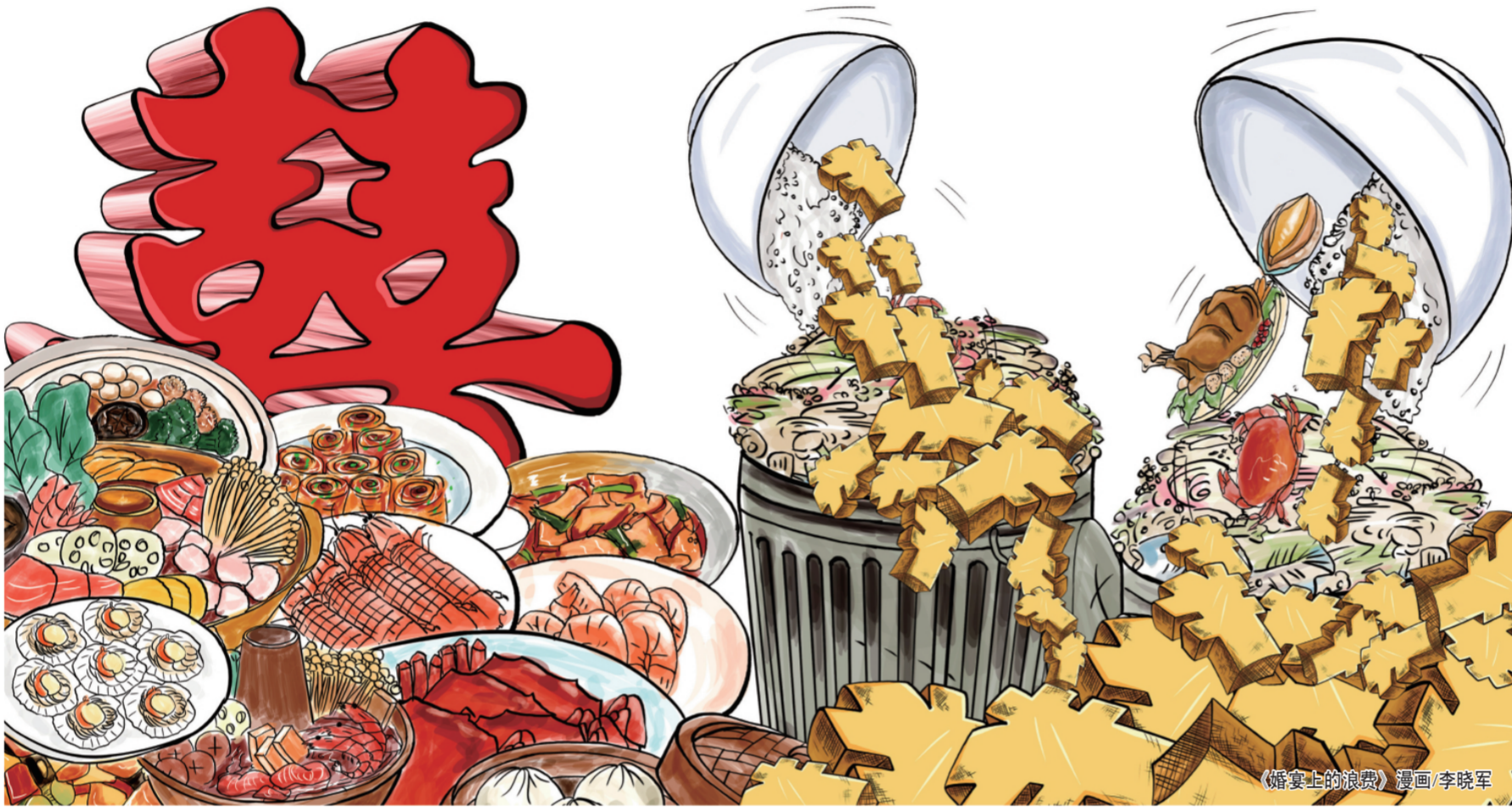




# 婚宴客人都走了，热菜还没上完

## 一些地方举办婚礼攀比之风愈演愈烈浪费严重



《婚宴上的浪费》漫画/李晓军

### 抵制高额彩礼 倡导文明婚俗

□ 本报记者 赵丽 □ 本报实习生 杨博图

“婚宴酒席，菜盘摆得一层压一层，最后一桌子菜连三分之一都没吃完，多个菜一筷子都没动。客人都走了，还有菜没上完，真是太浪费了。”想起今年“五一”假期参加朋友婚礼时的情形，河北秦皇岛市民孟女士感慨道。

