

带血的“美式战争经济学”

□ 王一

“战争经济学，顾名思义就是通过战争来赚钱。在这方面，全世界没有比美国军工企业更能‘玩得转’。8月以来，美国军工复合体开足马力，‘拱火’冲突、攫取利益，一系列动作将其特有的‘美式战争经济学’表现得淋漓尽致，战乱冲突地区乃至美国的民众却要为此‘买单’。”

“拱火”各地战乱冲突

在军工复合体利益的驱动下，美国不断在世界各地制造“拱火”战乱冲突，给许多国家和地区带来深重灾难。

进入8月，在乌克兰军队突袭俄罗斯本土库尔斯克州的敏感时刻，新一轮加沙地带停火多哈谈判举行的关键时刻，美国政府分别批准了对乌克兰和以色列的新一轮军援军售。

8月9日，美国国务卿安东尼·布林肯宣布向乌克兰运送一批“急需的重要新武器和装备”，这批价值1.25亿美元的军事物资包括防空拦截器、火箭系统弹药和火炮弹药，多任务雷达和反坦克武器。根据声明，这是自乌克兰安全补充拨款法签署生效以来经美国总统拜登授权向乌克兰提供的第10批“安全援助物资”。

另一边，新一轮巴以冲突已持续10个多月，目前加沙地带已有超过4万人因军事行动死亡。与此同时，美国持续军援以色列，带动美国各大军火商效益飙升，订单屡创新高。

在美国政府的支持下，美国军工巨头源源不断地将武器弹药提供给以色列。以色列空军在加沙等地的军事行动中，大量使用了由雷神技术公司生产的空对地导弹、波音公司生产的小直径炸弹和联合直接攻击弹药套件等。

美国国防部13日宣布，美国政府批准了新一轮价值约200亿美元的以色列军售计划，包括价值188.2亿美元的F-15战斗机及相关设备，价值1.025亿美元的先进中程空空导弹，价值7.741亿美元的120毫米坦克弹药，价值6.110亿美元的高爆炸击炮弹和价值5.831亿美元的战斗车辆等。

美国国防部负责政策事务的代理副部长卡拉·阿伯克龙比表示，2024财年开始至今，美国对外军售总额已超800亿美元，高于2023财年的对外军售总额，更比2022财年高出300多亿美元。阿伯克龙比预测，这一数字还将继续上升。



图① 为美国军工复合体的贪婪和“美式战争经济学”真正“买单”的，是战乱地区及美国的民众。图为在加沙地带南部城市汗尤尼斯，男孩站在遭袭击损毁的建筑物中。



图② 在美国得克萨斯州奥斯汀，抗议者反对美国对战乱地区的军援军售，认为这会加剧冲突。 CFP供图

军工巨头业绩“优异”

多国媒体均在报道中不无讽刺地指出，要了解“美式战争经济学”，从美国各军工巨头近年来的业绩数据中就可窥一斑。

根据美国军工巨头发布的2023年第四季度和全年财报，2023年洛克希德-马丁公司的年收入为689亿美元，比2022年增长2.8%；另一家军工巨头波音公司，去年因一系列安全丑闻而受到欺诈指控和质疑，但2023年的收入仍高达778亿美元，比2022年增长了16.2%。

洛克希德-马丁公司首席执行官詹姆斯·泰克利特自信满满地称：“这体现了市场对我们防务产品的强劲需求。”雷神技术公司首席执行官

格·格雷·海耶斯则表示：“2023年业绩优异稳健，超出预期。”

此外，洛克希德-马丁公司、雷神技术公司和通用动力公司的财报均显示，其未交付订单的利润和总金额都达到创纪录水平。这意味着它们“未来一段时间的业绩增长后劲很足”。

这些“优异”业绩，离不开美国军工巨头在政府支持下，将武器弹药源源不断提供给全球各战乱冲突频发地区。

举例来说，通用动力公司向以军提供MK-80系列炸弹及155毫米口径炮弹，这两类弹药在加沙冲突中被以军广泛使用并造成大量平民伤亡。然而，通用动力执行副总裁贾森·艾肯关注的却是加沙冲突导致需求激增，给公司生产带来压力。他在此轮冲突爆发时就毫不避讳地

