



市场监管总局将加大对涉企违规收费监管执法力度 健全完善法律制度为治理涉企乱收费提供保障

□ 本报记者 万静

核心阅读

10月14日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍加大助企帮扶力度有关情况。国家市场监督管理总局局长罗文表示,市场监管总局将加大对涉企违规收费的监管执法力度,创新监管方式方法,完善提醒敦促、责令整改、约谈警示、挂牌督办等手段,推动乱收费问题整改到位,切实帮助企业减轻负担。

加大对乱收费行为惩戒力度

罗文在上述新闻发布会上强调:“要在减轻企业负担上狠下功夫,聚焦重点收费主体、重点行业领域,组织开展涉企违规收费专项检查和重点抽查,加快乱收费退费进度,让企业尽快得到实惠。”

对企业乱收费,既会加重企业负担,又会损害营商环境。如何治理涉企违规收费,是减轻企业负担、维护企业合法权益的关键议题。据了解,市场监管总局将采取一系列有效措施,加大对涉企违规收费的监管执法力度。具体包括:

坚决制止违法违规设立收费项目。市场监管总局针对政府部门及下属单位、行业协会收费,加强涉企收费政策文件的源头把关,对检查发现没有法定依据的政策文件,及时推动修改、废止。针对金融机构、水电气暖等收费主体,加强抽查检查,坚决治理重复收费、强制收费等问题。完善各类涉企收费目录清单,全面公开收费项目、依据和标准,不在目录内的一律不得收费。

加大对乱收费行为的惩戒力度。市场监管总局对行政机关、具有管理公共事务职能的事业和社会组织,在特定领域和环节具有优势地位的收费主体,综合运用市场监管、行业监管、信用监管等手段,加大对乱收费行为的惩戒力度,公开曝光社会反映强烈的重大案件。同时加强对典型案件的宣传解读,以案释法,以案明规,让缴费企业了解收费政策,让收费单位严守政策边界,充分发挥社会监督作用。加强行纪衔接,及时按程序移交违纪行为问题线索。



健全完善法律制度是治理涉企乱收费问题的基础保障。据了解,市场监管总局将以价格法修订为契机,明确对国家机关、事业单位收费管理的法定要求。同时,市场监管总局还会积极推动出台《涉企收费违法违规行为处理办法》,细化涉企收费违法违规行为认定标准,加大行政处罚力度。加快修订完善各领域涉企收费执法指南、合规指南,夯实收费监管的法制基础;强化《行业协会商会收费行为合规指南》实施,进一步规范社会组织收费行为,优化营商环境。

精准扶持不同经营主体发展

一直以来,市场监管总局高度重视服务经营主体工作。除了加大对乱收费行为的惩戒力度,健全涉企收费长效机制以外,市场监管总局还在降低制度性交易成本上做足功夫,比如大力推进“高效办成一件事”改革,推动企业办事由“多地、多窗、多次”向“一地、一窗、一次”转变。

近期,市场监管总局按照中央一揽子增量政策的部署,将出台《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用,扶持中小微企业发展的意见》,鼓励网络交易平台企业合理配置流量资源,重点向三类经营主体(即农产品经营主体、特色经营主体和新入驻经营主体)倾斜,同时结合大型促销活动加大对平台内企业商户的流量支持,帮助企业商户提高流量利用效率,提升经营管理水平,充分激发平台内经营主体的内生动力和市场活力。

市场监管总局着力推动金融机构将企业的质量能力、质量管理、质量品牌等质量信誉要素,纳入企业的信贷审批和风险管理模型,尤其要为中小微企业量身定制金融产品和服务,在授信额度、利率、融资期限、还款方式等方面实施差异化安排,提高企业的融资可得性和便利性。同时推动股权、基金、债券等融资工具组合发力,每年可以实现质量融资增信授信额度3000亿元,这将全面惠及各类企业。