新婚大喜，摆上几桌好酒好菜招待亲朋好友是传统习俗。可如今，这一习俗在一些地方逐渐变了味儿——攀比、昂贵、浪费、繁琐的婚礼步骤，动辄十几万元甚至几十万元的婚礼花费，让不少年轻人直呼“压力山大”“办不起婚礼了”。

中国人民大学人口与发展研究中心于2023年7月至9月开展的一项专项调查显示，结婚花费的平均值高达33.04万元，是2023年全国居民人均可支配收入(3.92万元)的8倍多。

受访专家指出，婚宴浪费问题久治不绝，既有传统文化层面的因素，又受社会不良风气的影响，还有餐饮行业相关服务缺失问题。建议完善村规民约，推进移风易俗，树立婚俗礼仪新风尚，引导群众节约婚嫁支出成本。

### 大量菜品一口未动 少有打包浪费严重

筹划一场婚礼，往往要新婚夫妻和自己的父母两代人共同上阵。

32岁的吴先生去年10月举办了婚礼。吴先生来自内蒙古的一个小城市，因为工作地与家乡距离较远，便举办了两场宴席，一场是在工作所在地举行的结婚仪式，一场是在家乡举办的答谢宴，两次婚宴都由双方父母帮忙操持。

据吴先生介绍，结婚仪式花费近5万元，宴请的人数相对较少，大概100人，其中宴席花了2.4万元。这个标准的婚宴属于其工作地所在城市的中等档次。

吴先生发现，婚礼仪式进行一半后，服务员就开始上菜，鸡鸭鱼肉及各类蔬菜，宾客们一边吃一边观看婚礼仪式。等仪式快结束时，宾客们差不多酒足饭饱，可热菜还在继续上，最后剩下一桌子菜，有的菜品连动都没动。仪式结束后，有个别亲友将没有动过的菜打包带回去，更多的则是浪费在餐桌上。

在老家举行的答谢宴，宴请人数约400人，花费4万余元。按照老家传统，答谢宴一般要摆两天流水席。

吴先生给记者算了一笔账：父母在老家请了当地厨艺出色的婚宴团队，租了两个室外临时婚宴大棚，两天花费6500元；宴请了40桌亲友，每一桌座约10人，准备宴席的食材花费约2.5万元。喜烟、喜酒、喜糖、喜茶等费用加起来1万余元。这些费用还没有包括亲戚朋友帮忙的人工成本和红包。

山东市民刘先生在今年3月参加了一场婚宴，每桌八九个人有近20道菜品，大家开饭后，热菜上菜速度很快，几乎没人动凉菜。热菜越多，桌子上没有地方摆，客人招呼服务员把凉菜撤下去，空出来的位置放热菜。

“这意味着，凉菜怎么吃就被浪费了。”刘先生觉得很可惜，而且被浪费的还有不少热菜。先上的是当地特色菜，大家吃一会儿就饱了。即使如此，其他热菜还在继续上，包括价格很贵的海鲜，客人只是尝几口就放下筷子，最后上的是汤品和馒头、包子、花卷儿等主食，那时已没什么人再动筷子了。

至于打包，刘先生表示很无奈，有的菜品

虽然都没动，但他们这一桌多是外地赶过来参加婚礼，当天要返回工作地，没法打包剩菜；现场有一两个打包的，也主要是打包主食，大家动过筷子的热菜，即使剩下很多，也没人打包，就这样浪费了。

