



编者按

商业实践中，一些经营者为了吸引消费者的关注，常常采用各种营销噱头进行夸张、不实的产品宣传...

各种“量子神器”，“神”得让人怀疑

□ 本报记者 赵丽 □ 本报实习生 张雅婷

家里桌上摆着一台量子低频共振仪，这是内蒙古人沈旭(化名)58岁姑姑去年夏天花3999元“抢”到的。

包装概念 沈旭说那款量子低频共振仪“太假了”，不仅仅是从普通人的常识出发...

价格虚高 记者注意到，在市场上像“量子低频共振仪”这种售价几千元的高价“量子神器”数不胜数。

一些“零添加”食品里有各种添加剂 网购物品明明写的是“无糖芒果干，原味零添加”...

问题。记者联系到该产品的一名代理商，对方表示目前该量子水杯已经由原先的玻璃杯“升级”为售价2495元的钛杯...

视频称：量子回溯催眠中的“量子”和物理原理中的“量子”是同一个，著名的量子纠缠实验...

实为噱头 在某电商平台上，一位售卖量子养生锅的商家这样向记者推销产品：“你听说过纳米吗？量子技术比纳米技术要高级多了...”

某商城一款据介绍材质为陶瓷和量子材料的量子陶瓷项链，售价8800元，号称可以减压，祛除斑斑及痘痘...

据一名不愿具名的催眠师透露，量子睡眠的市场价格是2500元到6000元左右，数万元的高端量子睡眠服务也有不少。

具体类别(如零防腐剂、零甜味剂)，禁止笼统标注。将功能性配料纳入监管，防止“伪零添加”混淆视听。

“量子能量”“量子波段”“4维量子”“量子转置”等不同的科技名词，但对产品的功能介绍有很多相似处...

对此，业内专家介绍，目前与量子科技有关的产品，价格都比较高，核磁共振量子计算，完全是用来教学用...

记者看到，“××食品专营店”中正售卖的一款名为“农科院××墨玫瑰大罐玫瑰”的商品...

依法治理营销噱头 保护消费者合法权益

经纬观

□ 苏号朋

近年来，营销噱头层出不穷。究其原因包括法律监管难度大、消费者信息不对称、经营者的从众心理和权威效应以及经营者违法成本低等。

应当加大处罚力度，确保经营者的违法成本大大高于违法收益。此外，应当强化信用监管，限制违法经营者的市场准入...

真有那么多「权威专家」在推荐商品？

□ 本报记者 赵丽 □ 本报实习生 张雅婷

今年全国两会期间，全国人大代表、中国工程院院士张伯礼公开打假：“经常有人找我，说花好几万元吃我推荐的药却没有作用...”

《法治日报》记者近日调查发现，在网络平台上，有大量商品打着“权威专家”“××医院医生”“××院士”推荐...

记者注意到，一些治疗皮肤病、口腔问题的商品，宣传图片上会标注“超过700位皮肤科专家推荐”“超过1000家医疗口腔诊所同售”等字样。

还有部分客服用功能介绍和效果说明转移话题。比如某款洗发水和唇膏的封面都写了“皮肤科推荐”“皮肤科主任推荐”...

据公开报道，之前有消费者前在某电商平台为家人选购膏药时，发现一些店铺的相关产品宣传图片中有钟南山、李兰娟等院士的照片...

记者看到，“××食品专营店”中正售卖的一款名为“农科院××墨玫瑰大罐玫瑰”的商品，产品主图中写明了“××省农业科学院农产品加工研究所技术支持”...

记者发现，除了图文标注，部分商家使用了另一种“专家推荐”的障眼法，如商家在商品展示页中播放某位医生的讲解视频来吸引消费者...

“千万不要再撕嘴皮了，否则嘴巴只会越来越干、越来越痒，唇炎也会加重，想要改善的话可以外涂三草油唇膏。”北京某医院皮肤科季医生在一条科普视频中并没有推荐任何品牌...

另一位女医生说：“鱼鳞病与家族的遗传、代谢有一定的关系，它的好发部位主要在躯干和四肢，特点是在皮肤表面出现像鱼鳞状的改变...”

记者在社交平台、短视频平台看到，还有商家利用育儿师、成分分析师、高级家庭教育指导师等职业背书，为推荐商品加持。

此外，部分消费者对名人推荐的产品抱有盲目的信任，认为名人或专业人士的背书等同于产品的质量保障，从而忽视了产品的实际效果。

漫画/高岳