



论文辅导异化为论文代写 哪有质量可言

论文代写乱象调查

□ 本报记者 孙天骄
□ 本报实习生 陈立儿

“接硕士研究生论文，一口价4999元，7日定稿盲审无忧，985博士团队1V1指导”“一家‘有温度’的985博导团队，主打‘以诚信人、靠谱辅导’，愿意用所有精力，为你的论文之路提供支持”“论文辅导！超过5000人的导师团队，不论哪个专业，我们都有具备相关领域的学术背景和丰富论文指导经验的导师”……

《法治日报》记者近日调查发现，在社交平台上，部分教育培训机构将“学术论文速通”“高校博士/导师辅导”等作为宣传点，面向应届毕业生群体推出论文辅导服务，承诺确保论文通过审核或发表。

这种论文辅导机构靠谱吗？“包过”承诺能信吗？记者对此展开调查采访。

说是辅导论文实为代写

“毕业季一直是论文头疼，偶然在手机上刷到有人说可以提供论文辅导服务，从开题到答辩全流程提供指导，还承诺最后包通过审核，我一看就心动了。”在广东汕头读大四的李珂（化名）近日正为自己的毕业论文犯愁，于是抱着试一试的心态咨询了一家论文辅导机构。

添加该机构工作人员为好友后，对方立刻询问了李珂的专业信息、论文需求，并报上价格：“按照你的个人情况，安排同专业高校毕业硕士写作经验4年以上老师辅导1800元，博士老师辅导2400元，硕博导师辅导3600元。”

还没等李珂回复，对方又发来信息：“同学，你现在时间比较紧张，更适合代写，同专业高校毕业硕士写作经验4年以上老师代写2500元，博士老师代写3200元。价格和辅导差不多，但是省心多了，你好好考虑一下。”

这种说法让李珂感到荒谬——在社交平台上，该机构宣传时信誓旦旦地说“只辅导不代写”，实际交流中却直接推荐学生花钱找人代写论文。深知论文代写属于学术不端行为，李珂拒绝了对方的提议。

广东某高校在读研究生小严就这类论文辅导机构里当“写手”（机构所谓的辅导老师）。她告诉记者，此类论文辅导机构会在招聘平台上以“文案工作者”的名义招聘兼职，本科生或研究生基本能入选。

“此类机构所谓的论文辅导其实都是论文代写。机构在招聘时并不会详细说明兼职岗位的具体工作内容，只是说需要负责一些文案写作，有些招聘人员在接单后才发现自己需要负责的是论文代写工作。”小严说。

记者调查发现，这样打着“论文辅导”旗号做论文

代写生意的机构还有很多。

在某社交平台，记者以“论文辅导”为关键词进行搜索，跳出多个以“咨询公司”身份进行认证的账号，并发帖声称可以提供论文辅导服务。记者对多家此类机构进行咨询，对方均表示既可以提供论文辅导服务，也可以进行论文代写服务，价格从1000元到3万元不等。记者通过相关企业查询平台对所咨询机构进行搜索，发现此类机构的注册时间基本未超过1年。

收费随意师资情况不明

根据李珂提供的线索，记者添加“××信息咨询工作室”客服后，按照和李珂相同的话术询问对方，对方却发来了不一样的报价：“同专业高校毕业硕士写作经验4年以上老师辅导1500元，博士老师2500元，硕博导师3500元。”“不过与李珂的经历如出一辙的是，对方很快就明示“可以提供论文代写服务”。

记者进而提问能提供辅导老师的相应资质，如学校信息、学历信息、论文发表经历等，对方均拒绝，表示“这是个人隐私，没有办法透露”。

虽然许多商家账号在宣传中提到，团队的辅导老师都是具有多年论文辅导经验的高校老师，能够提供从论文选题到论文答辩全过程的一对一跟进辅导。但在咨询中记者发现，当要求提供老师的资质证明时，除少数商家愿意告知导师的学历以及所属院校外，大多数商家拒绝透露辅导老师的院校毕业证书以及相关证书等信息。

