



图① 第二届中国国际供应链促进博览会开幕当天,北京中国国际展览中心(顺义馆)内人流如织。

图② 第二届中国国际供应链促进博览会设置了知识产权和法律工作站,以及参展产品专利和商标申请的受理窗口,世界知识产权组织、中国国家知识产权局也首次在链博会上设立了展台。

## “链”接世界 共“赢”未来 中国国际供应链促进博览会赢得参展商信任与期待

□ 本报记者 张维文/图

随着第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)的完美落幕,中国致力于为世界各国构建起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁的努力与成效,再次被世界看到与认可。

数据最具说服力。共有620余家企业、机构和国际组织参展,比首届增加20%,涉及69个国家、地区和国际组织,其中包括78家世界500强企业、86家中国500强企业,境外参展商占比从首届的26%上升至32%。“这充分说明国际社会对产业链供应链合作的迫切期待,也说明各国企业对中国发展的信任、对链博会的信心。”中国国际贸易促进委员会(以下简称“中国贸促会”)副会长张少刚说。

### 外企积极拓展在华供应链

“Apple的200家主要供应商中有超过80%在中国生产”,这是链博会现场美国苹果公司的展览牌上的内容。

这与苹果公司CEO库克的公开表态如出一辙:“对于苹果的供应链来说,没有比中国更为重要的地方了,过去30年我们一直在不断地在拓展我们在中国的供应链,而且不断地在加大投资。”

对于苹果参展本届链博会,库克说:“很高兴来到这里,我很自豪苹果和我们的合作伙伴在这里参展。”其言谈中更是不乏对中国合作伙伴的高度评价:“我非常重视他们,没有中国的合作伙伴,苹果就无法取得今天的成就。”

这是库克一年内第三次来到中国。今年3月,他现身上海新开的苹果商店,在接受媒体采访时说,对于苹果的供应链来说,“没有比中国更为重要的地方了”。

今年10月,库克在北京明确表态,中国的高速发展帮助苹果公司实现快速和可持续增长,苹果将致力于在华长期发展,持续加大在中国的投资,助力产业链供应链高质量发展,继续为推进中美经贸领域沟通交流发挥桥梁作用。

库克对于中国市场及中国企业深度参与的供应链的重视,从这一年中三访中足以看出。

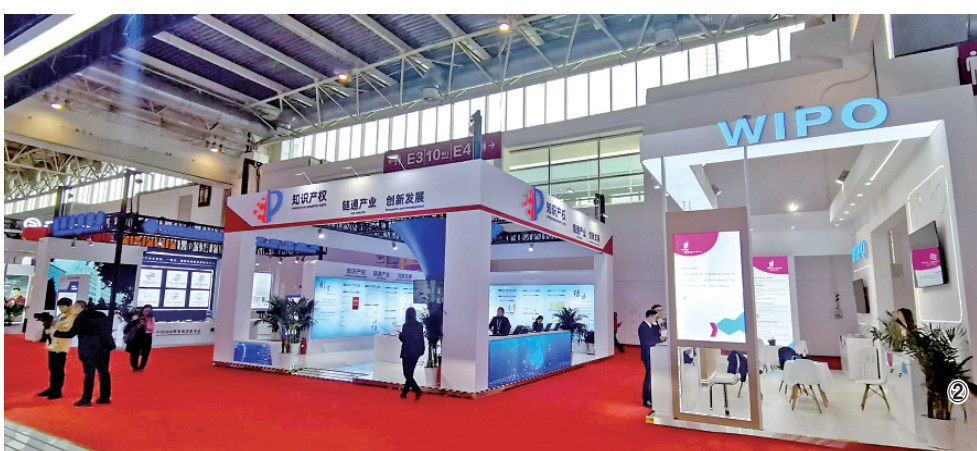
英国力拓集团董事长鲍达民说,力拓集团是通过参与全球产业链供应链来获益的,“我们在中国有制造基地,它扮演着至关重要的角色。”力拓集团每年从中国采购价值10亿美元的设备,去年是40亿美元,“并不是说成本在中国比较低,而是中国的产品质量非常高,非常可靠”。鲍达民表示,相信中国的高质量制造业能够助力力拓集团继续做好全球业务。

