



六部门合力提振消费促增收惠民生 让老百姓消费底气更足预期更稳信心更强

热点关注

□ 本报记者 万静

回应“加班文化盛行”等痛点问题,明确不得违法延长劳动者工作时间,鼓励弹性错峰休假,提出多方面举措减轻家庭生育、教育、医疗、养老等多方面负担……中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》)为促进消费所推出的政策可谓“诚意满满”。

为了更准确理解《方案》相关内容,3月17日国务院新闻办公室举行新闻发布会邀请国家发展和改革委员会、财政部、商务部、国家市场监督管理总局、人力资源和社会保障部及中国人民银行六部门有关负责人,对《方案》的政策精神进行解读。

强调稳股市稳楼市

消费是最终需求,既关系着经济发展,也关系着人民群众对美好生活的向往。

据发改委副主任李春临介绍,这次《方案》的制定在需求侧方面加大政策力度,着力促进居民增收减负。比如促进工资性收入合理增长,包括延续实施失业保险稳岗返还政策,支持企业稳定就业岗位,支持劳动者提升技能水平;科学合理提高最低工资标准,让最低工资标准按时间、稳步调等。

《方案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市,并提出相应举措,努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

记者注意到,《方案》特别强调要把提振消费同惠民生结合起来。2025年,相关部门安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围,这个金额较去年增加一倍,首批810亿元已于1月初下达到地方。在

核心阅读

对于消费者,将下大力气保护好其合法权益,规范不合理经营行为,倡导实价优质,让消费者买得放心、省心、舒心、安心。对于经营者,将下大力气清理不合理限制措施,加快构建全国统一大市场,营造有利于供给创新的良好市场环境,挖掘和巩固好超大规模消费市场的优势。



各方努力下,今年前两个月,全国新能源乘用车零售约134万辆,家电一级能效产品销售额241亿元,同比分别增长26%和36%。在消费能力保障支持行动中,《方案》提出减轻家庭生育、教育、医疗、养老等多方面负担的举措,比如实施儿科服务年行动,加强完全失能老年人照护服务支持,提高部分学生资助补助标准等。

《方案》结合百姓日常所需,提供更多元、更普惠的消费供给。例如,针对老年人出行和用餐,支持地方

点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务;对年轻人,特别是“Z世代”,支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目,推动巡演项目“一次审批、全国巡演”,让看演出、出门旅行有更好体验。

财政金融政策支持

提振消费,离不开资金支持。《方案》明确,发挥财政政策引导带动作用,强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示,2025年积极的财政政策将“持续用力,更加给力”,大力优化支出结构,进一步加大惠民生的支持力度,强化医疗、教育、养老、就业保障,支持提升居民消费能力。中央财政将安排奖补资金,支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点,支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市,丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场,中央财政拟通过财政贴息的方式,引导带动信贷资源支持消费市场稳健发展。

中国人民银行信贷市场司负责人车义表示,央行将会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文件,积极满足各类主体多样化的资金需求,强化部门协同配合,加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景,研究推出有针对性的金融产品,支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产,开展资产证券化业务,加大汽车贷款、消费贷款投放。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示,以旧换新增加了手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品的购新补贴政策,将汽车报废更新的旧车范围扩大到符合条件的国四排放标准燃油乘用车,以及2018年底前登记注册的新能源乘用车;将家电以旧换新产品从8+N增加到12+N,也就是增加了净水器、洗碗机、电饭煲和微波炉等等。

优化安心消费环境

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。《方案》明确指出要营造放心消费环境。

今年2月,市场监管总局会同发改委等五部门联合印发了《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》,其核心目标在于构建“优化消费环境—提振消费信心—扩大消费需求”的良性循环。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示:“我们将与各部门密切合作,采取一系列切实可行、行之有效的举措,稳步推进三年行动方案落实,全力营造安全可靠、让人放心的消费环境。”

作为商品和服务的提供者,经营者在优化消费环境中扮演着关键角色。市场监管总局将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源,探索运用标准引领、信用激励、金融赋能等措施,引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动,自觉履行承诺,实现从被动响向主动提升转变,为消费者提供更为优质的商品和服务。

安全是放心消费的基本前提,诚信则是放心消费的重要保证。市场监管总局将对群众反映强烈的食品非法添加,假冒伪劣、价格欺诈,虚假宣传等市场顽疾开展专项整治行动,加大对缺陷产品召回的监管力度,让市场更加安全有序、规范运行。近年来,市场监管总局持续开展民生领域“铁拳”行动,集中查处了一批诸如食品非法添加、虚假广告、加油机计量作弊等违法违规行,对不法经营者形成了强大震慑。

