



深入开展民法典宣传 优化法治化营商环境



上海聚焦企业合规主题开展民法典宣传 为经济发展根植“法治内核”

□ 本报记者 余东明
□ (法制与新闻)记者 黄浩栋

“现在开庭!”随着法槌落下,一起由关键词竞价搜索引发的商标侵权案件在上海市普陀区人民法院正式开庭。庭上原告委托代理人进行激烈辩论,主审法官根据民法典相关内容,时时点出其中的知识点;庭下坐满了来自企业的法务工作者和“法律明白人”。他们跟着庭审节奏,“沉浸式”、近距离学习和理解了民法典的相关内容。

在刚刚过去的第四个“民法典宣传月”活动期间,上海认真落实中央宣传部、司法部、全国普法办印发的《2024年“民法典宣传月”工作方案》要求,在社会各界全面开展民法典宣传活动的同时,着重聚焦“企业合规”主题,积极探索“谁执法谁普法”普法责任制,为经济发展根植“法治内核”。

今年5月,上海第八届企业法律技能大赛正式启动。本届大赛以“企业合规促发展·优化营商环境”为主题,广泛邀请企业法务工作者、合规管理人员及相关人员参加,重点关注中小企业合规短板,帮助中小企业提高规避法律风险能力,创新探索为中小企业提供“法律服务包”的扶持机制,持续助力完善中小企业合规管理体系建设,助力上海法治化营商环境水平整体提升。

“法治是最好的营商环境,民法典宣传既要送法进企业,还要切实帮助企业防范化解法律风险。特别是要善于向法律科技要力量,持续提升经营主体学习和运用民法典维护权益的自觉性和获得感,为

上海高质量发展营造良好的法治环境。”上海市司法局普法与依法治理处处长张婷娟说。

为此,上海市市场监管局在民法典宣传月期间,创新推出了市场监管“法治云体检”服务,推广企业常态化“法治体检”和“合规体检”,线上出具“体检报告”和“健康建议”,让企业既体验“全科门诊”式“体检”,又享受“专科门诊”式个性化合规指引,从而为企业合规精准画像,持续优化企业合规服务。

为进一步确立经营主体以法治护航高质量发展的理念,上海还积极开展企业家学法活动,不断提升企业家特别是民营中小企业负责人和经营管理人员尊法学法守法用法的能力水平。其中,上海市高级人民法院制作发布《“法护营商”上海法治化营商环境政策问答》系列,包括解决商业纠纷、办理破产等内容;上海市人民检察院发布“检察护企”系列指南手册,以问答形式解读涉企政策法规、常见罪名法律适用及诉讼程序提示等。

此外,上海还广泛组织关键少数带头学习和普及民法典。全市市场监管、综合执法、国土资源、税务、房管等部门纷纷开展各类专题培训,并鼓励执法人员走进企业开展民法典知识宣传培训会、法治讲座、法治沙龙等活动。

“民法典凝聚着人民的共同意志,民法典宣传必须以人民为中心,充分发挥其固根本、稳预期、利长远的重要作用,真正做到让民法典入脑入心入生活。上海开展民法典宣传充分凸显超大城市精细化治理的经验优势,并将之上升到法治文化认同共鸣层面持续发力。”上海市司法局党委委员、副局长刘浩说。

安徽问需于企答疑助企送法入企 普法小分队敲门送“典”唠家常

□ 本报记者 范天娇
□ 本报通讯员 光 聪

“在经营过程中遇到任何法律问题,欢迎随时找我们。”前不久,安徽省黄山市徽州区司法局组织的普法小分队走进潜口镇养生小镇会客厅,对康养业经营者们开展“唠家常”式普法。

这支小分队由乡镇法律顾问、“法律明白人”、法治宣传员等组成,他们不仅为民宿、农家乐等经营者开展民法典专题授课,还实地走访了商家,开展敲门送“典”行动,用通俗易懂的语言普及民法典中有关买卖合同、侵权责任等涉及经营活动的法律知识,增强经营者依法经营和依法维权意识。

