

编者按

当下,正值暑期旅游旺季,各大景区迎来游客高峰,各地政法机关迅速行动,以法治之力维持安全有序的旅游秩序,快速高效解决旅游纠纷,让广大游客玩得安心、放心、舒心。

近日,记者走进多个辖区有热门景点的政法机关,跟随政法干警的脚步,感受法治守护旅游环境、提升旅游品质的生动实践。从今天起,法治经纬版推出系列报道,敬请关注。

□ 本报记者 曹天健

八大景区,警方精准投放警力,沿线设置必巡点、巡逻线;崂山景区,针对林中私设供电线路情况,检察机关制发公益诉讼检察建议;环海公路,司法行政机关在各景点融入法治元素,加大法律服务供给……

青岛市地处山东半岛南端,黄海之滨,是闻名中外的旅游避暑胜地。每到夏季,成千上万各地游客来到青岛,如何做好法治保障工作,为游客安全和合法权益保驾护航?近日,《法治日报》记者走进青岛多地一探究竟。

加大警力投入

8月5日上午,雨后初霁,青岛市南区的空气清爽宜人。著名的八大景区内,青岛市公安局南分局“小程工作室”的民警们来到这里,为中外游客提供旅游安全指引。

青岛市公安局南分局民警王丽梅告诉记者,进入夏季旅游高峰以来,市南公安分局践行“警务跟着游客走”工作理念,加大对景区、夜市的警力投入,强化巡逻管控,靠前发现化解各类矛盾纠纷,及时为群众提供暖心救助等服务。在沿海旅游线,以“网红”打卡地、酒吧夜场、商业场所为重点,精准投放警力,沿线设置必巡点、巡逻线。街面警力实现动态中勤,确保警察常见、警车常巡、警灯常亮,警情得到第一时间发现处置。

此前,民警在太平角六路与东海西路执行夜巡任务时,接到一名河北邯郸游客的求助,其5岁的孩子正在浴场游玩时右腿不慎被礁石划伤,急需救治。民警迅速将男孩抱上警车,鸣响警笛,一路喊话提示沿途车辆提前避让,仅用时6分钟就抵达医院,为患儿尽快就医争取了时间。

为守护最美景色,市南公安分局还发挥矛盾纠纷调解优势,会同市南区政府五四广场旅游秩序专班建立涉旅纠纷快速调处机制,及时解决游客纠纷,最大限度为游客解决“烦心事”。

3名从天津来青岛游玩的女大学生遇到了烦恼:之前通过网络平台预订了一家民宿,但这家民宿因经营不善而停业,老板忘记通知她们了。之前交了定金,现在又无处入住,3人选择报警求助。旅游秩序专班会同市南公安分局“小程工作室”,观海路派出所迅速启动涉旅纠纷快处联调机制,通过调解,民宿老板主动向游客道歉并退回定金。民警接着马不停蹄与相关部门联系,帮助3名大学生找到了满意的住处。大学生们连声道谢:“青岛警察效率高、态度好,让我们感到了别样的温暖。”

青岛被誉为山海之城,集“海上第一名山”“5A风景区”“人间仙境”于一身的崂山风景区成为中外游客的必到之地。为保障平安有序的旅游秩序,崂山公安完善景区治理机制,健全联席会议、联合执法、民主协商三个机制,推动景警、景政、景街、景社、景商五联动,开展旅游秩序整治、交通秩序整治、摊点摊位整治、安全隐患整治、星级商户创建五项行动,全力守护景区安全“不打烊”。

开展专项检查

前不久,青岛市崂山区人民检察院接到来电反映,崂山景区内某社区存在个人在林中私设供电线路的情况。如果因线路着火引发森林火灾,不但会烧毁森林,伤害野生动物,还可能威胁游客的生命财产安全。情况紧急,检察官即受命立即前往景区,开展实地勘验。

“社区位于崂山脚下,林荫密布,风景秀丽,此地开设了多家民宿、农家宴、咖啡馆,人流如织。现场勘查中发现,部分村民为图用电方便,将电线直穿山林拉到自家店铺,最长的将近800米,存在多处电线缠绕树木或直接挂在树枝(干)上等问题,而且部分强弱用电线混挂在一起,给林区消防安全带来很大隐患。”曹天健介绍。

