

□ 本报记者 赵丽 孙天娇

一个粽子249元，拆完大盒拆小盒

记者调查「天价粽子」过度包装乱象

“最近总有客户询问是不是有更贵的粽子？”在某电商平台做兼职客服的北京姑娘杨晓旭(化名)百思不得其解——商品不够贵，居然成了“劣货”。

有老客户觉得杨晓旭所在店铺的粽子质量好，给出这样的建议：“你们店的粽子太便宜了，如果放一些酒、茶叶，搭配成礼盒，再把包装做得更高档一些，今年肯定畅销。”

一年一度的端午节如约而至，粽子再次登场，与其相伴而来的是价格昂贵、过度包装等争议。(法治日报)记者近日调查发现，目前市场上不乏“燕窝粽”“鲍鱼粽”“海参粽”等“天价粽子”，这些粽子选用昂贵的馅料，辅以上等包装，多出现在电商平台。一些线下高端酒店则以限量定制为噱头，销售精品礼盒，售价高达800多元。

商家宣称滋补养生 价格奇高也有市场

记者在某电商平台搜索发现，一盒粽子的价格低至几十元，高至数千元，相差甚巨。其中一款鲍鱼海参粽子礼盒售价480元，号称“滋补养生”，里面有8个粽子，每个粽子120克。折算下来，每个粽子60元。评论区有不少买家留言称“端午节送这种有内涵的粽子礼盒，很有仪式感”“粽子很高级很好”“首选送礼品”。记者注意到，这款粽子礼盒的月销量为2000多件。

另外一款佛跳墙肉粽礼盒479元，包括6个粽子，单价近80元。江苏南京某酒店销售的粽子礼盒更是“高端”，有268元、488元和888元3个档位。其中888元的礼盒包括8个100克的精选香粽、6块30克的绿豆糕、6个65克的咸鸭蛋、4袋茵陈味小食。

北京某酒店销售的香粽礼盒，售价498元，只有两个粽子；牛海参牛肝菌粽、瑶柱黑毛猪干粽，一个粽子高达249元。

这些“天价粽子”究竟受不受欢迎？记者随机采访数十名消费者发现，有不少人愿意为“天价粽子”买单，因为“高端大气上档次”“送礼有面子”。

消费者的这种认知，与商家营销不无关系。记者在某电商平台选取50款售价超过400元的粽子礼盒，发现九成商家在宣传文案或商品名称上注明“高端商务送礼”“送礼首选”“馈赠领导”等字样。

杨晓旭也注意到，很多同行为了吸引客户，会将粽子、茶叶、酒甚至醋等相关产品放在一个礼盒中，有的粽子礼盒主打滋补养生，有的礼盒定位是文化传承。

“一些客户买的不是粽子，是氛围感和情怀，他们买粽子也不是为了吃，而是要送出去有面子。”杨晓旭说，她所在店铺的粽子单价在5元至20多元，虽然物美价廉，但一些客户觉得不够高端，明年可以把包装提升一下，每个粽子单价至少能翻倍。

大盒里面再套小盒 拆个包装十分不易

可杨晓旭没想到的是，包装一旦没把握好，就容易过度包装。如今，粽子被过度包装已经备受消费者吐槽。

在某社交平台上，有网友抱怨：“拿到单位发的粽子了，商家过度包装，浪费纸张”“现在粽子礼盒过度包装的程度已经到了使用一块巨大的流麻当盖子的时候了”……

来自甘肃的程女士近期收到朋友送来的精美粽子礼盒后打开一看，一个1米长的长方形盒子，里面有4个小盒子，分别装了2个粽子和6个咸鸭蛋。“第一次见这么长的粽子盒，看着漂亮，可拆起来不容易，包装套大盒，大盒套小盒，拆得我都有点烦躁了。”

记者注意到，售价400元以上的粽子礼盒，包装是一大卖点。有的礼盒被设计成女士包的形式，528元8个粽子；有的礼盒被设计成手提箱样式，烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手，解开锁扣翻开盖子，里面摆放着两列大小不一的盒子，打开盒子才能看到独立包装的粽子。