匈牙利外交与对外经济部部长西维尔·彼得坦言,匈牙利一直以来从对华经济合作中受益良多。“时至今日,我们已经成为中国对欧洲投资最大的目的国。这些投资,推动了GDP增长,带来最新的科技,提升了研发能力,促进了经济发展,还创造了就业机会,使人民生活更加稳健,而这些都需要供应链能够实现。”

### 链博会深化供应链“朋友圈”

外资企业的上述态度,虽来自各自经验所得,但并非个例。

公开数据显示,中国是联合国标准下工业体系最完整、配套最齐全的国家,制造业增加值占全球制造业增加值比重约30%,主要工业产品中有四成以上产品产量位居世界第一。



一、近年来电子电气设备、机械设备等中高端产业在全球分工中地位加速提升,为全球产业链供应链稳定运行提供了重要支撑,成为全球分工体系中坚实的组成部分。

近年来,中国更是以高质量共建“一带一路”为引领,与150多个国家和30多个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件,建成中欧班列、匈塞铁路、雅万高铁等一批标志性项目,有效降低跨境商品运输和交易成本,持续推动全球产业链供应链提质增效。

正是在这样的背景下,旨在链接全球经济,使世界经济效益最大化的链博会,成为颇具号召力的盛会。

参加者对链博会发挥的作用都给予高度肯定并寄予厚望。日本松下集团今年首次参展链博会,表示将借助链博会这一重要纽带,携手合作伙伴共同为全产业链、供应链的稳定发展作出贡献,并推动供应链成为“共赢链”。

“我相信链博会将扮演好重要的平台作用,帮助欧中两国企业制定更好的互相投资战略,实现更好的投资回报。”欧中企业联合会主席施耐德说。

麦当劳中国首席执行官张家茵认为,链博会这个平台能让麦当劳的供应链“朋友圈”合作进一步深化,不断提高效率,“这必将大幅提升产品质量,更好地服务餐厅和消费者”。

通过链博会加强合作,是所有参展商的心声。鲍达民引用中国俗语所说的“独木不成林,独弦不成曲”来说明,未来面临越来越多的挑战,就越需要更加密切的合作,“一个互联互通的富有韧性的全球供应链和产业链也势必产生更大的价值”。

### 双向奔赴中实现合作共赢

在双向奔赴中实现合作共赢。这是链博会主办方最想要发出的声音。

如中国贸促会会长任鸿斌在链博会开幕式上呼吁的那样:“让我们共同努力,在深入交流中凝聚广泛共识,在双向奔赴中实现合作共赢,在链接世界中共创美好的未来。”

本届链博会上,各国工商界人

士聚焦“链接世界,共创未来”的主题,围绕先进制造、清洁能源、智能汽车、数字科技、健康生活、绿色农业和供应链服务等领域产业链供应链国际合作,深入交流,达成共识,共同发出了(产业链供应链国际合作北京倡议)(以下简称《北京倡议》)。

《北京倡议》提出,共同推动全球产业链供应链开放合作,践行真正的多边主义,进一步提升贸易投资自由化便利化水平,反对保护主义,加强国际产业分工协作,共促产业融合发展,深化供需互融,维护产业链供应链稳定畅通,推动普惠包容的经济全球化,合力打造产业合作增长圈,推动产业链供应链优化升级,实现产业互促、利益共享、发展共进,促进经济可持续发展,更好惠及各国人民。同时,促进数字互联互通,推动绿色低碳发展,发挥工商界独特作用。

“欢迎更多国家工商界加入本倡议,携手构筑安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链供应链体系,推动建设一个更加美好的世界。”任鸿斌说。

事实上,这也是大势所趋。本届链博会上中国贸促会发布的被称为“一报告两指数”的《全球供应链促进报告》(以下简称《报告》)与全球供应链促进指数、全球供应链连接指数,都给出了积极的信号。

