



坚持知识产权“同等保护”助力高水平对外开放 中国严格保护知识产权激励多家外企加码对华投资

□ 本报记者 张维

中国政府全面优化营商环境,依法保障外资企业合法权益的坚定决心,在近日国家知识产权局组织的一场外资企业知识产权保护座谈会上,再次得到充分彰显。

包括尼得科株式会社、阿斯利康、拜耳、勃林格格翰、菲尼克斯、默克、施耐德电气、福特汽车、乐高、特斯拉、西门子在内的11家外资企业代表参加了这场座谈会,与他们座谈的正是国家知识产权局局长申长雨,及其所带领的相关部门主要负责人。

申长雨在座谈会上表示,作为营造良好营商环境的重要方面,严格保护知识产权也是外资企业最为关注的问题之一。要充分发挥国家知识产权局的职能作用,有效解决外资企业在知识产权方面遇到的实际困难和问题,更有针对性地做好服务工作,为外资企业在华发展营造良好环境。

一场官司带来90亿元投资

“阿斯利康是一家在华深耕30余年的全球性生物制药企业。2022年5月,国家知识产权局对阿斯利康一个重要产品的两项制剂专利作出维持专利权有效的决定,极大稳定了相关产品市场和阿斯利康在华投资的信心,激励企业又陆续在华增资近90亿元。”阿斯利康的代表在座谈会上表达了对中国知识产权保护的高度赞赏。

2021年,阿斯利康的一款仍处于专利保护期内的糖尿病领域药品专利,遭受仿制药企业的挑战。通过对双方提出的数据进行具体分析,国家知识产权局在极短的时间内作出了“维持有效”的判决。这一桩看起来普通的知识产权领域的纠纷,引发了巨大连锁效应。

公开数据显示,2022年,阿斯利康增资1.8亿元建设该糖尿病领域药品生产线,从境外生产转到本土化生产。2023年,又增资1.9亿元建设相关药品生产线,持续引入药品核心技术。同一年,阿斯利康增资7亿美元建立青岛工厂。今年,他们再度增资4.75亿美元建立无锡小分子药物工厂。这意味着,一桩专利案件带来了后续近90亿元人民币的投资。

有着类似经历的还有拜耳。拜耳曾在2015年到2018年发起第一轮专利侵权诉讼,获得的判决赔偿包含了律师费在内的132万元人民币,在彼时中国专利法规定的法定最高赔偿额只有100万元的情况下,这一结果在拜耳看来已经很成功了。

由于赔偿后相关方的侵权行为没有停止,于是,拜耳在2019年到2023年间发起了第二轮专利侵权诉讼。得益于我国2021年新修订的专利法中引入了惩罚性赔偿,最终侵权公司总计赔付拜耳2562万元,包括2430万元的和解金。据了解,这也是目前中国医疗器械领域乃至整个生命科学领域专利纠纷案件中维权人所获得的最高赔偿金。

今年早些时候,拜耳中国知识产权副总裁刘红强曾明确表示:“即使是跨国大企业也不可能在全球各个国家同时开展临床试验,通常会选择知识产权保护最好、专利期最长、能让企业以最快回收成本的国家首先上市。”而在过去5年,拜耳处方药在中国取得了累计近30个新产品或新适应症的批准,上市速度几乎与全球同步。

截至今年2月,拜耳在华的全球研发中心已引入19款创新药物,共计36个新适应症或新剂型获批。与此同时,拜耳健康消费品计划今年在上海投资2000万

核心阅读

要充分发挥国家知识产权局的职能作用,有效解决外资企业在知识产权方面遇到的实际困难和问题,更有针对性地做好服务工作,为外资企业在华发展营造良好环境。



欧元,设立中国合作创新中心,以加速创新研发出更多适合中国消费者的自我保健方案。

有力促进外企创新发展

像阿斯利康和拜耳一样,因为认可中国对知识产权保护意识的加强,不断加大在华投资的外商还有很多。

“6年前,我第一次来华,原本认为中国根本不重视专利保护。如今看来简直大错特错,现在的我能很自信地告诉其他国家的同事,专利保护在这里进行得非常顺利!”乐高集团副总裁、亚太及中国区总法律顾问罗灿说。

2022年8月,上海市公安局经侦总队、黄浦分局成功摧毁了生产、销售侵害乐高品牌著作权的犯罪团伙。警方现场抓获十余名犯罪嫌疑人,捣毁生产、包装、仓储等窝点6处,查扣大量“博乐”侵权产品。从警方公布的图片来看,“博乐”玩具与乐高玩具几乎一模一样。今年4月,上海市第三中级人民法院终审宣判,侵权人仿冒乐高积木玩具涉案金额达11亿余元,最终处以6亿元罚款,并判处主犯最高九年的有期徒刑。