全力提升消费维权效能,让消费者维权更加便捷、更加省心。高效的维权机制是放心消费的重要保障。2024年,全国市场监管部门共受理投诉举报2409.4万件,为消费者挽回经济损失51.6亿元,同比增长14.9%。下一步,市场监管总局将全面升级12315平台,强化大数据技术应用,推广消费纠纷在线解决机制,拓展基层消费维

权服务网络,努力将更多的消费纠纷化解在萌芽状态,实现消费维权“零距离”“高效率”。

提升消费能力意愿

就业是最基本的民生,是收入的前提。《方案》提出,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策,结合形势变化加大就业支持力度,促进重点群体就业。

人社部就业促进司负责人陈勇嘉介绍,将重点强化减负稳岗,扩岗激励,创业支持和人岗匹配等,以促进重点群体的就业和创业。在强化减负稳岗方面,主要是继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策,鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款,适度提高中小微企业贷款额度,扩大覆盖范围,引导企业稳定岗位。在强化扩岗激励方面,主要是及时兑现税收优惠,担保贷款,就业补贴等政策,扩大一次性扩岗补助政策覆盖面,统筹用好各类产业基金促进就业,鼓励企业吸纳更多就业。在强化创业支持方面,通过推动高效办成“个人创业”一件事,降低重点群体入驻创业园区门槛,鼓励有条件的地方提高创业担保贷款额度,研究推出支持创新创业园区的相关政策,发挥创业带动就业的倍增效应。

李春临表示,消费归根到底还是消费者和企业的“双向奔赴”。企业蓬勃发展的创新动能,催生人工智能大模型、人形机器人等新技术、新产品,受到消费者喜爱和市场充分认可,消费升级进一步引领产业升级,就能形成消费市场的良性循环,发改委将聚焦制约消费的突出矛盾问题,下大力气推动改革,充分释放消费潜能,激发市场活力。对于消费者,将下大力气保护好其合法权益,规范不合理经营行为,倡导实价优质,让消费者买得放心、省心、舒心、安心。对于经营者,将下大力气清理不合理限制措施,加快构建全国统一大市场,营造有利于供给创新的良好市场环境,挖掘和巩固好超大规模消费市场的优势。

中国银行业协会与全国工商联发布倡议书 六方面强化民营经济金融支持



本报讯 记者李立娟 近日,中国银行业协会与中华全国工商业联合会发布《银行业金融机构支持民营经济高质量发展倡议书》(以下简称《倡议书》)。

《倡议书》号召银行业金融机构从坚持政治引领、强化责任担当、优化信贷服务、护航企业发展、加强产品创新、提升服务质效、深化助微计划、精准滴灌小微、共建亲清同行、实现合作共赢、强化多链赋能、凝聚发展合力六方面,为民营经济健康发展和民营企业做优做强提供有力支持。

《倡议书》呼吁银行业金融机构制定民营企业年度服务目标,加大信贷投放力度,提高服务覆盖率。保持对民营企业稳定有效的增量信贷供给,加大对民营企业的首贷、续贷、信用贷支持力度。主动做好好

在尽职免责前提下,合理提高民营企业不良贷款容忍度。完善差异化考核激励政策,建立“善贷”“愿贷”“敢贷”长效机制。

《倡议书》提出聚焦民营小微企业融资难题,进一步打通金融惠企利民的“最后一公里”,提升小微企业融资可得性、便利度。有效落实已出台的民营小微企业减费让利政策,在合理定价基础上,逐步降低民营企业综合融资成本。深入开展助微计划,大力支持小微经营主体可持续发展,提升服务小微经营主体质效。从增加信贷投放,使机制扩大到更多民营企业,减少中间环节,降低综合成本这“一增一减”两个方面推动“支持小微企业融资协调工作机制”发挥更大效能。聚焦薄弱环节,加大信贷支持力度,拓展服务覆盖面,实施金融“精准滴灌”,更有效地服务实体经济。

2024年我国累计实施消费品召回5985次

本报讯 记者万静 3月18日,国家市场监督管理总局发布《关于2024年全国产品召回情况的通告》(以下简称《通告》),公布2024年我国产品召回情况。

汽车召回方面,2024年我国共实施汽车召回233次,涉及车辆1123.7万辆,分别较上年增长89%和67.0%。实施新能源汽车召回89次,涉及车辆449.1万辆,同比增长180.1%,占全年召回总数的40.0%。通过远程升级(OTA)方式实施召回19次,涉及车辆4068万辆,同比增长246.8%,OTA已经成为汽车召回实施的重要方式。全年受市场监管总局督促影响召回26次,涉及车辆567.2万辆,

