

# 国务院国资委上线“假冒国企”举报平台

## 进一步营造依法合规守信经营营商环境

□ 本报记者 李立娟

近日,国务院国有资产监督管理委员会在官方网站上线“假冒国企”举报平台(网址为<https://oprbes.sasac.gov.cn/gzwtu/Q/>,以下简称举报平台),社会公众可通过该平台对假冒国企问题线索进行举报。

据悉,社会公众通过举报平台提供相关问题线索,国务院国资委会同有关部门、中央企业对举报信息进行核实,问题查实后,将依法采取限制登记、撤销登记、信用惩戒等措施,存在企业内部人员或者黑中介参与的,将依法依规严厉打击。

### 假冒手段日趋隐蔽复杂

“假冒国企”问题给经济发展带来较大危害和重大风险,严重损害国有企业声誉和社会各方合法权益。

2023年4月国务院国资委公布假冒中央企业名单(第三批),共295家假冒名单,并发布公示称部分中央企业对外公告了一批假冒国企名单,明确有关公司及其下设各级子公司均为假冒国企,与中央企业无任何隶属或股权关系,也不存在任何投资、合作、业务等关系,其一切行为均与中央企业无关。

早在2022年9月,国务院国资委网站发布了第二批假冒中央企业名单,共175家。2021年10月,国务院国有资产监督管理委员会公告了中央企业公告的假冒国企名单353家。

记者通过梳理发现,这些假冒国企的名称中往往带有“中”“国”字样。

“不法分子直接在企业名称中使用‘中’‘国’等字样,并加入‘科技’‘能源’‘投资’等行业词汇,以此混淆视听,误导公众。”对不法分子假冒行为的通常做法,清华大学中国现代国有企业研究院主任周丽莎解释说。

### 核心阅读

社会公众通过举报平台提供相关问题线索,国务院国资委会同有关部门、中央企业对举报信息进行核实,问题查实后,将依法采取限制登记、撤销登记、信用惩戒等措施,存在企业内部人员或者黑中介参与的,将依法依规严厉打击。



她进一步说,“不法分子会伪造公司注册申请书、股权投资协议、企业公章、营业执照、法定代表人签名及身份证件等材料,将国有企业注册为公司股东,冒用国有企业名称开展经营,合作等业务。这种手段使得民企在形式上与国企产生了关联,但实际上双方并无真正的股权和出资关系。”

在周丽莎看来,不法分子采用的假冒手段日趋隐

蔽和复杂,增加了监管部门的查处难度。例如,伪造的材料往往难以辨别真伪,而虚假合资和股权代持则更难以从表面上看出破绽。

### 畅通社会共同监督渠道

早在2022年,国务院国资委在官方网站上线国务院国资委监管企业产权信息查询平台,向社会公众提供其监管的中央企业及所属企业基本信息查询服务。上线产权信息查询平台是提高央企信息透明度的重要举措,也是打击假冒国企的重要手段。

此次上线举报平台则是获取问题线索,加大打击力度的重要手段。

据了解,举报平台采用实名制,举报人应确保举报信息客观、真实。国务院国资委将按照有关规定严格保护举报人信息,维护举报人合法权益。国务院国资委将根据工作实际和需要,及时调整完善举报平台功能。

周丽莎认为,举报平台的建立为公众提供了一个渠道,使得公众能够积极参与到维护市场秩序的行动中来。这种参与不仅增强了市场监管的透明度,还促进了政府与公众之间的良性互动,有助于形成全社会共同监督的良好氛围。

她进一步说,通过举报平台,国务院国资委能够迅速、广泛地收集到关于“假冒国企”等违法行为的线索。这些线索对于精准打击违法行为、维护市场秩序至关重要。同时,它降低了监管部门自行发现问题的难度和成本,提高了监管效率。

此外,举报平台与后续的查处措施相结合,形成了对违法行为的强大震慑力。一旦问题被查实,将依法采取限制登记、撤销登记、信用惩戒等严厉措施,这将有效遏制“假冒国企”等违法行为的蔓延。同时,对于企业内部人员或黑中介的参与,也将依法依规严厉打击,以儆效尤。