比如记者咨询的一家论文辅导机构，其在某社交平台的宣传帖中写着“可免费试听后再下单”，但当记者私聊提出要进行辅导试听时，对方却回复称“辅导试听的话需要先支付500元意向金，我们这边找老师给你安排试听课，完成论文初稿后支付尾款，后续一直辅导到您论文录用为止”。

不仅所谓辅导老师的资质“全凭嘴说”，在一些细节问题上辅导机构同样含糊不清。

交流中，有客服表示如果论文需要加急完成，则需要额外收费，但多久算加急，额外如何收费却没有固定标准；说是从开题到答辩全程负责，但如果中间需要做答辩PPT、调整论文格式等，都算是“额外收费内容”；记者提出付款能不能“走平台”，对方则称“我们都是直接转账，平台可能有信息泄露”。

辅导半途而废退费困难

记者调查发现，不少应届毕业生出于各种原因下单论文辅导，实际体验中却遇到各种问题。

去年12月，在浙江读书的学生徐文（化名）在某社交平台上联系了一家论文辅导机构，想找一个老师来协助自己完成毕业论文。

在支付了2500元定金后，辅导机构工作人员将他的订单交接给了“李老师”负责，3天后，李老师仅发给徐文一个参考题目，该题目不仅过于老套，而且并未提供完整的论文写作建议。对此，徐文感到不满，于是联系李老师要求修改题目。然而，李老师以自己日常工作繁忙为由，表示修改题目需要一些时间，在多次得到敷衍的回应后，徐文要求更换辅导老师，工作人员同意了。结果又过去一个多月，论文依旧毫无进展。徐文再联系辅导机构工作人员，对方表示辅导老师已经放假，需要等到老师复工后才能提供修改后的论文题目。

“从去年12月底开始到今年2月，论文题目都没有给我确定下来。”因为徐文需要在今年3月提交开题报告，再加上对该机构的服务态度不满意，徐文向机构工作人员提出退款，但工作人员却表示辅导老师已经为徐文提供了服务，且定金已给付给了两位辅导老师，现在要求退款属于违约行为，并要求徐文补足尾款。

徐文说，在此之前从未与机构签订过正式合同，只是填写了该机构提供的“辅导协议”，而该协议仅仅收集了论文信息以及辅导要求，并未对违约事项进行明确说明，目前他仍在与机构方进行协商退款。

来自新疆的林琛（化名）同样遇到了论文辅导坑。林琛是一名应届大学生，临近毕业，她的毕业论文却进展缓慢，一筹莫展的她萌生了找论文辅导的想法。

去年10月，她在某社交平台上咨询了多家论文辅导机构，最终选择了一家注册地位于广东省的

机构。该机构向林琛承诺，论文可以全权由他们负责完成，并且可以进行无限次修改，直至论文通过。

确定合作后，林琛支付了4400元定金（剩下的钱每完成一部分论文支付一次），并确定了论文代笔老师。随后，她通过机构负责人李老师和代笔老师前后进行了4次沟通，确定了论文框架。今年1月，又支付了2000多元后，李老师向林琛提供了论文的绪论部分以及第一章节，并承诺在1月底会完成初稿。然而，在1月底到2月初期间，林琛并未收到所承诺的初稿，并且发现此前收到的部分论文内容存在多处语病和逻辑不通问题，根本无法使用。

林琛联系上了曾购买过该机构服务的其他学生，其中一名学生告诉林琛，自己在论文服务尚未开始时便提出了退款，但负责人态度恶劣，拒绝退款并将其联系方式方式拉黑删除。在交谈中，林琛还发现，这名学生所联系的负责人陈老师，竟是她曾经咨询过的另一家机构的联系人，而那家机构的注册地则位于湖北省。