像这样为企业“定制”的普法活动正在安徽各地如火如荼地进行着。自今年5月起,安徽省司法厅会同安徽省委金融办、省高级人民法院、省人民检察院、省工信厅、省司法厅等12家部门在全省部署开展为期8个月的优化法治化营商环境专项普法活动,围绕与企业经营管理密切相关的法律法规,重点开展送法进园区(企业)、“企业家学法”季度大讲堂,深化优化法治化营商环境以案释(普)法,优化律师法律服务助力重点项目项目建设等10项活动,着力推动解决经营主体在营商环境中面临的实际问题,不断提升专项普法活动的针对性和实效性。

“之前我们提出有法律咨询的需求,没想到你们这么快就安排律师来解答了。”5月17日,滁州市南谯区将“优化营商环境”民法典主题宣传活动现场搬到一家净化版业公司,受到了企业负责人和职工的欢迎。

为了送法送到心坎上,南谯区采取“点单式普法”形式,在全区的

企业中摸排有送法需求的企业,了解其遇到的涉法问题,组织专业人士对其开展精准普法。“我们被拖欠了货款,要如何追讨回来?”“我和同事遇到充值后商家倒闭问题,钱还能退回来吗?”……在活动现场,专业律师为企业职工一一解答法律困惑,同时还仔细查看了企业销售、劳动用工等合同,对企业生产经营过程中潜在的法律风险进行了提示,为企业做了一次全方位的“法治体检”。

淮北市统筹协调住建、城管、公安等20家部门集中开展“优化法治化营商环境 建设五宜幸福城市”“桓谭”普法夜市暨2024年度民法典宣传月主题普法活动,并依托各县区特色平台,将濉溪县的“移动茶馆”开进企业,相山区的“雷云说事点”搬进企业,烈山区的“南湖之声”播进企业,杜集区的“法治文艺列车”驶进企业,进一步提高民法典宣传的知晓度和影响力,让民法典走到企业家身边、走进企业职工心里。

《法治日报》记者了解到,从2022年开始,安徽省已连续三年组织开展面向企业的主题普法活动。其中,2023年开展的“惠企暖企 普法先行”主题普法活动,走进5278家企业,开展专题普法活动2300余场次,撰写法治体检报告1564份,梳理法律风险点4342个,提出法律意见建议5759条,荣获安徽省2023年度群众和企业最满意的十大“法治为民办实事”项目。

安徽省司法厅副厅长李洪福说,随着主题普法活动的深入开展,范围已经从民营企业扩大到全省各类型企业,通过问需于企、答疑助企、送法入企,分类型、分行业、分时段为企业宣传平等保护、公平竞争、防范风险等方面法律法规,帮助企业提升依法治企的能力与信心,为企业高质量发展筑牢法治基础。

广东回应市场主体痛点难点问题

从民法典中“抓药开方”解难题

□ 本报记者 邓君

“企业调查搜集职工个人背景信息,算不算侵权?”“企业拖欠工资应承担怎样的责任?”近日,广东省开展2024年“民法典宣传暨优化营商环境”普法主题主场活动,在广东省律师协会的展位前,市民争相竞猜,在互动中实现趣味普法。

第四个“民法典宣传月”期间,围绕优化法治化营商环境,广东各地主动融入全省经济社会发展大局,直击各类市场主体经营中遇到的难点痛点问题,持续深入开展民法典相关法律知识宣传,以丰富多彩的普法活动“典”燃高质量发展热潮。

2024年广东省“民法典宣传暨优化营商环境”普法主题主场活动,采用“互动交流、室外室内、立体服务、集中开展”等形式进行。室外66个普法宣传展位上的法律服务工作者现场为群众答疑解惑,室内同步举行“企业合规促高质量发展”政企对话会、新法新政分类解读宣讲会等,会场设置专区提供企业“法治体检”、法律咨询等,从民法典中“抓药开方”,为各类市场主体解答经营中遇到的问题,将合规要求、合规理念和合规经验转化成助力企业高质量发展的动能。