国务院国资委研究中心研究员胡迟认为,此举是之前一系列行动的延续,也说明了问题的长期性和艰巨性,上线举报平台也意味着利用现代信息技术手段,扩大打击范围和覆盖面积。

### 打击假冒国企任重道远

上线举报平台是构建诚信守法市场秩序的重要举措。国家市场监督管理总局2023年印发了《防范和查处假冒企业登记违法行为的规定》,明确假冒企业处置流程。此次举报平台上线,将充分发挥社会公众力量,对假冒国企行为形成“人人喊打”的舆论氛围,进一步营造依法合规、守信经营的营商环境。

“假冒国企”行为屡禁不止,如何从根源上杜绝此类违法行为,周丽莎建议,制定或修订相关法律法规,明确假冒企业的法律定义、处罚标准和执法程序,提高违法成本,形成有效的法律震慑。监管部门应加大对假冒行为的执法力度,对违法行为进行严厉查处,确保法律法规得到有效执行。

另外,要提升信息透明度和公众认知,继续完善并推广国务院国资委监管企业产权信息查询平台等类似平台,提供便捷、准确的企业信息查询服务,帮助公众和投资者识别真伪,通过媒体、网络等多种渠道,加强对假冒国企危害性的宣传教育,增强公众的认知度和防范意识。

而在胡迟看来,“从问题的根本来看,打击‘假冒国企’行为是一项长期而系统的工程。”

他进一步解释,从时间维度上讲,这需要持续不断地努力,国务院国资委此次推出的举报平台,可以视为一系列行动的延续和深化。另外,从系统工程的角度来看,需要各方面的共同努力,建立诚信的市场环境以及构建公平的市场体系。

周丽莎说:“完善市场监管机制也很重要,加强企业注册登记管理,严格审查企业提交的材料,防止虚假信息注册登记。与公安、法院、税务等部门建立联合惩戒机制,对假冒不法行为进行跨部门、跨地区的联合打击和惩戒。”

# 三部门开展2024年“金融教育宣传月”活动

本报讯 记者李立娟 为切实提升社会公众金融素养及风险防范能力,营造和谐健康金融环境,国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会监督管理委员会于2024年9月联合开展“金融教育宣传月”活动。

据悉,本次活动以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为主题,以教育活动为切入点,以金融为民为出发点,汇聚金融全行业力量,广泛普及金融知识,完善金融惠民利民举措,提升金融服务质效,推动金融行业更好服务于国家治理体系和治理能力现代化。

“金融教育宣传月”期间,同步开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,结合地域特色、资源优势,基层群众需求,因地制宜,分类施策开展教育宣传,擦亮金融为民底色,推动金融知识直达基层群众。

在启动仪式上,金融监管总局有关负责人表示,“下一步,我们将与各地各有关部门一道,将保护金融消费者权益同防风险、强监管、促发

展紧密结合起来,用心用力用情解决人民群众急难愁盼问题,切实当好金融消费者权益坚定捍卫者。”

其中,在着力打造全面覆盖、精准高效的消费者权益立体保护网方面,该负责人表示,将强化预防性保护,加强消保工作顶层设计,加快完善产品适当性管理体系,健全信息披露制度,一体推进销售行为、金融服务管理等机制建设。强化过程性保护,分级分类处理消费者投诉,加大检查、调查、监测预警工作力度,加强金融产品源头治理和溯源整改,及时消除侵害金融消费者权益的苗头隐患,强化救济性的保护,健全金融消费纠纷多元化解机制,发扬新时代“枫桥经验”,把矛盾纠纷解决在基层、消除在萌芽状态。

该负责人表示,近期,金融监管总局将联合中国人民银行、中国证监会出台《推进金融纠纷调解工作高质量发展的意见》,进一步强化调解组织规范治理,完善诉调对接机制,更好保护金融消费者权益。

# “全国个体工商户发展网”正式上线运行

本报讯 记者万静 近日以“搭建桥梁,服务发展”为主题的“全国个体工商户发展网”(网址为<https://www.gtgsh.com>,以下简称“个体网”)正式上线运行。个体工商户是民营经济的重要组成部分,在稳就业、保民生、促发展方面发挥着重要作用。为着力解决个体工商户政策知晓度不高、获得感不强、市场资源掌握不及时、信息不对称等难题,国家市场监督管理总局坚持“政府引导、市场参与、社会共享、公益优先”原则,推动建成“个体网”,通过市场化手段运作,为个体工商户提供一站式、一体化、常态化的服务,并为个体工商户进行分类精准帮扶政策有效实施提供支撑。

