

2024年中央企业高质量发展迈出更加坚实步伐 中国特色现代企业制度更加健全完善

关注国企改革深化提升行动

□ 本报记者 李立娟

嫦娥六号首次月背采样，梦想号探秘大洋，深中通道踏浪海天……

深入实施央企产业焕新、未来产业启航“AI+”专项行动……

2024年，中央企业的资产规模突破了90万亿元，同比增长5.9%……战略性新兴产业投资2770亿元，同比增长21.8%。这一出色的成绩，表明中央企业高质量发展迈出了更加坚实的步伐。

国务院国有资产监督管理委员会副主任袁野在近日国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示，2024年中央企业经济保持了稳中有进的良好态势，较好完成了年初既定的目标任务，用四句话来概括：稳的基础进一步夯实；好的态势进一步巩固；进的特征进一步显现；新的动能进一步增强。

战新产业发展厚积成势

2023年，国务院国资委启动了中央企业的产业焕新行动和未来产业启航行动。

“2024年进一步加力提速，全年中央企业战新产业（战略性新兴产业）营业收入占总营收的比重提升了4.2个百分点，推动战新产业发展厚积成势。”国务院国资委规划发展局局长戴希说。

央企战新产业的规模持续壮大，新一代信息技术、新能源、新能源汽车等重要领域营收都保持了两位数增长，产业核心竞争力不断提升。新能源装机占全国比

核心阅读

国有企业改革深化提升行动目前主体任务平均完成率超过70%，国有资本配置效率加快提升，中国特色现代企业制度更加健全完善，国资监管效能明显提高，企业发展内生动力活力有效激发。



资产规模突破90万亿元

重达到53%；自主品牌新能源汽车销量超过175万辆，同比增长83%。

央企加力布局关键领域、薄弱环节，比如发布了国内最大规模的“天衍”量子计算云平台，自主研发生产世界首片8.6代OLED玻璃基板，在集成电路、生物技术等领域加大布局力度，产业链韧性显著提升。

同时，中央企业也深刻认识到“一花独放不是春，

万紫千红春满园。”戴希表示，在产业链补短板方面，尤其注重加强同各类企业的协同合作。国家电力投资集团有限公司协同“国和一号”产业链近60家民营企业完成整机设备的国产化研制，中国中车集团有限公司带动轨道交通产业链500多家地方企业共同打造株洲、青岛双产业集群。

央企坚持“两端发力”，以进促稳，通过发展新产业赋能传统产业转型升级。央企“AI+”专项行动全面实施，发布了“九天”“星辰”等通用大模型和一批行业大模型。推动AI在健康、建筑、冶金等12个重点行业、400余个场景落地应用。数字化、绿色化转型也在加快推进，全年打造智能工厂120个，国内首套百万吨级氢基竖炉实现连续满负荷生产，让传统产业焕发新的增长动能。

发挥重大工程和重点项目的强引擎、硬支撑作用，带动各类所有制企业互利合作、融通发展。“我们启动了央企战新产业‘百大工程’，首批137个项目涵盖9个领域的关键环节，全年共组织了19场产业链共链行动专题活动，累计向全社会发布供需对接清单超过4600项。”戴希说。

重组整合取得积极进展

中央企业重组整合工作一直是社会各界关注的热点。“2024年国务院国资委深入贯彻落实党的二十届三中全会关于推进国有经济布局优化和结构调整的重要部署，扎实推进重组整合取得积极进展和成效。”国务院国资委企业改革局局长林庆苗说。

一方面，有序开展新央企组建，着眼打造全国性、功能性资源回收再利用平台，完成中国资源循环集团有限公司组建；着眼构建国家级物流大数据平台，有效降低全社会物流成本，整合央地优势资源，组建成立中国数联物流信息有限公司。