“省级搭平台做示范,推动行业部门、地市基层根据自身特点,创新开展各类普法活动,在全省迅速掀起优化营商环境便民服务热潮。”广东省司法厅普法办相关负责人介绍说。

在本次活动期间,省科技厅组织“高企服务团”,面向高校、科研机构开展深化职务科技成果管理改革政策宣讲会;省公安厅组织部分地市公安机关到省内龙头民营企业开展“护航暖企、送法上门”活动……

“用好民法典,优化营商环境”,广州塔上的宣传标语醒目,吸引了夜游市民的目光:“民法典内容全面,等你继续发现……”潮州民歌曲曲朗朗上口,传递着法治的温度;四会市露天广场的夜市里,“法律推手”在“普法小铺”上招呼“客人”进行游戏打卡,浓浓的普法“烟火气”扑面而来。

“被拖欠货款怎么办?”“企业在签订合同时该如何防范法律风险?”深圳市龙岗区园山街道荷坳社区组织普法宣讲团走进辖区企业,开展“典”入园区 法护营商”普法宣传活动,面对面为企业解读民法典。

民法典“普法课”也走进了工厂车间。中山市小榄镇九洲社区组织社区普法干部、“法律明白人”来到辖区内的制衣公司,结合实际案例,围绕员工关注的热点话题,突出宣传民法典关于厂企经营的有关规定,合同编、侵权责任编等重点内容,积极推动厂企依法经营、诚信经营。

“要注重食品安全,明码标价,制度上墙……”民法典“普法课”还登上了海岛。在珠海市担杆镇外伶仃岛,担杆镇司法所邀请驻村律师结合海岛经营活动中常见的法律问题进行针对性讲解。

民法典“普法课”走进汕尾市的政府基层立法联系点——汕尾市江西商会,律师围绕企业在日常经营管理方面存在的法律问题和困难,结合实际和典型案例提出有针对性的意见建议。

广东省普法办相关负责人表示,2024年广东省“民法典宣传暨优化营商环境”主题普法宣传活动将在全年持续开展,通过法治宣传“典”亮法治化营商环境,进一步推动民法典在群众中入脑入心、落地生根。

天津打造移动法治宣传风景线

“沉浸式”普法讲好法治故事

□ 本报记者 范瑞恒

近日,乘坐天津地铁1号线的王女士发现车厢内部有了明显变化,整体以蓝色为主色调,醒目处张贴着涉及财产继承、个人信息保护等贴近群众生活的实用法条。

这是天津市司法局、天津市交通运输委员会以“民法典宣传月”为契机,倾力打造的民法典地铁专列,360余处扶手位置精选民法典问答小题目,为乘客提供“沉浸式”普法体验。

除了地铁专列,上述两家单位还联合打造了民法典游船、民法典公交,让普法真正“动”起来,“活”起来,“亮”起来,融入城市交通、深入大街小巷,走进群众心中。

据天津市交通运输委法规处处长孙明辉介绍,主题专列、公交与游船围绕“美好生活 民法典相伴”主旨,采用简洁、醒目的图文,融入天津地标性建筑与民法典元素;一系列普法金句在车头车尾、船顶船身、座椅、门窗以及甲板处展示,在津沽大地与海河沿岸勾勒出一道“移动的法治宣传风景线”。

“沉浸式”体验不止于此,天津还在3178路巡游车车载终端以及多家网约车平台司机端播放“美好生活 民法典相伴”等公益广告,在19万辆共享单车上设置“学好用好民法典,做尊法守法好市民”开锁声音。

5月25日,一场以“墨香法治 书韵青春——青少年普法与书法融合艺术节”为主题的民法典普法宣传活动在天津市滨海新区开启,喜好书法的青少年们将法治精神融入一笔一画中,创作出“知法明理,守法有责”等法治文艺作品。

“将书法艺术、文艺演出与普法宣传紧密结合,为青少年提供学

习法律知识、感受法治文化的良好平台。”滨海新区司法局副局长易志表示,此举让大家在轻松愉快的互动中深入了解民法典内涵,增强法治观念。

在今年的民法典宣传月期间,营造法治化营商环境是一项重要内容,该市全面启动“促发展 护营商”优化法治化营商环境专项普法,聚焦市场主体与人民群众急难愁盼问题,为高质量发展营造良好法治氛围。