大家都知道婚宴浪费严重，感觉可惜，那么少几个菜不行吗？记者在采访中了解到，尽管明知会浪费，但多数新人及其家庭还是骑虎难下，担心档次低了丢面子。

看着剩下的酒、菜，只有一小部分能打包送人，吴先生感觉很可惜。为了婚宴支出8万多元，相当于父母一年多的总收入。起初他反对办这么大、点那么多菜，但父母认为“人家办得都不错，咱一定不能差了，必须得好好办”。

“在父母眼中结婚是一件高兴的事，也是一件关乎两个家庭面子的事。那么多亲朋好友来了，如果婚宴档次低了，菜少了，也不好看，所以硬着头皮也要把婚宴的档次搞上去。”吴先生说。

同样是去年结婚的张先生至今记得，刚办完婚礼时，他和家人吃了一个多星期的剩菜。他说当时也考虑过浪费的问题，想少花点钱，少上几个菜，但这个想法遭到双方老人的强烈反对。

### 仪式复杂费用昂贵 很多物料用完就扔

婚庆公司的花费为1.1万元，礼服和婚车大概1万元。这是吴先生婚礼的“硬性支出”。

“不论请多少人，‘四大金刚’必须有，包括摄影、摄像、主持人和化妆师。”吴先生说。

在这个“刚需”上，来自河北的刘女士支出超过8万元：婚庆现场布置花费23万元，婚纱礼服花了2.7万元，“四大金刚”聘请费用要3万余元。

记者了解到，关于婚礼的筹备，目前新人往往有两种选择，一种是靠自己和家人，多方比价后去联系婚庆公司和婚庆场地等；另一种选择婚庆策划公司，婚庆公司大多提供一站式策划服务。

如果选择一站式婚礼，则意味着新人不用多方联系，只需备好婚礼当天所需的烟、酒、糖、茶即可，婚礼司仪、造型师、摄影师、现场布置和婚车等完全由婚庆公司承办。以北京为例，多家婚庆公司的价格表显示，一站式策划价格在6万元至10多万元之间，婚宴一桌价格在数千元至上万。

来自四川的李女士去年9月举办了婚礼，她直言婚礼流程像一个消费主义的陷阱：筹备过程复杂，婚礼流程繁琐，婚礼仪式上有很多浪费。

“举办仪式，请婚车车队花了7万元，包括婚礼司仪，我不止一次想自己上台主持一下就好了。还有一些酒水红包，也是不小的支出，如果不考虑父母的意愿，我其实不太想举办婚礼。”李女士说。

李女士对于举办婚礼的要求是“性价比高”，把预算定在三四万元。她咨询了很多婚庆策划机构，选择了报价最实在的。

“我不需要水晶、吊顶等装饰，现场喜庆大方就行。那些动辄报价10万元的，难免有忽悠的成分。”在与婚礼策划师沟通过程中，她主张能用假花不用真花、能租赁不购买的原则，尽量节约成本。最终，她的婚礼还是花了6万元。“尽管超过了预算，但这个费用在本地并不算高。有两个朋友的婚礼和我的时间相近，他们仅婚礼现场布置就花了10多万元，最后很多东

西都是用完一次就扔了”。

总有些“不得不花”的钱，这是李女士对于超预算的总结。比如婚礼当天，主持人在没有沟通的情况下带来3个督导，婚礼结束后每人收费500元，“不知道他们是来干什么的，但这个钱也不能不给”。

还有些东西在筹备婚礼时不遗余力，买了用不完，如气球、喜字、贴花、门口签到台等。这些花费1000多元的装饰物只能用在婚礼当天，剩下很多，“扔了可惜，不扔又没处放”。

今年“五一”假期，刚刚在北京市平谷区完成了伴郎任务的蔡先生也对此深有体会。

“婚礼很撑，但是剩余的饭菜，买多的瓜子花生，成行的车队和只用了一次就丢掉的物料都让人惋惜。”蔡先生说。为了婚礼当天讨到好彩头，所有的物料都要多准备一些，有富余最好，以瓜子花生为例，准备了200斤，实际上消耗了100斤左右，剩下的瓜子花生只能带回家。