有销售人员直言：“现在在里面装什么粽子已经不重要了，礼盒制作工艺讲究，成本也高，很多人都是冲着包装买的。”

为了不让粽子包装“瘦身”，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单于2022年8月15日实施，要求减少包装层数，粽子的包装层数最多不超过3层；降低包装成本，销售价格在100元以上的粽子，包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在北京德恒律师事务所律师吴迪看来，根据消费者权益保护法，反不正当竞争法和《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》等，粽子过度包装及高价销售行为涉嫌违法。

警惕会员制新招式 引导回归真实意义

既然已有相关法律规定，为何“天价粽子”和过度包装等现象仍然层出不穷？

吴迪认为，市场需求、利益驱动以及监管难度大等是主要原因。一些消费者出于面子、社交或礼品需求，愿意购买高价粽子，这种需求推动市场往这方面发展；商家通过销售高价粽子可以获得丰厚利润，因此有强烈的动力去推广这类商品。

中南财经政法大学教授乔新生指出，这一现象与不良攀比风气有关，一部分人通过所送礼品的价值大小进行攀比，对消费“天价粽子”起到了推波助澜的作用。此外也与消费渠道的隐蔽性有关，比如所谓的会员制、高端定制等做法在一定程度上逃避了相关部门的监管。

乔新生认为，要解决这些问题，需要查清购买、销售、接受“天价”食品的链条，严肃查处、公开通报，形成震慑，严厉打击送礼拉关系的不良风气，让“天价”食品失去市场需求。同时，应加大对消费者的观念引导，让大家回归中国传统文化中重情义的正确价值观，让人情往来回归真实意义。

吴迪建议，监管部门定期修订和完善包装标准，明确规定不同类型的产品的包装限制。同时加大执法力度，对违规行为进行严厉处罚，充分利用大数据分析、人工智能等手段，加强对线上线下销售渠道的监管。重点关注高端定制、会员礼券等新招式，防止奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

“行业协会也应制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约，通过自律规范行业行为，避免盲目竞争和恶性循环，比如推广绿色环保理念，倡导简约、环保的包装方式，提高消费者的环保意识。”吴迪说。



降标减配货不对板 漏水渗水质量堪忧

精装房和开发商宣传的完全不一样

依法治理装修乱象

□ 本报记者 温远翥

厨房和卫生间的墙砖大面积空鼓，部分已经脱落；墙面、顶面腻子不平整且多处污渍；空调开关面板安装不正，踢脚线多处漏缝……前不久，四川成都的王女士满心欢喜去收房，没想到竟收到了这样的精装房。

“第一次买精装房，没想到是‘惊’装房！”王女士大失所望。

不少购买精装房的业主都有过和王女士类似的遭遇。(法治日报)记者近日采访发现，因精装房货不对板、漏水渗水、甲醛超标等引发的消费投诉和诉讼层出不穷。当消费者试图依法维权时，往往容易遭遇“踢皮球”，深陷维权困境。

根据《商品住宅装修一次到位实施导则》，在交房钥匙前，精装房的所有功能空间的固定面须全部铺装或粉刷完成，厨房和卫生间的的基本设备须全部安装完成。

受访专家认为，工期紧张、施工质量监督不到位等原因，导致一些精装房存在各种各样的质量问题；须建立更加严格的监管和惩罚制度，加大相关部门的执法力度，严厉打击开发商在建设过程中恶意违约、偷工减料等违法违规行为，同时，通过提高从业者素质、加强行业自律与协作等，更好地保障购房者合法权益，推动整个行业健康发展。

商家虚报装修标准 业主收房货不对板

“精装房不用花时间去装修，省钱又省力”“购房赠送精装修，每平方米5000元标准”……记者注意到，精装交付成了不少楼盘的卖点，多地开发商打出类似广告。

长期关注房地产领域的北京京本律师事务所主任连大有介绍，有些地方大力推广精装房主要是为了公共利益，即房屋毛坯交付后，业主在装修过程中有可能造成对小区其他业主安全权利的侵害，或者出现建筑施工安全、建筑垃圾污染环境等问题。

