



在减肥药物中非法添加违禁品 吸脂手术后昏迷被下病危通知

滥用医疗手段减肥乱象何以屡禁不止？

□ 本报记者 张守坤

在北京市海淀区警方近日破获的一起有毒减肥食品案中，涉案“网红”主播销售含违禁成分“布噻嗪”的“减肥神药”，导致消费者出现呕吐、肠胃痉挛等不良反应。“布噻嗪”是一种利尿剂，虽有让人短期减重的效果，但长期服用可能导致人体电解质紊乱、心律失常等严重后果。

无独有偶，此前，江苏的倪女士在某聊天软件平台上看到胡某推销一款海外保健减肥产品，宣称吃了之后无须忌口，一个月能瘦5千克。倪女士花几百元购买服用了一个疗程，不仅没瘦，还出现口干、手抖、头痛、心悸等不适反应，遂报警。警方抓获胡某及其上线杨某，经鉴定，该减肥产品含有麻黄碱，被我国明令禁止添加在减肥产品中，长期食用会对人体造成不可逆损害。

《法治日报》记者注意到，在社交平台、大街小巷的广告中，各类号称“快速瘦身、轻松享瘦”的减肥药物琳琅满目，它们打着“纯天然”“无副作用”的幌子，吸引众多渴望苗条身材的消费者。与此同时，减肥手术也被包装成一劳永逸的“变美捷径”，受到不少人的追捧。

然而，这些看似诱人的减肥途径，实则暗藏危机：滥用减肥药物可能导致心律失常、肝肾功能损伤、内分泌紊乱等严重后果；而减肥手术即便经过严格评估和专业操作，术后感染、营养不良、肠道功能失调等并发症也不少见。

服用减肥药后被送急诊

来自广东深圳的22岁女孩小芳“以瘦为美”，因此极度在意自己的体重，尽管身高1.65米、体重40多千克的她在外人看来已经瘦成了“竹竿”，但她依然不满意，“至少要到80斤以下才行”。

有段时间，小芳为了减重，每天只吃水煮菜，结果经常饿得头昏眼花，但坚持半个月后，往体重秤上一站，体重像被施了魔法一样仍是卡在原来的数字上，一动不动，这让她十分焦虑。

“一周瘦十斤”“不用减肥，轻松告别赘肉”“无副作用，每天放心吃饭”……此时，社交平台和电商平台上的一张张减肥药宣传照片，“仿佛黑暗里出现的一丝曙光”。此后一个多月，她购买了多种减肥药物，还加大每日的服用剂量。

一天清晨，小芳醒来后突然头痛难忍，感觉像有钢针在刺她的太阳穴。她跑到卫生间使唤干呕，逐渐意识模糊。家人注意到了这一异常情况，赶紧拨打了急救电话。

经医院检查，小芳肝功能受损严重，医院随即实施抢救，过了危险期后安排住院治疗，如今她的身体正在慢慢好转。

“我是幸运的，医生说如果我再服用多一点减肥药物，可能就抢救不过来了。我发现，之前那个一直追求极致瘦的自己确实挺可笑。”躺在病床上的小芳懊悔不已。

像小芳这样滥用减肥药的人并不少见。

河北人何女士人到中年，每天看着肚子上的赘肉而满面愁容。因为工作繁忙，她很难有时间通过运动进行减肥，曾经也尝试过节食减肥，但没几天就放弃了。

她想到了自己经常刷到的减肥药广告，“虽然有人说会有副作用，但我瘦了以后就不吃了，应该没问题吧”。

抱着侥幸心理，她从网上下单购买了某款减肥药。一天晚上，何女士在睡前吃了3粒减肥药，结果第二天早晨起床后就感到头晕、浑身无力，还伴有发烧症状，渐渐地双手双脚开始麻木。

何女士的丈夫赶忙开车送她去医院急诊。经抽血发现，她肌酐高，尿酸高，这是肾功能受损的表现。

“医生说乱吃减肥药会对肾功能造成损伤，我经过一段时间治疗后才恢复健康，现在想想就后怕。”她说。

吸脂手术不当危及生命

“无数次立下减肥的誓言，尝试过五花八门的减肥方法，节食饿得头晕眼花，运动累得精疲力竭，但体重却像坐过山车，稍有松懈就迅速反弹。别担心，或许减重手术就是改变您体重的关键契机。”

