



法治守护“宠”爱有方

花8000元送去宠物学校的狗挨了打

记者调查驯犬市场乱象

□ 本报记者 文丽娟
□ 本报实习生 高紫琦

近日，驯狗师潘宏在直播给网红狗“艾特”洗澡时，意外导致其身亡一事引发社会广泛关注。“艾特”是一只即将满7岁，在网络上有一定知名度的阿拉斯加犬，因有伤人“劣迹”被主人送到潘宏处进行“改造”。

网传的直播切片显示，潘宏给“艾特”洗澡时，为防止其伤人，他和助手先后用尼龙绑带、胶布绑上了它的嘴，“艾特”表现出强烈的抗拒，但潘宏团队仍强行按住继续给它洗澡。最后澡没洗完，“艾特”就死亡了，潘宏的直播也随即中断。

一石激起千层浪，潘宏及其团队究竟是在驯狗还是虐狗引发网络争议，“同行称潘宏驯狗方式太粗暴”等相关话题冲上热搜榜。

“只需200元就能办理宠物驯导师资格证”“送狗狗去训练营，回来时伤痕累累”……《法治日报》记者近日调查发现，当下驯狗市场可谓乱象丛生，从对宠物狗的实操训练，到驯狗师的培训环节，违规操作、虚假宣传等问题涌现，亟待规范整治。

网红驯狗被指虐狗

1月19日，潘宏带着“艾特”去宠物店洗澡并全程直播，当时观看直播的人数超490万。被绑住嘴巴的“艾特”在洗澡时，不断挣扎并喘着粗气，但潘宏没有因此而停止。随后，“艾特”出现眼睛发白、嘴角流血等异常症状，不久便晕倒不动。

当晚，潘宏发文致歉称，“艾特”由于年龄较大，加上之前已经晕倒过两次，这次洗澡又全程生气，引发心脏问题去世。他否认拿给“艾特”洗澡蹭流量，称全程未打PK，未要礼物，未卖货。但许多网友质疑其在洗澡时操作不当，绑嘴导致“艾特”呼吸困难无法散热，从而引发心脏问题。

兽医胡班班1月20日发布视频称，“艾特”是窒息死亡，与其年纪或没有病无关。

“在一个狭小的空间里，随着蒸汽增加，含氧量自然下降，导致血液循环加速，呼吸加速，狗在紧张害怕的情况下，机体二氧化碳的产量会增加，对氧气的需求也会大量增加，所以需要快速的呼吸来排出二氧化碳，摄入大量氧气，这种情况下绑上嘴很痛苦。”胡班班说。

还有业内人士称，洗澡期间把嘴绑住，对狗的健康绝对有影响，阿拉斯加犬需要大量散热，它们在雪地上睡也不会觉得冷。对“艾特”来说，嘴被绑上，没有任何散热渠道，还被热水、高温包围，再加上原来受过多次身体伤害，极易暴毙。

记者查看潘宏社交平台账号之一“潘宏爱玩狗”发现，其粉丝量达1666.9万，账号内容从2024年初开始主要以驯狗为主。在视频作品中，潘宏会以“火龙果”(用棍子把狗打的满嘴血)“窝心仗”(跳起来用脚踢狗)等方式训练问题恶犬，他的直播也曾因“扣嗓子眼”“上点压力”“拿皮带”等词语，被频繁举报“虐狗”而暂停。

高价培训效果不佳

“千万粉丝驯狗师致狗死亡”事件引发社会广泛关注，也将背后的宠物学校和驯狗市场暴露在公众视野。

1月23日，记者在某社交平台上搜索“宠物学校”“驯狗”“狗狗学校”等关键词发现，相关帖子有数千篇。

“狗狗在家乱咬家具、频繁吠叫、随地大小便，这些行为让我头疼不已，希望宠物学校的专业驯导师帮狗狗改正。”“别人家的宝子会听从各种指令，表演小才艺，也渴望自家宝子能掌握一些技能”……记者注意到，宠物主送宠物狗去宠物学校上学的原因类似——自己管不好，寄希望于专业的“老师”。

那么把狗狗送去宠物学校，它们能学到什么呢？记者查阅多家宠物学校开设的课程发现，大多数宠物学校将业务核心聚焦于“纠正习惯”。诸如狗狗常见的护食行为，进食时对靠近的人或动物充满警惕，发出低吼声，学校会通过专业手段重塑其进食认知，让它安心进食；面对爱打架的狗狗，利用社会化训练，引导它们和平共处；针对乱咬东西的问题，找出咬物诱因，培养其正确的啃咬习惯；解决随地大小便困扰，借助定点诱导训练，使狗狗养成良好排泄习惯；对于爆冲现象，采用随行训练，让狗狗学会跟随主人步伐，而非出门就失控狂奔。