市场监管总局还将精准扶持不同经营主体发展。个体工商户是我国数量最多的经营主体,截至今年8

月底,我国实有个体工商户1.25亿户,占我国经营主体总数的三分之二。个体工商户在稳就业、惠民生、促发展方面发挥着重要作用。近年来市场监管总局着力解决小微经营主体在生产经营中面临的实际困难,持续加大对个体工商户的分型分类精准帮扶力度。

市场监管总局将个体工商户分为生存、成长、发展三个类型和名、特、优、新四个类别,将在今年年底前建成全国统一的分型分类“个体工商户名录库”。在此基础上会同相关部门在税收、社保、就业、融资等领域出台更有针对性的政策,推动地方政府在场地、成本、培训、招工等方面对个体工商户实施精准帮扶。

中国人民大学法学院教授刘俊海分析指出,降低制度性交易成本其实就是追求资源配置成本最小化的公共性制度,以实现制度的有效供给,优化政府与市场两者之间的关系。只有更好激发经营主体的活力,才能为经济社会发展提供更大动力。活力如何激发?关键是让企业轻装上阵,放开手脚谋发展。降低制度性交易成本,有助于提升企业全要素生产率,进一步厘清政府与市场的关系,激发市场活力和发展内生动力。

规范日常监管做到无事不扰

公平竞争是市场经济活力的源泉。市场监管总局致力于营造公平竞争市场环境的工作部署。

罗文表示,针对地方保护、市场分割等问题,市场监管总局将出台和实施更有刚性约束的制度措施。比如,加快推进反不正当竞争法的修订进程,预防和制止不正当竞争行为。深入抓好《公平竞争审查条例》实施,推动清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施,进一步释放我国超大规模市场潜力,大力推进市场秩序综合治理,重点整治侵犯知识产权和商业秘密、制售假冒伪劣商品等违法行为,以良好的市场秩序增强企业发展活力。

规范涉企执法和监管行为也是关键环节。据悉,市场监管总局将出台《关于牢固树立监管为民理念、

推行服务型执法的指导意见》和《市场监管执法行为规范》,具体将从以下四个方面进一步规范市场监管行为。

细化裁量基准,促进过罚相当。市场监管总局将完善市场监管行政处罚裁量基准体系,推动行政执法标准跨区域衔接,实施指导性案例制度,促进执法尺度统一。对轻微违法行为,依法免予处罚或者从轻、减轻处罚。对危害人民群众生命健康和财产安全,危害公共利益,挑战道德底线,造成恶劣社会影响的,要依法从严从重处罚。

优化执法方式,体现执法温度。充分运用说理式执法文书和语言,对案件当事人讲清楚违法事实、处罚依据、救济渠道,努力争取当事人的理解和配合。完善惩戒和教育相结合的执法流程,坚持事前普法、事中说理、事后释疑,建立健全案后督导服务、整改核查、困难帮扶等机制,引导当事人自觉履行处理决定、改正违法行为。

规范日常监管,做到无事不扰。市场监管总局深入实施“双随机、一公开”监管,运用检查对象名录库和执法检查人员名录库,随机抽取检查对象,随机选派执法人员,坚决避免重复检查、多头检查、过度检查。加强企业信用风险分类管理,科学运用风险等级,合理确定、动态调整抽查比例和频次,对持续保持良好信用的企业无事不扰。加快推进跨部门综合监管和联合执法,推动实现“进一次门、查多项事”,真正减轻企业负担。

加强普法服务,推动企业自律。把做好普法工作作为监管执法的前提和基础,把预防违法行为发生、服务经营主体健康发展作为法治监管的重要任务,更好运用普法教育、行政指导等方式,帮助企业纠正偏执、防微杜渐。推动企业加强合规建设,增强企业的诚信守法意识,提升企业的合规经营能力。要在个案中深入研判苗头性、倾向性、潜在性问题,及时对同类企业进行提醒、预警、敦促,促进广大企业自觉守法经营。