同比增长42.0%,占全年召回总数的50.5%。截至2024年底,我国已累计实施汽车召回3075次,涉及车辆1.14亿辆。

市场监管总局与生态环境部密切合作,共同推进机动车排放召回工作,全年联合组织专家技术研判会商6次,督促生产者实施机动车排放召回9次,涉及车辆27.8万辆。截至2024年年底,我国已累计实施机动车排放召回37次,涉及车辆353.5万辆。

消费品召回方面,2024年我国共实施消费品召回1100次,较上年增长42.7%,涉及产品454.3万件,较上年降低56.4%。全年受市场监管总局调查影响召回1031次,涉

及产品191.1万件,分别占召回总次数和召回总数的93.7%和42.1%,缺陷调查仍是推动消费品生产企业实施召回的主要方式。从消费品缺陷类型看,因标准符合性问题召回1078次,涉及产品275.9万件,占召回总数的60.7%,标准符合性问题仍是消费品召回的主要原因。

截至2024年年底,我国已累计实施消费品召回5985次,涉及产品达1.05亿件。

市场监管总局将坚守安全底线,创新监管方式,持续完善汽车和消费品召回管理,推动我国产品质量安全水平不断提升,着力营造良好市场消费环境。

北京成立首家“名特优新”个体工商户孵化服务站

本报讯 记者张雪泓 实习生陆瑶 记者近日从北京市市场监督管理局获悉,为支持北京民营经济创新发展,北京首家“名特优新”个体工商户孵化服务站在房山区成立。服务站将以金融赋能、法律维权、教育培训、网络服务、宣传推广、文化体育、商务服务7个方面,全力打造“房个心”服务品牌,培育一批具有地方特色、品质优良、创新力强的个体工商户,助力民营经济高质量发展。

记者了解到,该孵化站主要面向房山区内处于稳定经营阶段,有一定销售额或营业收入的“成长型”个体工商户和处于持续壮大阶段、有较强市场竞争力的

“发展型”个体工商户。入选孵化计划的个体工商户将享受到(房山区“名特优新”孵化服务站“房个心”品牌服务清单)中涵盖的七项扶持措施。其中包括:房山区民营经济协会与中国银行北京市分行营业部、中国建设银行北京房山支行、中国太平洋财产保险股份有限公司北京分公司等多家金融保险机构合作,建立“放心商户”银协白名单,为经营主体提供管家式服务保障;房山区律师协会将提供法律咨询、合同审查、知识产权保护等法律服务;中国电信北京公司等网络服务机构提供网站建设、网络推广及办理私个协优

惠集团套餐等服务。

据介绍,2024年底,北京市登记在册个体工商户数量达到45.21万户,占全市经营主体总量的1.683%,为繁荣市场、促进就业、满足人民群众多样化消费需求作出了重要贡献。2024年,北京市市场监管局等15部门联合印发了《北京市开展个体工商户分型分类精准帮扶工作方案(试行)》,构建起个体工商户梯度培育机制,实现政策的精准触达。经过各区推荐,全市首批评选出120户产品质量好、市场竞争力强、深受群众喜爱的“名特优新”个体工商户。



近日,江西省九江市公安局濂溪分局虞家河派出所民警辅警联合市场监管部门人员深入辖区企业进行走访和开展安全生产隐患排查,了解企业需求,并征求员工意见建议。因为民警辅警和市场监管部门人员走访企业并开展安全生产隐患排查。本报通讯员 游建栋 摄

□ 本报记者 李立娟

为进一步加强上市公司破产重整监管,有效化解上市公司风险,推动提升上市公司质量,促进证券市场资源的优化配置,近日,中国证券监督管理委员会发布《上市公司监管指引第11号——上市公司破产重整相关事项》(以下简称《指引》)。

《指引》明确证监会对上市公司破产重整涉及证券市场相关事项进行监督管理,证券交易所对上市公司破产重整中的信息披露进行自律管理,要求上市公司对是否存在退市风险、资金占用违规担保、信息披露或规范运作重大缺陷进行自查并披露。《指引》进一步明确重整计划中的权益调整要求,规定转增比例不得超过每十股转增十五股等。

同时,《指引》明确不得在重整计划实施的重大不确定性消除前,提前确认债务重组收益。

百余上市公司完成破产重整

破产重整是化解上市公司风险和提升上市公司质量的重要途径。

据了解,2007年企业破产法实施以来,共有100多家上市公司完成破产重整,重整完成后,多数公司重获新生,偿债风险明显化解,控制权实现平稳交接,亏损资产得以剥离,实现较好的效果。

2020年发布的《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》提出,完善破产重整制度,支持上市公司通过破产重整等方式出清风险。近年来,党中央、国务院多次强调要大力提高上市公司质量,这对上市公司破产重整提出了更高要求,一些新情况、新问题迫切需要进一步凝聚共识、明确标准、优化机制。