如今,乐高在全球近千家乡零售店,有一半在中国市场,目前仍在加速拓展零售网络。

在这次座谈会上,还有很多来自外资企业代表的赞许之声。

“勃林格格翰的一款创新糖尿病药品格列汀片在招标挂网环节遭遇侵权的案件,作为国家知识产权局首批重大专利侵权纠纷行政裁决案

件得到快速处理,专利权人的合法权益获得保障,该案也在解决药品专利侵权纠纷领域发挥了重要示范作用。”

“福特汽车非常重视知识产权保护工作,截至目前,在中国拥有约9000件授权专利及1500件注册商标。中国快速完善的知识产权保护环境进一步促进了我们的创新发展。福特汽车两个在华研发中心于2018年升级为福特中国产品中心,开始与全球布局的其他研发中心积极互动,实现了创新反哺。”

申长雨表示,对外开放是中国的基本国策。外资企业在分享中国发展红利,实现自身发展的同时,也带动了全球资源高效配置,为中国经济高质量发展注入了强劲动力。围绕加强知识产权保护,党中央、国务院作出一系列安排部署,彰显了中国政府全面优化营商环境,依法保障外资企业合法权益的坚定决心。

外企满意度达80.55分

在座谈会良好的氛围中,各家外资企业开诚布公、畅所欲言,纷纷提出自己的知识产权保护诉求建议。

例如,聚焦加强知识产权源头保护,希望进一步完善专利审查标准,优化商标审查规则,加强商标恶意抢注治理,强化驰名商标保护;聚焦加强知识产权执法保护,企业反馈了固定电商平台销售产品货证证据困难、立案难等问题,建议进一步加强网络监管,强化跨部门、跨区域执法协作;聚焦加强药品知识产权保护,企业希望进一步加强医药领域集中采购知识产权保护,将知识产权保护贯穿到药品采购全链条……这些问题,都在现场得到了相关职能部门的积极回应和解答。

“各位代表都讲了各自的知识产权诉求,会后我们将进一步梳理,有针对性地加以解决。涉及其他部门职能的,我们也将



2024年欧洲足球锦标赛(又称“欧洲杯”)激战正酣,赛场上随处可见的中国产品引人注目。为帮扶“深圳智造”企业加速出口,深耕海外市场,深圳海关加强关地联动,深入“欧洲杯”供应商企业开展实地调研,提前摸底企业产品特色,为相关产品进入德国市场扫除障碍,并在出口前监管、申报通关等环节开展精准指导与服务。图为深圳海关关员近日在辖区“欧洲杯”供应商企业开展实地调研。

本报通讯员 孙颖婷 顾凯明 王丽欢 摄

大力提升对资本市场财务造假的打击和防范力度 财务造假将面临“三位一体”立体化追责

□ 本报记者 李立娟

近日,国务院办公厅转发中国证监会等六部门《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》(以下简称《意见》),大力提升对资本市场财务造假的打击和防范力度,强化惩防并举、标本兼治。

《意见》聚焦综合惩治资本市场财务造假,坚持系统观念,进一步加大打击力度,着力完善监管协同机制,构建综合惩防长效机制。

依法从严打击财务造假

数据显示,2021年至2023年证监会共办理上市公司信息披露违法案件397件,其中造假案件203起。2021年以来向公安机关移送上市公司、债券发行人等主体涉财务造假、资金占用、违规担保等犯罪案件150余起。推动建立集体诉讼制度,其中康美药业赔偿投资者24.59亿元,紫晶存储和泽达易盛赔偿超过13亿元。

谈及制定《意见》的主要考虑,证监会新闻发言人答记者问时表示,“财务造假破坏资本市场诚信基础,严重侵害投资者合法权益。打击资本市场财务造假是证券监管执法一以贯之的重点。”

“随着执法力度的加大,打击和防范财务造假也面临一些新的形势和问题。”上述发言人说,如财务造假的隐蔽性、复杂性显著增加,加大了发现和查处难度。特别是近期查处的不少案件中,第三方配合造假问题显现并引发市场高度关注。同时,证监会现行监管执法体制机制已运行多年,不能完全适应新的变化。与市场各方的期待相比,惩治力度和综合效果还

不够。上述发言人进一步说:“就整体而言,造假公司仍是少数,上市公司群体始终是我国企业的优秀代表。但财务造假对市场信心的影响很大,对投资者利益损害很重,亟需各部门、各地区多管齐下形成合力,重拳整肃,坚决遏制。同时,也要打防并举,标本兼治,深化公司治理,压实中介机构责任,增加基础制度供给,从源头防范造假发生。”

