



加力扩围实施“两新”政策全面落地 春节假期消费市场活力有效提升

□ 本报记者 万静

以旧换新,无疑是当前我国消费领域一大热词。自去年3月“两新”(推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新)政策发布实施以来,消费品以旧换新不断加力扩围,一手撬投资,一手扩消费,既惠民生又利企业。

线上订单是检验政策效果的生动窗口。打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App,以旧换新“国家补贴”的入口十分醒目,各类产品纷纷上新。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,国家发展和改革委员会会同财政部等部门,加快印发加力扩围实施“两新”政策通知,抓紧出台分领域实施细则,及时下达超长期特别国债资金,推动政策在春节前即落实落地。

据统计,春节期间(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套),销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长166%、182%,手机等数码产品成为今年春节“新年货”,消费市场活力有效提升。

以旧换新订单量同比增长40%以上

2月10日,发改委对外公布了“两新”政策加力扩围后出炉的春节消费“成绩单”。在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,春节期间全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套),销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元。税务总局数据显示,春节期间全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%,其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

这一切的成绩得益于加力扩围实施“两新”政策的全面落地。1月8日,发改委、财政部发布加力扩围实施“两新”政策的通知,对2025年“两新”工作进行整体部署;第一时间下达首批810亿元超长期特别国债资金,支持地方抓紧启动各领域以旧换新工作,商务部等部门及时出台汽车、家电、手机、家装消费品等领域更新换新实施细则。春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。

记者注意到,手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”,新增实施手机等数码产品购新补贴,是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。初步梳理,春节期间全国手机等数码产品销售量突破1450万台,占消费品以旧换新总销售额的45%。有关电商平台数据显示,在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售额占比近70%。

同时,消费品以旧换新操作流程不断优化。春节假期前,发改委会同商务部、国家市场监督管理总局,及时督促提醒有关企业加强行业自律,规范市场秩序。春节期间,各地区、各有关平台认真落实国家政策要求,简化操作流程,统筹线上平台和线下渠道,为消费者提供更加便捷的消费服务。

核心阅读

春节期间(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套),销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长166%、182%,手机等数码产品成为今年春节“新年货”,消费市场活力有效提升。



此外,针对各地向消费者发放的消费券,中国消费者协会在肯定其正面积极作用的同时,也督促有关经营主体遵守法律法规和商业道德,合法合规诚信经营,保障消费券发放的正常秩序,切实维护消费者合法权益。要履行资格审查义务,加强消费券发放管理,抵制“黄牛”二手交易,不得通过虚构交易等违规方式套取补贴。

“两新”对全部投资增长贡献率达67.6%

发改委会同商务部、财政部等有关部门,加强统筹协调,完善政策体系,加大资金支持,深入宣传引导,加快推进设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用,标准提升四大行动。

发改委披露的数据显示,2024年我国“两新”工作取得显著成效,“两新”政策带动大宗耐用消费品销售额超过1.3万亿元。全国重点领域设备更新总量超过2000万台(套),形成节能量约2500万吨标准煤;设备工器具购置投资同比增长15.7%,高于全部投资增速12.5个百分点,对全部投资增长贡献率达到67.6%。

消费品以旧换新行动有效激发消费活力,中央向地方直接安排1500亿元超长期

特别国债资金支持消费品以旧换新,带动汽车、家电、家装、电动自行车等销售额超过1.3万亿元,全年社会消费品零售总额同比增长3.5%。汽车方面,以旧换新超过680万辆,带动汽车销售额达到9200亿元。新能源乘用车国内市场渗透率从去年6月份开始连续7个月超过50%,年渗透率高达47.6%。

回收循环利用行动有效提升资源利用效率。2024年全国新增智能化社区回收设施达到1.1万余个;报废机动车回收量达到846万辆,同比大幅增长64%;废旧家电回收量超过63万吨;全年废旧家电规范化拆解数量同比增长超过20%;废钢铁、废有色金属等10种主要再生资源回收利用率超过4亿吨,同比增长7.2%;大宗固体废物综合利用量约39.7亿吨,综合利用率达到59%。资源回收企业向报废产品出售者“反向开票”制度深入实施,对“作坊式”回收拆解等违法行为的环境监管进一步加强,资源循环利用行业规范化水平持续提升。

标准提升行动有效发挥牵引作用。2024年和2025年“两新”领域计划制定修订关键核心国家标准294项,截至目前已发布168项。设备更新方面,出台能耗限额、设备能效、污染物和碳排放等国家标准81项,倒逼高污染、高耗能、高风险设备更新换代,加快淘汰落后产能。消费品以旧换新方面,发布家电、家具、汽车、厨卫用具等国家标准49项,提升消费品质量安全水平。回收循环利用方面,发布废旧车用动力电池、废弃电器电子产品、退役光伏组件回收利用等国家标准38项,支撑废旧产品设备高效循环利用。