根据实地勘验情况,崂山区检察院向相关职能部门制发公益诉讼检察建议,要求依法履行森林防火职责,及时采取措施消除涉案区域森林消防安全隐患,同时对辖区同类隐患进行排查并督促整改。

相关职能部门高度重视,第一时间邀请电力专业人员对涉案区域电缆情况进行排查,评估安全隐患程度,并制定了详细的整改方案:固定和防护弱电线,避免混同捆扎的

电缆之间因摩擦或短路引发火灾;移除挂在树枝(干)上的电缆,在地下铺设电缆线路,避免电缆直接接触可燃物。

旅游旺季前,涉案区域的电缆改造全部完成。职能部门还排查出景区内其他用电隐患340处,初步完成整改335处。

几天前,作和第二检察部的干警们实地回访,一饭店老板带着他们到店里看满座的游客:“真心感谢你们,原来挂在树上的电线都整理入地了,现在来吃饭的人再多,我也不担心出事了!”

“我们将聚焦服务名山融合保护,深入开展旅游安全领域专项监督,持续助力擦亮‘红瓦绿树、碧海蓝天’这一青岛名片。”崂山区检察院检察长刘振说。

化解诉讼纠纷

随着第34届青岛国际啤酒节开幕,来自五湖四海的游客和市民涌入青岛西海岸新区金沙湾啤酒城景区。

针对啤酒节期间可能发生的纠纷,黄岛区人民法院未雨绸缪,做好了“功课”:法院行政庭主动对接啤酒节主办方,指定优秀调解员在诉前阶段快速化解各类纠纷;针对产品质量纠纷由行政庭审理,旅游合同纠纷由民二庭审理,侵权类纠纷由薛家岛法庭审理……

“以优良司法服务切实擦亮青岛西海岸新区‘啤酒之城’国际名片。”黄岛区人民法院曹伟说。

据介绍,在青岛崂山区,为扎实推进景区旅游秩序管理规范化、法治化,崂山区人民法院法官走进崂山风景区流清“1355”综合治理工作站,和景区工作人员面对面沟通探讨行政执法与行政诉论衔接问题。法官们还结合案例,就涉旅游行政案件办理中的合法性审查标准和强制执行立案条件进行详细讲解,并对景区执法过程中的磋商机制、规范建设等事宜提出了意见和建议。

“通过深入探讨,进一步加强法院与行政机关的沟通联络,案件常态通报、风险联防联控等工作,不断创新工作方法,提升依法行政、公正司法水平,为辖区旅游市场健康发展提供有力的法治保障。”崂山区法院院长张坚告诉记者。

记者了解到,为及时、高效化解旅游合同纠纷,打造青岛良好的旅游环境,青岛市中级人民法院与青岛旅游主管部门联合建立了旅游合同纠纷双向联动调解机制,还设立了“世园流动法庭”和“节假日法庭”,专门受理旅游投诉案件。

提供法律服务

风景秀丽的环海公路崂山路沿线分布着崂山风景名胜区、石老人观光园、石老人海水浴场等景点,成为展示青岛市“山、海、城”浑然一体、和谐共生”城市特色的重要景观轴线。崂山区司法局在这条景观路上和沿线周边,整合全区法律服务资源,加大法律服务供给,探索“法治+旅游”融合发展之路,大力打造法治文化景观和各类法律服务场所,及时发现调处矛盾纠纷,依法维护居民和游客正当权益。”崂山区司法局党组书记于瑞介绍。

8月6日,记者来到这里看到,周边各景点的法治元素吸引过往游客驻足观看。临海而建的汤子口广场,流淌河法治文化墙将法治宣传与山海自然景观完美结合,将法治文化和普法教育有机融入旅游体验。

为及时有效化解游客在旅游过程中发生的纠纷,崂山区司法局在崂山旅游路沿线构筑便民法律服务圈,在景区现场设置矛盾纠纷调解室,为旅游中受到人身、财产等侵害的游客第一时间提供法律帮助。