5月28日,天津市津南区司法局咸水沽司法所副所长刘家安与工作人员刘鸣欧来到辖区某设备有限公司,就企业在发展中遇到的难题进行“面对面”交流。

同日,天津市普法办公室、市司法局举办“民法典·圆桌派”专题访谈,多位专家学者聚焦“优化法治化营商环境 助力推动发展新质生产力”主题,结合典型案例以案释法,就最新人才强市政策、知识产权创新保护等社会关注的热点难点问题进行现场解答。

而在此前的一个月时间里,天津各相关部门以及各区相关单位围绕“法”字,用心传播法治声音,全面落实“谁执法谁普法”普法责任制,着力构建“大普法”工作格局,用群众喜闻乐见的方式讲好身边的法治故事。聚焦“民”字,厚植法治为民情怀,把保障人民权益作为深入学习贯彻民法典的出发点与落脚点,及时满足群众最关心最现实的法治需求。

“要以学习贯彻民法典为重要抓手,全面推进法治政府建设和法治社会建设,为经营主体创造更为广阔的发展空间。”天津市司法局局长张勇表示,未来要深入宣传普及民法典,推动尊法学法守法用法蔚然成风,为全面建设社会主义现代化大都市、奋力谱写中国式现代化天津篇章提供有力法治保障。

福建开展“服务民营企业·蒲公英在普法”活动

把服务从“窗口”送到“企业门口”

□ 本报记者 王莹

“在合同订立前,要对交易方进行尽调,对交易方的履约能力,从业时间等进行确认……”5月23日,由福建省司法厅、国家税务总局福建省税务局联合主办的“税‘蒲’八闽·典‘亮’诚信路”民法典宣传月法律服务活动在海峡中央法务区福州片区服务中心举行,34家企业代表参加了活动。

活动中,福州市税收“蒲公英”普法志愿者、公职律师吴淑美结合福州市民营企业税收法治化治理中的典型案例,从发票合规的重要性、建立发票合规制度等方面为企业开展讲座。

“专家们的授课内容干货满满,很多都是我们在实际业务中会遇到的问题,案例分析也十分符合企业的经营特点,具有很强的指导意义。”某建筑劳务公司财务黄莹在听完讲座后分享了自己的亲身体会。

今年5月是第四个“民法典宣传月”,福建省聚焦优化法治化营商环境,针对经营主体和人民群众急难愁盼问题,大力开展“服务民营企业·蒲公英在普法”专项活动。

福建省司法厅普法与依法治理处处长林晓霞介绍说,围绕实施新时代民营经济强省战略,福建省组织开展了系列具有地方特色、行业特点的法治宣传教育活动,持续深入开展民法典等相关法律法规的宣传,为打造一流法治化营商环境营造了浓厚的法治氛围。

5月30日,在福建省司法厅、福建省国资委、福建经协党委的指导下,福建经协属企业龙岩盐业组织开展《合同那点事》情景剧普法,以“身边人”“身边事”等现实题材为创作背景,就如何规避合同履

行中的风险、如何处理企业经营中的合同纠纷等问题上演了一场别开生面的法治教育盛宴。

“舞台上,职工化身演员;舞台上,职工就是观众。我们在轻松愉悦的氛围中潜移默化地接受了法治教育。”龙岩盐业职工黄斐说。

据了解,4月29日,福建省委全面依法治省委员会守法普法协调小组、省司法厅印发了《福建省2024年“民法典宣传月”工作方案》,情景剧普法正是九项重点工作内容之一。

“我们联动15家‘谁执法谁普法’重点成员单位开展23场省级主场活动,示范带动各地各部门运用全省143万余名‘蒲公英’普法志愿者,开展‘服务民营企业·蒲公英在普法’专项活动8300余场次,服务群众超过1360万人次。”林晓霞说。

宁德市组成法律服务调研组,就民营企业在保护财产权利、追究侵权责任等方面问题“把脉问诊”;永安市组织25家民营企业集中座谈,“集体送法”提出法律意见及建议58条;海丝中央法务区各片区密集推出“企业合规”等法务讲坛,联动政法机关推出惠企暖企“服务包”,将法律服务从“窗口”送到“企业门口”……