两部门开展向平台企业开放信用监管数据试点

本报讯 记者万静 近日国家市场监督管理总局、国家数据局联合印发《市场监管总局 国家数据局 关于开展向平台企业开放信用监管数据试点 推动平台经济规范健康发展的通知》(以下简称《通知》),通过开展向平台企业开放信用监管数据试点,提高境外来华人员移动支付的便利性,强化平台企业落实主体责任,推动平台经济规范健康发展。

这项试点工作贯彻落实《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中有

关“促进平台经济创新发展,健全平台经济常态化监管制度”“完善境外人员入境居住、医疗、支付等生活便利制度”部署的一项重要工作,具有以下三个特点:

对症下药,打通服务堵点。市场监管总局与国家数据局通过向微信支付、支付宝等符合条件的移动支付平台开放信用监管数据,服务平台企业进一步简化商户收款码开通流程,实现个体工商户开通商户收款码的快速办理,便利境外来华人员移动支付,推动高水平对外开放。同时,这些数据也将为平

台企业核查个体工商户信用风险提供参考,提升平台企业信用管理水平,推动平台企业落实合规主体责任。

多措并举,突出试点成效。在综合考量个体工商户数量、地域特点、移动支付产业发展情况等因素的基础上,选取了江苏省苏州市、浙江省杭州市、山东省济南市、湖北省武汉市、湖南省长沙市、广东省深圳市、四川省成都市和陕西省西安市8座城市开展试点工作。《通知》要求省级市场监管部门、数据管理部门加强对试点地区的业务指导,为试点工

作提供必要的的数据支撑;各试点地区市场监管部门与数据管理部门要加强沟通、密切配合,因地制宜制定本地试点工作方案。

严加防护,确保数据安全。《通知》明确规定,数据开放将按照最小必要原则,采用“原始数据不出域、数据可用不可见”的方式开展数据核验,并严格限定仅用于个体工商户开通商户收款码,以及为平台企业核查个体工商户信用风险提供参考。加强系统、接口的安全防护,制定应急处置方案,严防数据安全问题,严防商业秘密泄露问题。

《中国资产托管行业发展报告(2024)》发布

本报讯 记者李立娟 近日,中国银行业协会发布《中国资产托管行业发展报告(2024)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2023年,资产托管行业坚守保障受托资产安全的业务本源,保持稳中有进的良好发展态势。

截至2023年末,中国银行业资管类产品托管规模161.75万亿元,较上年末增长6.25%;与客户资金保管类产品服务规模合计达215.54万亿元;资管产品营运外包业务规模7.49万亿元;托管投资组合达33.31万个,较上年末增长14.08%,资产托管行业总体实现稳健发展。《报告》说。

《报告》认为,中央金融工作会议的召开,深刻引领资产托管行业进一步高质量发展。

托管行业是连接市场、机构、产品、资产、资金的关键一环,托管银行将进一步提高站位,把握大势,充分发挥资产托管制度基石作用,助力构建中国特色现代金融体系;积极响应党和国家的政策方针,坚持服务重大战略实施,持续引导金融资源向高质量发展的战略方向、重点领域和薄弱环节上聚集,着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,助力新质生产力发展。

2023年,监管机构陆续出台了一系列与资产托管行业密切相关的政策法规,为托管人履职标识了方向,厘出了底线,进一步指导资产托管行业高质量发展和高水平运行。

例如,2023年7月,国务院发布《私募投资基金监督管理条例》,坚持强化风险源头管控,划定监管底线,全流程促进私募基金规范运作。2023年10月,国家金融监督管理总局印发《关于促进专属商业养老保险发展有关事项的通知》,明确相关业务要求,进一步扩大经营专属商业养老保险业务的机构范围,有利于推动第三支柱养老保险持续规范发展。

《报告》认为,新的政策法规进一步规范了资管业务的发展,也为资产托管行业合规稳健发展打开了新的发展思路。托管人积极主动适应监管要求,不断提高风险控制能力和精细化管理水平,搭建风险管理业务系统,强化风险动态管控,助力托管业务实现有质量、有效益、可持续发展,为资本市场健康运行提供更好保障。

