

法治守护“宠”爱有方

# 价格快赶上酒店的宠物寄养仍“一窝难求”

## 春节宠物寄养调查

□ 本报记者 赵丽  
□ 本报见习记者 丁一  
□ 本报实习生 冯越

“不好意思，春节期间我们已经没有位置寄养宠物了……”

临近除夕，在北京工作的王月把家附近合适的宠物店和宠物友好酒店咨询了个遍，想给家里的猫咪找个春节寄养的地方，可得到的回答都和上面类似。

“还有几天我就要回山东济南老家过年了，到现在都没能找到让猫咪安全度过今年春节的地方。”王月告诉《法治日报》记者，因为宠物不好携带上路，如果不能找到合适寄养的地方，自己只能考虑自驾回家。“都养5年了，把它自己关在屋里待一星期，我实在不忍心也不放心。”

没给“毛孩子”找到合适寄养地方过年的宠物主不止王月一人。记者近日咨询了北京、上海等地30家可以提供宠物寄养服务的相关服务机构，发现目前绝大部分店面已经“一窝难求”，寄养价格也随之水涨船高。有工作人员表示，目前除了等别人取消预订，已经没有留给宠物的位置了。

与宠物寄养市场的火热相反，不少从业人员对此很淡定，有从业者告诉记者，虽然宠物寄养行业看上去一片欣欣向荣，但宠物寄养产业的规范化治理和运营仍需完善，寄养市场中还存在较多问题，若不加以规范，现在的“一窝难求”很容易变成“空窝无宠住”。记者在第三方投诉平台上的检索结果也印证了这一观点，有不少消费者反映宠物寄养服务虽然价高但“货不对板”，涉嫌虚假宣传，还有不少宠物寄养后出现各种病症，“选择寄养如同开盲盒”。

受访专家认为，宠物寄养行业必须尽快探索建立健全行业标准和管理方法，明确标准、规范收费行为，让纠纷处理有据可依、有例可循。只有真正让消费者“看得明白”“托得放心”，宠物寄养行业才能长足发展。

### 价格上涨供不应求

“房间内一般带有空调、地暖、24小时监控，148元一天提供的是寄养基础服务，如果需要陪玩、带宠物放风、五官清洁、陪伴用餐、喂药等，需要加钱升级为陪伴寄养服务或关怀寄养服务。即使每天服务时间不超过半小时，但对宠物健康而言依然很重要。”王月告诉记者，她咨询的宠物寄养服务，和入住酒店的价格差不多，特别是春节期间价格会更高，可没想到还是供不应求。

在上海工作的杨帆最近也因为宠物猫寄养问题而一脸愁容。春节她要回老家陕西西安，不方便带宠物来回。多方对比后，她选择了宠物医院寄养，“那里比较安全，就算猫生病了也不用太担心”。

杨帆介绍说，她咨询的宠物医院，平时单间价格是170元一天，现在已经涨到了300多元一天，而另一家连锁宠物店，春节期间寄养价格翻倍，稍微好点的宠物间要400元一天。“虽然居住条件一般，甚至有的就是简陋的格子间，可即便如此，在我预订的时候就只剩两个空位了。”

在浙江杭州从事家庭宠物寄养服务的蒋先生说，他们一家都是爱宠人士，平时是父母和他负责狗狗的日常。“集体宿舍的价位按照体型从35元到55元一天不等，单间80元一天，春节期间略微涨价。”他主要通过二手交易平台等发布信息：“这几天来咨询的人明显多了。我们会提前与宠物主沟通宠物的饮食习惯、生活习惯等，需要自备狗粮和狗狗的日常用品，确保在寄养期间能够给予宠物最好的照顾。”

记者了解到，目前宠物寄养主要有宠物医院寄养、宠物店寄养、宠物酒店寄养等形式，不同的寄养机构提供的特色服务不尽相同，比如宠物店可提供付费洗澡、美容服务，宠物乐园一般设在郊区，占地面积大，活动场所宽敞。

一位来自湖北武汉的伴宠师表示，其提供的家庭寄养日常价格为一天138元，春节期间上涨为一天238元，整个假期大致需要支付2000元。她们会免费提供狗粮、品牌饮用水和品牌零食，还提供狗狗每日脸部、脚底清洁和梳毛的基础护理，早晚遛狗一次，室外院子全天开放。同时依据宠物主的需求有偿提供加餐鲜食包、



