年超过6000名应届生入职，覆盖所有业务部门7个岗位序列。

百度未来三年将开放2.1万个实习岗位

本报讯 记者张维 未来三年，将开放21万个实习岗位给优秀校园人才——这是百度招聘近期对外官宣的承诺。记者近日从百度了解到，百度在促进就业方面采取了多个举措来做好相关工作。

百度高度重视校园人才引进。据介绍，百度今年将启动管理培训生计划、AIDU计划，面向AI领域招募顶尖校园人才，致力于培养AI时代核心业务的未来领军者、AI技术领军人物。当前已有数十名优秀管培生深度参与百度核心业务与AI创新发展，还有上百名技术博士深度参与机器人、自动驾驶、深度学习、大模型等领域

的创新研究，推动技术突破与应用落地。百度2026校园招聘即将启动，百度希望为应届生提供最好的平台，助力年轻人才的快速成长。

百度还将持续加强对实习生的培养，进一步提升实习转正率。今年3月，百度已面向在校学生开放3000+暑期实习岗位，87%与AI相关，覆盖大模型、机器学习、无人驾驶等领域。

百度还用AI赋能就业，联合各地工会推出“劳动者第二技能学习平台”，已在武汉、山西、南京、深圳、广州、东莞、安徽、北京等多个不同省市开放，赋能劳动者第二技能，切实促进社会的AI公正转型。

传化集团激活职工内生动力每年投入超1亿元

本报讯 记者张维 记者近日从传化集团获悉，该公司围绕稳岗位提技能，做好激活职工内生动力这篇大文章，把全员热情调动起来，把队伍水平提升上去，凝聚智慧和力量共同走向未来。

传化集团高度重视职工职业成长与技能提升，每年投入超过1亿元用于职工技能培养，2024年人均学习时长75小时，同比翻了一番。

为推动产业工人从“蓝领”向工程师转变，集团工会建立职工知识更新和学历提升专项政策，全额补助学费；搭建“传化技能学院”体系，每年培养技能人才超过3500人次；建立25个技能大师工作室，每两年举办技能比武，去

年覆盖31个专业超15000人次，形成技能攀升的比学赶超氛围。

为推动哪能类岗位人员向领域专家转变，传化集团推动轮岗发展，促进上下左右调配，培养复合型的人才队伍；每年有超过100名中后台人员到一线锻炼，每年300余名大学生首先到基层培养，让大家在实战中成长。针对不同特质、能力、潜质的职工，建立相匹配的职业通道和人才计划，让大家明确自己的坐标方位和成长方向。

在数字化转型战场上，让职工全面参与到数字化、智能化时代中来，让懂技术、懂工艺、懂流程的产业工人作为智能制造建设的主力军，推进12大领域58个场景的AI+建设。

美的集团密切校企合作加大校园招聘岗位供给

本报讯 记者张维 记者近日从美的集团获悉，美的已经与各大高校建立了紧密的合作关系，通过校企合作、实习招聘、校园招聘等多种方式，为学生提供优质的实践机会和就业岗位，每年提供实习岗位2000个至3000个，招聘2000多名应届毕业生，其中硕博占比60%以上。

据介绍，美的非常注重毕业生的培养，通过“三级培养、三年跟踪、三层关注”的校对管理体系为毕业生创造价值发挥平台，培养出大批的优秀人才，目前美的高管中有30%是通过校园招聘进入美的。

2025年，美的集团继续通过校园招聘加大岗

位供给，主要覆盖研发技术类、信息技术类、制造技术类、国内营销类、海外营销类、财务金融类、供应链物流类、管理类 etc 提供就业岗位2000余个。1月至4月，美的持续加大AI、机器人、新能源、医药和新产业人员的社会招聘，累计招聘人数近千人。

“发展好企业，就是最大的稳就业。”美的集团董事长兼总裁方洪波表示，截至2024年底，美的在全球拥有超过4000家子公司、38个研发中心和44个主要制造基地，员工近20万人。目前在国内拥有8000家核心供应商，上下游加起来促进就业人口100多万人。



2025航空航天产业仲裁大会召开

开启航空航天产业法治建设新篇章

□ 本报记者 张维

“航空航天产业发展已步入关键窗口期和黄金机遇期，构建专业、公正、高效、安全的争议解决新高地，对航空航天产业战略发展具有重要意义。”中国国际经济贸易仲裁委员会（以下简称贸仲）副主任兼秘书长王承杰在5月22日于陕西省西安市举办的“2025航空航天产业仲裁大会”上说。

据介绍，此次大会由贸仲丝绸之路仲裁中心与西北政法大学共同主办。作为国内首次覆盖航天、航空与低空全空域争议解决的重要研讨论坛，此次大会开启了航空航天产业法治建设的全新篇章，兼具历史突破性与时代前瞻性。

我国航空航天产业的快速发展，必然伴随着行业纠纷增多。以贸仲的案件数据为例，据不完全统计贸仲裁决库，近年来贸仲受理了402件涉航空航天争议案件，争议金额总计人民币119.65亿元，个案平均争议金额达2969万元；其中，争议金额在1000万元以上的案件有107个，包括29个1亿元以上的案件和11个10亿元以上的案件。”王承杰介绍说。