与此同时，宠物学校还兼顾“技能训练”，比如训练狗狗接飞盘、锻炼其敏捷性与反应速度；还有提篮子训练，让狗狗可以乖巧地帮主人叼着小物件等。

这些宠物训练课程价格不菲，少则数千元，多则上万元。记者了解到，目前线下的宠物训练模式大多采用寄养制，训练期间，狗狗会被寄养在宠物训练基地，训练时长一般设定在1个月至3个月。在此期间，宠物主可以前往训练基地看望。

上海某宠物训练基地相关负责人说，其宠物训练以项目内容收费：初级行为纠正+家庭服从科目，训练周期1个月，4800元；室内定点大小便，训练周期1.5个月，6900元；中级科目训练+才艺科目，训练周期2个月，8999元。

“每只狗的情况不一样，要根据具体情况定制训练计划。对于入校的要求是狗狗必须打好三针疫苗，身体抗体比较高，上学年龄最好控制在3个月到6岁之间。”该负责人表示。

“上完学”的狗狗怎么样了？记者采访多名宠物主得知，有时结果不尽如人意。

家住北京市朝阳区的李先生养了一只金毛犬“多多”，今年2岁。去年5月，多多突然变得爱扑人，还会趁人不注意叼走桌上的东西。李先生思来再三后，决定把多多送去宠物学校。经人介绍，他在公司附近找了一家网上评价不错的宠物训练学校，培训为期35天，内容涵盖纠正扑人习惯、召回、站立、躺下、打滚等，总共花费6500元。

35天后，多多“学成归来”。可李先生发现，回到家的多多除了在学校的表现相比，好像“换了只狗”。“就只记得站立、躺下、等待，打滚这几个动作，召回根本不听

使唤，扑人的毛病也没见好多少。回来第4天，它又在家大闹一场，差点把客人扑倒。”

还有的狗狗被主人送去宠物学校后挨了打，回来后“性情大变”。

家住广东的孙女士养了一只活泼好动的边牧犬“闪电”，因经常横冲直撞、扯坏家具，她花8000元将“闪电”送去宠物学校，培训时长2个月。去学校时，孙女士特意叮嘱工作人员，自家狗狗比较敏感，训练时千万别打，工作人员满口答应。可有一次她提前去学校看望“闪电”，却看见驯狗师用细棍对着没有完成指令的它抽打。“闪电”蜷缩在角落，眼中满是恐惧与无助。孙女士当场与驯狗师理论，对方却辩称这是正常的训练手段，能让狗狗更快学会。

孙女士再次明确表示不希望“闪电”挨打。驯狗师也当场承诺不再打狗。可培训结束后，“闪电”回到家，孙女士发现它变得异常胆小，原本灵动的眼睛失去了光彩，对人对物都畏畏缩缩，那些该学会的技能也没掌握几个。“心疼”“闪电”遭受的皮肉之苦，8000元学费花得太冤了。”孙女士懊恼道。

200元就能买资格证

哪里有需求，哪里就有市场。随着宠物主对狗狗行为规范、技能训练等方面的需求持续增长，目前驯狗师已成为宠物市场中备受瞩目的新兴职业。

记者调查发现，一些宠物学校的工作人员称自己是“宠物驯导师”“职业驯犬师”，且持有相应的专业证书。然而，这些证书的发证机构五花八门，有的是某些不知名培训机构自行印发，有的打着“国际”“权威”的幌子，实则是“李鬼”证书。

记者在某电商平台以“宠物驯导师”“职业驯犬师”为关键词搜索发现，有不少商家提供办证服务，价格从几百元至几千元不等。

有商家宣称，其提供的宠物驯导师证书是“国际证书”，售价2280元，“权威认证，全国通用，行业认可，终身有效，下证时间快”。“本店证书是免学、免考，直接获取证书，一般7个工作日就能拿到证。”该店客服说。

另一个商家则向记者展示了3种版本的宠物驯导师资格证书，报价均为200元。记者注意到，证书的发证单位各不相同，有“中国××研究院教育标准化研究所”“中国××研究院职业技能认证中心”，还有“中国××专业人才技能鉴定中心”。

“我们都是真证书，走正规流程拿证的，你随时可以去官网查询。”该店客服说，“你只需要发送身份证正面的清晰影像，附上一张2寸电子照片和姓名，联系方式就行，不需要培训、考试”。