“个体网”设置政策、活动、创业培训、“名特优新”、惠小微服务券五大功能板块,围绕个体工商户政策咨询、证照办理、财税管理、招工用工、技能培

训等方面需求,链接地方政府、行业协会、金融机构、互联网平台等,“大手拉小手”支持个体工商户发展。

市场监管总局日前发布的数据显示,截至今年6月底,全国登记在册个体工商户已达1.25亿户,占经营主体总量的66.9%。市场监管总局正在研究制定《个体工商户促进发展和规范登记管理规定》,解决“个转企”登记、经营权继承等重点难点问题,更好支持个体工商户长远发展。

据悉,今年底,市场监管总局将整合分型分类数据,建成全国“个体工商户名录”。同时,继续指导各地对“生存型”“成长型”“发展型”个体工商户采取差异化帮扶措施;将会同各部门继续开展“全国个体工商户服务月”活动;依托“个体网”,为个体工商户提供多样化服务。

# 已有近500家中外企业确认参展第二届链博会

本报讯 记者张维 记者近日从中国国际贸易促进委员会获悉,目前,第二届中国国际供应链促进博览会筹备工作正在有序进行。据中国贸促会新闻发言人王琳洁介绍,第二届链博会国际化、专业化、市场化、绿色化水平较首届有较大提升,已有近500家中外企业确认参展第二届链博会,境外参展商占比从首届的26%上升到超过30%,参展国别近60个,预计将有超过100个国家、地区和国际组织的政商学各界人士出席第二届链博会。

党的二十届三中全会对扩大高水平对外开放作出重要部署,强调推动产业

链供应链国际合作。王琳洁说,持续办好链博会,是贯彻落实党的二十届三中全会相关重要部署的实际行动,也是中国为全球产业链供应链稳定畅通搭建的国际交流合作公共平台。

据介绍,在第二届链博会期间,除了精彩纷呈的展览展示之外,中国贸促会正精心策划组织一系列以推动产业链供应链国际交流合作和技术创新为主题的交流、研讨、推介活动。

一是举办7场主题活动,围绕链博会先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链及供应链服务展区“6链条1展区”大家普遍关注的话题进行深入研究。二是发布供应链权威研究成果,经过一年的深入调研,中国贸促会将在第二届链博会上发布旗舰报告《全球供应链促进报告2024》,结合全球供应链发展新趋势和推动先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动,绘制包括人形机器人、智能汽车、集成电路等11个重点产业的全球供应链图谱。

三是承办专题活动,链博会作为全球工商界共商、共促、共享平台,中国贸促会敞开大门,欢迎各方在链博会期间举办与供应链主题相关的专题交流研讨和企业供需对接活动。目前,已有多家中外企业和机构提出活动申请。

## 发挥自身优势 发展特色产业

# 新疆阿勒泰地区全力推进经济社会高质量发展

□ 本报记者 刘欣

位于新疆维吾尔自治区北部的阿勒泰地区,自然风光旖旎,民俗风情浓郁,地理位置独特,资源禀赋丰富,生态环境优越,犹如一颗璀璨的明珠,镶嵌在广袤的大地上,散发着独特的魅力。