出游活动和狗狗洗浴美容等项目。

实际上，二三百元一天的宠物寄养费用，在行业中并不算高。北京朝阳一处宠物度假村，豪华庭院套房春节价格为每只宠物1080元一天，每增加一只宠物加收20%的费用，房间面积为14平方米左右，提供房间消毒与清洁、遛弯陪伴、监护社交及陪玩、每日实拍视频与照片、24小时视频直播等服务。北京丰台一家宠物酒店提供的寄养场所里有猫咪玩具，猫咪在地面、半空、空中都有猫窝可以休息，春节价格为598元/天，今年年初就被抢购一空。

### 问题易发维权困难

对宠物主来说，有些宠物寄养机构虽然价格较高，但只要宠物能在其中健康度过春节，“这钱花得也心甘情愿”。

最近要回山东老家过年的张洋就是在实地考察了猫舍整体环境、猫咪的房间配置、工作人员专业度和其他猫的精神状态后，才为自家猫咪选择了一家宠物酒店。“虽然自家猫咪是单独人住，但猫舍的其他猫是否携带病毒、猫舍是否消毒到位都很重要”。

### 加强监管明确标准

“市场上不乏一些商家在不具备相应资质的情况

# 春节回老家带上宠物不容易

## 专家：寻找客运服务和宠物运载需求平衡点

□ 本报记者 赵丽

一家三口今年回云南西双版纳过春节，却分道而行：

9岁的女儿作为“无人陪伴儿童”乘机前往，爸爸妈妈目送女儿顺利安检后火速驾车奔向家中。

而之所以如此大费周章，只因为想让家中养的马尔济斯犬和他们一起回家过年。

“去年不少航空公司推出了‘宠物进客舱’的服务。我们原本也打算尝试一下，但操作下来发现还有一些不确定因素可能导致行程受阻。”上述家庭的女主人、北京市民王娜告诉记者，以往，乘客如需带宠物登机，需要办理托运，宠物将被放置在客舱下方的有氧货舱中，如今在不少航班中，宠物成了“乘客”的一员。

不过，这些特殊“乘客”的名额是很有限的，比如有的航空公司规定，窄体机每个航班最多允许带人2只宠物，宽体机每个航班最多允许带人4只宠物。

“目前开放这项服务的航空公司，基本上宠物‘乘客’都限定在个位数以内，也就是说我们要在确定航班并购买机票后，再在航空公司规定的时间为宠物犬‘抢座”。”王娜告诉记者，有的航空公司规定是在航班起飞前6小时，才能通过下单购买“爱宠进客舱”产品，有的是在航班起飞前7天至航班起飞前48小时。

其中，有一个时间点是宠物主需要重点考虑的——携宠登机需要提供动物检疫合格证明，其有效

期最长为5天。“在北京还好说，我们担心即使抢到了宠物登机票，回老家后县城里能不能及时提供动物检疫合格证明，回京时会不会很麻烦”。

由于家里的宠物犬刚刚生病痊愈，考察了宠物寄养的价格和条件后，王娜一家选择了开头看似最麻烦，但对于性价比最高、最不会出问题的方式。“无人陪伴儿童服务已经很成熟了，女儿飞回去我们很放心。我们俩带着小狗可以一路走高速，在车里睡不用考虑住宿问题，两天不到就能开到云南”。

不过王娜还是对于未来携宠出行很期待，“航空运输中，宠物常被当作活体货物对待，然而‘毛孩子’早已成为很多家庭的一员。现在这么多航空公司开始‘试水’这项服务，我相信今后宠物家庭出行也将越来越便捷”。

王娜说，这次在给女儿送机的过程中，还专门在机场打听了“宠物进客舱”服务的细节，“特别打动我的是，他们说全国首家宠物候机厅已经在深圳机场国内货站正式启用，这就完全改变了过去宠物与航空货物混合运输的托运方式，最大程度确保了宠物的安全”。