记者以宠物主身份联系了这两家宠物学校。两家都称自己是正规的宠物培训学校，培训人员都有相关从业证书。其中一家学校的培训人员称自己有十多年从业经验，培训技巧是在某护卫犬俱乐部学的，他坦言自己的驯犬师证书是不久前花1000多元办的，“很少有人提出要查看证书”。

货不对板 虚假宣传

卖家发来的视频里，是一只可爱的棕色泰迪犬，眼睛又大又圆，透着一股机灵劲儿，毛发蓬松柔软，圆溜溜的看上去就像一个毛绒玩具。可等到卖家发来的泰迪犬，山东的韩女士被“气笑了”——身材比视频里宣传的大了一号，脸是长的，毛发卷曲，眼睛又小又无神，“看一眼就发现完全是两只不同的狗”。

前段时间，韩女士花800元在网上下单了一只泰迪犬，怕货不对板，她从挑选到最后运输，都要求卖家将每个环节拍摄视频记录，“没想到不管再怎么小心，还是被坑了”。

如今，宠物交易日渐频繁，网购宠物也可司空见惯。然而，《法治日报》记者近日调查发现，宠物交易存在各种乱象，纠纷多发，不仅仅是货不对板，“星期猫”“星期狗”(买来一周左右就死亡的宠物)等现象也较为普遍，消费者深受其害。

买到病宠 店家不管

不仅是模样，购买的宠物甚至有时连健康都无法保证。

2024年12月底，四川省成都市的李先生在某宠物店购买了一只柯基犬，没想到买回来第三天柯基犬就开始出现呕吐、腹泻等病症，到宠物医院检查发现得了细小病毒。

“给宠物店发消息，对方称只管出售宠物48小时以内，超过48小时出现问题概不负责。”李先生说，而细小病毒等很多宠物疾病的潜伏期为1星期甚至更久，这样的规定明显不合理。

“还有我从商家那买的450元狗粮和营养品套餐，收到货后发现是一个没听说过的牌子，网上没有专门的旗舰店，卖100多元一套。”韩女士说。

感觉被骗，韩女士要求退货，对方直接把她拉黑了。她尝试找当地市场监管部门和警方解决，未果。

实践中，也有一些消费者因购买到不对版的宠物而提起诉讼。

近日，北京市西城区人民法院就审理了这样一桩案件：王某在社交平台浏览到某宠物店，咨询后添加了经营者马某的微信号，马某发送了不少宠物猫的照片和视频给王某，经过挑选和谈判，王某最终选定了一只“纯黑色德文猫”。马某承诺猫性别为雌性，双方还就宠物猫的健康状况、疫苗证明、附带发货视频、全国包邮等事项进行了确认。

然而，马某并未按照约定发送发货视频，也没有提供健康证明。且王某收到的宠物猫为雄性，体型、品相也与马某视频展示的大相径庭。王某要求退货或采取补救措施，马某均不理睬。无奈之下，王某以欺诈为由向法院提起诉讼。



多管齐下规范治理

在吴茜看来，治理驯狗市场乱象需要多方面共同努力。首先是完善法律法规与监管体系，相关部门应制定专门针对宠物训练行业的法律法规，明确行业规范和标准，包括驯狗机构的设立条件、资质要求，从业人员的资格标准、训练方法的规范等，使市场治理有法可依。

“相关部门之间应建立协同监管机制，加强对驯狗机构和从业人员的日常监督检查。定期对驯狗机构的场地设施、师资力量、训练课程等进行检查，确保其符合相关要求。”吴茜说。

林先生的建议是，尽快建立行业准入与退出机制，严格执行驯狗机构和从业人员的准入制度，对不符合资质要求的机构和个人坚决不予审批。同时，对于存在违法违规或严重违反行业规范的机构和个人，建立强制退出机制，吊销其营业执照和从业资格等相关证书。

下单和送到的不是同一只狗 买回来就生病一星期就死了

网上购买宠物遭遇“偷工减料”

□ 本报记者 张守坤

为此，李先生特意去宠物店讨要说法，但对方坚持不是自己的问题，宠物狗是买回去后才感染的病毒。李先生让对方出示宠物疫苗接种证书，对方也不提供。

无独有偶，2024年12月初，江苏省无锡市的吴女士在宠物店花1600元买了一只宠物猫，店家表示，购买这只宠物猫需要搭配购买2000元猫粮，但会赠送后期疫苗。考虑到本来也要买猫粮，吴女士就支付了3600元。