本报讯 记者黄洁 为更好激发市场主体活力,助力失信经营主体尽快恢复经营,北京市市场监管部门在全国率先推出经营主体轻微失信行为“免申请”信用修复,实施以来已修复各类经营主体9万余户。

今年5月,北京市市场监督管理局印发《2024年全面优化营商环境打造“北京服务”工作方案》,其中明确,对北京全市被列入经营异常名录和严重违法失信名单的经营主体,改正后符合条件的,经营主体无需提交申请材料,系统即主动将其移出相关名单。市场监管部门持续优化信用修复平台,实现了修复情形的智能识别,通过大数据比对,按照年度、变更记录等多重维度,精准匹配未年报联系后主动变更地址的经营主体,实现自动修复。如个体工商户完成年报补报并公示后,国家企业信用信息公示系统即可智能比对识别,自动取消其经营异常标记,实现即改即修。

据了解,近年来,北京市市场监管部门持续优化经营主体信用修复政策,全面畅通信用修复的线上线下双渠道,对符合条件的经营主体开展“在线申请+数据核查”,实现信用修复“网上办、零见面”,已累计为36.3万户经营主体开展信用修复。此次新政策的推出更是为经营主体重塑信用、恢复经营提供了极大便利。

北京九万余户经营主体实现信用修复“免申即享”

海口海关提升离岛免税商品物流周转效率

□ 本报记者 翟小功
□ 本报通讯员 孙青 谢东良

今年国庆小长假,免税购物热潮持续升温。海南多家免税店旅客络绎不绝,众多热销的品牌大排长龙。据海口海关统计,10月1日至7日,海口海关共监管海南离岛免税购物金额7.85亿元,免税购物旅客11.02万人次,人均消费7124元。

为迎接国庆“黄金周”,不断丰富旅客的购物体验,从9月份开始,中免三亚市内免税店推出离岛免税安心购活动,“线上4小时,线下5小时”,配货时效提升,延长旅客购买时间。

中免凤凰机场免税店引进品牌产品在国庆前正式进驻,广受旅客喜爱。中免凤凰机场免税店运营部总监孙春雨说:“我们通过折扣优惠、多倍积分、满额赠礼、试用试饮等多种形式的活动为旅客提供多元化的购物体验,让越来越多的旅客可以享受到离岛免税政策红利。”

来自成都的旅客李女士在中免凤凰机场免税店选购了一块手表和几件化妆品,对化妆

品采用邮寄离岛提货方式。“每次离开海南之前都会购买一些免税商品,近几年离岛免税商品种类不断丰富,离岛免税商品的提货方式也越来越便捷!”李女士说。

为进一步提高免税品通关效率,保障国庆黄金周离岛免税商品购物高峰,海口海关提前与企业沟通了解免税品销售计划,加大智慧监管手段运用,实行24小时预约通关,依托“集中+自动”审单模式,对全岛十二家免税店入出库、商品备案等进行审核,搭建商品快速通道,确保免税品及时通关,热销免税品24小时上架,口岸提货商品当日可提,进一步提升离岛免税商品物流周转效率。充分发挥海关12360热线效用,及时回应旅客诉求,双管齐下为旅客创造健康有序的购物环境。

海口海关口岸监管处有关负责人表示,海口海关将持续优化离岛免税监管流程,运用信息化手段开展顺时监管,让更多旅客享受即购即提、担保即提、邮寄离岛、返岛提取等多种提货方式的便捷购物体验,动态科学调配监管资源,为离岛免税企业及购物旅客提供更优质的服务。

金秋时节,山东省枣庄市中级人民法院联合市场监管、农业农村等执法人员走进薛城“冠世榴园”风景区开展“石榴产业知识产权保护”专题宣传活动。工作人员通过向游人、果农、商户等讲解知识产权相关的法律知识,进一步提升社会公众尊重和保护知识产权的意识。图为宣传现场。
本报通讯员 王海楠 吉喆 摄