说：“冲突带来的最显著的潜在需求增长可能就在火炮方面。”

战乱地区民众“买单”

无数事实表明，美国军工复合体是一个复杂、带血的利益链条：军工企业资助国会议员实现个人政治目标；国会议员批准巨额军费，投桃报李并借机牟利；国防部高官提供源源不断的军购合同，通过政商之间的“旋转门”穿梭套利……

美国智库分析指出，就在党派之争与政治仇恨几乎影响到每一场总统选举辩论之际，国防政策却成了明显的例外，这是因为军工复合体不受党派影响。他们向两党候选人和游说团体捐款，这些候选人之后投票支持增加五角大楼预算和实施军火项目，而游说团体与得到军工企业赞助的媒体会为军火项目制造舆论支持。

《纽约时报》此前发表的一篇报道称，在俄罗斯对乌克兰的特别军事行动开始仅一周内，美国便向乌克兰提供了近1.7万枚“毒刺”防空导弹和“标枪”反坦克导弹。与此同时，还有媒体透露，约有18名美国国会议员及其夫人持有制造“毒刺”和“标枪”导弹的军火公司的股份，尤其是雷神技术公司和洛克希德-马丁公司的股份。

格雷格·海耶斯在接受美国媒体采访时直言，美国援助乌克兰的资金有80%用于美国本土生产供给乌克兰的武器装备，军援乌克兰相当于给美国人提供就业岗位，对代表各选区的所有国会议员都有好处。“我们不会为制造这些武器而道歉……事实是，随着时间的推移，我们最终会在这项业务中看到一些好处。”

美国经济学家杰弗里·萨克斯直言，美国政府官员直到现在也没有解释挑起乌克兰危机的真正目的。“美国的外交官警告说，如果军工复合体继续施压，要求北约东扩到乌克兰，必将挑起战争。但他们从未把这些告诉美国人民，直到今天，他们也没有解释挑起乌克兰危机的真正目的——那就是促进武器销售，即使美国政府内部完全了解相关风险。”

有报道一针见血地指出，为美国军工复合体的贪婪和“美式战争经济学”真正“买单”的，是战乱地区及美国的民众。“利益链条上的每一个人都在获利，白宫官员可以从游说团体和军工企业获得政治捐款，美国的武器制造公司在赚钱……那谁会付出代价呢？美国的纳税人，是他们的钱换来的武器，还有战乱冲突地区的平民、女性和儿童，他们在被轰炸、被伤害，所以这个血腥的利益链条臭名昭著。”

骚乱持续发酵与极右翼势力利用社交媒体散播谣言密不可分 英民众呼吁《在线安全法案》尽早实施

□ 本报记者 韩博

本月初，英国爆发全国范围的极右翼抗议和骚乱，造成极大社会动荡。路透社报道指出，在骚乱发生后，英国民众呼吁《在线安全法案》尽快施行，从根本上减少通过社交媒体传播虚假信息、煽动仇恨暴力的网络行为。

社交媒体平台疏于管理

英国媒体报道称，在全国性骚乱前期，改革英国党领袖奈杰尔·极右翼人物汤米·鲁宾逊等政界人士和网络红人通过社交媒体频繁发表煽动对立言论，英国本土极右翼团体“英格兰防卫联盟”也通过社交媒体鼓吹“保卫英国”，成为网上戾气转为线下骚乱的导火索。

英国巴斯大学副教授布朗则指出，一些社交媒体平台对极右翼活动者账号疏于审核管理，造成错误信息和仇恨言论“前所未有地传播”。还有政策分析家认为，英国现任政府对网络行为的“失治”，是本次骚乱的原因之一。