在采访中，《法治日报》记者注意到，当下，宠物的“衣食住行”服务逐步走向正轨，但“行”的服务仍不尽如人意，关于宠物公共交通出行方式的话题讨论热度也居高不下。

比如去年，中国铁路客户服务中心推出《铁路旅客高铁宠物运输调查问卷》，共设置15个问题，包括宠物运输需求、定价标准、非养宠人士建议等，问卷内容引发广泛关注。

受访的宠物主表示，假日出游、春节回家等都期待能带宠出行，没有条件自驾的主人只能选择寄养或给宠物单独包车。目前，国内宠物长途旅行的可选交通方式有限，而且通常人宠分离。

据北京市律师协会交通管理与运输法律专业委员会主任黄海波介绍，目前，国内宠物运输的主流方式为航空、铁路和公路。前两者都依托于具体班次，公路运输更灵活，最常见的是宠物物流公司的专车运输，但一些地方的宠物物流市场较为混乱，存在市场监管不到位、运输合同不规范等问题，运输过程存在较大隐患。

大连交通大学经济管理学院副教授刘文歌团队曾于2022年作过相关调研，认为国内宠物物流体系还不够健全。实际操作中，开展宠物集中运输，承运人很难及时回应多位托运人的即时需求，运输过程中专人监控等增值服务也难以保障。

在采访中，多位非养宠人士也向记者表达了对宠物上高铁等公共交通的担忧。他们认为，高铁加强站看护、采用专业包装、使用专用设备、使用毛过滤装置，都是开展这项服务的基本前提，同时应做到“人宠分离”。

那么，设立带宠人士专属车厢是否可行？

想要做到这点，受访专家认为还有诸多问题需要解决：通常一节宠物车厢容纳的可能性不大，让其他乘客坐在宠物车厢，怎么卖票？如果运费过高，大部分养宠人士可能负担不起。如果运费较低，高铁又难以保障旅客安全。当特别时段高铁“一票难求”时，是优先保障旅客还是给宠物托运也留有一席之地？要兼顾客运服务和宠物运载的需求，如何在运力、公共卫生等方面找到平衡点？

不过，记者也注意到，国内多地已经开始对宠物友好型交通出行进行有益尝试，粤港澳大湾区多个机场推出专门针对宠物的便民服务；哈啰、滴滴出行等上线“宠物出行”服务……

“目前还是要兼顾客运服务和宠物运载的需求，在运力、公共卫生等方面找到平衡点。”在黄海波看来，宠物出行纠纷频发的原因主要出现在卫生和舒适、安全和责任、规范和管理缺乏等方面。部分宠物可能会带来脏乱和异味，影响其他乘客的乘车体验，尤其对于那些过敏或者对宠物不感兴趣的乘客来说，可能引发不满和纠纷；宠物的行为不可预测，可能对司机和其他乘客的安全造成潜在威胁，例如宠物可能会咬伤或者抓伤他人，甚至引发意外等。

为促进宠物出行经济的可持续发展，上海市政协常委、上海市新的社会阶层人士联谊会副会长卢慧文建议通过立法和规范化监管，使携宠出行有法可依。针对设有宠物友好区域的公共空间，出台详细政策法规和行为准则，明确权责划分，对违反规定的行为实施处罚，明确规定“宠物友好”服务所必须包括的服务内容及标准；对于携带宠物入住酒店或其他宠物友好场所涉及的额外费用应当建立统一的行业规范标准，确保收费透明合理，避免乱收费现象的发生。

受访的宠物主表示，期待有关部门在充分听取各方意见的基础上，提出科学合理、可操作的解决方案，以满足大众对宠物出行的需求，共同打造更加包容、和谐的宠物友好环境。

# 市场监管总局：倡议消费者春节期间购买适度包装的保健食品

□ 本报记者 万静

春节将至，保健食品作为节令商品将迎来一波消费热潮。为倡导文明、健康、节约资源、保护环境的消费方式，针对保健食品消费，近日，国家市场监督管理总局发布通知，指导广大消费者树立健康、理性、绿色的消费理念，购买适度包装的保健食品，践行简约适度、绿色低碳的生活方式。

商品过度包装是指超出了商品保护、展示、储存、运输等正常功能要求的包装，主要表现为包装层数过多、包装空隙过大、包装成本过高、选材用料不当等。市场监管总局会同工业和信息化部等部门制定发布的强制性国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(GB 23350-2021)已于2023年9月1日起实施，当中规范了31类食品、16类化妆品，包括保健食品在内的包装要求；规定了包装空隙率、包装层数和包装成本要求，以及相应的计算、检测和判定方法，有利于引导绿色生产和消费，也有利于实现有效监管。

