

芜湖警方推行“交巡特融合”警务机制

如何让警力离群众更近,实现街面警情快速响应、快速处置?今年以来,安徽省芜湖市公安局经开分局坚持“交通共管、堵点共排、乱点共治、治安共防、警情共处、信息共享”的原则,全面整合交警、特巡巡警警力资源,探索推行“交巡特融合”警务机制,不断提升社会治安管理能力和交通安全保障水平。

经开区警方以商圈、夜市、学校、广场等人员密集场所为中心,将辖区划分为4个网格区域,设置8个联合警务室。同时,整合30余名警力,在每日9时至11时、14时至17时、20时至23时等时间段,对重点区域开展机动巡逻,及时发现和消除各类安全隐患,进一步提高突发事件应急处置能力;改变原来

的街面单一巡防模式,推行“巡处合一、信息导巡、分级响应”复合动态环境下的警务运行机制,最大限度把警力摆上街面,提高见警率和管事率。

民警依托“交巡特融合”警务机制,可及时发现道路交通事故,快速处理治安、纠纷、求助类警情,真正做到“有警接警,无警巡逻、动中备勤”,实现覆盖主城区的巡逻勤务常态化运转。自“交巡特融合”警务机制运行以来,芜湖经开区发案率持续降低。截至5月底,经开区警方共处置交通类警情200余起,消除道路交通安全隐患30余起,全区治安警情环比下降27.6%,道路交通事故环比下降10%。

黄雨娟

咸宁税务精心打造“税无忧”工作室

今年以来,国家税务总局咸宁市税务局聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题,精心打造“税无忧”工作室,努力将税费争议解决在基层,化解在源头,助力税收营商环境持续优化。

“税无忧”工作室以智慧税务建设为契机,依托征纳互动“云端窗口”提供跨区域税费服务,进一步拓展增值化服务范围,涵盖办税缴费、精准宣传、诉求响应、争议调解等内容,推动纳税服务从“解答问题”向“解决问题”转变。工作室组建由公职律师、

业务能手等组成的税务专家团队,采取“电话问诊、专家坐诊、线上就诊、多方会诊、随访复诊”工作模式。同时,与办税服务厅窗口建立“分类处理、分级接单”联动机制,将疑难复杂涉税事项向工作室分流转移,做到“快速介入、及时处理、闭环反馈”,使问题“中转站”变成“终点站”。截至目前,“税无忧”工作室共解决涉税难题700余个,处理税费争议280余件,获评“湖北省学雷锋活动示范点”。

祝雯 阮君

中方县公安局助力营商环境再优化

今年以来,湖南省怀化市中方县公安局采取多项措施,努力打造更优法治化营商环境。该局经侦大队聚焦企业急难愁盼问题,建立健全“警企专员、包保联系”长效机制,将企业“上门跑”变为民警“即时办”。同时,常态化开展重点企业集中评查活动,执法问题排查“回头看”行动,扎实做好涉企“挂案”清理工作,助力企业“轻装上阵”;持续优化工作机制,推动侵企案件“快速受理、快速立案、快速侦破,快速追赃挽损”。截至目前,共帮助辖区企业挽回经济损失700余万元。

汤莎莎

广州九佛街道小学生禁毒知识竞赛收官

为切实做好青少年毒品预防教育工作,近日,广东省广州市黄埔区九佛街道在区禁毒办指导下,举行首届小学生禁毒知识竞赛。此次比赛设置必答題、抢答题、脑筋急转弯3个环节,比赛内容包括禁毒历史、禁毒形势、毒品知识、禁毒法律法规、毒品预防教育、禁毒拒毒技巧等禁毒基础知识。全面测试参赛选手的综合素质和临场应变能力。经过激烈比拼,九龙第一小学六年级组、五年级组获得一等奖。此次活动由九佛街道主办,九佛街道平安法治办、广州市北斗星社会工作服务中心联合协办。

陈效良

政策精准达 纾困解难题

“税力量”为中阿公司发展注入强劲动能

近日,在中国—阿拉伯化肥有限公司(以下简称中阿公司)的专用铁路站台上,往来穿梭的叉车正将一袋袋化肥运送到货运列车上。

中阿公司位于河北省秦皇岛市,是一家以从事化学原料和化学制品制造业为主的企业。从1991年投产至今,该公司已累计产销“撒可富”牌高浓度复合肥2200余万吨,销售区域覆盖全国,出口至15个国家,先后荣获“中国驰名商标”“中国名牌”“国家免检产品”等多个荣誉称号,深受广大农民喜爱。