公平支持各类主体参与以旧换新

线上“订单流”升温,映射消费品以旧换新政策持续显效。

据商务部消费促进司有关负责人介绍,从政策

成效看,可以用“三促进、一提升”来概括:促进了消费增长,促进了产业升级,促进了绿色转型,提升了生活品质。

2025年,以旧换新政策有哪些新亮点?据发改委环资司相关负责人介绍,增加资金规模,扩大支持范围,优化实施机制,放大撬动效应——这是今年加力扩围实施“两新”政策总体考虑。

商务部、发改委、财政部、市场监管总局1月13日对外发布通知称,2025年家电以旧换新工作,将围绕以下几方面开展:

加强补贴资金管理。各省级人民政府是资金管理第一责任主体,确保资金安全,发放及时,落实好补贴政策。

公平支持各类主体。各地要坚持全国统一大市场原则,合理确定,及时更新参与消费品以旧换新活动的经营主体名单,不得以销售额、垫资能力等为由限制经营主体参与,要一视同仁支持线上、线下经营主体,以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与活动。

营造规范市场环境。各地要引导政策参与主体诚信经营,公开承诺产品销售价格。发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”的,要第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金,情节严重的要依法依规严肃处理。鼓励参与主体开设家电以旧换新补贴专区,并在网页或经营场所显著位置标注或张贴补贴标准、补贴额度,明确家电以旧换新的国家补贴性质。畅通消费者举报投诉渠道,加强家电产品质量监督检查,严厉打击假冒伪劣,以次充好等行为。

强化数字赋能。各地要提升监管能力,对补贴申领、交易支付、资金核销、订单审计等数据进行深度挖掘和比对分析,确保购买人身份信息和交易信息的真实性,严防虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等违法违规行。

金融监管总局发布监管指引 提升保险集团风险管理能力

本报讯 记者李立娟 保险集团因涉及业务领域广、成员公司多,极易形成对同一主体、投资品种、业务区域等相对集中的大额风险暴露。目前,相关监管要求散落在保险集团监管、偿付能力、资金运用等各类文件中,尚未出统统一、规范的集中度风险管理规则。为进一步加强保险集团监管,提升保险集团风险管理能力,近日,国家金融监督管理总局发布《保险集团集中度风险管理指引》(以下简称《指引》)。

《指引》坚持问题导向和目标导向,注重循序渐进,并借鉴国际监管规则,旨在引导保险集团建立审慎经营理念,加强集中度风险管理,切实守住不发生系统性风险的底线。《指引》共5章28条,包括总则、集中度风险管理体系、集中度风险管理政策和程序、管理信息系统与报告披露和附则等5部分。

《指引》明确了保险集团集中度风险管理标准,为保险集团提供系统化指导,对提升集团集中风险管理能力和水平具有重要意义,是进一步提升监管有效性,推动保险集团加强风险管理的有力举措。

国家金融监督管理总局有关局负责人表示,《指引》旨在促进保险集团有效管理集中度风险,切实提升风险管理水平。主要内容包括:一是明确集中度风险管理原则,集中度风险管理需遵循审慎性原则、匹配性原则、统一性原则、动态性原则,要求在并表管理基础上,按照实质重于形式和穿透原则对集中度风险进行管理。二是规范集中度风险管理流程。《指引》要求保险集团建立包括集中度风险识别、计量、监测、报告等在内的集中度风险管理流程。三是要求保险集团建立多维度指标及限额管理体系。《指引》要求保险集团推进多维度指标及限额体系建设,建立集中度风险指标与限额的回顾更新机制,集中度风险预警机制,超限管理机制。四是完善信息披露和报告。《指引》要求保险集团在官方网站披露年度集中度风险管理信息,定期统计集中度风险指标,报告集中度风险状况。

四部门作出防诈骗风险提示 谨防“云养经济”领域新骗局

本报讯 记者万静 近年来,“云养经济”领域违法犯罪活动高发,一些不法分子打着发展农业产业的幌子,将正常的农产品种养、销售包装为投资融资活动,借助互联网进行宣传推广,从事违法犯罪活动,侵害公众合法权益,损害农业产业健康发展。近日,国家市场监督管理总局、农业农村部、金融监管总局和公安部四部门专门作出防范网络诈骗风险提示。