近年来,阿勒泰地区围绕自身资源禀赋和区位优势,确定了绿色矿业、清洁能源、旅游、农业、健康和口岸经济作为重点发展的支柱产业,全力推进经济社会高质量发展。

记者近日跟随“追风逐日看新疆”主题采访团,前往阿勒泰地区阿勒泰市、吉木乃县、哈巴河县、布尔津县等地采访,实地探访阿勒泰地区推进高质量发展的生动实践。

### 加快马产业融合发展

在新疆阿勒泰马业发展有限公司的马术基地,记者看到教练与学员正策马扬鞭进行激烈的骑马比赛,骏马奔腾,气势如虹,正如新疆的马产业一般跑出“加速度”。

作为新疆首家马术产教融合实训基地,该基地与职业院校合作,通过实训基地共同培养马术骑手、驿站管理员、饲养员、教练员、裁判员、马匹鉴定员等从业人员。

阿勒泰地区是新疆的传统养马大区,马产业资源优势突出,有着悠久的养马历史,深厚的马文化底蕴和广泛的群众基础。

在哈巴河县,千匹马业家庭牧场负责人阿布扎力汗·阿布力哈斯木正精心照顾着马厩中的马匹。据介绍,2018年他创办了自己的家庭牧场,从俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦进口纯种马匹与当地马匹杂交,培育的马匹耐力强、奔跑速度快,不少喜欢赛马的人到这里来挑选心仪的马匹,目前年收入在50万元左右。

目前,千匹马业家庭牧场带动了哈巴河县的旅游行业向前发展,成为哈巴河县一个专业的马匹观摩点。在未来,该牧场计划扩大规模,提高马匹品种,增设庭院农家乐、游客骑马参观村里的风景等多个项目,为哈巴河县的经济发展作出更大的贡献。

类似发展马产业的例子还有许多。近年来,阿勒泰地区加快推进实施《阿勒泰地区现代马产业发展规划(2020—2030年)》,将马产业与人才、旅游、文化、民俗深度融合,打造出阿勒泰地区独具特色的马产业旅游经济文化。

截至2023年末,阿勒泰地区马匹饲养量达到25.55万匹,存栏20.71万匹,马肉产量8536吨,马奶产量2782吨,马匹饲养量位居全疆第二,还先后建成1个高标准哈萨克马种马场和7个青少年马文化素质教育基地。下一步,阿勒泰地区将按照自治区马产业发展规划远景目标,在资金、人才等方面给予大力支持,力争到“十四五”末,马匹最高饲养量突破30万匹,存栏量突破21万匹,将阿勒泰打造成全国马培育基地、青少年骑乘素质教育基地、马文化旅游示范基地、马产品生产基地。

### 打造绿色“童话边城”

绿树鲜花环绕着河岸,宛如玉带的河流缓缓流淌,童话城堡似的喀纳斯塔桥静静伫立在河面之上……夜幕降临,华灯初上,阿勒泰地区布尔津县的七彩河休闲旅游度假区吸引了众多来自各地的游客。谁能想到,这片风景秀丽的水上景观带曾是一片黄沙遍地的荒漠戈壁。随着生态防护建设工程的推进,“天河连通,水净城美”的愿望有了具象化体现。

近年来,布尔津县以“生态立县、景城融合”为规划理念,以棚户区改造为契机,实施七彩河休闲旅游度假

区建设,该度假区北接布尔津河,南通额尔齐斯河。如今的七彩河休闲旅游度假区是一个集观光、休闲、健身等功能于一体的旅游综合体,也是一处河畅、水清、岸绿、景美的城市生态景观带,成为布尔津县地标性建筑和“网红”打卡地。这是布尔津为“童话边城”披上“绿色”外衣的缩影之一。

路灯灯光组合由算法调整,每5分钟变换一次,实现最大程度节能;太阳能果皮箱将太阳能吸收转化,在夜晚为广告灯箱提供光源能量,点亮城市……布尔津县住房和城乡规划建设局党组书记刘波告诉记者,整个城市在建设过程中,秉承了“绿色城市”建设理念。

记者了解到,布尔津县还实现了额尔齐斯河、布尔津河地表水及地下水水源联合调度,有效解决城郊生态退化、土地沙化等问题,联动了新老城区,增加城市公共活动空间,完善城市公共活动功能,推动全域旅游,形成景城融合发展的格局,开启了布尔津经济发展和城市建设的新篇章。

此外,布尔津县拥有丰富的旅游资源,该县积极打造“金电”景区。据喀纳斯景区党工委林政管理科科长李涛介绍,喀纳斯景区党工委不断探索符合景区特性的绿色低碳发展模式,大力推广清洁能源使用,促进当地生态环境持续健康。目前,景区内宾馆、民宿、民宅采暖等设施全部使用电气化设备。观光车、游船、公务用车也在逐步完成新能源更替工作。下一步,喀纳斯景区将继续探索推广清洁能源,保护生态环境的新方法、新举措,切实做到“捧得金山来,留得青山在”。

