

网络普法创新汇聚磅礴法治力量

全国网络法治宣传精品、优秀案例综述

□ 本报记者 柯榜凯
□ 本报见习记者 哈建伟

党的十八大以来，习近平总书记高度重视网络法治工作，强调要坚持依法治网、依法办网、依法上网，让互联网在法治轨道上健康运行。2024年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年，是我国全功能接入国际互联网30周年，也是我国网络法治建设起步30周年。

2024年，各地各网站广泛开展网络法治宣传，做好“普网络法”和“用网络普法”两篇文章，聚焦实践、技术赋能、多元参与，将法治宣传融入法治实践，形成一大批成功经验和创新做法，书写了网络法治宣传的生动篇章，为普法工作提供了新范式。为总结提炼各地各网站行之有效的工作经验，充分发挥典型示范引领作用，中央网信

办联合司法部、全国普法办开展2024年度全国网络法治宣传优秀案例推选活动，推选出10个精品案例和40个优秀案例。

聚焦实践 法治宣传融入管网治网

在网络法治宣传过程中，各地各网站聚焦新时代高质量发展，与时代发展合拍、与治网实践同频、与网民需求共振。精准普法，结合实践，实现普法用法融会贯通，法治治理全链条同向发力，为社会治理提供了强有力的法治保障。

党的二十大报告强调，“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大”。针对近年来网络上对民营企业 and 企业家唱衰、抹黑、造谣等乱象，中央网信办等部门旗帜鲜明地进行了打击治理。各级网信部门紧紧围绕净化营商网络环境，推动法治宣传与产业发展形成正向循环。为解决企业急难愁盼问题，推动企业合规发展，北京市委网信办提供

品，进一步提升了青少年的法治意识，用法治为青少年“扣好人生第一粒扣子”。贵州省六盘水市水城区联合自媒体“三只草鞋”团队，拍摄制作防电信诈骗、防网络沉迷等多部情景剧在抖音平台发布，总点击量突破4亿次，为未成年人成长加上“安全锁”。

此外，针对当前短视频直播行业发展与治理难点，浙江省台州市委网信办面向直播机构、MCN机构、电商企业等互联网企业和带货主播持续开展“网络诚信普法电商行”集中宣传，推动电商直播行业放心消费建设，引导电商直播行业规范有序发展。

江西省上饶市委网信办积极整合法律服务资源，在互联网企业、网络主播聚集地，线下开展大型普法宣传活动20余场，线上开设普法栏目“微夜校”，建立行业负面清单，组织企业员工、网络主播学习互联网法律法规80余次，为辖区450余家互联网企业和1200余名网络主播提供更精准的法律服务，覆盖企业人数达8万余人次，营造互联网行业健康安全发展的法治环境。

技术赋能 数字法治推动内容创新

网络技术发展日新月异，人工智能应用方兴未艾，网络法治宣传需要与时俱进，因势而新。各地各网站在活动中，坚持互联网思维，强化技术赋能，将人工智能等新技术新应用融入网络法治宣传全过程，实现技术和普法、法律服务创新耦合，不断提升网络普法效能。

北京市委网信办依托百度“文心一言”人工智能大模型底座，推出“京小e”首都网络普法智能体，积极为网民提供精准、高效、便捷的24小时在线法律服务；发挥共享单车的高频使用特性，创新运用全市60万辆共享单车语音播报进行普法宣传，触达人群超6亿人次。

苏州市直播行业发达，有近万家直播企业、600家MCN机构，2023年直播电商零售额1141.6亿元，位列全国第七。苏州互联网法院建立全流程无纸化办理机制，完善集“线上诉前调解-网上立案-电子送达-异步质证-在线庭审-数字化执行-集约化管理-电子审前督察-电子卷宗-一键归档”九步于一体的在线诉讼机制，在“苏周到”“苏商通”“苏高新公共法律服务”App、官微内设置法庭专用模块，提供在线立案、在线开庭、异步审理、法规查询、典型案例、联络法官等八项功能，让直播领域纠纷相关当事人足不出户就能完成全流程诉讼。苏州互联网法院成立以来，共办理涉直播纠纷204件，54.8%案件在法院引导或主持下以调解等柔性方式结案，审理的“虚拟主播”案件参选“新时代推动法治进程2024年度十大案件”；审理的直播类“盲盒案”“测评博主”案件被媒体广泛刊载。

为增强法治宣传效果，天津市委网信办指导推出《天津网络法治AI系列短剧》栏目，创新性地将“AI短剧”与网络法治主题相融合，聚焦典型案例，通过AI技术打造网络特色普法IP，实现语音、角色形象、场景环境的全方位AI生成，为受众带来全新的沉浸式体验。