税惠赋能添力

质量是企业的立身之本。为不断提高产品的市场竞争力和品牌影响力,近年来,中阿公司持续开展“产品质量提升专项行动”,围绕产品质量、生产单耗、节能减排等方面制定26项整改提升措施,推出夏季复合肥生产操作质量提升方案等21个操作方法,产品粒度、强度、防结块性能均得到显著提升。

“企业的发展壮大离不开社会各界的关心支持。2022年,在公司发展的关键时期,国家税务总局秦皇岛市海港区税务局工作人员主动提供上门辅导服务,帮助公司及时享受增值税留抵退税5239万元。我们将这

部分资金用于优化生产线、维护设备,为公司持续健康发展提供了有力的资金保障。”中阿公司财务部有关负责人说。

为确保税收红利“精准滴灌”中阿公司等涉农企业,海港区税务局依托税收大数据平台,结合企业规模、经营特点等情况,为相关经营主体精准“画像”。同时,聚焦企业高频涉税业务及办税缴费过程中遇到的堵点、难点、痛点问题,通过在线互动、上门辅导等多种方式,提供“一对一”税收优惠政策辅导服务,让“政策找人”更加精准,税收服务更加贴心。

增强创新底气

科技创新,技术创新是企业发展的不竭动力。一直以来,中阿公司高度重视创新研发,着力在提升产品品质上下功夫、求突破。目前,该公司有两项技术被认定为专有技术,取得国家授权专利35项,采用法国AZF工艺的撒可富粒状复合肥生产新技术荣获国家科技进步二等奖。

2023年,中阿公司面临经营亏损、企业发展停滞等诸多难题。面对发展困境,该公司采取提升产品质量、加大研发力度,推动降本增效等一系列举措,努力让科技创新成

为企业加速转型发展的“引擎”和“催化剂”。依靠先进的研发技术和强大的研发团队,中阿公司仅2023年便研发了3个复合肥新品种,5个粉状水溶肥新品种,实现公司整体产销量稳步提升。

此外,中阿公司积极构建“大配方+小套餐”的产品布局,先后开发寡糖增效肥、聚磷酸铵增效肥、黄腐酸增效肥等一系列新产品,基本实现“适应机械施肥、适应水肥一体化、增值功能升级”的目标,在生产组织、设备工艺等方面均有不同程度的进展和提高。

企业能够持续加大产品研发力度,离不开税收优惠政策的大力支持。为更好地帮助中阿公司等技术创新型企业提升科技创新能力,海港区税务局结合企业需求,讲解研发费用加计扣除政策等各项税收优惠政策,及时解答涉税难题。“手把手”辅导企业财务人员填报相关申报材料,努力打通税收优惠政策落实“最后一公里”,让企业更加及时便捷地享受税收红利。2023年,在海港区税务局工作人员指导下,中阿公司累计享受研发费用加计扣除523.07万元。“真金白银”的精准“落袋”,更加坚定了企业研发新技术、新产品的信心。

履行社会责任

当前,履行社会责任正成为越来越多企业的共识,中阿公司把履行社会责任作为企业核心竞争力的重要组成部分,坚持企业发展与社会发展相结合,积极履行社会责任,为公司可持续发展奠定了良好基础。

海港区税务局依托税收大数据平台,组织税务网格员进行标签筛选和数据比对,发现中阿公司符合企业招用重点群体人员的税收优惠政策享受条件。该局随即组织税务工作人员对中阿公司进行定向辅导,帮助企业享受安置残疾人所支付工资加计扣除196万元,减免企业所得税49万元。2023年,中阿公司设置面向残疾人定向招聘职位,吸纳8名残疾人就业。

此外,为不断提高耕地资源可持续利用能力,维护生态平衡,推动传统农业向有机农业转变,中阿公司大力推广施用有机肥。2023年,共销售有机肥1958吨,享受有机肥免征增值税29.48万元。