《报告》认为,全球供应链促进因素多于消极因素,例如,全球物流、通信与金融基础设施建设朝着兼顾效率与安全的方向发展,展现出一定的韧性,保障全球供应链有效连接;新的多边经贸规则开始探索新领域的规则制定;主要经济体通过立法保障关键产品供应链韧性等。促进指数显示,2018年至2023年,全球供应链促进水平明显上升,促进指数从0.27升至0.66,增长144%,表明全球供应链促进水平处于上升态势,全球供应链的发展环境总体向好。连接指数显示,2014年至2023年,连接指数呈波动上升趋势,由0.271上升至0.732,增长170%,处于历史高位。

显然,全球供应链具备倾向连接的内生动力。如中国贸促会研究院院长赵萍所说:“全球供应链连接是大势所趋,经济全球化是人心所向。”

## “希望把WIPO工作理念介绍给中国企业” 访WIPO马德里注册部运营司司长陈宏兵

□ 本报记者 张维文/图

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,第二届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)11月26日至30日在北京举行。

世界知识产权组织(WIPO)作为链博会支持单位,深入参与智能汽车链主题活动并首次在链博会上设立展台,是本届链博会的一大亮点。知识产权在供应链中究竟扮演怎样的角色?WIPO此次参展,有何深意?其在链博会上开展了哪些工作?《法治日报》记者日前在WIPO展台采访了负责此次参展事宜的WIPO马德里注册部运营司司长陈宏兵。

### 国际知识产权体系提供制度支撑 让全球供应链更具韧性和稳定性

记者:链博会为世界各国构建起产业互融、创新互促、市场互通的桥梁,来自全世界的企业参加链博会,期待以“链”为媒,携手同行,共同构建安全、稳定、畅通、开放、包容、互利共赢的全球产业链供应链体系。WIPO参与其中,是出于何种考虑?

陈宏兵:我高兴地听到中国国际贸易促进委员会会长任鸿斌在链博会开幕讲话中专门提到知识产权与全球供应链的关系,确实,知识产权是支撑和保障国际贸易、国际投资及国际经济合作有效发展的一项基础性制度。今年,WIPO继续支持链博会主要基于多方面的考虑。

经济全球化和经济知识化是当今世界重要发展趋势,谈及全球供应链时,我们经常看到的是商品和服务在不同国家间的流动,其实其中很大一部分是无形资产的流动。要做到无形资产的有序流动必须遵循一定的规范、标准和统一实践,国际知识产权体系就是为此提供制度性支撑的。它有助于国际贸易和投资健康有序发展,也让全球供应链更具韧性和稳定性。

为此,WIPO希望通过在链博会设立的展台,把自己的工作理念和相关知识及资源介绍给中国企业,特别是全球知识产权注册体系及相关服务,如专利合作条约(PCT)、关于商标国际注册的马德里体系、关于外观设计注册的海牙体系以及用于解决知识产权争议的仲裁调解服务等。WIPO希望能够通过本次展览让中国企业了解到,如何在“走出去”、实现国际化发展的过程中,更好地创造和保护他们的无形资产,并将其转化为现实的企业竞争力和经济利益。

今年的链博会上,我们还聚焦一个特别的主题,就是在中国贸促会的协调安排下,WIPO和中国的电动汽车企业开展交流合作。近年来,中国电动汽车产业蓬勃发展,并正在加速迈向全球市场。技术创新与品牌发展对于他们走好国际化道路来说非常重要。我们愿意协助他们做好知识产权海外布局及运营、保护等相关工作。电动汽车的普及有助于温室气体减排,于世界各国应对气候变化具有积极意义,WIPO也希望为地球变得更美好作出一份努力与贡献。

### 中国政府和工商界重视知识产权 国际社会希望加强合作应对挑战

记者:参加今年的链博会,有哪些让您感受深刻的事情?