2024年3月，以黑龙江省绥化市委网信办工作人员真人形象为原型的虚拟主播“AI主播潘小安”正式亮相，针对老百姓反映强烈和普遍关注的网络安全问题以及最新出台的网络安全法律法规，制作“AI主播说安全”系列短视频10期，主题播报2期，聚焦群众身边大事小情以案说法，利用1×N特色网络传播矩阵，实现立体化、精准式广泛传播。

浙江省台州市委网信办拓展多平台融合普法阵地，强化网络普法联动协作，创新打造“E网说法·蓝话筒”网络普法品牌，通过开展百场网络普法公益直播活动、推出数字电视“E网说法·蓝话筒”栏目、构建“蓝话筒”网络普法融媒宣传矩阵、开展“蓝话筒·网络诚信普法电商行”等多项举措，着力破解网络普法形式单一、普法内容不够精准等问题，以网络普法宣传的常态化助力网络法治素养全面提升。

媒体传播融合发展提升普法宣传质效。人民网坚持把党的创新理论转化为通俗易懂的大众话语，利用图、文、音频、视频进行融合传播，让群众“看得见”“看得懂”“喜欢看”。

在《中国网络法治三十年》报道策划中，法治网集视频制作、美术设计、文字编辑、技术创新等于一体，各展所长、协同发力，进行了网络普法宣传工作中集成式策划报道的有效尝试。原创作手绘长图H5——《推开一扇门，遇见中国网络法治三十年》，分阶段系统梳理了从1994年至今我国网络法治建设成就。在报纸、新媒体多端发布“门票”海报，读者扫描“门票”二维码即可进入手机端的H5产品，沉浸式体验网络法治建设30年的历史进程。该产品在法治网微信公众号发布后，阅读量迅速突破“10万+”，取得了良好的普法效果。

多元参与 社会共治谱写崭新篇章

数字时代，法治建设不再是孤立的法律条文普及，网络法治宣传超越了工具层面的创新，正在重塑社会治理的底层逻辑。涓涓细流，汇成大海，法治建设的参与主体正在变得多元，越来越多的人从普法对象转为普法主体。

贵州省六盘水市委网信办构建“四支队伍”作为主力军，壮大普法队伍，筑牢普法根基。组建万余人的“法律明白人”队伍，充分发挥“法律明白人”的社情民意信息员、矛盾纠纷调解员、政策法规宣传员作用，让“法律明白人”逐渐成为基层依法治理的“生力军”。持续建强“红领十宣讲员”队伍，4.4万余名红领十宣讲员累计开展“法治伴我成长·共筑无悔青春”“检察同行，共护未来”等青少年普法宣传志愿服务活动320余场次。此外，积极推进“共青团+青年社会组织+志愿者”社区治理队伍建设，9000余人的“小凉粉”网络文明志愿者队伍，围绕未成年人防欺凌、防沉迷等内容，推出“润苗行动”系列普法视频，引导广大未成年人培养健康文明的网络生活方式，争做网络文明和网络安全的“小卫士”。从公、检、法、司等部门精选900余名业务精、能力强、口才好的政法干警组成法治副校长人才库，2024年以来到校履职2000余场次、举办精品法治课1420课时、“送法进学校”260余场，覆盖师生、家长40余万人。

江西省上饶市委网信办联合公安、教育、工信、工会、团委、妇联、银行等单位，分行业分领域组建了100余支普法工作队伍，逐步形成“行业部门+新闻媒体网站+县(市、区)+社会团体”的立体式普法工作矩阵。内蒙古自治区呼伦贝尔市阿荣旗组建了20人的旗级网络文明普法宣讲团，32人的网络文明志愿普法服务队，70人的网络文明监督队员队伍、150人的网评员队伍，在全旗12个乡镇、148个行政村建立起横向到边、纵向到底、覆盖城乡的服务网络，打造了一支支活跃在一线的网络普法服务“生力军”。他们立足工作职能，积极开展网络法治宣传进机关、进企业、进社区、进家庭、进学校“五进”宣讲活动，2022年以来，累计开展网络普法宣讲活动64场次，网络普法覆盖面不断拓宽。