大河东游客服务中心建立的调解工作室,可对旅游纠纷进行“即时受理、现场调解、高效解决”;崂山区在东泰村设立的旅游纠纷调解联盟,由担任“一村一法律顾问”的律师轮流值班,可对区域内旅游纠纷及时进行化解。东泰村一名村民与承租人因民宿出租产生纠纷,驻东泰村法律顾问王鑫鑫律师听取双方当事人诉求,释明有关租赁合同的法律规定及相关法律后果,引导当事人自觉趋利避害,最终在村两委积极协调下化解了纠纷。

据了解,青岛市还积极探索旅游“调解+仲裁”新模式,印发《旅游投诉调解与仲裁衔接试点意见》,建立“青岛市旅游投诉纠纷仲裁中心”,助力全市600余件涉旅游投诉按期办结率达100%,实现了旅游纠纷仲裁和调解有效衔接、优势互补。

□ 本报记者 赵丽 □ 本报实习生 林铭臻

“一放假,就一直拿着儿童电话手表玩,屏幕那么小,很伤眼睛,出门还要戴着它听音乐、看视频。”来自北京市海淀区的家长刘爽说,禁了手机和平板电脑,可女儿又迷上这样一部缩小版“智能手机”,让她担忧不已。

近日,多名家长向《法治日报》记者反映,一些儿童电话手表的功能其实和智能手机差不多。家长给孩子买电话手表是为了确保孩子的安全,但手表里充斥着游戏、动画、短视频等娱乐内容,让孩子逐渐沉迷其中,“过度娱乐化增加了家长的管理难度”。此外,手表上各种花哨的软件还巧立名目,设置了会员奖励机制、游戏金币礼包等项目,诱导儿童充值消费。

受访专家认为,儿童沉迷智能手表的现象背后存在的问题包括商家缺乏未成年人保护意识、家长和学校缺乏正向引导、未成年人自身缺乏自制力等。对此问题,要从前端“防患于未然”,儿童电话手表厂家应承担起社会责任,不能一味追求利润,过多开发不利于孩子成长的娱乐软件。相关部门也应采取更有力的监管措施,确保产品符合孩子健康成长的需要。同时,学校、家庭和社会应该形成合力,起到引导、示范作用,让孩子在允许范围内使用,让儿童电话手表发挥正向功能。

手表成了社交工具 功能众多引人沉迷

“妈妈,我想要一个电话手表,我们班同学都有。”去年,广东女孩林怡即将上二年级,由于班上不少同学都有同一牌子的电话手表,她觉得自己“落伍了”,于是缠着家长给她购买同款手表,“要和班上同学买一个牌子的,不然就没办法‘碰一碰’加好友了”。

妈妈陈燕说自己当时有些迟疑,因为不明白为何本是方便家长看护孩子的电话手表,现在成了孩子的社交工具。陈燕通过家长群与同班同学家长交流,才知道原来儿童电话手表已经演出了诸多“花样”。

“电话手表里有聊天、‘好友圈’,还有各种游戏、打卡积分,孩子加了好友,就能在这些游戏里排名。”陈燕觉得,现在的电话手表就像缩小版的手机,“孩子会沉迷,班上不少家长现在都要像限制孩子玩手机一样限制他们玩手表了”。

来自北京的三年级男孩陈泽沉迷于玩手表。一年前,家长送了他一部新款儿童手表,他便开始自己“挖掘”手表的各种功能。每天低头对着手表戳来戳去,已经成了陈泽的常态。

“暑假一开始没几天,我发现他半夜一点蒙着被子偷偷在玩他的手表。”陈泽的妈妈张玲发现,陈泽在夜里趁家长睡着,偷偷拿走了手表,摸黑在被窝里完成他的各种“任务”。“每个游戏要每天点开打卡才能送免费的金币,有了金币才能继续玩。在游戏里孩子还要看好友排名,孩子说要每天都玩一下才能保持排名,或者超过他们。”在张玲给记者发来的截图中,记者细数发现,陈泽手表里下载的游戏多达32个。

陈泽告诉记者,儿童电话手表上能够下载游戏,这些游戏无一不有通关、打卡赚金币、排名等功能,还设置了不少“机关”,一步步把“小消费者们”引入充值页面。记者还发现,陈泽的儿童手表可以下载市面上流行的多个播客软件,而这些播客软件实则没有设置严格的未成年人模式。在这些播客软件中,一些不适宜儿童收听的内容也混杂其中。