市场监管总局专门提出建议：在保健食品消费方面，倡议消费者不要为了“面子”购买豪华包装的产品，同时，适量按需购买，不大量囤货，避免超过保质期后扔掉导致浪费；在保健食品生产方面，生产企业应使用简约包装，优化商品包装设计，减少商品包装层数、材料、成本，减少包装体积、重量，减少油墨印刷，采用单一材料或便于分离的材料；保健食品销售者也要细化采购、销售环节限制商品过度包装有关要求，明确不销售违反限制商品过度包装强制性标准的产品，并向供应方提出有关商品绿色包装和简约包装要求。

市场监管总局建议，消费者一般可以通过“一看、二问、三算”，简单判断保健食品是否属于过度包装。“一看”，就是要看商品的外包装是否为豪华包装，包装材料是否属于昂贵的材质；“二问”，就是在不拆开包装的情况下，问清包装层数，判断保健食品的包装是否超过4层；“三算”，就是要测量或估算外包装的体积，并与允许的最大外包装体积进行对比，看是否超标。以上三个方面，只要一个不符合要求，就可以初步判定为不符合标准要求。

2022年9月，国务院办公厅印发《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》，提出到2025年基本形成商品过度包装全链条治理体系，相关法律法规更加健全，标准体系更加完善，行业管理水平明显提升，线上线下一体化执法监督机制有效运行，商品过度包装治理能力显著增强。加大监管执法力度，加强行业管理，进一步细化商品生产、销售、交付等环节限制过度包装配套政策，加强对电商、快递、外卖等行业的监督管理，强化执法监督，针对重要节令、重点行业和重要生产经营企业、聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品等重点商品，依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为；坚持线上线下一体化监管，建立健全对电商渠道销售过度包装商品的常态化监管执法机制。

春节期间烟酒糖茶等传统节令食品迎来销售高峰。为坚决制止浪费、过度包装等行为，响应市场监管总局通知和相关规定，近期多地市场监管部门开展了过度包装专项执法检查，着力推进营造适度包装、绿色消费的节日氛围。

上海市市场监督管理局对上海市生产领域和流通领域(含电商平台)的水果制品开展了商品包装物减量(过度包装)监督检查，依据强制性国家标准《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》等标准要求，对包装空隙率、包装层数、包装成本等项目进行了检验，共抽样并完成检验30批次，其中合格24批次，不合格6批次，不合格发现率20%。对发现的不符合国家强制性标准要求的商品，市场监管部门已要求企业下架商品，并指导企业进行整改。

山东省东平县老湖市场监管所执法人员重点针对生产企业、大型商超、特产店销售的茶叶、水果礼盒等热销节令食品开展检查，紧盯这类商品易出现的过度包装问题，依法限制商品过度包装强制性国家标准的规定，检查商品的包装层数、包装空隙率、包装成本等是否符合要求，禁止出现贵金属和红木等贵重材料包装，商品包装层数与包装成本超标等违规情况，让商品“轻装上阵”。

陕西省铜川市市场监管综合执法支队近日在辖区内开展了商品过度包装专项检查。此次检查以大型商

超经营的节日礼品、饭店酒楼的定制礼为主要检查对象，重点查看商品包装层数、包装空隙率、包装成本与销售价格占比等情况。检查中，执法人员向经营单位讲解了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》等相关法律法规，指导经营者初步判断商品是否存在过度包装的情况，主动落实主体责任，严格履行进货查验义务，确保销售的商品包装合法合规。

此外，中国消费者协会发布消费提示，提醒广大消费者在春节期间消费不踩坑，特别是要抵制过度包装。中消协分析指出，商品过度包装不仅造成资源浪费和环境污染，也损害了消费者的合法权益，让消费者被迫承担不必要的支出。节约资源，保护环境是每一个人的责任，通过种种华而不实的“面子工程”带来所谓的“仪式感”消费，不符合节约资源、保护环境的消费方式，应当受到全社会的共同抵制，鼓励消费者践行绿色低碳的生活方式，追求文明、健康的生活理念，抵制商品过度包装，减少使用一次性用品，共同营造绿色、节约、环保的可持续消费环境。