另一方面，持续推进专业化整合，完成爱达邮轮公司资源整合，实现中央企业邮轮运营平台公司高质量起步；推动重要矿产资源领域整合，持续增强我国重要资源产业链供应链韧性；聚焦人工智能、量子信息等重要领域，组织推动了12组重点项目集中签约，有效提高国有资本配置效率。

“下一步，我们将以中央企业重组整合为抓手，深入推进国有经济布局优化和结构调整，加快推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中，向前瞻性战略性新兴产业集中。”林庆苗表示，将重点在以下三个方面发力：继续开展新央企组建，加大力度推进战略性重组，提升中央企业在重要行业产业中的地位作用，增强核心功能，提升核心竞争力；纵深推进专业化整合，聚焦主责主业，整合优势资源，减少行业内卷，营造产业发展良好生态；进一步强化整合融合，推动从资产向业务合、人心合、文化合转变，充分发挥协同效应，最大限度释放改革红利。

国资监管效能明显提高

国企改革进一步走深走实。

袁野表示，国有企业改革深化提升行动目前主体任务平均完成率超过70%，国有资本配置效率加快提升，中国特色现代企业制度更加健全完善，国资监管效能明显提高，企业发展内生动力活力有效激发。

“国有企业改革深化提升行动取得了重要阶段性成效。”林庆苗说，通过改革进一步增强了国有经济的整体功能，激活了国有企业的发展潜能，提升了国有资产的监管效能。

通过持续深入推进市场化改革，进一步破除制约

企业高质量发展的体制机制障碍，实现了活力效率的有效提升。比如，进一步推动中国特色现代企业制度落地生根，明确以“科学、理性、高效”为核心的董事会建设目标。同时，针对承担科技攻关、产业升级、战略投资任务较重的企业，探索实施差异化管理。加快世界一流企业建设，价值创造、管理提升、品牌引领等专项行动扎实推进，一批企业加快迈向现代新国企。再如，推动三项制度改革持续走深走实，98%的中央企业和地方国有企业建立了经理层成员任期制和契约化管理制度，提高与业绩挂钩的浮动工资比例，中央企业管理人员末等调整和不胜任退出比例超过6%，进一步激发了干部职工干事创业的积极性和主动性。

“重点是把握‘放得活’与‘管得住’的关系，既把该放的放到位，充分激发活力，又把该管的管住管好，牢牢守住底线。”林庆苗说，具体来讲，积极推行“一业一策、一企一策”考核，出台25个行业的针对性考核实施方案，2024年度对中央企业的考核指标中，个性化指标占到77%，导向更鲜明，激励也更精准。进一步健全国资监管法规制度体系和工作体系，持续完善库、产权登记、薪酬管理等系统，加快实现对重要数据的在线监管，同时加强出资人监督与纪检监察、巡视、审计、企业内部监督的贯通协同，充分发挥专业化、体系化、法治化、高效化监管优势，最大限度形成工作合力。

林庆苗表示，“今年是国有企业改革深化提升行动收官之年，我们将按照中央部署要求，对照任务、压实责任，聚焦重点、全力攻坚，在强化国有企业科技创新、推进国有经济布局优化和结构调整、健全中国特色现代企业制度和市场化经营机制、提升国资监管效能等方面更大功夫，确保国有企业改革深化提升行动高质量完成。”

在“促”上下功夫 在“法”上优服务

中国贸促会助力实现外贸“质升量稳”目标

□ 本报记者 张维

进出口总值43.85万亿元，同比增长5%——海关总署1月13日发布的数据显示，2024年中国外贸顶住外部压力，逆势再创新高，持续彰显韧性。这一点，也为中国国际贸易促进委员会近日发布的多个方面的数据所佐证。

一方面，2024年，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书707.36万份，较上年同比增长13.9%。“这充分印证了2024年我国外贸质升量稳的良好发展态势。”中国贸促会新闻发言人杨帆说。

另一方面，中国仍然是外商投资兴业的沃土。中国贸促会近日发布的《2024年度中国营商环境研究报告》（以下简称《报告》）显示，从总体看，中国整体营商环境正在不断优化，中外企业满意度较高。