陈宏兵:首先是大家对于知识产权的认识。从链博会的主办方到参展商,再到参观者,对知识产权的兴趣更加浓厚,认识水平也更高了。任鸿斌会长在开幕式致辞中特意突出了知识产权,并专门提到了WIPO对链博会的支持和参与。涉知识产权的参展方增加,活动丰富,体现了中国政府和工商界对于知识产权的重视和意识的增强,这是中国知识产权普及教育工作的成就体现。过去,人们谈到知识产权,总将其看作非常专业的事物,好像是法律界的事情,而如今显而易见的,是知识产权正在主流化。

第二点感受是此次参展企业的创新能力都很强,科技含量很高。他们都是供应链相关领域的领军企业,中国产业发展的高水平在这里体现,国外企业对中国市场的兴趣和信心也在这里体现。许多国外企业能来参加链博会,这本身就是他们对中国未来具



在第二届中国国际供应链促进博览会世界知识产权组织(WIPO)展区,WIPO工作人员正在接待前来咨询的企业人员。左二为WIPO马德里注册部运营司司长陈宏兵。

有信心的一种宣示。

第三个方面的感受来自开幕式多位演讲人的发言。这些国际机构和跨国企业的代表普遍发出了一种声音,即支持全球供应链的稳定,支持通过经贸合作、科技合作来促进产业发展,增加就业、改善民众生活,携手应对气候变化等全球性挑战。

### 中国企业“走出去”取得出色成绩 建议加大无形资产投入创造运用

记者:近年来,中国企业“走出去”的步伐不断加快。今年6月12日,贝恩公司发布的《2024中国企业出海最新研究与洞察》显示,2023年的企业出海资金量相比于2022年增长11%,企业数量增长23%,中国企业出海迎来新高潮。对于中国企业在“走出去”的过程中如何防范与化解涉外知识产权风险,您有何建议?

陈宏兵:中国企业已经在全球市场或者跨国经济中取得了出色的成绩。不过,与欧美、日本的大企业相比,中国企业参与国际市场的时间相对较短,因此在全面了解各国法律制度、社会条件、历史文化等基础上不断提升在全球范围内配置和运用资源的能力,实现共赢发展仍是一个长期课题。

在制造业方面,中国企业具有成本、规模和技术等优势,但也在经历产业结构升级的考验。比如,来料加工(即国外的企业或个人提供原材料、零部件、元器件等,委托国内的企业按照其要求进行加工或装配,最终产品交还给委托方,国内企业仅收取加工费)来料加工、贴牌制造曾经为中国企业带来利润。现在要想在激烈的市场竞争中脱颖而出,恐怕就需要更多在加大科技创新、打造国际品牌、运用数字资源等方面多做文章,通过对无形资产的投入、创造和运用实现竞争力提升和持续发展。这一块很难,却是最具潜力、最有前途的。

### 仲裁调解具有争议解决独特优势 未来继续助力中国企业创新发展

记者:企业竞争中难免会有知识产权争议,我们注意到,作为WIPO与中国政府合作的重要成果之一,WIPO仲裁与调解上海中心(以下简称“调解上海中心”)正在知识产权争议解决中扮演着重要角色。从实践来看,仲裁和调解在知识产权争议解决中发挥怎样的独特功能?未来前景如何?

陈宏兵:知识产权具有地域性,每个国家都是按照本国的知识产权法予以审查、授权和管理的,但国际经贸合作又是在全球范围内跨越国界进行的,因此,在这个过程中出现跨国知识产权争议是自然现象。争议一旦出现,能不能有一种快速、高效、低成本的方式,让争议相关方尽快找到一个双方可以接受的结果,这对于企业发展和维护经贸秩序都是至关重要的。

知识产权争议往往伴随着高度专业性,很多时候会涉及非常前沿的科技成果,因此,在相关事实的判定中就需要更加专业的机构,需要更加中立和公正的决定。WIPO于20世纪90年代设立了仲裁调解中心,为世界各地的商事主体提供多样化的知识产权服务。近年来,该中心处理了一大批相关案件,为国际科技和经贸合作有序开展发挥了积极作用。除了技术特征带来的权威性,WIPO仲裁调解还具有保密性、自愿性和高效率等特点,受到了当事人的欢迎。为响应日益扩大的需求,WIPO于2019年设立了调解上海中心。目前,其业务已经全面展开,与多个地方高等法院建立了合作关系。我相信,WIPO的仲裁调解服务未来一定会为中外企业的创新和经济合作提供更多支持 and 助力。