接下来,中阿公司将致力于提供高质量的化肥产品和优质的售后服务,继续深耕磷复肥行业,持续擦亮“中国制造”名片,为保障粮食安全,促进农民增收贡献更多力量。 赵凯南

峡州供电做好迎峰度夏电力保供工作

入夏以来,国网峡州供电公司稳步推进变电站一次设备例行带电检测及新投运设备状态核查,努力将设备缺陷和各类安全隐患消除在萌芽状态,全力做好迎峰度夏电力保供工作。该公司坚持“抓早、抓紧、抓实、抓细、抓好”的工作理念,深入开展智能组件家族性缺陷等21项隐患排查整治工作,完成变电站周期巡检,加强技改大修自主实施及项目管控,推动变电设备“应修必修、必修修好”,确保电网安全性和电力可靠供应,更好保障民生和重点工作用电需求。

王桥 卢枫枫

辽源供电推动数据主人制落地实施

近日,国网辽源供电公司以全面推行数据主人制为目标,组织各层级数据主人签订《数据主人责任书》,从数据生成源头建立数据主人对应关系。该公司将数据主人融入业务流程,建立数据主人制运营模式,目前已完成业务暂停、销户、改类、增容等10余项营销及设备重点业务流程梳理,关键环节数据主人认定工作。同时,及时下发疑似异动监测清单,加强数据分析和现场核校,累计核实线变不一致、户变不一致、光伏发电电容等问题368个,营销普查基础数据合格率达99%以上。

王阔

公告

为推进浙江省绍兴市轨道交通二期项目建设,绍兴市越城区人民东路301号绍兴市染料城房屋已列入征收范围,根据征收工作安排,征收实施单位绍兴市越城区迪荡街道办事处已开始对征收范围内房屋组织调查登记,并发布调查结果公告,截止目前,尚有26户房屋无法联系查证,具体如下:

序号	房屋坐落	原始购入人	产权人
1	城东纺织原料染料市场1-048		绍兴市华联经贸总公司
2	城东纺织原料染料市场1-067		绍兴市百大股份有限公司
3	城东纺织原料染料市场1-111		绍兴市灵芝染料供应站
4	城东纺织原料染料市场2-030		绍兴市越城区物资总公司
5	城东纺织原料染料市场2-065、2-067		经济开发区紫阳染料供应站
6	城东纺织原料染料市场2-068、2-070		绍兴市浩邦化工有限公司
7	城东纺织原料染料市场2-100		绍兴市冲件厂总厂
8	城东纺织原料染料市场2-114、2-116	绍兴市耀亮实业公司	

请上述房屋的相关权利人在登报之日起30日内与绍兴市越城区迪荡街道办事处联系办理登记,并携带以下相关权属资料:1、房屋不动产权证;2、登记人身份证;是单位产权的准备营业执照复印件,企业变更记录;3、提供首次购房协议、历次买卖协议及相应支付凭证;4、其他与房屋征收补偿有关的资料。

逾期未办理登记的,征收实施部门将会同有关部门对被征收房屋作勘察记录,根据调查结果,绍兴市越城区房屋征收政策和本项目《补偿实施方案》实施补偿,并向公证机关办理证据保全手续。 联系人:李建刚 联系电话:0575-88608983/15381672571 地址:浙江省绍兴市越城区迪荡街道剡溪路227号

序号	房屋坐落	原始购入人	产权人
9	城东纺织原料染料市场2-122、2-124	绍兴经济开发区亿达经贸有限公司	
10	城东纺织原料染料市场3-094		徐雷
11	城东纺织原料染料市场3-117		绍兴市经济开发区能源物资公司
12	城东纺织原料染料市场3-123		绍兴越都农工商联合公司
13	城东纺织原料染料市场4-009		绍兴市外贸商品经营公司绍兴经济开发区分公司
14	城东纺织原料染料市场4-015、4-027		绍兴市健康卫生服务部
15	城东纺织原料染料市场4-018		浙江省技术进出口公司绍兴公司
16	城东纺织原料染料市场4-022		绍兴经济开发区物资总公司
17	城东纺织原料染料市场4-043		绍兴市对外贸易公司