这是四川省成都市的林先生今年2月看到的一则广告。

林先生身高不到1.8米，体重超过120千克，一直深受肥胖问题困扰。他看到上述广告后前往某医疗机构咨询。该机构工作人员给林先生分享了不少肥胖人士在这



里成功做减重手术的案例，告诉他再不做手术，体重重上去严重影响身体健康，并且声称减肥手术很成熟，“睡一觉起来就变瘦”。

林先生被其说动，立刻选择做了手术。可术后结果并不像医院承诺的那样。

林先生告诉记者：“术后，我的肠胃功能紊乱了，一斤没瘦，还胖了几斤。医生曾承诺术后至少减重15斤，但等我回去讨要说法时，对方根本不承认，因为是口头承诺，我只能自认倒霉。”

“躺着腰围瘦10厘米”“7天速成沙漏腰”“快速有效解决腰腹部脂肪”……记者注意到，在社交平台上，有大量打着“吸脂享大额满减补贴”“吸脂无副作用，效果可以持久保持”的广告。

吸脂是否真那么安全那么神奇？

北京一位从事医美多年的医生告诉记者，吸脂并不等于减肥，吸脂的主要目的是塑形。现在一些医美机构推出了1000多元甚至几百元就能做的纤体瘦身吸脂套餐，但这些机构有不少从业人员并没有医师资格，如果操作不当，容易导致皮肤永久损伤等问题，严重的还可能危及生命。

据公开信息，2024年7月，贵州省贵阳市的张女士到当地一家整形医院接受吸脂手术。术后几天，她一直感到呼吸困难、头痛，身上出现肿块，后在送医时甚至出现了失去意识的情况，还被下达了病危通知书，经抢救才脱离危险。

消费者遭遇维权困难

宁夏的岳女士长期受身材走形问题困扰，于是购买了网上一款卖得比较火的减肥药。但吃了一个多月，花

了好几百元后，体重却几乎没有变化。

“虽然商家在广告中宣传服用该款减肥药不用忌口，但我还是坚持清淡饮食。在提出减肥药没有用的疑问后，对方让我拿出证据，还讽刺我是因为贪吃所以才肥胖。”岳女士说，想证明药物没有减肥效果，要去专业检测机构，费时费力，而且商家还可能会以个人体质存在差异等各种理由拒绝退货。

使用减肥药效果不佳乃至身体受损、无法退货、维权困难，是很多减肥人士都有过的经历。

2024年，天津的张先生在社交平台看到有人推荐一款减肥药，便添加了销售人员的社交账号。他起初只买了几包减肥茶，喝了之后没有效果。销售人员表示是个人体质问题，需要再多喝几个疗程才有效果。在销售人员展示的大量成功案例的诱惑下，张先生又买了近千元减肥茶，结果“喝到吐也没啥效果”。

发现被骗后，张先生找到销售人员要说法，结果被对方拉黑。

与服用减肥药相比，减肥手术失败后维权更难。一位业内人士表示，减肥手术相关证据多掌握在院方手中，患者调取病历、手术记录经常遇到阻碍；医疗鉴定成本高，维权过程漫长；部分医美机构会让患者签订含免责条款的知情同意书，增加消费者维权难度；减肥手术是否成功缺乏统一标准，一些医美机构以“个体差异”“术后未配合饮食”等为由规避责任。

记者在调查中注意到，许多消费者在经历减肥失败的痛苦后，不仅要承受身体上的创伤，还要面对艰难维权局面，不少消费者呼吁网络平台清理乱象，相关部门加强监管，维护市场秩序，为他们撑起维权“保护伞”。

漫画/李晓军

□ 本报记者 张守坤

当前，社会上许多滥用医疗手段进行减肥的乱象层出不穷，主要表现为滥用药物、手术或其他医疗手段，以达到快速减重的目的。这些行为往往偏离了健康和安全的医疗原则，可能对身体造成严重危害。亟须明确各种乱象背后的法律风险，继而有针对性地采取应对措施。