## 发达国家气候资金承诺必须迅速兑现

目标成果文件中,发达国家的资金承诺远远未能满足发展中国家的需要。发达国家的资金义务,必须进一步明确。

众所周知,发展中国家是气候变化的最大受害者,在这一问题上,发达国家负有历史责任、法律义务和道义责任。为发展中国家气候行动提供资金支持,既是发达国家不可推卸的责任,更其在《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》下必须履行的国际法义务。

2009年,发达国家承诺每年为发展中国家筹集1000亿美元,以帮助其适应气候变化并减少温室气体排放。这一承诺即将于2025年到期。正因如此,本次大会的首要任务正是对全球2025年后气候资金目标,即新的气候融资集体量化目标作出相应安排,而且按照《巴黎协定》第九条要求,发达国家也应该作出向发展中国家提供资金援助的承诺,并达到相应承诺数额。

在此次大会上,近200个缔约方就多个关键议题取得的共识中,最引人瞩目的就是大会达成2025年后气候资金目标及相关安排,设立了到2035年发达国家每年至少筹集3000亿美元的资金目标,用于支持发展中国家气候行动。

不过,需要引起注意的是,多个来自发展中国家的代表团表示对这一资金目标深感失望。古特雷斯指出,“我原本希望在资金和减排方面取得更有雄心”的成果,以应对我们面临的巨大挑战。”

“这不是一场零和游戏,气候资金不是施舍,”古特雷斯在COP29现场对发达国家在气候资金承诺方面不尽人意的表现评价说,“这是一项投资,旨在防止不受控制的气候混乱给我们所有人带来的破坏。这是为地球上每个国家更安全、更繁荣的未来而支付的首付。”

不仅如此,鉴于此前发达国家对于1000亿美元气候资金的落实不到位,对于每年至少筹集3000亿美元的新目标能否真正落实,仍存在不少质疑的声音。

分析人士指出,要实现新的气候融资集体量化目标,发达国家需要迅速采取行动,不仅要尽早实现净零排放,而且要责无旁贷地为发展中国家减排提供资金、技术和能力建设。

鉴于发达国家在兑现气候资金承诺方面的“失信前科”,古特雷斯强调,此次大会达成的协议必须得到全面按时履行,承诺必须迅速转化为资金。相较于发达国家,中国作为负责任的发展中大国,无论国际形势如何变幻,始终坚定与各方一道推动气候变化多边进程和国际合作。2016年以来,中国提供并动员项目资金超过1770亿元人民币,有力支持其他发展中国家应对气候变化。本次大会期间,中

全面参与大会各议题谈判磋商,坚定不移地推动大会取得积极成果,积极推动发达国家继续履行承诺,为大会成功举办发挥了建设性引领作用。

“在应对全球气候变化方面,中国发挥着举足轻重的作用。”与会的《联合国气候变化框架公约》秘书处执行秘书哈姆拉吉、联合国环境规划署亚太办事处主任德钦策林、美国环保协会总裁克劳福德等嘉宾不约而同称赞道。

值得关注的是,今年是《联合国气候变化框架公约》生效30周年,2025年是联合国成立80周年,同时也是《巴黎协定》达成10周年。展望未来,应对全球气候危机,提升应对气候变化能力,资金和技术是关键支撑。国际社会呼吁发达国家加大对发展中国家的资金支持和技术转让,承担起本就不容推卸的历史责任、法律义务和道义责任。

## 环球时评

□ 本报记者 吴琼

11月24日凌晨,《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会(COP29)在延期30多个小时后闭幕。大会就新的气候融资集体量化目标(NCQG)、《巴黎协定》第六条国际碳市场机制等关键议题,达成了名为“巴厘气候团结契约”的一揽子平衡成果。

值得注意的是,COP29还被称为“气候融资大会”,因其重点关注气候资金缺口问题。尽管“巴厘气候团结契约”向国际社会发出了气候多边进程不可逆转、各方合作应对气候危机的积极信号,但国际舆论不无遗憾地指出,会议达成的新的气候融资集体量化