序号	房屋坐落	原始购入人	产权人
18	城东纺织原料染料市场4-044		唐政祥
19	城东纺织原料染料市场4-048		绍兴市医药物资公司
20	城东纺织原料染料市场4-054		蔡德
21	城东纺织原料染料市场4-077		绍兴县茅洋农工商实业总公司
22	城东纺织原料染料市场4-080	赵夏朝	
23	城东纺织原料染料市场4-107		绍兴市恒通物资有限公司(戴国进)
24	城东纺织原料染料市场4-109		张金生
25	城东纺织原料染料市场4-115		绍兴市医药物资中心
26	城东纺织原料染料市场4-123		绍兴市医药有限公司

绍兴市越城区迪荡街道办事处 2024年6月25日

安徽省合肥高新技术产业开发区人民法院民事判决书

(2023)皖0191民初4026号

原告:蔚来控股有限公司,住所地安徽省合肥经济技术开发区宿松路西、深圳路北,统一社会信用代码91340111MA2RAD3M4R。

被告:上海云梯信息科技有限公司,住所地中国(上海)自由贸易试验区春晓路439号12幢1层,统一社会信用代码91310115324614121N。

原告蔚来控股有限公司(以下简称蔚来公司)与被告上海云梯信息科技有限公司(以下简称云梯公司)名誉权纠纷一案,本院于立案后,依法适用简易程序,公开开庭进行了审理...

蔚来公司向本院提出诉讼请求:1.判令被告在其抖音账户“车事纪”的首页置顶公开向原告赔礼道歉,赔礼道歉内容需经法院事先审核确认;前述声明应持续公开置顶不少于90日。2.判令被告向原告赔偿200万元……

本院认为,名誉是社会公众对公民或法人的品德、声誉、形象等方面的综合评价。公民、法人享有名誉权,禁止用侮辱、诽谤等方式损害公民、法人的名誉。法人名誉权是对以法人商业信誉和商品声誉为核心的法人全部活动的社会评价。侵害法人名誉权,必须具有捏造、散布有损他人商业信誉和商品声誉的虚假事实的行为,包括对经营主体的经济实力、履约能力及态度、产品质量、服务质量、经营状况、销售状况等经济能力的贬损、误导以及其他施加不当影响的行为。

本案争议焦点之一在于“车事纪”抖音账号所发布的题为“比亚迪和蔚来谁在割韭菜”的视频内容是否侵害蔚来公司的名誉权。判断是否构成侵害名誉权的责任,应当根据受害人确有名誉被损害的事实,行为人为违法,违法行为与损害后果之间有因果关系,行为入主观上有过错来认定。具体到本案,本院作如下评述:

首先,关于“车事纪”视频内容报道的事实。其一,数据的真实性问题。“车事纪”称“ES8在国内售价47-63万,出口到挪威售价是多少?折合人民币41-46万”。云梯公司称该数据来源于蔚来公司官宣价格,而其在视频报道中却混淆了不同车型的售价。根据蔚来公司官宣ES8的价格,ES8同款车型在国内售价(含13%增值税)区间在468000元-634000元,在挪威的售价(不含增值税)区间在609000克朗-769000克朗,折合人民币431028元-544271元,并非视频中所称的41万-46万元。在将国内价格与挪威价格进行对比时,“车事纪”应对国内及挪威的同款车型售价进行较,并予以说明,视频中其并未予以提及,导致观看视频的网民接收到的语境信息是“同货不同价”。但实际上,基于同类型对比的前提,“车事纪”给出的国内售价区间后,继而给出同款车型的挪威价格数字与官宣售价不符,数据不具有真实性。其二,蔚来ES8同款车型国内与挪威的售价差额主要因为国内售价包含13%的增值税,而挪威免增值税,挪威售价中并不包含增值税,国内售价扣除增值税后区间在414159元-561062元。“车事纪”未将国内价格包含增值税、挪威价格不包含增值税这个影响价格重要因素进行说明,亦未提及国内用户在购买时可享有的国家政策补贴事实,该两项政策直接影响了国内和挪威两地车辆用户实际购买价,该影响价格的重要信息,“车事纪”作为“车界百家讲坛”,其在作该篇评论报道之前,有义务核实相关信息,现其漏报该信息主观上存在过错,因此夸大了蔚来ES8同款车型在国内与挪威的售价获益空间差额,让不知情的普通网民在此基础上获得了错误认知。其三,视频内容中关于“(蔚来)在海外市场迫不及待要降价”,经本院询问,云梯公司回复:“此处降价,指的是在对比国内涨价价格的前提下,挪威的ES8产品价格更低。”但蔚来ES8在国内价格每款售价上调1万元,挪威的售价也是相应同步上调,每款车型同步上调2万挪威克朗,折合人民币14155.3元。可见,云梯公司对该信息并未进行核实,导致其发布相应内容不真实。“车事纪”作为粉丝多达六百多万的自媒体,应确保网络信息发布内容的真实性,而其发布的内