漫画/高岳

代写论文承诺包过协议自始无效

□ 本报记者 孙天骄
□ 本报实习生 陈立儿

社交平台上，部分教育培训机构以“985院校硕博团队一对一指导”为宣传点，面向学生群体推出论文辅导服务，承诺确保论文通过审核或发表。

然而，《法治日报》记者通过调查发现，在实际操作中，此类服务暴露出诸多问题：所谓辅导“教师”资质不明，有的是高校学生兼职，机构往往以“不便透露身份”等为由，拒绝提供证明文件；辅导性质异化为论文代写；服务质量与宣传承诺严重不符，且在学员提出异议时拒不履行退费承诺等。

部分机构以“辅导”为名行代写之实，背后可能涉及哪些法律问题？如何破解论文代写乱象？为此，记者采访了北京外国语大学法学院教授姚金菊、华北电力大学（北京）人文与社会科学学院新金融法中心主任陈燕红和北京冠领律师事务所执行主任任战敏。

记者：调查中，多个论文辅导机构没有注册工商信息，一些辅导机构虽有工商注册信息，但经营范围为“教育培训服务（不含许可可审批的教育培训活动）”“写论文成了一门生意”，是正常市场行为还是违法违规行为？

陈燕红：依据《国民经济行业分类》和“经营范围规范表述查询系统”，教育咨询服务（不含许可可审批的教育培训活动）指从事教育咨询服务，教育信息服务等的活动，不含依照民办教育促进法规定需要获得办学许可证方可开展的教育培训类活动。若论文辅导机构仅在此范围内提供服务，则合法归属于教育咨询服务（不含许可可审批的教育培训活动）。但如果其实际业务包含代写论文、数据造假等行为，这些本身就违法的行为自然超出了教育咨询服务的合法边界。

任战敏：“写论文成了一门生意”的现象反映了学术压力与市场需求之间的矛盾。一方面，学生因学术能力不足或时间有限而寻求外部帮助；另一方面，部分机构利用这一需求，将学术辅导异化为商业化的代写服务。这种现象既处于“灰色地带”，也是一种非正常市场行为。其“灰色”在于部分服务可能违反学术诚信原则，而“市场行为”则体现在其满足了部分学生的需求，但这种“市场行为”属于非正常的市场行为，因为这种行为不仅损害了学术诚信，还可能触犯法律。

记者：这种论文代写乱象是如何形成的？
姚金菊：“写论文成了一门生意”这种不良现象的产生，是由多方面复杂因素共同作用导致的。

一方面，目前的学生确实面临较大的学业压力。从本科到硕博阶段，论文发表往往与学位获取、评优评先紧密挂钩。同时，学校的培养方案中，关于论文写作方面的指导也可能存在一些缺失，这就导致学生确实存在论文写作能力不足的问题，加之学术道德、学术规范教育

的不足，少部分学生缺乏正确的学术价值观，于是在面对学业压力时寻求第三方进行辅导，甚至走捷径，寻求论文代写代发服务。这为论文商业化提供了市场需求。

另一方面，基于上述需求，论文辅导市场具有获取巨大经济利益的潜力，机构受利益诱惑，不惜违规操作，他们利用学生需求，以虚假宣传吸引生源，从论文辅导延伸到店代写代发，形成灰色产业链。目前缺乏明确且严格的监管机制，导致部分机构肆意违规，钻政策空子，导致论文代写有了市场。

记者：部分机构会与学生签订承诺“包过”的辅导协议（合同），该协议是否存在法律效力？

陈燕红：对于辅导协议的法律效力，若辅导机构是为了提供规范、合法的论文指导工作与消费者签订协议，且协议内容不违反法律法规的规定，则该类协议合法有效。但是，若辅导协议名为“辅导”，实为接受约稿，帮助签约者代写论文，承诺论文包过。根据民法典有关规定，此类协议因违反学术道德，以及违背公序良俗，自始无效。

至于是否构成违约，首先，合法、规范的论文辅导协议及辅导行为为未达成双方约定的“论文包过”目标，消费者可依据合法有效的辅导协议追究辅导机构违约责任；然而，若是进行论文代写及承诺包过的协议，该类协议自始无效，所以不涉及合同的违约责任。