为此，《法治日报》记者近日采访了北京工商大学食品安全法研究中心研究员汤建彬。

记者：滥用医疗手段进行减肥的法律风险涉及药品管理、医疗合规和消费者权益等多领域，请分析可能引起的法律责任。

汤建彬：从刑法角度来看，根据刑法规定，若减肥药品或器械不符合国家药品标准，或存在虚假宣传，非法添加成分，可能构成生产、销售假药罪或生产、销售劣药罪。典型案例如国家药品监督管理局公开的“司美格鲁肽假药案”，涉案人员因销售未经批准的减肥药物被迫追究刑事责任；根据刑法规定，在未取得《医疗机构执业许可证》或医师资质情况下，擅自开展减肥手术（如抽脂、胃旁路手术）或注射项目，可能构成非法行医罪，例如在张金玲、陈金凤非法行医案中，被告人在无医生执业资质的情况下擅自对被害人实施吸脂手术，并造成被害人死亡的严重后果，多名被告人构成非法行医罪，分别被判处相应有期徒刑，根据刑法规定，若明知减肥药物含有有毒成分（如甲状腺激素、DNP等），仍销售并造成被害人重伤、死亡等恶劣后果的，可能构成以危险方法危害公共安全罪。

从行政法角度来看，根据基本医疗卫生与健康促进法的规定，未取得医疗机构执业许可证擅自开展减肥手术的，处以责令停止执业活动，没收违法所得和药品、医疗器械，并处罚款；对于未取得药品生产许可证、药品经营许可证或者医疗机构制剂许可证生产、销售减肥药，或者生产、销售假药、劣药等行为，依据药品管理法相关规定给予行政处罚；对于构成虚假广告，依据广告法相关规定，责令停止发布广告，作出广告费用3倍以上5倍以下的罚款等行政处罚。

从民事角度来看，因手术失误或药物副作用导致患者健康受损，如抽脂后皮肤坏死、器官衰竭等，医疗机构需依据民法典的规定赔偿医疗费、误工费、残疾赔偿金等；若减肥产品宣传与实际效果不符，消费者可依据消费者权益保护法要求3倍赔偿；若未按约定提供服务，或减肥服务未达承诺效果，消费者可主张违约赔偿责任。

记者：市场上为何有这么多滥用医疗手段减肥的乱象存在？

汤建彬：医疗减肥市场的供需矛盾引发利益驱动。社会上对减肥产品的需求持续上升，但是市场上减肥产品质量参差不齐，媒体广告和资本运作刺激了消费。部分非法厂商利用消费者急于减肥的心理，在减肥类保健食品中非法添加化学药物，严重损害消费者健康。而法律惩罚力度存在一定不足。例如，商家非法添加西布曲明、麻黄碱等违禁成分，即便被查处也仅面临罚款或轻微刑事责任，与所能获得的暴利相比，违法成本几乎可忽略不计，这在一定程度上驱动了滥用医疗手段减肥的乱象。另外，很多社交媒体和电商平台对入驻商家资质审核不严，消费者投诉后，平台仅下架商品而非追溯源头，平台责任的缺位也为滥用医疗手段减肥提供了便利条件。

减肥广告虚假宣传刺激了消费冲动。很多商家发布虚假广告，通过无副作用、快速见效、无须节食运动等承诺吸引消费者，结合“用户自述+成功案例+专家背书”的营销策略来增强可信度，诱导急于减肥的人冲动消费。尤其是在社交媒体发达的时代，社交平台成为虚假广告传播的重灾区，自媒体、短视频博主等以经验分享为名植入广告链接，并使

费者直呼上当受骗。

“我在线上花了1500元找了个教练，还配合买了一堆产品。结果不‘掉秤’就说是我吃的东西不对，吃太多了。有一次甚至还说我水喝得不够烫，导致脂肪不能燃烧。”来自江苏南京的关女士说，教练的建议毫无专业性可言，当我一段时间体重没变化，他翻来覆去就是一句“你没有完全吃对啊”，也不会根据我的体质差异制定减肥方案。