随着这次骚乱的持续，英国通信管理局和《在线安全法案》再次走到聚光灯下。

英国通信管理局成立于2003年，是英国的通信主管部门，职能覆盖全国的广播、电视、和电信行业。2023年10月26日，英国首部专门规范网络言论和社交媒体而制定的法案《在线安全法案》正式在议会获批。法案主要明确了三点：一是确保删除有害的互联网内容；二是确定“端到端”内容的可见性，以便于监管。

法案明确了一系列与通信有关的犯罪行为，且为网络平台明确了新的管理义务，要求平台对用户发布的非法或合法但有害的内容采取行动。

《在线安全法案》规定，发送虚假信息或具有威胁内容的信息，伤害他人或协助、鼓

励他人自残等均属犯罪行为。发送者须对自己发送的信息内容负责，而非网络通信服务商，但服务商负有及时采取“合理行动”的义务。

法案同时对服务商提出其他方面的要求，如防止出现欺诈性广告、保护言论自由、保证用户对网络浏览内容具有选择权等，还有义务采取保护措施避免其服务被用于非法目的，同时进行风险评估。

《在线安全法案》还着重保护儿童权益，规定服务商必须承担儿童保护义务，避免儿童受到网络侵害，包括采取措施阻止儿童接触霸凌、宣扬自残以及色情等信息；对不同年龄的儿童群体分级管理；在起草服务协议和隐私政策等文件时，需考虑儿童的阅读能力等。

法案实施后，将授予英国通信管理局更广泛的执法管理权。如果发现社交媒体公司违反这一法律，如未能监管煽动暴力或恐怖主义的内容，英国通信管理局可对其处以最高相当于其全球营业额10%的罚款。

尽管《在线安全法案》已于去年10月获批成为法律，但尚未正式实施。英国通信管理局此前透露，在完成前期的准备工作后，法案或将在2025年初正式施行。

提前施行法案呼声强烈

纵观整个骚乱事件，除英国极端主义者外，拥有1.9亿关注量的美国企业家马斯克也曾在社交媒体发表“英国即将陷入内战”的言论，引发全球关注。英国媒体就此指出，拥有广泛影响力的网络名人在社交媒体上发布可能引发恐慌言论的行为，引发民众和管理机构强烈担忧。

骚乱期间，英国首相斯塔默曾就此警告社交媒体公司，在网上煽动暴力和混乱是发生在“你们地盘上”的犯罪行为。同时，他还补充说，在处理这些公司的不作为行为时，需要“找到一

个平衡点”。

首相的回应反映了英国政府所处的困境。《在线安全法案》虽已于去年10月获批成为法律，但尚未正式实施，英国通信管理局尚未得到法案授权。这意味着通信管理局目前尚无法对相关社交媒体公司和个人采取强制执行措施。

路透社表示，在最近的暴力和骚乱事件之后，一些英国民众开始呼吁尽早施行相关网络安全法规。

英国通信管理局也发表了一封公开信，强调即使《在线安全法案》尚未生效，社交媒体公司也有责任保护用户免受有害内容的侵害。

公开信提到：“相关行业主体不必等几个月后《在线安全法案》完全实施再采取行动，最好现在就采取行动，让网站和应用程序对用户而言更为安全。”

英国特许信息技术协会研究员亚当·莱昂·史密斯接受路透社采访时表示，他希望英国通信管理局尽快执行《在线安全法案》。

法案规定平台安全责任

对于英国各界的强烈呼声，英国通信管理局近日回应称，将加快对指导方针的起草工作，令法案尽快落地。

英国通信管理局指出，《在线安全法案》是一套保护儿童和成年人上网安全的新法律。它将使社交媒体公司对其平台上用户的安全承担更多责任。该法案对重塑网络生态具有十分重要的意义。