连日来,福建各地各部门在集中开展民法典宣传活动的同时,深入调研分析企业的法治需求,提供“送法上门”法律服务,帮助企业纾困解难。

此外,作为台胞台企登陆的第一家园和台胞的主要籍贯地,福建省以“民法典宣传月”为契机,聚焦台商台企的法律服务需求,在漳州市华安经济开发区开展“法润商企(台企)护航发展”系列服务活动,在平潭综合实验区举办“连结合侨心 声 亮法治岚图”民法典主题普法宣传活动,进一步优化涉台法治化营商环境。

湖南打造普法矩阵推进民法典入脑入心

“一对一”服务为企纾困解难

□ 本报记者 阮占江
□ 本报通讯员 曹 为 徐晋梓

“购买商品后发现质量很差,可以要求减少价款吗?”5月24日,“湖南省优化法治化营商环境普法宣传行动·长沙专场”在长沙地铁6号线迎宾路口站法治主题站厅举行。专业律师们组成“地铁普法团”,为过往群众普及法律知识,活动现场还有“律师袍”打卡点,法律知识有奖问答等互动体验活动,受到群众点赞。

今年5月是第四个“民法典宣传月”,湖南省司法厅快速行动,精准对接,牵头在长沙、益阳、郴州组织开展了4场优化法治化营商环境普法宣传行动专场活动。各地各部门聚焦优化法治化营商环境这一重点,通过一系列惠企政策及丰富多彩的普法宣传活动,为高质量发展营造良好的法治氛围。

湖南省财政厅面向社会公开发布《关于开展涉及不平等对待企业法律法规政策清理工作的公告》,搜集问题线索,坚决破除制约企业发展的制度障碍。

湖南各级工会深入企业、园区等开展民法典宣传行动,长沙市开福区总工会举办法律大讲堂,为外卖骑手们送上“美好生活·民法典相伴”宣讲课程;岳阳市平江县总工会面向12家头部平台企业开展“以法助企 工会护航”法律服务行动暨民法典宣传行动。

衡阳市雁峰区司法局联合区人力资源和社会保障局开展“一起益企”送法进企业活动,向企业职工宣传并发放民法典等法律文本,重点围绕企业发展中遇到的矛盾纠纷、协议签订、合同履行等问题进行讲解,引导企业不断提高依法治企能力。

湘潭市开展民法典宣传月暨优化法治化营商环境普法活动,通过民法典原创主题曲、打卡“法治文化风景线”等吸引广大市民共赴夏日“法治”之约。

“民法典宣传月”期间,湖南省共开展各类宣传10100余场次,发放各类宣传资料、法治文化产品204万余份,惠及群众434万余人。

为进一步扩大民法典宣传覆盖面,湖南省充分运用融“报、网、端、微、视、屏、台”于一体的普法品牌矩阵,通过文字、图解、视频、音频等多种形式开展集中宣传,线上专题专栏共发稿410余篇,总点击量达2870余万人次,全方位、多角度掀起学习宣传热潮。

5月初,湖南省司法厅组织各普法平台以随机采访的形式邀请市民网民回答相关法律法规问题,并制作成普法视频在短视频平台发布,总浏览量近60万人次。

湖南省司法厅联合长沙市清枫律师事务所拍摄19期“1分钟说企业合规”普法短视频,从“企业如何进行商业秘密保护”“如何推行安全生产的负责人制度”等方面指导企业合规经营。

在“同法湖南”5G智慧精准普法平台上,3000余名专业律师在线免费解答网友提出的法律问题,其中关于民法典、法治化营商环境的咨询达6000余条,回复率100%。此外,还通过以案说法等专栏重点普及民法、劳动法、安全生产法、企业所得税法等相关法律法规,总浏览量达50余万人次。

据悉,湖南省司法厅将“开展优化法治化营商环境专项普法活动,服务高质量发展”列为2024年普法与依法治理工作的八大专项行动之一,持续聚焦经营主体急难愁盼问题,组织普法宣讲团等深入企业问计问需,提供“一对一”普法宣传和法律服务,激发经营主体内生动力和创新活力。