商事认证数据增长 印证外贸三量齐升

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，外贸也是联结国内国际双循环的重要枢纽，对于促进我国经济稳增长具有重要的支撑作用。

2024年，我国外贸实现了总量、增量、质量的“三量”齐升，全国贸促系统签发原产地证书也实现了份数和金额的“双增长”。

根据中国贸促会发布的2024年全国贸促系统商事认证数据，全国贸促系统非优惠原产地证书签发金额共计3717.67亿美元，同比增长1.23%；签发份数共计425.55万份，同比增长9.28%。全国贸促系统优惠原产地证书签发金额共计771.16亿美元，同比增长18.13%；签发份数共计225.53万份，同比增长34.17%。

杨帆认为，这反映出在党中央集中统一领导下，稳外贸促增长“组合拳”落地见效，也得益于广大外贸从业者的辛勤努力。全国贸促系统积极推动原产地签证系统优化升级，通过广泛培训增强企业运用自贸协定原产地规则意识和能力，千方百计为外贸企业发展出一份力。

数据显示，RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）生效三年来，持续释放政策红利，为中国外贸企业带来实实在在的利好，为中国外贸发展注入新活力。2024年，全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额共计79.82亿美元，同比增长10.35%；签发份数共计27.34万份，同比增长24.82%。

此外，2024年，全国贸促系统共签发出境ATA单证册10966份，同比增长18.26%；相关ATA单证册涵盖货值约32.78亿元人民币，同比增长25.11%；办证企业4203家，同比增长12.71%。

“这说明，我国企业国际化发展需求旺盛，在积极‘走出去’拓展海外市场，特别是新能源汽车等外贸新动能行业企业的国际宣传展示、商务交流洽谈等外贸活动持续增强。”杨帆补充道。

外企认可营商环境 市场预期较为乐观

来自多个机构的调查报告证实，中国的营商环境得到了外资企业的认可。

中国贸促会自2016年起连续9年开展中国营商环境调查并发布年度报告。2024年，中国贸促会在全国组织问卷调查，回收有效样本6800余份，实地调研中外企业近千家，编制完成《报告》。

据了解，《报告》的评价指标体系包含企业设立和退出、基础设施、生活服务等12个一级指标，指标评价均高于4分。受访企业对2024年度中国营商环境评价为4.37分（满分5分），近九成受访企业对中国营



2024年，我国外贸实现了总量、增量、质量的“三量”齐升，全国贸促系统签发原产地证书也实现了份数和金额的“双增长”。根据中国贸促会发布的2024年全国贸促系统商事认证数据，全国贸促系统非优惠原产地证书签发金额共计3717.67亿美元，同比增长1.23%；签发份数共计425.55万份，同比增长9.28%。全国贸促系统优惠原产地证书签发金额共计771.16亿美元，同比增长18.13%；签发份数共计225.53万份，同比增长34.17%。

商环境评价为“非常满意”或“比较满意”，较2023年提高21个百分点。

其中，受访企业对海关服务、企业设立和退出、社会法治3个指标评价较高，对公平竞争、社会法治等7个指标评价有所提升，政策政务、人力资源指标评价提升幅度最大，均提升4%。从市场预期看，较为乐观。2024年，超七成受访企业利润保持稳定或有所提升，占比与2023年基本持平。超六成受访企业对中国前景预期良好。受访企业希望政府加大减税降费力度，加强惠企政策宣传和解读，持续优化营商环境。

2024年四季度，中国贸促会对超400家外资企业进行调研访问，结果显示，超八成受访外资企业对中国营商环境评价在满意以上。在10项测评指标中，获取经营场所、办理结业手续、解决商业纠纷3项指标的满意度超90%。受访外资企业持续看好中国市场。超四成受访外资企业对2025年中国市场评价“好”。超八成受访外资企业在华产业链供应链保持稳定，近两成受访外资企业已在华增资，超三成受访外资企业2024年在华投资利润提高，近五成受访外资企业预期未来5年在华投资利润提高。