未来，根据该法案，英国通信管理局将发布风险评估，确保社交媒体平台对儿童构成的风险和危险更加透明，帮助父母采取最佳的儿童保护措施。在保护儿童的同时，《在线安全法案》还将对成年人的网络行为进行规范，同时保护



图为8月9日，英国伦敦，英国首相斯塔默（左二）与伦敦警察局局长马克·罗利等人在蓝伯斯警察总部伦敦警察局指挥控制特别行动室内交谈。 CFP供图

正常的网络行为，使成年人有权利更好地选择他们在网上看到的内容。

专业人士预计，法案施行后，社交媒体公司将要求为互联网用户提供三层保护：删除非法内容，通过条款和条件履行社交媒体平台在用户注册时向用户作出的承诺、为用户提供可以过滤掉不想看到内容的选项。

对于法案的实施前景，美国网络安全公司Proofpoint的网络安全策略师阿德里克·科斯科罗夫指出，考虑到社交媒体平台难以识别和删除所有有害内容，必须权衡法案的潜在风险和潜在利益，并确保它在兼顾保护用户安全和隐私的情况下实施。

英国慈善机构巴纳多基金会高级政策顾问杰西·爱德华兹认为，《在线安全法案》将减少通过社交媒体传播虚假信息、煽动仇恨暴力的网络行为，考虑到目前英国的网络及社会环境，推动法案提前落地存在必要性。

日政坛上演争夺相位“乱战”

□ 本报记者 苏宁

8月20日，日本自民党总裁选举管理委员会正式确定于9月12日发布公告。9月17日举行投票，选出新一任自民党总裁。根据日本首相产生规则，由于自民党在国会占据多数席位，自民党总裁将毫无悬念成为新任首相，因此此次选举相当于日本首相选举。目前，选举呈现出前所未有的“乱战”局面，已有超过11人有意角逐自民党总裁。

分析人士指出，参选人数大大超出以往，与自民党解散派阀有关，自民党试图通过此次选举彰显革新决心，挽回民众信任。拉抬之前因政治资金丑闻持续低迷的支持率，但日本舆论对自民党改革诚意的质疑之声不在少数，自民党的民众信任度能否就此触底反弹尚有待观察。

解散派阀后首次选举

本次自民党总裁选举非同以往之处在于，它是自民党解散党内派阀之后的首次选举。此前，派阀在自民党总裁选举过程中起着绝对的主导作用，但去年年底以来持续发酵的自民党派阀集体违反《政治资金规正法》丑闻引发了日本民众对自民党“金钱政治”的强烈质疑，为恢复民众信任，作为自民党总裁的岸田文雄解散了党内绝大多数派阀（仅剩下麻生派），他本人也宣布放弃参加此次选举。

由于失去了派阀的“主导”，自民党参选的自由度增加，已有11人公开表示有意参选。综合日本媒体报道，截至21日，日本原经济安保担当大臣小林鹰之已经宣布参选，原自民党干事长石破茂、数字大臣河野太郎、官房长官林芳正以及前环境大臣小泉进次郎、经济安保担当大臣高市早苗也将于近期陆续宣布参选。此外，茂木敏充、加藤胜信、上川阳子、高藤隆、野田圣子等5位自民党资深人士也在为参选积极招募推荐人。

按照自民党总裁选举规则，参选人必须获得20名来自所属派阀国会议员的推荐。在派阀解散的情况下，对有的人来说寻找20名推荐人并非易事。一方面，此前派阀“主导”的情况下，一个派阀不会推出两名参选人，但此次出现了相同派阀出身者的竞争，如茂木敏充与加藤胜信过去同属茂木派，上川阳子与林芳正过去同属岸田派；另一方面，派阀解散后，议员选择推荐人的自主权增大，他们更愿意推荐呼声高、胜算大的参选人，以图日后受到重用，反之则恐受冷落。据报道，在已获得20名推荐人的6名参选人中，小泉进次郎最受看好，据称他已获得超过40名自民党国会议员的推荐。