随着精装房交付在行业内日渐盛行，多地近年来陆续出台商品房精装修标准，要求样板间装修标准应与预售方案中所列的清单内容保持一致。(《商品房销售管理办法》)也规定，未在合同中明确说明商品房的交付标准是否与样板房一致的，实际交付的商品房应当与样板房一致。

然而记者在调查过程中发现，有些开发商为了吸引购房者，对外宣传时会把精装房的装修标准夸大或是虚报装修标准，不少业主收房后发现降标减配、货不对板，实际收到的房屋和起初看到的样板间大相径庭。

浙江杭州的“90后”童女士就遇到了这样的情况。两年前购房时，开发商宣称“房子属于豪装，可以拎包入住”，装修标准是每平方米4000多元。想着收房后就能直接入住，省时省力，童女士果断购买了一套120平方米的三居室。按上述标准，装修费就有50万元。

今年5月，童女士终于等来了属于自己的新房，却在收房时发现装修风格、质量标准等都与开发商此前宣传的完全不一样。比如房间整体装修风格偏灰暗，客厅墙布颜色太深，显得非常黑；卫生间防水没有做好，门框也未灌浆；部分家具品牌与原先宣传的不符；阳台有窗户开关时不灵活……最终，她决定将精装房“推倒重来”，重新装修。

□ 本报记者 王春 □ 本报通讯员 陈晓青 吕佳慧

“我是派出所民警，请停止打架行为，否则将使用警械。”一面数字大屏前，民警迈着马步作功阻挡，每一句话、每一个动作，都被红外感应、语音识别等技术捕捉，实时反馈在大屏幕上。

这不是出警现场，而是浙江省嘉兴市公安局秀洲分局全员人才警务训练中心“烧烤摊打架”的警情模拟处置现场。

支撑这一模拟训练的是一个全员人才警务训练系统。该系统储备了大量实战题库，除了常见警情处置外，还包括敲门行动、出庭应诉等25类场景共127门课程，全方位提供“教科书”式执法示范。

秀洲区副区长、公安分局局长姚林飞向《法治日报》记者介绍，今年以来，秀洲公安分局对全省首创的规范警务执法训练系统进行全面升级，打造全员人才警务实训中心，开辟“贴近实战、身临其境、智慧练兵、高效体能”人才培养新路径，进一步规范和提升民警的执法能力。

形成自定义“成才”路径

该中心设在新城派出所，大厅右手边是理论知识学测区，四块电子屏幕占据了一整面墙。每块电子屏幕的系统里都涵盖了政治理论、法律知识、信息技术等学习资料，以试题形式供民警进行日常答题测试，查漏补缺。正对面区域设置了“有声图书馆”，收纳了多位资深刑警总结归纳的《刑事案件易错提醒》《侦讯模式实操指南》等课程。

“原来学习理论知识，可能只是看看书、听听课，但在这里，‘扫码就能听，打开就能学，点击就能考’，民警可以和机器互动，进一步加深记忆，提升理论知识水平。”姚林飞说。



“拎包入住不仅是开发商对精装房的宣传，也是业主对精装房的美好期待。然而，买精装房变成了开盲盒，你都不知道打开的是惊喜还是惊吓。”童女士感慨道。

广东惠州的吴先生也颇有同感。两年前，他看完精装样板房后十分满意，当场就付了定金。结果今年房屋交付时，实际的样子与样板房相去甚远：房屋空间不够宽敞，此前承诺的家具品牌变成了其他不知名品牌，有的柜子还发潮变形了。

权衡再三，吴先生决定将房子装修部分拆除。他告诉记者，小区有不少邻居都无奈地进行了重新装修。

连大有也注意到，有些开发商在售卖精装房的时候，一般会在样板间公示精装标准和实际交付标准，但对于产品型号却含糊不说，有些会写上“同档次品牌”，还有部分开发商会在样板间作出说明“请以实际交付为准”。

“这就容易出现样板间里全是大品牌的高端能考，交付时却变成同等品牌或同档次品牌中低端款的情况。”连大有说，同一品牌、不同产品之间的差价非常大。一些开发商都有自己品牌的定制渠道，货品编号在大众购物平台上根本无法查询，自然没办法得知具体的价值。