记者：部分机构以“辅导”为名行代写之实，法律上如何界定其行为性质？

任战敏：代写行为违反学术诚信原则，可能被学校认定为学术不端，导致学生面临学术处分；如果机构在宣传中隐瞒代写事实，可能构成合同欺诈，学生可以要求解除合同并追偿损失；代写论文可能侵犯他人知识产权，学生和机构均需承担相应责任。

陈燕红：部分机构组织论文代写并从中牟利，其行为已超出合法教育咨询服务的经营范围，可能涉嫌刑法第二百二十五条所界定的严重扰乱市场秩序的非法经营行为。

若之后出现学术不端问题，消费者可以在一定条件下向机构追责。因论文代写合同违反学术道德，也违背公序良俗，属于无效合同，消费者可依据民法典第一百五十七条的规定，要求机构承担相应的责任；若机构通过虚假宣传（如承诺“包过”“无风险”）诱导消费者购买服务，隐瞒代写的违法性，而后导致消费者被认定学术不端，那么消费者可基于机构的欺诈行为，主张赔偿。当然，即使机构被追责，消费者自身仍要承担因学术不端受到的处罚（如学位被撤销）。

记者：论文辅导机构还存在资质不透明、代写、临时加价、服务质量差、虚假宣传等多种问题，上述问题可能触犯哪些法律规定？

任战敏：资质不透明可能触犯公司法等相关法规中关于企业注册和信息公开的规定。未注册

或超范围经营，可能违反公司法或《教育咨询服务管理办法》。

代写行为可能触犯刑法规定的伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪等罪名，相关的学术不端行为违反《高等学校学术规范》等规定，机构可能被教育部门查处。

临时加价未按协议提供服务或中途加价，可能构成合同违约，可能触犯消费者权益保护法中关于价格欺诈的规定。

服务质量差和虚假宣传可能触犯广告法和消费者权益保护法中关于真实、准确、全面提供商品或服务信息的规定，机构可能因夸大宣传或提供虚假信息被处罚。

记者：对于论文辅导市场存在的诸多乱象，如何才能有效治理？

任战敏：建议教育部门联合市场监管部门，对论文辅导机构进行严格的资质审查和注册管理，加强对论文辅导机构的监管和市场监管，定期对相关行业进行检查，尤其是针对论文辅导机构的“论文包过”等不当宣传行为，应当及时依法制止和处罚。还要建立投诉机制，设立专门的投诉渠道，鼓励消费者举报违规行为，方便学生举报违规机构，并及时处理相关投诉。

陈燕红：首先，应完善法律法规，明确“辅导”与“代写”的界限，禁止任何形式的论文代写承诺。其次，行业内应推动自律机制的建立，行业协会可以制定行业标准，指导机构依法合规经营，并通过建立评价体系，帮助消费者了解机构的资质、服务质量以及行业声誉。最后，应加强学术诚信教育，高校可通过开设学术诚信课程，并联合司法机关开展案例警示教育，以此提升学生法律意识。

姚金菊：值得注意的是，即使有个别机构声称有“内部关系”，但随着学术监管日益严格，这种现象存在的土壤也几近被铲除。这些机构往往抓住学生急于通过论文、发表论文的心理，以“包过”为诱饵，骗取钱财。一旦款项到手，服务质量可能大打折扣，甚至消失不见。

因此，一定要合理合法利用辅导资源，即便确有论文辅导需求，也应选择正规、可靠的机构，并在签订合同前仔细了解机构的资质、师资力量、服务内容和退费政策等。尤其是注意核实机构和辅导教师的资质和专业性，在辅导过程中要保持独立思考和写作的能力，避免过度依赖辅导。



□ 本报记者 赵 丽
□ 本报实习生 张雅婷

某平台于近日发布的《2024生活服务业消费者权益保护年度报告》提到：2024全年，共处置新型无人直播&数字人违规直播直播间17万+，封禁相关直播权限3万+，清退无人直播机构11家。

在直播过程中播放录制好的录制音频、视频也会违规？此事引发不少网友热议。《法治日报》记者查询多个平台规则发现，直播间放录播的行为已经被很多平台认定为违规行为。

前不久，北京市民刘女士在同一时间在某平台的直播精选里遇到了同一“女明星”在直播，“其实都是这个带货明星的直播切片，他们录播的视频都是一段段的，每段售卖一个产品，不停循环播放。”