自民党新总裁由自民党国会议员和自民党基层党员、党友投票产生，367名自民党国会议员一人一票，来自自民党基层党员、党友的选票也为367票，共计734票，如果第一轮投票没有参选人获得过半的选票，得票数前两名将进入第二轮决胜投票。

为改善形象煞费苦心

“自民党总裁选举将向国民展示新生的自民党形象。”岸田文雄在20日的自民党会议上如是说。这一表态也彰显自民党企图通过此次选举改善形象、挽回民众信任。

此次选举从发布公告到投票日共有15天的时间，是自1995年修改选举法规以来为时最长的一次。日本共同社就此评论认为，自民党希望增加参选人辩论的机会，让后者就政治改革、应对高物价等问题充分阐释主张，以挽回因政治资金丑闻丧失的民众信任。

据日本《读卖新闻》报道，为避免引发国民对“金钱政治”的批评，自民党号召举办一场“不花钱的选举”，对竞选行为进行限制。相关规定包括：在发布公告后的选举期间，禁止参选人向党员邮寄宣传品；在发布公告前的选举准备期，各参选人应自我约束、节省开支。据测算，自民党党员截至2023年底共约109万人，如果向每名党员邮寄宣传品，需花费1亿日元（1日元约合人民币0.05元）。

为彰显改革决心，争取民众支持，率先宣布参选的小林鹰之表示“将在选举中坚决贯彻去派阀原则，不寻求派阀的任何支持”。其他参选人也纷纷表示将努力改变自民党。

为配合此次选举，自民党还煞费苦心制作并推出主题为“THE MATCH”（竞赛、匹配之意）的海报，海报满载自民党自1955年建党至今历任总裁的照片，寓意为自民党在竞争中努力适应时代与民众的需求。

表面文章难焕发生新

自民党希望通过此次选举摆脱此前因政治资金丑闻陷入的低支持率泥沼，但有分析人士指出，仅凭上述表面文章并不能恢复国民信任。

日本《西日本新闻》社论指出，自民党“金钱政治”失去了国民信任，为此就应在选举中针对民众关心的问题加强政策阐述。社论认为，既然岸田文雄以承担政治资金丑闻责任的理由放弃参选，那么自民党总裁选举的讨论重点就应是政治资金问题。当前，自民党派阀集体违反《政治资金规正法》的问题尚未全部查清，重新修订的《政治资金规正法》依然漏洞百出，政治资金的透明度依然没有获得民众认可，对于这些日本民众普遍关心的问题，所有参选人都应作出明确答复。

日本执政联盟中的公明党代理干事长赤羽一嘉在接受媒体采访时也承认：“新总裁如果在政治资金问题上态度暧昧，自民党将没有未来。”

另一方面，就改革自民党派阀问题，表面上，本次选举呈现出一些新气象，如议员得以不再顾虑派阀态度而自由参选，参选人数大大超出往届；议员看似摆脱了派阀束缚，可以按照本人意愿投票。但是，舆论对自民党能否真正去除派阀影响仍然有疑虑。《西日本新闻》社论指出，为招募20名推荐人，参选人或多少还是要依靠派阀的支持。

也有媒体分析指出，由于此次参选人数众多，很难有人在第一轮投票中获得超过半数的选票。如此一来，在得票数前两名参加的决胜投票中，各派势力的角力将左右选举结果，派阀的影响力还将起到关键作用。

针对自民党总裁选举，日本部分在野党表达了不以为然的態度。立宪民主党干事长冈田克也指出“就算自民党总裁换了人，自民党的实质也不会发生改变”；日本共产党书记局长小池晃批评称，“自民党总裁选举只是为了掩盖政治资金丑闻”。



目前，已有超过11人有意角逐自民党总裁。图为8月19日，日本东京，前环境大臣小泉进次郎向媒体发表讲话。 CFP供图