四部门指出,“云养经济”领域网络诈骗活动主要有三大特征:一是以“农业+科技”为噱头,炒作田园生活,有机生态、智慧农业等热点,伪造养殖、种植的视频图片来虚构或夸大实际生产场景,对外宣称低风险、高收益,但真实经营模式难以支撑其承诺收益;二是网络属性强,不法分子依托互联网,移动应用程序开展运营,通过网上支付工具收付资金,风险波及范围广,扩散速度快,资金监管和追踪难度大;三是存在多种违法犯罪风险,不法分子以种养收益分红、农产品返还等为诱饵,吸引公众投入资金,有的利诱参与人发展人员加入,不断扩充资金池,涉嫌非法集资、传销等多种违法犯罪行为。

四部门指出,农业产业周期较长,利润率有限,请广大公众提高对“云养经济”领域相关风险的防范意识,做到对高额返利不动心、对宣传炒作不盲信、对熟人介绍不盲从,谨记“天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱”。同时,请广大新型农业经营主体依法合规开展日常生产经营,不超范围经营或违规从事金融活动,不与五花八门的“云养经济”平台合作,避免逾越法律红线。广大公众如发现“云养经济”领域涉嫌违法犯罪的线索,请积极向有关部门举报。



春节假期期间,国内市场对进口鲜活产品需求日益旺盛。为保障节日期间市场的民生物资供应,首都机场海关开辟“查验绿色通道”,并同步采取节假日值班、预约应急查验等措施,对重点、应急类货物实行24小时不间断通关,保证鲜活产品通关高峰时段的连续不间断作业,让企业在查验环节不耽搁,鲜活产品不滞留,做到随到、随查、随验、随放,全力保障进口鲜活产品及时供应国内,满足消费者的多样化需求。

据统计,2025年1月1日至2月11日,首都机场口岸进口食用水生动物、水产品、鲜水果共计2852.7吨,货值共计266亿元,环比增长111%。

首都机场海关全面实施“提前申报”和货物通关作业无纸化申报模式,围绕生鲜易腐农产品、特殊物品等企业急需货物快速通关的需求,首都机场海关优化通关作业流程,提升进出境物流效率,使得所有报关手续实现前移,全力保障产业链供应链畅通。

图为首都机场海关工作人员正在对鲜活产品进行查验。 本报记者 徐伟伦 本报实习生 李涵超 摄

突出深化资本市场投融资综合改革

证监会划定资本市场做好金融“五篇大文章”路线图

□ 本报记者 李立娟

近日,中国证券监督管理委员会发布《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》聚焦支持新质生产力发展,突出深化资本市场投融资综合改革,增强制度包容性、适应性,推动要素资源向科技创新、先进制造、绿色低碳、普惠民生等重大战略、重点领域、薄弱环节集聚。

《实施意见》围绕加强对科技型企业全链条全生命周期的金融服务,丰富资本市场推动绿色低碳转型的产品制度体系,提升资本市场服务普惠金融效能,推动资本市场更好满足多元化养老金融需求等方面提出18条政策举措。

“五篇大文章”工作持续加力

“资本市场在分担创新风险,促进创新资本形成等方面具有独特优势,做好金融‘五篇大文章’既是服务实体经济的职责所在,也是资本市场自身高质量发展的内在要求。”证监会新闻发言人周小舟表示。

近年来,证监会在做好金融“五篇大文章”方面持续加力,如加快构建多层次包容的发行上市体系,进一步发挥资本市场功能作用,加大对科技创新、绿色低碳、普惠民生等重点领域支持力度,服务经济社会高质量发展。

据周小舟介绍,2024年,证监会重点围绕做好科

技金融这篇文章,先后发布实施“科技十六条”(即《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》)等政策文件,不断完善支持科技创新的监管体系和市场生态。

截至目前,科创板、创业板、北交所上市公司中高新技术企业占比均超过九成,全市场战略性新兴产业上市公司占比超过一半;2024年下半年来,并购重组市场活跃度明显提升,上市公司通过并购重组转型升级、产业整合和寻找第二增长曲线的积极性明显增强,收购未盈利科技型企业、“A+H”等标志性案例顺利落地;近年来私募股权创投基金投向半导体、新能源、生物医药等战略性新兴产业领域规模占比持续提升,目前在项目数超过10万个,在投本金额超过4万亿元。

“同时,资本市场在绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等方面也取得了积极成效。”周小舟说。例如,在绿色金融方面,指导证券交易所发布实施上市公司可持续发展报告信息披露制度规则,系统规范了可持续发展信息披露要求,截至2024年底,有2200余家上市公司披露ESG报告或社会责任报告,同比增长超两成,进一步彰显了优质公司投资价值。