容信息不经审核,显然存在明显过错。

其次,关于“车事纪”视频表达的观点,视频主要内容对蔚来ES8车型在业内及挪威售价数据比较,得出“……蔚来到了欧洲就怂了,到底谁在割韭菜,一目了然”,意指“蔚来在割韭菜”,“割韭菜”属于网络用语,含有通过欺编而获利之意,具有明显的贬义,而案涉视频内容通过比较蔚来电动汽车和比亚迪电动汽车在国内和海外的售价,以及蔚来ES8国内售价和挪威售价,得出蔚来电动汽车“卖给外国人竟然比卖给中国人还便宜”,表达出“蔚来在割韭菜”的意思,通过普通公众所理解的“割韭菜”网络用语含义,“车事纪”表达的是蔚来公司通过价格上的欺编而从国内车辆用户获取利润。但是蔚来电动汽车每款车型上市,均在官网公布指导价,云梯公司亦在其抖音账号上发布蔚来官网信息,蔚来ES8车型价格信息对消费者是透明,没有隐瞒的。消费者在掌握车辆售价后,其可以对比市场上其他品牌车辆,消费者的购买行为具有自主选择权,而车辆品牌经营者对其车辆定价受产品原材料成本、劳动力成本、知识产权成本、税收政策等多种因素影响,加上其预期利润,定价受市场影响须承担商业风险,买卖行为均在市场调控下进行,蔚来公司不存在通过价格欺编而获利的情形。因此,“车事纪”在此使用“割韭菜”将原本由市场决定的商业行为,歪曲成了恶意的欺编谋利行为。

再次,关于“车事纪”案涉视频给蔚来公司造成的负面影响。案涉视频发布在“车事纪”抖音账号,该账号在视频内容取证时拥有粉丝621.6万,视频发布后,截至蔚来公司在上海张江公证处取证保存视频的最后时间2022年6月3日02:17,该视频获得26868条评论,其中包含大量负面评论,诸如“蔚来是跪着,比亚迪是站着。”“说得太好了,支持比亚迪,不买蔚来!”“本来想买蔚来的,你这样说就不买了,去买比亚迪。”“中国电动汽车有未来,可蔚来电动汽车没有蔚来。”“反正我是一点都不会考虑蔚来的。”“啥也不说了,明天买比亚迪。”“本来想买入手蔚来的,现在要考虑下子了。”“之前觉得蔚来还好,听完之后直接没好感。”“拒绝黑心商,拒绝卖国商。”“听你这么一讲,我都想把家里蔚来砸了。”……该视频内容显然对蔚来公司造成了负面影响,使得蔚来公司的社会评价在一定程度上被降低,可对蔚来公司的商业信誉和商品声誉带来一定程度的损害,且该损害是因上述视频发布引起,故与云梯公司的违法行为存在因果关系。

最后,关于云梯公司是否存在主观过错。云梯公司经营“车事纪”,首页上标有“这里是车事纪—汽车界的百家讲坛”,可见其在汽车相关的专业知识、市场行情、国家政策等方面具有很强的专业性。但“车事纪”发布的案涉视频内容,对蔚来ES8在国内与挪威的售价时,不明确对比的车型条件,混淆车型及相应售价,给出的对比价格不具有真实性,隐瞒影响价格因素的重要信息,人为夸大蔚来ES8在国内与挪威的利润差距,发布信息部分内容的真实性未经审核,表达的“蔚来在割韭菜”的观点歪曲事实,误导对电动汽车的价格信息不清楚的普通网民得出错误的认知,显然存在主观过错。