除此之外,陈泽还十分关注自己的“运动PK”,在这个功能里有好友步数排名,为了争取靠前的排名,陈泽甚至会每天“手摇步数”。

如此一来,陈泽每天“任务量”满满。“现在他逮着空子就玩,手表上功能太多,一玩就花很多时间。”张玲说,最初购买手表只是为了方便和孩子联系,并没有想到儿童手表中有如此之多的“猫腻儿”,“要是当时能了解清楚,我就不会让他用了”。

儿童手表本是家长为了“更方便”“更安全”而给孩子购买的,而如今,不少家长表示,这已经成为他们的“心病”。

上海家长苏萌近日因为孩子电话手表的问题而犯愁,她尤其不理解一款针对儿童的手表为何要如此强调社交功能。

“我家孩子的手表有群聊功能,这个功能可以把不认识的小朋友拉到群聊中。”苏萌的女儿在上海上一年级,暑假期间,女儿有了更多使用手表的时间。她偶然发现女儿被好友拉入了一个陌生群聊中,群聊中的“大孩子”竟然在群聊里起了脏话。“家长是看不到聊天的,只有拿她的手表看才能知道他们的聊天内容,我只能把她的群给退了,但我无法阻止孩子们再次入群。”

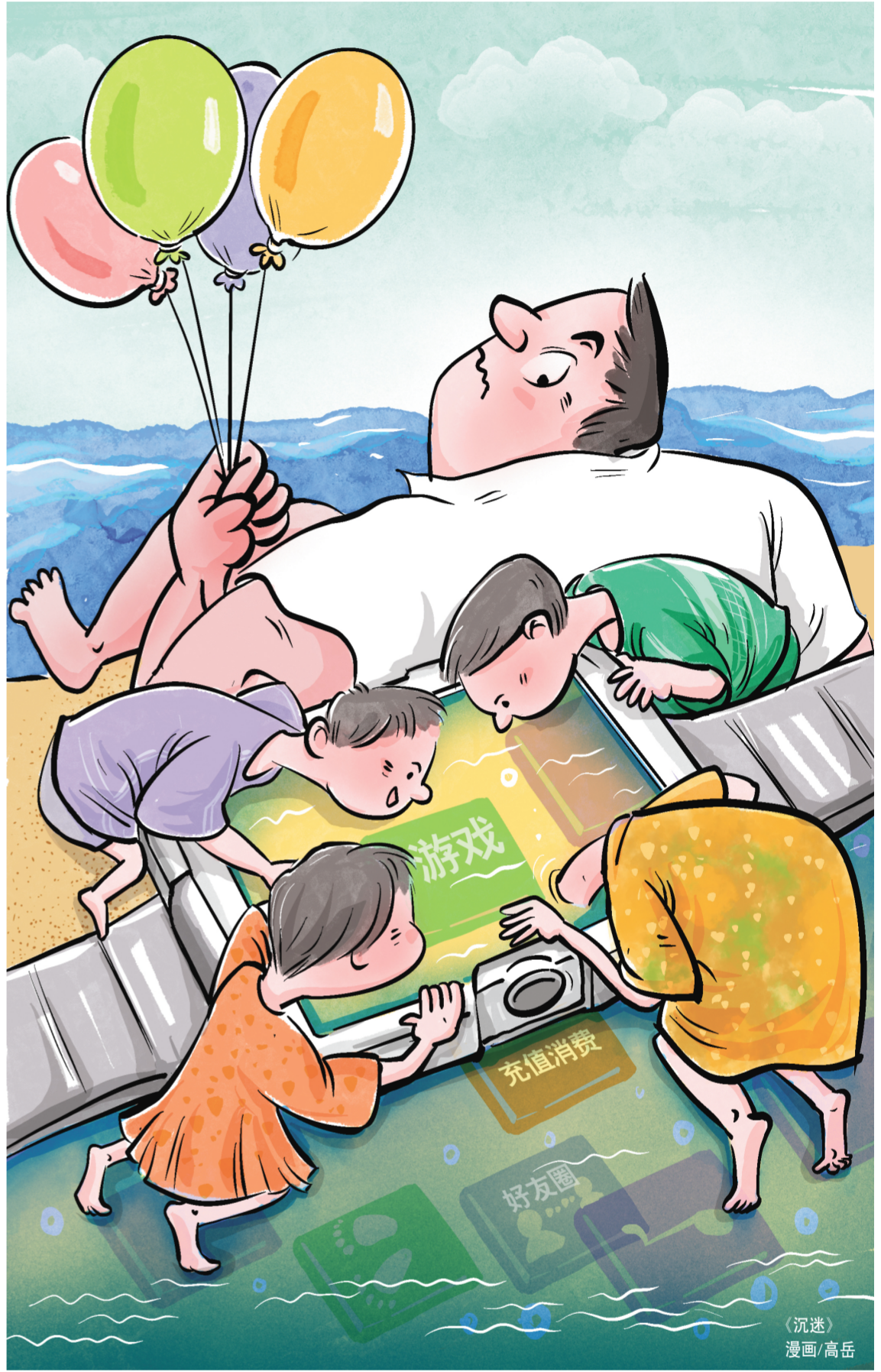
广东某小学六年级班主任李容回忆,在前几年,电话手表的功能大多只是定位和打电话,电话手表还是允许带到学校的。“但近几年(电话手表)功能开始五花八门,我们发现越来越多的学生利用电话手表偷玩游戏、聊天,还有的学生随意拍照上传到‘好友圈’,所以就禁止携带到学校了”。