用流量带动普法，用正能量澎湃网上力量。云南省委网信办充分利用“网络大V”粉丝多、黏性强、影响力大的特点，抓住“网络大V”作为信息策源地的特性，充分挖掘“网络大V”的名人效应和流量优势，引导网络名人围绕网络谣言、网络暴力以及未成年人网络保护等网信领域法治宣传重点和优化营商环境、债务纠纷、社会治安等与人民群众日常生活密切相关的法治热点难点，创作推广普法创意作品，宣传推介网络普法品牌，支持参与网络普法活动，持续提升网络普法的影响力和有效性。千万级“网络大V”带动、百万级“网络大V”助力，州市“网络大V”接力、政务新媒体蓝V互动、全社会共同参与的“网络普法V矩阵”，实现了“要我普”向“我要普”转变。

在国家宪法日、“宪法宣传周”，抖音联动司法部、中国政法大学、北京航空航天大学抖音号与抖音法律官方账号开展合作共创，邀请知名法学家张晋藩，知名运动员孙颖莎等担任嘉宾，围绕“历史的脉搏中感悟宪法精神”“坚定守护执法司法公平与正义”“科技报国与宪法守护”等主题进行宣讲，为助力“宪法宣传周”网上传播，抖音平台邀请法律垂类律师“大V”@李叔凡律师，优秀医生代表@郝鹏医生参加最高法国家宪法日主题开放日活动庭审现场，宣传司法审判“定分止争”的原则，提升法院正面形象传播，视频累计播放量近百万，发酵热点+揭秘最高法宪法开放日现场，#我是宪法守护者，播放量约2100万。

从安徽凤阳花鼓、黄梅戏唱出的普法韵调，到福建莆田乡贤“林剑舞”团队筹拍《互联网·新西游记》6集微短剧，引导全社会为“网络沉迷防治工作”共同努力；从江西上饶开设线上普法栏目“微夜校”为互联网企业和网络主播提供更精准的法律服务，到西藏自治区党委网信办组织北京西藏中学50名学生前往北京奇虎360科技有限公司和小米科技有限责任公司开展网络安全实地参观，体验高新科技的交流互动式研学活动，2024年网络法治宣传形式多样、内容丰富，既有“网味”又接地气，从机关企业到田间地头，实现了线上线下双向奔赴、中青老人群全覆盖，无论是“宪法宣传周”、国家网络安全宣传周还是消费者权益日，网络法治宣传和实践活动都精彩纷呈、好戏不断，法润人心。

“2024年网络普法行”活动中，各地聚焦主业，勇于创新，涌现出的先进经验和做法，为未来网络普法工作提供了有益的借鉴。未来，我们的网络普法工作，要继续坚持把“纸上的法律”转化为“行动中的法律”，内化为网民“心中的信仰”，共同打造守法、学法、守法、用法的网上空间。”中央网信办相关负责人表示。

2024年 全国网络法治宣传精品案例

北京市委网信办：组建首都网络普法联盟聚合力 奋力澎湃网络法治正能量

天津市委网信办：宪法宣传周丨“数据跨境流动”主题宣传 澎湃发展新动能

上海市委网信办：“四法联动”助企维权 提升营商网络环境服务水平

云南省委网信办：汇聚网络名人普法 推动大流量与正能量“双向奔赴”

广东省深圳市委网信办：创新开展中小微企业互联网企业守法训练营系列活动

浙江省台州市委网信办：以法润网 全力打造“E网说法·蓝话筒”网络普法品牌

贵州省六盘水市委网信办：守“未”凉都·e路“童”行

人民网：融媒法治专栏《说法》

法治网、中国信息通信研究院：《中国网络法治三十年》以融合创新思路赋能网络主题报道

抖音：抖来普法2024

精准化服务，强力赋能企业发展，联合北京互联网法院在“三城一区”设立数字经济普法e站，精准对接企业普法需求常态化“上门送法”，一对一为重点企业开展“法治体检”，以网络普法宣传推动企业合规经营、健康发展。

上海市委网信办指导杨浦区举办“营商环境在杨浦”座谈交流，长宁区举办“维‘沪’企业合法权益 向网络侵权说不！”主题论坛，松江区举办“政策惠企助发展 清朗护航G60”主题沙龙，青浦区举办“网聚同心圆 信服温暖家”论坛活动等，通过典型案例分享、涉企网络侵权举报流程介绍等，进一步指导企业提高涉企网络侵权举报处置效率，有力维护企业网上合法权益，持续优化营商环境。

广东省深圳市各案网站数量超过23万，App数量位居全国前列，中小微企业互联网企业规模庞大。为深化面向企业的网络法治服务，深圳市委网信办以“法治护航·E企同行”为主题，举办2024年中小微企业互联网企业守法训练营，通过组织普法游园展、宣传创意普法媒体作品、开展网络合规能力提升专题授课、现场走访调研企业等方式，创新打造中小微企业互联网企业普法交流平台，向中小微企业互联网企业普及相关法律法规知识，推动建立健全网络安全管理制度，加强网络安全教育，推动中小微企业互联网企业在法治轨道上健康运行。