“后来我还私信联系了该带货明星的官方账号，工作人员表示，并没有给对方直播切片授权，他们的录播违反了平台规定，建议我直接举报，还提醒我这些账号销售的产品无法确认真假，购买时注意甄别，谨慎下单。”刘女士说。

实际上，有直播切片授权的账号同样可能存在违规录播问题。

某短视频账号主页介绍为“××官方授权切片”，其直播内容都是××主播的直播切片。记者联系到这名主播，她表示，该账号确实获得了她的直播切片授权，售卖的商品也属于同一店铺。

针对此类现象，该平台官方客服表示，如果提前录制的视频在直播中占比过多，很容易被平台提示违规，中断直播内容。“多个平台也明确规定，为了确保直播的真实性和互动性，直播内容需要是实时的，不能是提前录制好的视频进行播放。

直播间播放录播违法，然而记者采访发现，目前市场上已形成不少教授录播的相关产业链。

贵州某传媒公司职员马浩（化名）向记者说：“如果想做好录播，要处理好许多细节，不然会违规。不建议继续使用OBS和直播伴侣等常规软件，我们自己研发了做录播的系统，可以在我们这里学习系统和录播相关课程。”

据他解释，录播就是无人直播，但是又细分为纯无人直播（纯无）、半无人直播（半无）和真人转无人（真转无）直播。纯无是指直播间没有主播；半无是指商家有主播，会在主播开播时同步录制，积累成视频素材等到直播时播放，声音可

以是真实的，也可以是AI合成的；真转无是指真人主播先播几个小时，然后转成无人直播，不用出镜，不用发声。

“您用199元购买我们的社群服务，我们教您从0到1掌握录播玩法，您还可免费使用我们128元/月的AI软件一个月。”马浩说。

某无人直播团队在网上打广告称，教学员如何在某平台上无人直播，“线上服务费5980元，线下学习9800元，三天线上平台培训录播技术。我们的运营人员会一对一指导，包括选品、找供应链、搭建录播无人直播间、处理直播素材和音频、处理无人直播细节操作、处理风控封号问题、跟播操作水平软件、起号、投流等内容。学成后直播四小时累计成交金额就能有7万元到18万元。”

“为什么一些直播间做录播啥事没有，甚至还能一播再播，永不停播？因为他们都用上了我们全新研发的AI录播神器。”某AI系统的营销人员说，她们的这套系统是录播为主，提供“系统+改装机”的软硬件，系统按年收费，平均2000元/月，一年2万多元，可解决物理风控、内容风控和互动风控三方面的问题。

记者在某投诉平台上以“无人直播带货”为关键词检索发现，相关投诉超过1500条。不少消费者表示，在购买无人直播的教学课程或者操作系统和软件后，发现对方不是敷衍教学，就是没给软件实物，但商家不同意退款，有的甚至付费后就消失了。有消费者表示，自己无意间刷到某公司宣传无人直播可以降低增效，无需真人出镜，于是购买了相应的录播软件，之后才知道直播间放录播属于违规行为，平台会将账号封号，购买软件还未使用，和卖家沟通退款，对方却不同意。

中国人民大学法学院副教授黄尹旭认为，直播间放录播，不是生财之道而是违规行为。

“在法律层面，直播时放录播（无人直播）侵害了平台运营者的合法权益。平台上丰富优质的产品内容，主播推销产品时同观众实时互动产生的商业竞争优势应当受到法律保护。然而，用录播内容进行直播，极易损害平台和平台内一般直播用户的合法权益，扰乱市场竞争秩序，有违公平、诚信原则和商业道德，依法可能构成不正当竞争。对此，相关操作系统经营活动、教育培训软件等需要行业内部、平台等进行有效筛查和监管，从业人员也要对录播使用的合法性进行了解和普法学习。”黄尹旭说。

直播间放录播，不是生财之道而是违规行为