偷工减料以次充好 甲醛超标墙面坑洼

连大有告诉记者，除了用材用料降标减配，虚报宣传外，一些精装房还存在质量问题，比如漏

水、墙体开裂、墙布鼓包、门窗破损等。

河北石家庄的刘先生此前购买了一套精装房。收房前，他请来专业的验房师验房，结果发现房屋问题不少，比如全屋墙面均存在颗粒物、划痕、破损、沙眼等，“墙面根本不能细看，从上到下全是坑洼洼注”此外，衣柜、卫生间、阳台、窗户等都存在不同程度的问题。

江苏南京汪女士的验房结果更加令人糟心。验房师撬开屋内过道的地砖，砖下已有一小摊积水，墙面出现了大面积的阴湿痕迹，管道和防水都存在严重问题。

还有受访业主反映，其刚收的精装房存在甲醛超标等问题，“本来买精装房就是图个省心，结果遇到各种问题，反而更加烦心了”。

为何精装房频现各种问题？

广东合邦律师事务所律师吴梦凯认为，一是部分开发商为了追求更高利润，压缩了装修预算，导致装修材料质量下降，使用不符合标准的建材或者采用次品；二是缺乏严格的监管和惩罚机制，开发商可以侥幸通过验收，这就使得开发商没有动力提高装修质量。

“房屋精装修问题不同于房屋质量问题，而是装修过程中所使用的建筑材料存在问题，比如偷工减料，以次充好等。在一些地方，主管部门核发商品房交付许可证时，一般仅以毛坯商品房的交付标准为依据，只要毛坯房不存在问题，就具备合法的交房条件，精装修的材料是否合格，是否符合入住使用的标准，并不属于监管范围，这实际上降

低了交付标准。”吴梦凯说。

在北京中凯(杭州)律师事务所律师陈强看来，精装房问题频发的关键是精装标准不明确，让不法开发商钻了空子。

2019年1月1日起，我国首个以消费者需求为导向，对全装修装修品质和性能进行评价的团体标准《住宅全装修评价标准》实施。“但标准并非国家强制性标准，对开发商缺乏约束力。”陈强说。

他注意到，有的开发商还会利用精装修的名头，先变相提高备案价格，再进行减配交付，以此完成实际上的“涨价”，逃避政策监管。而在购房合同中，开发商往往在模糊装修细节，等交付时消费者发现问题，也难以拿出有力的证据进行维权。

明晰标准提高质量 加大监管惩罚力度

“从选房那一刻起，消费者就处于弱势地位。”连大有说。

他解释道，现实中，精装房时常出现的水电排线混乱、软装偷工减料、材料不环保、细节不到位等问题，因为多涉及隐蔽工程，不仅不易察觉，还很难认定；漏水问题，究竟是房子建设问题还是装修问题，责任比较难划分；不同价格应该对应什么样的装修标准，实践中也比较难认定。

“此外，很多消费者购买精装房的一个重要参考是样板间，但开发商销售完商品房后，往往会拆除样板间。如果后续消费者在收房时发现问题，要想举证并不容易。”连大有说。

陈强还注意到，在购房合同中，开发商往往会模糊装修细节，等交付时消费者发现问题，再来维权往往为时已晚。

吴梦凯也提出，这类消费维权往往需要专业的建筑装饰知识，而很多消费者并不具备这些知识，并且出现问题后，开发商、施工单位、物业公司三方因责任边界不清，容易互相“踢皮球”，导致消费者维权难度变大。

那么，对于精装房背后的各类问题，相关部门应该如何进行治理？

记者了解到，2019年，江苏省高级人民法院民事审判第六庭印发《商品房装修买卖合同装修质量纠纷案件审理指南》。江苏南京也曾于2019年、2020年发布关于商品住房装修方面的新政，规定开发商必须在销售现场公示装修标准和装修评估价格，规定样板间硬装部分必须与交付一致，让购房者“所见即所得”，明确全装修、升级装修标准等条款。