诱导儿童充值消费 轻易越过家长监管

连日来,记者走访北京市西城区、朝阳区和丰台区多家商店的儿童电话手表专卖店发现,暑期,不少家长带着孩子到店选购手表,记者注意到,有不少小学生在暑假期间结伴徘徊于儿童电话手表专卖店,并试玩用于展示的儿童电话手表,熟练地切换多个游戏软件打卡、通关。当问及这些“小顾客”为何过来玩手表,他们告诉记者:“放假了不用上课,就过来家附近的商场里玩手表里的游戏,这些游戏很好玩。”

“高价位和低价位的手表只是在定位、视频通话功能上有区别,在游戏功能上是没有区别的。”据北京市西城区的一位儿童手表品牌工作人员介绍,除了基本的定位、通话功能之外,手表还自带“我的形象”功能,孩子可以换装打扮自己的手表形象,好友之间可以相互浏览对方的形象。除此之外,这个“形象”还能获得各种积分勋章,积分可以通过每日打卡、与好友聊天、发“好友圈”以及收集“好友圈”点赞来获得,也可以通过“红包积分”进行好友间的积分互赠。

调查走访中,记者点开应用市场发现,一些自称“知识游戏”的软件只需点击即可下载,无需通过家长账号的许可。而记者点开多款“知识游戏”发现,几乎每款游戏都有类



(沉迷) 漫画/高岳

似的“金币”机制以及“VIP模式”比如,记者随机打开某款主打“数学语文知识闯关”的游戏,发现游戏中布满“机关”。在滑动页面的过程中,记者一不小心触碰了某个图标,随即便弹出了“石头剪刀布”的小关卡,若输了,要被倒扣金币。

金币不足时则无法继续游戏,若要继续游戏,只能努力打卡领取少量免费金币,或选择充值一次性领取大量金币。除此之外,游戏还弹出了“六一大礼包”,礼包里包括月会员、年会员、永久会员三个等级,价格从39元到399元不等。充值会员,就能获得大量的金币,享有“学习特权”并解锁各种人物角色。

想要充值,需要通过手机扫码付款。记者调查发现,部分品牌手表要求绑定家长手机,并只能通过家长的手机账号进行付款,但也有部分品牌只需使用任一手机账号扫码即可付款购买。

需要充值付费的不止游戏,记者还发现,某品牌电话手表内的“屏保”也需要付费,轻触屏幕,便会弹出五花八门的屏幕图案,价格在2元到5元不等。

“我觉得这有诱导孩子消费的意图,这样需要付费的东西还有很多,我觉得不应该在儿童手表里添加这种内容。”走访中,在某专柜试戴儿童电话手表的北京家长向记者表示。

记者调查发现,部分品牌的儿童手表带有“家长禁用”功能,家长可以通过该功能及时将不适合孩子的功能与软件禁用。但大部分电话手表则不具备这种功能。除此之外,虽然不少品牌的儿童电话手表都设置了防沉迷系统,但这些管理都有可能被绕过或破解。