2024年1月1日，《未成年人网络保护条例》正式施行。为将这部法规普及到位，北京市委网信办聚焦青少年群体，开展“e起守护”“妈妈评审团”“‘互联护苗’”“首护未来”等青少年网络普法宣传，精心制作贴合青少年特点、适合青少年语态、易于青少年接受的网络普法产

品，进一步提升了青少年的法治意识，用法治为青少年“扣好人生第一粒扣子”。贵州省六盘水市水城区联合自媒体“三只草鞋”团队，拍摄制作防电信诈骗、防网络沉迷等多部情景剧在抖音平台发布，总点击量突破4亿次，为未成年人成长加上“安全锁”。

此外，针对当前短视频直播行业发展与治理难点，浙江省台州市委网信办面向直播机构、MCN机构、电商企业等互联网企业和带货主播持续开展“网络诚信普法电商行”集中宣传，推动电商直播行业放心消费建设，引导电商直播行业规范有序发展。

江西省上饶市委网信办积极整合法律服务资源，在互联网企业、网络主播聚集地，线下开展大型普法宣传活动20余场，线上开设普法栏目“微夜校”，建立行业负面清单，组织企业员工、网络主播学习互联网法律法规80余次，为辖区450余家互联网企业和1200余名网络主播提供更精准的法律服务，覆盖企业人数达8万余人次，营造互联网行业健康安全发展的法治环境。

网络技术发展日新月异，人工智能应用方兴未艾，网络法治宣传需要与时俱进，因势而新。各地各网站在活动中，坚持互联网思维，强化技术赋能，将人工智能等新技术新应用融入网络法治宣传全过程，实现技术和普法、法律服务创新耦合，不断提升网络普法效能。

北京市委网信办依托百度“文心一言”人工智能大模型底座，推出“京小e”首都网络普法智能体，积极为网民提供精准、高效、便捷的24小时在线法律服务；发挥共享单车的高频使用特性，创新运用全市60万辆共享单车语音播报进行普法宣传，触达人群超6亿人次。

苏州市直播行业发达，有近万家直播企业、600家MCN机构，2023年直播电商零售额1141.6亿元，位列全国第七。苏州互联网法院建立全流程无纸化办理机制，完善集“线上诉前调解-网上立案-电子送达-异步质证-在线庭审-数字化执行-集约化管理-电子审前督察-电子卷宗-一键归档”九步于一体的在线诉讼机制，在“苏周到”“苏商通”“苏高新公共法律服务”App、官微内设置法庭专用模块，提供在线立案、在线开庭、异步审理、法规查询、典型案例、联络法官等八项功能，让直播领域纠纷相关当事人足不出户就能完成全流程诉讼。苏州互联网法院成立以来，共办理涉直播纠纷204件，54.8%案件在法院引导或主持下以调解等柔性方式结案，审理的“虚拟主播”案件参选“新时代推动法治进程2024年度十大案件”；审理的直播类“盲盒案”“测评博主”案件被媒体广泛刊载。

为增强法治宣传效果，天津市委网信办指导推出《天津网络法治AI系列短剧》栏目，创新性地将“AI短剧”与网络法治主题相融合，聚焦典型案例，通过AI技术打造网络特色普法IP，实现语音、角色形象、场景环境的全方位AI生成，为受众带来全新的沉浸式体验。

2024年3月，以黑龙江省绥化市委网信办工作人员真人形象为原型的虚拟主播“AI主播潘小安”正式亮相，针对老百姓反映强烈和普遍关注的网络安全问题以及最新出台的网络安全法律法规，制作“AI主播说安全”系列短视频10期，主题播报2期，聚焦群众身边大事小情以案说法，利用1×N特色网络传播矩阵，实现立体化、精准式广泛传播。

浙江省台州市委网信办拓展多平台融合普法阵地，强化网络普法联动协作，创新打造“E网说法·蓝话筒”网络普法品牌，通过开展百场网络普法公益直播活动、推出数字电视“E网说法·蓝话筒”栏目、构建“蓝话筒”网络普法融媒宣传矩阵、开展“蓝话筒·网络诚信普法电商行”等多项举措，着力破解网络普法形式单一、普法内容不够精准等问题，以网络普法宣传的常态化助力网络法治素养全面提升。