来自广东的李女士在某社交平台上搜索“线上云减肥”，反复比较后在某云减肥平台购买了基础班套餐，打折后花费了448元。

李女士跟着方案执行了几天，原教练突然告知她要换一个教练进入第二阶段，对方让她再交300元定金购买产品。在李女士犹豫不决时，对方故作不耐烦地表示“你现在的阶段很危险，如果不配合产品使用，体重可能会反弹20斤”。无奈之下，李女士又付了1280元进入第二阶段，对方也一再保证不会再交学费。

用绝对化用语如“永不反弹”等效果承诺来误导消费者。然而，如此不科学的减肥效果承诺，其实是因为产品中添加泻药、禁药等成分制造了短期体重下降的假象。

公众减肥理念偏差与消费者维权困难。公众的减肥理念有失偏颇，经常忽视减肥的科学性，缺乏对健康体重的认知，过于追求快速减重，过度依赖减肥产品，致使有些消费者盲目选择医疗手段进行减肥。然而，市面上的减肥产品及医疗减肥机构良莠不齐，使得部分消费者权益受损。对此，机构往往利用消费者对医学知识的匮乏推卸责任，将严重副作用，如内分泌失调、肝肾损伤，称之为正常现象或者归为“个体差异”，使得消费者维权困难。

维权困难的另一个成因是证据缺失。消费者法律知识有限，在消费过程中往往忽视对证据的采集与保留，尤其是线上交易常无发票或合同，商家使用虚假备案网站，消费者难以证明购买行为与身体损害之间的因果关系。检测、鉴定渠道受限，导致维权缺乏专业性证据。

此外，监管体系存在权力分割，职责不清、协调不足等漏洞，立法滞后或表述抽象，导致执法机关无法有效执行。例如，监管部门在权责交叉地带容易出现失管、漏管现象，导致执法缝隙和盲区。同时，监管资源和能力不足，如基层执法力量薄弱，执法装备和技术支持不足，进一步加剧了监管难度。

记者：如何对滥用医疗手段减肥的乱象进行有效治理？

汤建彬：加强行业规划。医疗机构应当严格遵循《肥胖症诊疗指南（2024年版）》，规范手术和药物使用流程；从业人员应当确保资质合规，避免超范围执业，并如实告知患者医疗风险。政府有关部门也应当加大对医疗减肥行业的监管力度。另外，还应当推动行业自律，以促进行业健康发展。

加强对健康减肥的宣传。加强公众教育与健康观念引导，政府有关部门通过健康科普宣传，提高公众对健康减肥的认知，倡导科学、健康的减肥方式。对于选择医疗手段减肥的消费者，应当选择正规机构，警惕“快速见效”宣传，核实药品和手术资质，若消费者在医疗减肥过程中受到损失，应当鼓励其积极维权，对违法医疗减肥行为形成监督与制约。

加强对维权途径的宣传。在证据保全上，消费者应当在购买阶段索要发票，保存聊天记录、录制产品宣传视频等，为事后维权做好基础准备。当损害发生后，应当立即就医并保存病历、检测报告，要求医生明确

损害与产品的关联性。在维权渠道的选择上，应当优先尝试协商解决，若协商未果，可以请求行政机关介入。若上述方式均未解决问题，则应当提起诉讼，依法请求赔偿。上述渠道仅限于所受损失不严重的情况，若商家滥用医疗手段减肥构成犯罪的，应当直接报警。

加强对虚假宣传的制约。加强平台治理是规制医疗减肥虚假广告的关键。平台应建立事前审核机制，需核验商家（医疗机构执业许可证）及广告审查证明，对直播带货实行关键词过滤，拦截“永不反弹”“绝对安全”等夸张宣传用语；强制商家公示产品成分、手术风险及医师资质等信息，使得消费者能够验证其真伪并作出理性判断；建立事后追责体系，依据《互联网广告管理办法》，广告法相关规定责令虚假宣传的商家及时纠正，并对其采取一定限制、惩罚措施。

加强政府监管，强化跨部门协同监管机制，建立多部门联合执法平台，卫生健康、市场监管、公安、网信等部门联合开展专项整治，重点查处非法行医、制假售假、虚假广告等行为；采取动态监管，通过随机监督检查、现场检查、资料审核等方式，对医疗美容机构的资质管理、执业人员管理、药品器械使用、广告发布等进行全面评估；对违规行为加大处罚力度，追究行为人的法律责任，以对其产生威慑、达到预防效果。