### 推动百年口岸展新姿

一批批中外旅客从这里通关开启跨境旅游,一辆辆商品车从这里走出国门远销海外……记者在位于新疆阿勒泰地区吉木乃县境内的吉木乃口岸看到,这里一片繁忙景象。

已有百年通商史的吉木乃口岸地处中俄哈蒙四国交界处,拥有“一关通四国”的区位优势,是我园通往中亚、欧洲的重要国际贸易通道之一。

记者从吉木乃出境边防检查站了解到,今年1月1日至8月26日,吉木乃口岸出入境人员达74万余人次,比2019年增长406%,单日最高突破700人次,创历史新高;验放出入境交通运输工具1.3万余辆次,其中商品车0.85万余辆次。

近年来商品车出口规模持续增长,已成为吉木乃口岸经济新亮点。据了解,为保障货运车辆和出口商品车快捷通关,吉木乃边检站持续推进“通关一体化”改革和口岸“大协同”联动机制,进一步优化“并联作业”和“一站式”通关查验模式,实现了随检“零等待”,手续办理“零等候”,查验出境“零延时”的便捷通关。

“在吉木乃边检站的大力协调下,我们实现了出快车、出好车、多开车,切实帮助我们不断压缩通关时间,提高通关效率。”吉木乃县野马仓储有限公司总经理郑喧青说道。

今年1月至7月,吉木乃海关累计监管进出口货物8.97万吨,吉木乃海关查验科副科长郑金元介绍说,吉木乃海关扎实推进智慧海关建设和“智关强国”行动,

提升海关查验效能,严密正面监管,有效筑牢国门生物安全屏障;大力提升服务开放发展水平,成立吉格爾工作室,加强政策宣贯,用好实地调研,为企业精准帮扶解困、保驾护航;纵深推进精神文明建设,提升海关队伍综合能力水平,凝心聚力为推动地方经济高质量发展贡献海关力量。

在阿勒泰地区,口岸经济前景广阔。阿勒泰地区行署副专员李越说,“我们有4个国家一类陆路口岸,是丝绸之路经济带北通道,是新疆向西开放的重要门户,中俄哈蒙四国间‘环阿勒泰合作机制’逐步完善,这将发挥好独特的区位优势,努力合作开展石油、天然气、煤炭资源进口加工、农副产品加工、边民互市贸易和仓储物流等配套设施建设。”



9月4日,第136届中国进出口商品交易会(广交会)迎来首批进境展品。该批展品共43件,总重量达3264千克,主要为来自埃及的燃气灶、洗衣机、烤箱等家用电器,运抵广州南沙新港后采用通关一体化模式向海关申报,经广州海关监管顺利入境。

广交会被誉为“中国第一展”,广交会是我国目前历史最长、规模最大、商品最全、采购商最多且来源最广的综合性国际贸易盛会,历来被视为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”。据了解,第136届广交会将于10月15日至11月4日分三期在广州举办,本届广交会展览总面积达155万平方米,设置55个展区,预计将有超29万家企业参展。

为保障第136届广交会顺利举办,广州海关密切对接广交会物流企业,第一时间掌握进境展品最新动态,针对性制定展品监管预案,在广州白云国际机场、南沙新港、涌心码头等主要口岸设置广交会进境展品通关便捷通道,优先办理申报、查验、抽样、检测等海关手续,实现“即到即查即放”;在广州白云国际机场、琶洲港澳客运码头开辟“广交会来宾便捷通道”,保障广交会进出境人员便捷通关。同时,通过关企座谈、实地走访、发放调查问卷等方式开展专题调研,组织海关业务专家及外语人才通过广州海关12360热线广交会专线、“广交会海关之窗”网页、广交会驻会咨询台、“海关公职律师进展会”等线上线下渠道,围绕知识产权海关保护、暂时进出境货物通关、进境展品留购等内容,为参展商和客商提供全方位的通关咨询服务。

图为广州海关所属广州会展中心海关关员指导企业办理第136届广交会首批展品进境通关手续。

本报通讯员 关悦 韩建全 摄