然而，宠物猫买回家没两天就开始不住地流鼻涕、咳嗽，宠物店表示是正常现象，吴女士带宠物去医院看病后配了药。没想到几天后宠物猫突然不停地抽搐起来，最终不治身亡。

宠物店没有明确猫死亡的具体原因，对吴女士提出要求查看猫体检合格证明和来源的要求，也予以拒绝。协商半天，宠物店只愿意退还800元费用。

“我选择报警，但警方表示这是经济纠纷，而且都有合同，只能由我们自行协商解决，或者向法院起诉，但一想到诉讼可能要花费大量时间和精力，我只能妥协，接受店家800元的退款。”吴女士说。

多位受访消费者表示，自己购买的宠物出现问题时，不少宠物店都表示“只管宠物到手后48小时”，甚至将类似规定写在了合同里。而现实中，买回的宠物没两天就生病，一周左右病亡的情况不少，这种宠物被称为“星期猫”“星期狗”。

对此，北京市盈科律师事务所律师王燕妮介绍说，民法典第577条明确，当事人未履行合同约定义务不符合约定时，应承担违约责任。因此，如果宠物出现问题并能证明该问题源于交易之前，卖家应对消费者的损失负责。在司法案例中，有法院认为宠物的健康问题应由商家承担举证责任。

张深圳说，在宠物买卖合同中，卖家常常会规定一些不利于买家的条款，比如“宠物一旦发出不支持任何理由的退货退款”“宠物到家超过24小时或者48小时概不退换”等。这类条款系人们常说的“霸王条款”，在法律上应当归于无效。因此，即使买卖合同里约定了前述条款，消费者买到“星期猫”“星期狗”仍然可以向卖家主张权利。

强化监管 追踪溯源

近年来，购买宠物引发的纠纷频发，在王燕妮看来，这由多种原因造成的：法律和监管存在一定的空白。虽然消费者权益保护法和动物防疫法都有相关规定，但面对宠物这样特

殊的商品，具体的执行和监督并不完善。很多商家在出售宠物时，并未严格按照规定提供健康证明，消费者也很难有渠道去验证宠物的真实健康状况。这种情况下，风险隐患增大。

信息不对称，特别是网购宠物，消费者只能通过照片和视频选择宠物。而运输过程中的环境变化，也可能对宠物的健康造成影响。这种信息上的差距，让消费者在作选择时，实际上处于弱势地位。

“还有市场的诚信问题，部分商家为了追求利润，不惜隐瞒宠物的真实健康状况，甚至虚假宣传。比如‘星期猫’现象，就是商家在售前并未到合理检查和告知义务，导致宠物刚到家不久就生病甚至死亡。”王燕妮说，消费者本身在认知上也需要提升，关注点不能仅仅放在宠物的外观、品种上，而忽视它的健康保障和生活习性。

如何让消费者买到心仪的、健康的宠物？业内人士建议，消费者购买宠物应到正规宠物经营场所购买，在购买时索要免疫证明，谨慎选择网购，避免出现宣传与实际不符而经济受损；消费者在购买或接受服务时应当与商家签订合同，明确双方的责任义务，注明宠物的品种等相关信息，尤其是要明确如果购买的宠物在一段时间内健康出现问题的解决方案；如果选择网购宠物，注意不良宠物卖家利用社交平台、电商平台引流的情况，并建立宠物来源的追溯机制。

王燕妮建议，完善法律法规，加强市场监管，推动行业自律。

她分析说，消费者权益保护法和动物防疫法虽然对宠物行业有所涉及，但在细节和操作层面仍有很多不足。要进一步完善相关法律法规，特别是在宠物健康保障、售后服务以及消费者权益保护等方面，增加明确的条款。例如，要求商家提供详细的健康报告和疫苗接种记录，并建立宠物来源的追溯机制。

加强市场监管方面，执法部门应当设立专门针对宠物交易市场的检查机构，对商家的资质、宠物的健康状况以及交易过程的合规性进行定期抽查。对于不法商家，应当依法追责并纳入信用黑名单，通过市场淘汰机制，形成威慑效应。

“还要推动行业自律，建立诚信体系。成立全国性或区域性的宠物行业协会，制定行业规范和操作指南，对商家进行培训和管理。通过设立行业信用评级体系，公开商家诚信信息，为消费者选择提供参考。此外，协会还可以设立纠纷调解机制，帮助消费者在发生问题时获得更加高效、低成本解决方案。”王燕妮说。

漫画/高岳