系统部署下一步“落子”方向

《实施意见》旨在对资本市场做好金融“五篇大文

章”作出系统部署和明确要求,加强政策协调和工作协同,为经济社会发展重大战略、重点领域、薄弱环节提供更高质量的产品和服务。

在加强对科技型企业全链条全生命周期的金融服务方面,支持优质科技企业发行上市,持续推动“科技十六条”等一揽子政策措施落地,提升对新产业新业态新技术的包容性,引导科技型企业合理用好境内外上市“两个市场、两种资源”;优化科技型上市公司并购重组、股权激励等制度,实施好“并购六条”(即《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》),支持上市公司围绕产业转型升级,强链补链等实施并购重组;引导私募股权创投基金投早、投小、投长期、投硬科技,畅通多元化退出渠道,拓宽资金来源,促进“募投管退”良性循环;加大多层次债券市场对科技创新的支持力度,优化科创债发行注册流程,支持新型基础设施等领域项目发行不动产投资信托基金(REITs)。

在绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融方面,丰富资本市场推动绿色低碳转型的产品制度体系,健全绿色债券、可持续信息披露等标准体系,支持绿色产业股债融资,研发更多绿色期货期权品种。

在提升资本市场服务普惠金融效能方面,要落实好国务院推进普惠金融高质量发展的政策部署,完善资本市场服务中小微企业制度安排,丰富服务涉农主体方式,更好满足居民多元化养老金融需求方

面,打通社保、保险、理财等中长期资金入市卡点堵点,支持银发经济企业股债融资。

在加快推进数字化、智能化赋能资本市场方面,推动行业机构数字化转型,加强数字基础设施建设和监管智能化转型。

同时,《实施意见》强调加强行业机构金融“五篇大文章”服务能力,督促证券期货经营机构完善定位和治理,加强合规管理与风险控制,要求督促行业机构树立“合规创造价值”理念,落实全面风险管理与全员合规管理要求,坚持“看不清管不住则不展业”,避免一哄而上,严防“伪创新”“乱创新”。针对金融“五篇大文章”不同领域的风险特点,探索建立风险早期纠正硬约束制度,督促行业机构健全风险识别、监测预警和压力测试机制。

进一步全面深化改革重要举措

“《实施意见》是资本市场‘1+N’政策体系的重要组成部分,也是资本市场进一步深化改革的重要举措。”周小舟表示,《实施意见》坚持用改革的思维和方法,聚焦“五篇大文章”重点难点问题,结合落实深化资本市场投融资综合改革等部署要求,研究提出更有针对性、可操作的政策举措。

聚焦服务科技创新和新质生产力发展,增强资本市场制度的包容性、适应性,进一步健全精准识别科技型企业的制度机制,支持优质未盈利科技型企业上市;完善科技型企业信息披露规则;优化新股发行承销机

制,适时扩大发行承销制度试点适用范围;多措并举活跃并购重组市场,优化并购重组估值、支付工具等机制安排,等等。

加大投资端改革力度,落实好《关于推动中长期资金入市的指导意见》及实施方案,打通中长期资金入市卡点堵点,稳步降低公募基金行业综合费率,完善投资顾问制度规则;推动养老金、保险资金等合理扩大投资范围,推动各类专业机构投资者建立健全三年以上长期考核机制等。

发展多元股权融资和多层次债券市场。《实施意见》围绕完善健全多层次资本市场体系作出多方面安排。周小舟说,这些安排包括促进私募股权创投基金“募投管退”良性循环,推进基金退出“反向挂钩”政策优化和实物分配股票试点,研究完善基金份额转让机制,发展私募股权二级市场基金(S基金);深入推进北交所、新三板普惠金融试点,健全区域性股权市场“专精特新”专板综合服务;推动科技创新公司债券高质量发展,探索知识产权资产证券化业务,发展绿色债券、绿色资产支持证券、乡村振兴债券,等等。

“《实施意见》是推动金融‘五篇大文章’在资本市场落实落地的重要制度安排。”周小舟表示,证监会将制定细化落实工作方案,切实抓好各项政策措施落地见效,健全工作机制,加强与相关部门、地方政府的协同配合,合力推动各项工作落地实施,共同做好政策宣传和舆论引导,积极回应市场关切,压实行业机构责任,发挥好考核评价“指挥棒”作用,督促证券期货经营机构端正经营理念,加强组织管理和资源投入,因地制宜做好金融“五篇大文章”;统筹发展和安全,强化风险监测预警和早期纠正,从严打击以金融“五篇大文章”为名实施的各类违法违规行为,切实保护投资者合法权益。