《意见》坚持问题导向,依法从严打击财务造假,强化穿透式监管,提升执法司法工作质效。坚持“追首恶”与“打帮凶”并举,强化对造假责任人及配合造假方的追责;坚持系统观念,凝聚各方合力,提升财务造假综合惩防工作的系统性、整体性、协同性。强化条块结合、区域联动,形成各部门、各地区各司其职、齐抓共管的工作格局;坚持守正创新,加大基础制度供给,创新方式方法,构建常态化、长效化工作机制。强化激励约束,增强内生动力,营造崇尚诚信、不做假账的良好市场环境。

加强对投资者赔偿救济

具体来说,《意见》从打击和遏制重点领域财务造假,优化证券监管执法体制机制,加大全方位立体化追责力度,加强部际协调和央地协同,常态化长效化防治财务造假等5个方面提出17项具体举措。

如坚决打击和遏制重点领域财务造假,严肃惩治欺诈发行股票债券、虚假信息披露、挪用募集资金和逃废债等行为,严厉打击系统性造假和第三方配合造假,加强对滥用会计政策实施造假的监管,强化对特定领域财务造假的打击力度。

加大全方位立体化追责力度,加快出台上市公司监管条例,强化行政追责威慑力。推动出台背信损害上市公司利益罪司法解释,加强对“关键少数”及构成犯罪配合造假方的刑事追责,完善民事追偿支持机制,推动简化登记、诉讼、执行等程序,加强对投资者赔偿救济,提高综合违法成本。

“证监会高度重视提升财务造假违法违规成本,涉及的投资者保护工作,积极推动构建行政执法、民事追偿、刑事打击‘三位一体’的立体化追责体系。”上述发言人表示。

他进一步说,比如,在立法层面上,推动修订证券法,对违规信披公司和责任人的罚款上限由60万元、30万元大幅提升至1000万元、500万元,对欺诈发行的罚款上限由募集资金的5%提高到1倍。

在立体化追责上,行政处罚是立体化追责的一环,刑事追责和民事赔偿也是立体化追责的重要组成部分。刑事追责方面,今年以来已依法将40余起财务造假、资金占用、违规担保等案件移送公安机关。民事追偿方面,证监会指导投资者服务中心,积极支持投资者发起民事追偿诉讼,综合运用先行赔付、支持诉讼、代位诉讼等,强化投资者赔偿救济。

推动各项工作落实落地

《意见》的出台,为做好当前和今后一段时期资本市场财务造假综合惩防工作指明了方向,将有力推动各方进一步严肃财务造假,切实保护投资者合法权

益,全面构建财务造假综合惩防新的工作格局,为推动资本市场高质量发展提供有力支撑。

据悉,《意见》发布的同日,证监会还发布了查办的5起上市公司财务造假等信息披露违法案件,对5家上市公司财务造假、大股东占用资金等信息披露违法案件作出行政处罚、事先告知,并表示,行政处罚并非终点,证监会持续强化和公安、司法机关的协同,推动全方位、立体化追责,在加大行政处罚力度的基础上,推动叠加刑事追偿、民事赔偿等方式,全面提升违法成本。

对于下一步如何推进落实《意见》,上述发言人透露,“目前,证监会已经制定了贯彻落实《意见》的细化工作方案,下一步将积极会同国资监管机构、金融监管部门、有关企业主管部门、公安机关、地方政府等,进一步增强责任意识,密切协作形成合力,推动《意见》各项任务、要求落地见效。”

其中包括:加大打击惩治力度,加强对重点领域涉财务造假风险的排查,从严惩处,一体打击财务造假、侵占、第三方配合造假,对违法违规问题依法严肃处理,并及时通报。

优化工作机制,证监会将会同有关部门对相关领域防治财务造假情况进行会商,合力推动各项工作落实落地。相关部门也将强化内部监督,对于管理或监管履职不力的,严肃追责问责。

加大宣传和指导力度。通过多种方式,加强对《意见》的宣传解读和舆论引导,积极回应市场关切。相关部门加大对所投资企业、主管或监管企业的指导力度,切实做好各项安排落实落地工作。

本报 记者刘欣 记者近日从国务院新闻办公室举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上了解到,我国新型工业化取得一系列新进展新成效。

据工业和信息化部有关负责人介绍,我国工业形成了全、多、大的独特优势。“全”是体系全,我国拥有41个工业大类、207个中类、666个小类,拥有联合国产业分类中全部工业门类。“多”是品种多,各种制造业都有,500种主要工业产品中,我国有220多种产品产量位居全球第一。“大”是规模大,2023年我国全部工业增加值达到39.9万亿元,占国内生产总值(GDP)比重31.7%,制造业增加值占GDP比重26.2%。