近期，各权威咨询机构和外商商协会纷纷发布调查报告或年初展望。比如中国德国商会发布《2024-2025年度在华德国企业：商业信心调查报告》中文版，共有546家德国在华企业参与该调查。报告发现，92%的受访企业计划继续在华运营，61%的受访企业计划投资新厂房或设备，50%的受访企业计划投资研发创新。根据受访德国企业反映，长期投资中国，不仅是因为中国市场规模巨大，更因中国市场的活力，优良的人才储备，完备的产业链配套以及完善的基础设施等。

贸易促进写入基因 助企抓订单拓市场

作为工商界的代言人，中国贸促会在推动外贸发展方面发挥了重要作用。如杨帆所说，“中国贸促会建会72周年，贸易促进是融入血液、写入基因的核

心职能”。

2024年，中国贸促会深入贯彻落实稳外贸促增长各项工作部署，凝聚全国贸促系统合力，以最大努力、最强大力量帮助广大外贸企业抓订单拓市场，助力实现外贸“质升量稳”目标。

在“促”上下功夫，2024年中国贸促会组织全国贸促系统开展“千团出海”行动，组织2249批次团组赴102个国家和地区考察洽谈，批次数量同比增加17%，国别覆盖面也增长了10.9%，让更多外贸企业特别是中小企业开拓更广阔的海外市场，成功拿到了弥足珍贵的外贸订单。全年全国贸促系统签发原产地证书实现了份数和金额的“双增长”，通过一系列贸易便利化提升措施为企业抓订单加一把力。

在“法”上优服务，中国贸促会加快建设国际一流调解、仲裁机构，做优做精知识产权服务，提供全链条、一站式、国际化的商事法律服务，为外贸企业保驾护航。2024年中国贸促会所属中国国际经济贸易仲裁委员会、中国海事仲裁委员会新受理案件逾6000起，争议金额连续7年破千亿；商法中心新设10家地方和行业调解中心，全年受理商事调解案件1万余起；专利商标事务所、中国专利代理（香港）有限公司全年共代理专利、商标申请41万余件；贸法通网站累计解答企业各类咨询近38万次；中国贸促会还开展“合规强链”行动，为4000多家企业提供合规辅导和排查。

在“展”上做文章，2024年中国贸促会共审批计划出国展览项目1550项，实际执行1166项，涉及68家组展单位和60个国家或地区。

在“智”上出新招，中国贸促会积极推进应用型智库建设，先后编制美国、欧盟、东盟、中亚、日本、澳大利亚等系列营商环境报告，更好帮助中国企业“走出去”，同时代表中国工商界为各国营商环境改善提出意见建议。

杨帆表示，“下一步，我们将按照中央经济工作会议部署，继续充分发挥联通政企、融通内外、畅通供需的功能作用，当好外贸发展的促进者、外贸企业的服务者，以更实措施稳外贸，以更高标准促开放，持续助力我国外贸高质量发展。”

多部门加强应急通信能力建设

本报讯 记者刘欣 工业和信息化部等十四部门近日联合印发《关于加强极端场景应急通信能力建设的意见》（以下简称《意见》）。《意见》围绕补强应急通信保障工作中的短板弱项，提出到2027年，应急通信技术装备实现有效供给，机制改革取得明显成效，网络抗毁韧性切实增强，极端场景保障能力大幅提升，引导应急通信步入高质量发展快车道。

《意见》立足应急通信工作现实需求和实际情况，旨在解决重点问题，提升关键能力，总体上有三方面考虑：一是突出部门协同，由十四部门联合印发，强化部门协作，强调建立跨部门供需对接、信息共享、协同保障机制，形成应急通信工作合力；二是坚持问题导向，以创新突破技术装备为基础，以改革完善工作机制为保障，以夯实网络基础为抓手，加快推动补强应急通信短板弱项；三是强化极限思维，重点加强指挥预警、物资装备、保障队伍、基层保底等关键能力，有效提升极端场景应急通信保障效能。