媒体传播融合发展提升普法宣传质效。人民网坚持把党的创新理论转化为通俗易懂的大众话语，利用图、文、音频、视频进行融合传播，让群众“看得见”“看得懂”“喜欢看”。

在《中国网络法治三十年》报道策划中，法治网集视频制作、美术设计、文字编辑、技术创新等于一体，各展所长、协同发力，进行了网络普法宣传工作中集成式策划报道的有效尝试。原创作手绘长图H5——《推开一扇门，遇见中国网络法治三十年》，分阶段系统梳理了从1994年至今我国网络法治建设成就。在报纸、新媒体多端发布“门票”海报，读者扫描“门票”二维码即可进入手机端的H5产品，沉浸式体验网络法治建设30年的历史进程。该产品在法治网微信公众号发布后，阅读量迅速突破“10万+”，取得了良好的普法效果。

2024年全国网络法治宣传优秀案例

安徽省委网信办：重创新 抓重点 拓载体 全力推动网络法治宣传出新出彩

广东省委网信办：构建立体式网络普法矩阵 为孩子筑起一片清朗网络空间

重庆市委网信办、九龙坡区委网信办：举办“互联网+故事”普法大赛 探索线上线下普法新模式

贵州省委网信办：聚焦“E法黔行”品牌 提升网络普法时效

青海省委网信办、青海省司法厅：用好新媒体唱响主旋律 开创网络新媒体普法新局面

西藏自治区党委网信办：“e法同行守护未来”体验式普法 筑牢未成年人网络安全防线

新疆维吾尔自治区党委网信办：打造“三个品牌” 提升网络普法针对性实效性

天津市蓟州区委网信办：“网信普法e线行”解锁网络法治新阵地

辽宁省抚顺市委网信办：与民携手共筑网络安全防线

吉林省长春市委网信办：创新开展“网络安全代言人”活动

黑龙江省绥化市委网信办：创新网络普法新形式 构建联动普法新格局

江苏省苏州市委网信办：引导直播行业规范治理 护航数字经济健康发展

江苏省南通市委网信办：创新“润企赋能”工作法 探索民营企业网络普法新路径

浙江省宁波市委网信办：创新形式多方联动 构建未成年人网络保护普法新格局

浙江省衢州市委网信办：以“开学第一课”为载体 推动未成年人网络普法入脑入心

福建省莆田市委网信办：“三头六臂”网络普法宣传模式

江西省上饶市委网信办：落实“3+3+3”网络法治工作格局

山东省济宁市委网信办、济宁广播电视台：“律师来了”网络问法平台

河南省驻马店市委网信办：围绕“四聚焦” 打造网络法治宣传新航道

湖北省十堰市委网信办：网聚普法力量 推动网络普法工作走“新”又走“心”

湖南省宁乡市委网信办：网聚多元力量 构建联盟普法新格局

广西壮族自治区河池市委网信办：以民俗文化赋能 敲响农村网络法治宣传的“大门”

重庆南岸区委网信办：推进“南岸e行动” 探索“公益+普法”模式

四川天府新区党工委党群工作部(网信办)：以受众为导向扎实推动“三个体系构建”

甘肃省兰州市委网信办：多方联动 携手共绘兰州网信“护苗”蓝天

宁夏回族自治区银川市委网信办：“三创新”助力网络普法实现新突破

内蒙古自治区呼伦贝尔市阿荣旗委网信办：“e网骑士”传声造势 打通基层网络法治宣传道路

河南省平顶山市宝丰县委网信办：“法治+非遗”打造网络普法新品牌

海南省乐东黎族自治县司法局：突出“乐享法治”品牌创建 推动普法宣传进生活

新疆生产建设兵团第九师额敏垦区人民检察院：桃子姐姐 做未成年人司法保护守护者

新华网：着力打造高质量有影响力的网络普法平台

央广网：《数读中国网络法治三十年》系列短视频 供给优质“普法套餐” 推动纸上法律走进网民心中

中国青年网：网信普法“新阵地” 法治宣传“零距离”

中国法院网：讲好新时代中国法治故事 向世界传播中国法治声音

《山西经济日报》社：直击热点 以案普法 全民学法

河北省长城新媒体集团：《天下无诈》情景剧 开创普法反诈新模式

云南省昆明信息港、国铁昆明局：以中老铁路为载体 打造“黄金大通道”移动普法宣传站

华商网：线上精品栏目 线下精准服务 实现网络普法宣传高效益

微博：律师说法 2024年网络普法项目

图① 贵州省六盘水市委网信办推出“守‘未’凉都·e路‘童’行”表情包系列。图② 人民网推出视频栏目《说法》。图③ 法治网推出网络法治三十年“时光门票”。图④ 抖音推出#抖来普法2024合集。

案例发布视频