高端化智能化绿色化步伐加快。2023年,高技术制造业占规模以上工业增加值比重达15.7%,装备制造业占比达33.6%。制造业数字化转型持续推进,重点工业领域数字化研发设计工具普及率达80.1%,关键工序数控化率达62.9%,人工智能正深层次赋能新型工业化,培育421家国家智能制造示范工厂,绿色制造加快推进,“十四五”前两年,规模以上工业单位增加值能耗累计下降6.8%,2021年至2023年,万元工业增加值用水量下降20.3%,2023年大宗工业固废综合利用量约22亿吨,利用率达到54%。

产业科技创新能力持续提升。布局建设了30个国家制造业创新中心,覆盖动力电池、人形机器人、高性能医疗器械等领域,建立23个国家自主创新示范区和178个国家高新技术产业开发区。

企业实力也不断增强。全国规模以上工业企业数量达50.1万家,高新技术企业数量达46.3万家。产业链骨干企业加快壮大,专精特新企业不断涌现,累计专精特新中小企业超过14万家,其中专精特新“小巨人”企业1.2万家,制造业单项冠军企业1557家。

这几年,我国信息通信业发展较快,信息通信业高质量发展成效显著。我国累计建成5G基站383.7万个,占全球比重较高,达60%以上,实现了“市市通千兆”“县县通5G”“村村通宽带”。算力总规模位居全球第二。工业互联网网络建设网络、标识、平台、数据、安全五大体系,商用牌照发放5年来,5G应用已经融入千行百业,在工业、电力、矿山、医疗、教育等领域实现规模推广。

“遛娃神器”产品质量问题曝光 市场监管部门查封四家涉事企业产品

本报 记者万静 记者从国家市场监督管理总局获悉,针对近日媒体曝光的被称为“遛娃神器”的儿童推车产品质量问题,相关市场监管部门于曝光当日立即开展调查,查封了4家涉事企业的产品,并连夜对4家涉事企业的10余家上游供货商进行停产、立案、抽查。

据介绍,强制性产品认证(CCC认证)是我国政府为保护国家安全,防止欺诈行为、保护人体健康或者安全,保护动植物生命或者健康,保护环境,对相关产品依法实施市场准入的第三方合格评定制度。儿童推车产品于2005年被列入CCC认证目录,是属于儿童用品大类中的童车类产品,认证依据为强制性国家标准《儿童推车安全要求》(GB14748-2006)。“遛娃神器”适用上述标准,在CCC认证目录范围内。

市场监管总局通过调查发现,报道中涉及的5张CCC认证证书,与平台销售的推车产品均不一致,属于电商平台推车产品冒用其他产品的认证证书。建议广大消费者在购买CCC认证产品时,在“全国认证认可信息公共服务平台”(http://cx.cnca.cn)查询相关CCC产品认证信息,以辨别CCC认证证书的真伪。

下一步,市场监管总局将继续跟进后续处置工作。一是督促地方市场监管部门加快查处整改工作,进一步规范完善电商平台CCC认证联网核查工作机制和要求;二是责令认证机构开展自查,对不符合认证要求的产品及时处理证书,压实认证机构主体责任;三是对认证机构加大核查力度,对认证过程存在问题,违反认证要求发证机构进行严肃处理。

住建部发布口袋公园建设指南 新城区应300米见绿500米见园

本报 记者万静 住房和城乡建设部近日发布《口袋公园建设指南(试行)》(以下简称《指南》),明确各地新城区应以“300米见绿,500米见园”为目标,增补配置口袋公园。其中,面积在5000平方米以上的大型口袋公园绿化用地比例应超过65%。

《指南》将口袋公园定义为面积一般在400平方米至10000平方米之间,面向公众开放,规模较小、形式多样,具有一定游憩功能的公园绿化活动场地。建设口袋公园应遵循因地制宜、便民亲民、安全舒适、节俭务实、共建共享的原则。在遵循因地制宜的原则方面,《指南》提出,各地要结合实施城市更新,留白增绿、拆违建绿,见缝插绿地建设口袋公园,充分尊重和利用场地原有地形和植被,突出地域文脉特征,形成“一园一品”景观格局。

在口袋公园的布局上,《指南》明确口袋公园可建设在旧城区和新城区。其中在新城区,各地要以“300米见绿,500米见园”为目标,增补配置口袋公园;在老城区,则要充分注重推进既有公共空间的改造提升。口袋公园的布局应优先选择公园绿化活动场地服务盲区,以及群众需求较大而公园绿地总量不足的区域。同时,各地要结合老旧小区、商业街区、背街小巷等更新改造和完整社区建设布局口袋公园,鼓励在居住区、中小学区、幼儿园周边建设口袋公园。

住建部还要求各地要加强口袋公园的运行维护管理,建立健全日常管理制度,提高管理服务水平。