《意见》部署了四个方面重点任务：一是推动应急通信创新突破，通过推进应急通信技术突破应用、研发推广新型应急通信装备，构建应急通

信创新发展平台，推动应急通信产业生态繁荣，促进大应急通信走创新驱动的可持续健康发展之路。

二是加快应急通信机制改革，通过构建应急通信供需对接机制、健全应急通信协同保障机制，完善资源统筹信息共享机制，推进电信企业管理制度改革四方面举措，形成衔接顺畅、协同高效、规范有序大应急通信发展新局面。

三是夯实应急通信网络基础。通过增强重点地区通信网络覆盖，提高通信网络抗毁韧性水平，建设专网通信支撑服务能力，筑牢更广覆盖、更高标准、公专协同的大应急通信网络支撑基础。

四是强化极端场景保障能力。通过增强指挥预警、区域保障、队伍实战、基层保底等应急通信关键能力，形成应急决策精准智慧，物资装备跨境投送敏捷，保障队伍战力卓越和基层韧性不断断的极端场景大应急通信保障能力。

下一步，工业和信息化部将会同有关部门强化组织协同、制度协同，加强资金投入、监督检查，推进《意见》任务举措落地见效，切实增强极端场景应急通信托底保障能力，为我国经济社会高质量发展保驾护航。

《保险公司监管评级办法》发布

本报讯 记者李立娟 近日，国家金融监督管理总局发布《保险公司监管评级办法》（以下简称《评级办法》），自2025年3月1日起施行。

《评级办法》是金融监管总局研究制定的保险公司统一监管评级制度。监管部门将依据《评级办法》对保险公司开展监管评级并实施分类监管，对于合理配置监管资源、提升监管有效性、加强保险业风险防控具有重要意义。

《评级办法》明确，监管部门对在我国境内设立的、开业满一个完整会计年度以上的保险公司开展监管评级，包括保险集团（控股）公司、财产保险公司、人身保险公司和再保险公司以及外国再保险公司分公司。对于当年新设立的保险公司，监管部门可以依据《评级办法》开展试评级；对于正处于重组、被接管、实施市场退出等情形的保险公司，直接评为S级，不再参与当年监管评级流程。《评级办法》印发后，《人身保险监管评级办法》中有关监管评级的规定与本办法不一致的，以本办法为准。

《评级办法》规定不同类型公司的监管评级结果均为1-5级和S级，数字越大风险越大。监管评级综合得分在90分（含）至100分为1级，75分（含）至90分为2级，60分（含）至75分为3级，45分（含）至60分为4级，

分以下为5级。其中，对于2级公司，根据得分进一步细分为A、B、C三档；3级和4级公司细分为A、B两档。对于正处于重组、被接管、实施市场退出等情况的公司，直接列为S级。结合实践和监管实际，《评级办法》设置“一票否决”机制，即公司单项风险过大将下调评级结果。比如，若保险公司存在公司治理严重缺陷、偿付能力不足、流动性风险较大等问题，评级结果即为4级及以下。

金融监管总局有关司局负责人表示，按照高风险高强度原则，监管部门根据评级结果对公司实施分类监管，扶优限劣，将评级结果作为采取监管措施、日常监管中市场准入和现场检查的重要依据。比如，评级结果为1级和2级的，可降低现场检查频率，并在机构和人员准入、产品开发、业务试点等方面给予支持。评级结果为3级的，区别情形采取提高非现场监管分析频率，要求公司提交风险管理改进计划等措施。评级结果为4级的，可以采取限制向股东分红、限制增设分支机构、限制业务范围等措施。评级结果为5级的，应制定实施风险处置方案，视情况依法安排重组、实行接管或实施市场退出。评级结果为S级的，应当依法加快推进重组、市场退出等工作。