为此,2024年,最高人民法院和证监会联合印发《关于切实审理好上市公司破产重整案件工作座谈会纪要》,为衔接纪要,证监会配套起草了《指引》,对证券监管相关核心事项进行细化明确。

《指引》发布同日,上海证券交易所和深圳证券交易所对外发布《上海证券交易所有关上市公司自律监管指引第13号——破产重整等事项(2025年修订)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第14号——破产重整等事项(2025年修订)》,对上市公司破产重整事项相关指引进行修订。

在北京德和衡(深圳)律师事务所律师甘永辉看来,上述规定体现了证监会对上市公司重整的严肃态度和坚定立场。这必将深刻地影响上市公司重整的博弈格局,甚至可能重塑当前火热的上市公司重整投资市场,驱使上市公司重整投资从监管套利逻辑转为注重破产重整对上市公司根本面的根本改善,最终有助于维护市场秩序,保护投资者的合法权益,推动资本市场健康有序发展。

明确分工强化内幕交易防控

《指引》主要包括五部分内容:明确职责分工,强化重整涉及证券市场相关事项及信息披露监管;明确破产重整信息披露要求,强化内幕交易防控;优化重整计划草案规范要求,引导市场各方充分博弈,构建长效发展机制;对严格做好债务重组收益确认提出要求;强化承诺监管,引导督促履行业

证监会发布指引明确上市公司破产重整相关事项

申请破产重整须对重大缺陷进行自查并披露

补偿承诺。

具体来说,在明确职责分工,强化重整涉及证券市场相关事项及信息披露监管方面,《指引》明确中国证监会依法建立健全与人民法院协作机制,对上市公司破产重整中涉及证券市场相关事项进行监督管理;证券交易所依法制定上市公司破产重整信息披露规则,对上市公司破产重整中的信息披露行为进行自律管理。

在破产重整信息披露要求,强化内幕交易防控方面,《指引》要求,上市公司及破产重整相关各方应当及时、公平地披露或者提供涉及上市公司破产重整的信息,保证所披露或者提供信息的真实、准确、完整。上市公司申请或者被申请破产重整的,应当对是否存在重大违法强制退市情形,涉及信息披露或者规范运作等方面的重大缺陷,资金占用违规担保等情况等进行自查并对外披露。上市公司重整计划涉及盈利预测的,应当客观、审慎,充分说明盈利预测的合理性及可实现性,并应当聘请财务顾问出具专项核查意见。

同时,《指引》明确要求上市公司及相关各方严格遵守保密义务,任何单位和个人不得利用破产重整相关信息从事内幕交易、操纵证券市场等违法行为。

引导充分博弈构建长效机制

《指引》优化重整计划草案规范要求,引导市场各方充分博弈,构建长效发展机制。

具体而言,对重整转增股份数量进行规划,要求公司根据资本公积金转增股票的用途、目的,必要性等审慎、合理地确定资本公积金转增股本数量,明确规定资本公积金转增比例不得超过每十股转增十五股,满足公司偿还债务及引入重整投资人需求,同时避免股本过度扩张稀释中小股东权益。

对重整投资人获得股份价格进行规划,强调重整计划草案应当明确重整投资人相关信息,重整投资人获得股份的价格不得低于市场参考价的百分之五十,引导重整投资人通过改善公司经营情况实现协同发展,明确重整投资人等相关方持有上市公司股份权益变动的,应当依规履行相关义务,要求重整投资人披露是否存在代持情形,强调重整投资人取得上市公司股份需严格遵守国家产业政策及行业准入等规定,明确契约型基金、信托计划或者资产管理计划不得成为上市公司控股股东、实际控制人、第一大股东。

明确重整投资人股份锁定期限,为确保重整后公司股权、经营相对稳定,要求获得控制权重整投资人持股期限不得少于三十六个月,其他重整投资人持股期限不得少于十二个月。

而对于强化承诺监管,引导督促履行业绩补偿承诺的要求,《指引》强调上市公司前期重大资产重组中涉及的业绩补偿承诺,不得通过重整计划予以变更,承诺方急于履行业绩补偿承诺的行为严重损害上市公司合法权益,极大影响了上市公司重整程序中的偿债资源,上市公司或者管理人应当通过提起诉讼、申请保全等方式及时向业绩补偿承诺方主张权利,督促其严格履行作出的承诺。

针对过渡期安排,《指引》明确,本指引自公布之日起施行。公布之日前,法院已裁定受理上市公司破产重整申请的,无需适用第七条转增比例限制及第八条股份定价相关规定。