“与毛坯房不同，精装修涉及的装饰装修标准或者配套家电标准，不同的精装修楼盘有不同的合同约定，难以以一个验收标准对所有楼盘进行验收。”吴梦凯呼吁，出台地方性精装修房规定和地方法规，明确装修质量，细化各类装修问题的赔偿标准，为化解此类纠纷提供法律依据。

连大有建议，建立更加严格的监管和惩罚制度，加大相关部门的巡查力度和执法力度，严厉打击开发商在成品住房开发建设过程中恶意违约、偷工减料等违法违规行为。

吴梦凯提醒消费者，在签订预售合同时，一定要有自我保护意识，在预售合同中应要求开发商详细列出“精装修清单”，写明瓷砖、地板、电器开关、整体橱柜等主要部分的材料、品牌等内容，并约定赔偿责任。

“为了提高精装房的质量，还需进一步提高从业者的素质和技术水平，同时加强行业内部的自律与协作，共同推动整个行业健康发展。”陈强说。

漫画/高岳

嘉兴秀洲公安打造全员人才警务训练中心

AI“教科书”帮助民辅警提升战斗力

为了打破“从知到行”的壁垒，秀洲公安分局借助沉浸式、交互式和推演式等多种训练模式，让学员从“说、看、动”等多维度感受执法办案的各个细节，如深入了解充分熟悉其中的各项步骤。

中心专门研发了“电子沙盘”练兵功能，模拟各类场景，民辅警可以通过触摸屏幕，采用拖、拉、拽等方式，进行车辆停放、设施摆放、人员定位等摆阵推演、训练提升，提升民辅警规范执勤、安全执法的思维和提升。

同时设置“初、中、高”三级课程，开展“渐进式”训练，最大限度缩短每一位学员的适应期和成长期，实现从入门到熟练，从“新手小白”到“行家里手”的进阶式提能。

在这里，一张图片也能“说话”，学员看图找错，系统语音互动，还有专题解析，让学员在找到正确答案的基础上，掌握解题思路。

拔枪、上弹夹、上膛，隐蔽前进，360度观察敌情，速射扫视，一系列警务战术动作一气呵成，这是新城派出所民警王任栋依托“VR警用训练系统”开展警务战术情景式训练的场。每一次训练都会产生积分，系统还会自动生成训练档案，完成相应课程就能获得结业证书，因为勤学苦练，他的积分居于全区榜首。

参训民警纷纷直言这种训练模式体验感太棒了，在“真听真看真感受”过程中，提升了射击技巧、战术思维和多场景处置能力，让民警不上“战场”就能感受实战氛围，提升实战本领。

探索一体化“用才”机制

为全面实时掌握学员练兵状况、能力弱项，建立之初，中心就同步制定了“学练考评督”一体化练兵机制，配套研发了训练评价系统，自动归集学、练、考情况，学员可实时回溯，找准自身短板，针对性开展补强训练，做到“干什么练什么、缺什么补什么”。

“派出所值班辅警，出差办案比较多，能留给我学习提升的时间相对碎片化。”中心的训练系统帮助新警员从“碎片化”迈入“结构化”，缩短了从发现问题到解决问题的迷茫期，明晰了侦办案件时哪个时间点应该进入下一个阶段，分别需要准备什么材料等，在专业辅导下，他顺利从一名文科生成长为一名合格的刑警。

目前，该训练系统被中国人民公安大学纳入公安执法综合实践课程，并已成功申报国家级一流本科课程。

如今，秀洲公安持续掀起实战化练兵的热潮，“人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才”的氛围浓厚。

“嘉兴公安不断拓展全警育才的路子，实行‘试点先行、批次推进’机制，开展人才工作室、教科书式执法、基层所队训练角、人才队伍数字化管理等六类项目的试点培育，为加快提升公安战斗力提供强有力支撑，努力打造长三角警务人才建设高地。”嘉兴市公安局党委委员、政治处主任阮建松说。

打造实战化“育才”模式

以往，受时间、空间等因素制约，一些警务技能的专项训练不得不停在“知”这一步骤。