在某视频平台上,有不少免费教程,讲解如何解除禁用模式。比如,有网友发布了“电话手表如何玩游戏”的教程,视频显示他们利用电话手表一些软件、网页中的漏洞,见缝插针地“破解”登录游戏页面,在电话手表上玩起了手游。在某二手交易平台,有不少卖家提供儿童电话手表“破解服务”。

曾专门对儿童智能手表行业进行深度调研及投资前景研究的投资行业研究员郭先生向记者阐述了对这个行业的看法,儿童智能手表的初衷和痛点是“保障儿童生命安全”,一些厂商正在通过添加更加丰富多样的功能,提高产品力,实现产品的高端化和差异化,为企业带来更多的利益空间。一些品牌不是想着先满足家长对孩子的看护需求,而是将更精准的定位功能配置在了功能繁多的高端产品上,家长只能为那些不应该出现在儿童智能手表上的功能买单。

明确儿童产品定位 防止功能过度开发

儿童电话手表在近年来成为热销产品。据中国产业研究院(2022—2027年中国儿童智能手表行业深度调研及投资前景预测报告),目前中国5岁至12岁的儿童数量约为1.7

亿,智能儿童手表的市场普及率约为30%,大概在每3个孩子当中,就有1个孩子有电话手表。

近期,中央网信办启动“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动,明确要求重点整治儿童智能设备,指出存在设备自带App包含可能影响未成年人身心健康的内容,以及以积分排行、功能解锁、背景更新等为名,诱导未成年人过度消费的问题。

多名受访专家提出,在儿童智能手表逐渐成为孩子“标配”电子产品的背景下,其存在的问题亟须引起重视。儿童智能手表应明确儿童产品的定位,具体制作管理可参照中国网络安全产业联盟组织制定的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》,该指南要求儿童智能手表生产者从多个层面保护儿童个人信息和权益;提出儿童手表制造者需要考虑在监护人控制应用程序中设置足够的功能,以确保监护人能够对儿童智能手表的特定操作进行适当控制,如交友功能、应用内付费、内容发送等操作。

多名受访家长的共同期望是,儿童手表的优化应基于最基本的“安全监护”功能,进一步优化定位技术,提高定位的准确性和稳定性,开发更多在极端情况下能够切实维护儿童安全的监护功能。不断提高续航能力,减少频繁充电的麻烦,同时注重信息安全的保护,避免信息泄露威胁儿童安全。回归健康与安全核心功能,满足儿童实际需要。

“未成年人处于身心发展的关键期,自制力和自律性较弱,网络社交容易让他们产生获得感和满足感,沉迷于智能手表‘发圈’、打卡可能会加剧网络依赖甚至导致网络成瘾。”在北京专门从事儿童心理咨询工作的陈静说,儿童电子产品的设计要与未成年人的成长阶段相契合,以促进孩子的健康发展为要旨。针对未成年人自控力较弱的特点,厂家在家长端的设置上应该更加精细化,根据未成年人的不同特点设定不同的使用规则。

中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁认为,矫治对儿童智能手表的过度开发,既需要严格落实国家相关法规和指南,也需要完善行业监管的配套举措,要通过严格的前置性审核、技术性管制和政策法规约束,综合性遏制儿童手表的“智能过头”问题。产品开发者须有保护未成年人的意识和责任心,及时下架不适合未成年人的功能。

“智能手表和智能手机一样,本身只是工具,有害或助益很大程度上取决于使用者的有效把控。要想让儿童智能手表真正发挥正向作用,需要学校和家长的协同配合、相向而行。作为法定监护人,家长要加强对孩子正确使用儿童手表的教育引导,避免孩子过度依赖和沉迷其中,同时对孩子的消费行为要科学监管,防止攀比和浪费;学校老师则要通过课堂教学和教育提醒,引导孩子们正确认识智能手表,并能妥善保管和有效使用。”郑宁说。

(文中所述受访对象,除专家外均为化名)