这些案件具有鲜明的航空航天行业特征：一是重大复杂性。例如，从主体上看，有58个案件涉及多方当事人，特别是涉及国内外航空航天大型领军企业；从交易结构上看，55个案件涉及多份合同；从程序协同上看，部分管辖权争议涉及与最高人民法院国际商事法庭的并行处理。二是系统交叉性。贸仲现有航空航天争议案涵盖了本行业全链条、各领域争议，又与建设工程、货物买卖以及金融保险等行业存在广泛交叉，包含了贸仲买卖合同、建筑工程、金融、公司/企业治理、服务合同、租赁、委托合同、知识产权等9大类案件类型。三是鲜明国际性。贸仲航空航天案件中涉外案件约占三分之一，当事人覆盖了亚洲、欧洲、北美洲和大洋洲的30个主要国家和地区，加拿大等国法律和《统一国际航空运输某些规则的公约》（1999年蒙特利尔公约）等航空领域的重要国际条约得到适用，英文成为仲裁语言之一。

四是前沿专业性。贸仲航空航天案件的程序前沿实践填补国内空白，在一起争议金额近1亿元的飞机融资租赁案件中，第三方资助首次在国内得到应用，且在司法审查层面首次确认第三方资助仲裁的合法性；同时，贸仲航空

航天案件的实体裁判凸显专业尖端特征。

航空航天产业的战略关键意义，决定了有必要建立专业、公正、高效、安全的航空航天争议解决新高地。“贸仲作为中国首家涉外仲裁机构，有经验、有实力、有责任为航空航天产业提供国际一流的争议解决服务保障。”王承杰表示。

据了解，贸仲明年即将将迎来成立70周年。成立至今，贸仲审理了以国际商事争议为主的仲裁案件7万余件，当事人涉及166个国家和地区。近5年来，贸仲每年受案数量、争议金额、涉及国别数在主要国际仲裁机构中稳居前三。贸仲仲裁裁决在世界范围内获得广泛承认和执行。贸仲代表中国仲裁在全球取得了广泛的仲裁公信力和国际影响力。2021年，贸仲被业界权威的《国际仲裁调查报告》评为全球最受认可的五大仲裁机构之一；2025年，贸仲仲裁规则与联合国贸法会仲裁规则并列获评全球前五最受青睐仲裁规则之一，成为中国内地唯一一家同时入选全球前五大最受认可的仲裁机构以及全球前五最受青睐仲裁规则的仲裁机构。

十条举措》。在民营企业涉外法律服务工作中，组建涉外专家库，完善涉外仲裁机制，为民营企业“走出去、引进来”提供法律保障，通过多种方式为企业解决商事纠纷提供便利和支持。

同时推动仲裁与诉讼、调解等机制衔接。据大连国际仲裁院院长毕凤有介绍，2020年，大连国际仲裁院与大连市中级人民法院联合印发《关于推进诉讼与仲裁相衔接的民商事纠纷调解机制建设的意见（试行）》，并与基层法院持续开展诉仲对接工作。2024年，大连国际仲裁院通过诉仲对接方式分流法院案件70件，标的额近9000万元。还与大连市工商联设立民营企业商事调解中心，积极开展调仲对接工作，丰富民营企业纠纷解决的路径选择。

为提升民营企业法律服务的专业性，分管日常工作的副院长吴耀明表示，大连两级法院秉持依法监督、协作共建的理念，推动仲裁与诉讼的有机衔接与良性互动。

李晓强表示，未来，大连仲裁需立足本土，辐射全球，深化跨境规则衔接与制度创新，树立国际品牌。

域的影响力和竞争力正在不断提升。

为了进一步提升内部案件质量，效率和仲裁服务水平，大连国际仲裁院制定出台了“三个意见”，即《关于进一步提升仲裁案件质量的意见》《关于进一步提升仲裁案件效率的意见》和《关于进一步提升仲裁服务水平的意见》。通过执行内部核阅制度和专家咨询制度，严格把控案件裁判质量；通过完善审限管理办法，强化案件督办，提升案件效率和管理水平；通过持续优化智慧平台建设，推进“一站式”网络仲裁，促进案件高效便捷审理。自改革以来，大连国际仲裁院结案率连续两年超过90%，仲裁裁决保持被法院撤销裁决案件，不予执行案件“双零”的纪录。

为保障仲裁生效文书的顺利执行，2025年5月，大连市中级人民法院执行局在大连国际仲裁院设立了驻仲裁联络室，派专门人员入驻，创新设立“一站式”执行对接机制，协同联动，保障仲裁裁决的权威性，进一步提升仲裁公信力。

为进一步优化民营经济发展环境，大连国际仲裁院2025年制定出台了《关于服务保障民营经济高质量发展二

□ 本报记者 张国强

□ 本报见习记者 王冠男

近日，以“法商融合，开放共赢”为主题的第三屆大连仲裁周开幕式暨大连仲裁峰会在辽宁省大连市举办。本届仲裁周由大连仲裁委员会（大连国际仲裁院）等主办。

据辽宁省司法厅党组成员、副厅长李晓强介绍，大连国际仲裁院通过体制机制改革实现了跨越式发展，充分释放了仲裁活力，已成为受案标的额领先、审理高效、全国影响力突出的仲裁机构。

作为东北区域首家进行体制机制改革的仲裁机构，2021年3月，大连仲裁委员会正式完成改革，同时启用“大连国际仲裁院”的名称。改革以来，大连国际仲裁院受理的案件数量和标的额均呈现显著增长态势。截至2024年底，大连国际仲裁院改革期间累计受案标的额达556亿元，远超自1996年成立之日起至改革前25年的总和1280亿元。案件来源广泛，涵盖国内及国外多个国家，其在东北亚区域仲裁领