综上,“车事纪”抖音账号所发布的题为“比亚迪和蔚来谁在割韭菜”的视频内容对蔚来公司名誉权造成侵害。因此,蔚来公司诉请要求被告在其抖音账户“车事纪”的首页置顶公开向其赔礼道歉、赔礼道歉内容需经法院审核确定的诉请本院予以支持,公开赔礼道歉的声明公开置顶时间,蔚来公司要求90日,但考虑到“车事纪”案涉视频在其抖音账号的公布时间持续15小时左右,故本院酌情确定该公开的道歉声明连续公开置顶时间为30日,另,云梯公司辩称“蔚来汽车”“蔚来NIO”“蔚来ES8”的商标权申请人作为上海蔚来汽车有限公司,蔚来公司无权提起本案诉讼。对此本院认为,上海蔚来汽车有限公司系蔚来公司全资子公司,上海蔚来汽车有限公司的利益与蔚来公司高度相关,上海蔚来汽车有

限公司企业名誉对母公司名誉有重大影响,蔚来公司与本案具有直接利害关系,根据《民事诉讼法》第一百二十二条规定,原告是与本案有直接利害关系的公民、法人或其他组织,故蔚来公司有权提起本案诉讼,本院对云梯公司的该辩称意见不予采信。云梯公司另辩称其并非案涉抖音账号(抖音号106613291)的所有权人,但案涉视频系其申请注册的自媒体“车事纪”使用该抖音账号发布,因该视频产生的侵权责任当然应由其承担,故本院对云梯公司该辩称意见不予采信。

本案争议焦点之二在于蔚来公司在本案主张的合理损失金额。蔚来公司主张云梯公司向其赔偿200万元损失,但其未能提供相应证据证明该损失。蔚来公司庭审时明确该200万元损失的构成为:一是蔚来公司因云梯公司的侵权而采取消除影响名誉支出的费用,二是蔚来公司聘请律师的相应支出费用,三是云梯公司的侵权行为给蔚来公司的商业信誉和商品声誉造成损失。上述损失第二项蔚来公司提供了律师费发票证明其支出律师费20000元,本院予以认定。第一、三项构成的损失,因云梯公司侵害的系蔚来公司的商业信誉和商品声誉,案涉视频发布后仅50多个小时就引发了对蔚来公司及其产品车辆的大量负面评论,诸如“本来想买蔚来的,你这样说就不买了”“本来想入手蔚来的,现在要考虑下子了”……由此看出该视频导致其商品销量在一定程度上受到影响。云梯公司提交蔚来公司2022年11月1日公布的销量数据以证明其并未对蔚来公司造成商业信誉和商品声誉的损失,对此本院认为,电动汽车作为新能源汽车行业,自国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020年)》经历了成长阶段后,已进入快速发展阶段,近两年正处于快速发展阶段,电动汽车销量自然会呈增长态势,故云梯公司提供的增长数据并不能达到其证明目的。云梯公司的行为侵犯蔚来公司的商业信誉和商品声誉,法人的商业信誉和商品声誉直接影响其产品销售,从而一定程度上影响其商业利润,必然带来经济损失,但损失金额确实也难以确定。另考虑到云梯公司“车事纪”发布案涉视频系其经营行为,该经营行为会为其带来一定的商业利润,但该利润也难以确定。参照《最高人民法院关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十二条规定,被侵权人因人身权益受侵害造成的财产损失或者侵权人因此获得的利益无法确定的,人民法院可以根据具体案情在50万元以下的范围内确定赔偿数额。本院综合云梯公司的主观过错程度、“车事纪”抖音账号的影响力,案涉视频发布时间及带来的影响以及蔚来公司为维权所支付的律师费等合理开支,酌情确定赔偿蔚来公司经济损失300000元。

综上,依照《中华人民共和国民法典》第一百一十条第二款、第一百二十条、第一百七十九条,第一千零二十四条,第一千一百八十二条,第一千一百九十四条,《中华人民共和国民事诉讼法》第六十七条第一款及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》第九十条之规定,经本院审委会讨论决定,判决如下:

- 一、被告上海云梯信息科技有限公司应向原告蔚来控股有限公司赔礼道歉,于本判决生效之日起十日内在其抖音官方账号“车事纪”连续三天刊登致歉声明(文字内容须经本院审核)。逾期未履行,本院将公布判决书内容,相关费用由被告上海云梯信息科技有限公司负担;
- 二、被告上海云梯信息科技有限公司应于本判决生效之日起十日内赔偿原告蔚来控股有限公司经济损失300000元;
- 三、驳回原告蔚来控股有限公司的其他诉讼请求。