花1500元找个线上教练，未给任何专业建议

线上云减脂套路调查

□ 本报记者 韩丹东

“体验云减肥1线私教一对一，月瘦10斤不反弹！”在社交平台上，标价数百元乃至上千元的云减脂课程风靡当下。

《法治日报》记者近日调查发现，打着“科学减脂”旗号的新兴市场——线上云减脂，不少商家已形成“人设包装—话术引流—连环收费”的标准化套路。

记者在某社交平台搜索“线上云减肥”关键词，跳出1万多篇帖子。一些线上教练、营养师以减肥者口吻发布帖子“云减重真的有用吗”？点进去后，发帖人通常会以聊天记录截图的形式展示减肥者的饮食情况和体重情况。然后用其他账号在帖子下评论询问减肥方法，引导用户点击进入主页询问联系方式或平台链接。

线上云减脂通常通过发减肥经验帖引流到社群或App，平台上会聚了众多健身教练、营养师等，用户只需在平台上输入自己的身体数据，如身高、体重、体脂率

等，以及日常饮食、运动习惯等信息，就能获得一份宣称为其量身定制的减脂计划。这份计划涵盖了饮食搭配、运动指导、作息建议等多个方面。

记者添加多个平台后发现，多数平台会将套餐分为几个不同的等级，以某平台为例，其推出了超级会员和控糖减重会员两种，超级会员一年费用为128元。用户可以获得基础的饮食和运动方案，但互动性较弱，饮食建议等均均为人工智能提供，没有真人教练辅助。而控糖减重会员费用为398元一年，用户能享受每天与教练的线上沟通，教练会根据用户每日反馈的体重、饮食情况实时调整方案，同时有24小时血糖监测服务，还会有医学类专家线上解读管理报告，每月还会有免费的减脂零食赠送。

有业内人士告诉记者，为了吸引更多用户，线上云减脂平台采用了多种营销手段。其中，利用社交平台进行推广是重要一环。平台会与众多减肥博主合作，邀请他们体验线上云减脂服务，并在各大社交平台分享减

肥经验帖。这些经验帖往往极具吸引力，博主们会详细展示自己在使用线上云减脂服务前后的体重变化、身材对比，分享减脂过程中的心得和趣事。有的博主会发布连续数月的减脂记录视频，同时放出减脂前后的对比照片，巨大的反差让不少人对象线上云减脂服务心动不已。

此外，平台还推出各种限时优惠活动。比如，在特定节日或平台周年庆期间，大幅降低套餐价格，吸引用户购买。同时，设置老用户带新用户的奖励机制，老用户成功推荐新用户购买套餐，双方都能获得一定时长的免费服务或优惠券。通过这种社交裂变式的营销，平台用户数量得以快速增长。

平台还和减肥产品合作，设置自己的商城，对开通会员的用户购买商品进行打折。同时，在给用户的定制计划内加入有合作的减肥产品，通过和品牌合作销售得到分成。

然而实践中，线上云减脂课程的效果堪忧，不少消

就这样过了十几天，到了验收成果的时候，李女士一共减了7斤，而对方承诺的是至少减10斤。此时平台又以李女士的脂肪已经分解得差不多了，但就是排不出来，让她再交2580元购买平台的产品进入第三阶段，并再次以如果不使用就会暴涨20斤的说辞恐吓李女士。此刻，李女士才意识到自己掉进了消费陷阱。

对于此类现象，北京市盈科律师事务所律师缪小丰建议，应当将减肥课程纳入“七日无理由退货”范围，延长冷静期至15日，降低消费者试错成本；平台可以建立预付资金第三方托管机制，按服务进度分期向商家释放资金，保障消费者权益；另外，行业自身应当制定《线上减肥服务规范》，明确教练需持有营养师或医师资质，并规定完善退费规则。

中国人民大学商学院研究所所长刘俊海表示，平台应当树立起社会责任担当意识，追求利润合理化，建立严格的产品服务标准，严格的营销体系、售后体系，内控体系和问责体系，保障消费者权益权益。