婚车有8辆，是型号统一的奔驰，装饰婚车的鲜花也只在婚车上绽放了一段接亲的路程，之后就被丢掉了。宴会厅的气球、灯笼、装饰KT板、吊顶拉花和地毯都是用一次就被处理了。

### 亲礼之争观念冲突 攀比之风愈演愈烈

与李女士一样，越来越多的年轻人希望拥有简约简洁的婚礼，然而施行过程并不顺利。

来自江西南昌的姚女士今年26岁，正在筹备婚礼，备婚开始之际，姚女士对见证自己爱情的结婚仪式充满了期待。

然而，随着备婚过程不断推进，她与父母的分歧越来越多。确定婚期、婚礼场地、宴请宾客名单……每一个细节都很难与父母达成共识。

姚女士想和自己的未婚夫旅行结婚，旅程结束后在各自的家庭所在地办一场答谢宴，邀请亲朋好友简单赴宴，不再举行传统结婚仪式。

但父母的想法与其大相径庭。他们希望女儿的婚礼排场大，尽量多宴请宾客，这样面子上才会好看，也能收回更多份子钱。

“自己的婚礼自己不能做主，又很难说服父母，办场简单的婚礼，父母会觉得我不孝顺，现在基本已被婚庆公司外包，婚庆公司提供装饰、主持、摄影、剪辑等一系列流程，商业化过于严重。”姚女士无奈地说。目前正在与父母拉扯，婚期也迟迟不能确定。

对于出生在河南北部农村地区的韩先生来说，婚礼更像一把巨大的枷锁，“这项支出正在成为彩礼后，又一根压垮家庭的‘稻草’”。

他告诉记者，按照当地习俗，婚宴包括订婚宴和结婚宴。婚宴不仅包括烟、酒、菜，也就是酒席支出，还有其他类支出，比如给女方亲属、司仪、媒婆、婚车司机等发放的红包，还要准备串席、婚宴的各种礼品，各类服饰、婚纱照等。

“现在婚宴方面的支出之大惊人，以前订婚宴参加人员基本是直系亲属，如今演变成规模宏大、讲排场的订婚宴现场，还多了请司仪、录像的习俗，此外，烟、酒档次也越发奢侈，花费大幅度上涨。”韩先生说。结婚宴上的花费，多体现在菜品上，菜多得很根本吃不完，每桌花费至少上千元，还不包括烟酒。

“迎亲车也有讲究，要求为偶数，要求一长排布满红花的婚车，接亲过程中的拜堂装饰现在基本已被婚庆公司外包，婚庆公司提供装饰、主持、摄影、剪辑等一系列流程，商业化过于严重。”韩先生说。

韩先生不想被这层层花销绑架，一度想反抗，最终被母亲的冷战打断，“村民们以尊

重传统为名，实则行攀比之风，婚宴上的烟、酒成为村民相互攀比的代表物。比如有人半辈子没喝过五粮液，却为了面子在孩子婚宴上上五粮液”。

### 不断完善村规民约 婚俗礼仪简约适度

今年1月，华中师范大学教授黄振华课题组发表了《农村大龄青年婚配状况》调查报告。黄振华告诉记者，婚礼支出的确给不少家庭特别是农家造成了困扰，在一些经济欠发达的地方，婚变中的铺张浪费反而更突出，因为这些地方尤其是农村地区比较看重人情。

河南省社会科学院副研究员王运慧认为，婚宴浪费问题久治不绝，其原因是多方面的，既有传统文化层面的因素，又受社会不良风气的影响，还有餐饮行业相关服务缺失问题。

“在中国传统文化里，面子文化可谓根深蒂固。不少人为了装点门面，婚嫁就要讲排场，认为排场和标准不够，就会受到他人的轻视和疏远。为了获得这种脸面，就会造成餐饮上的浪费。”王运慧说。

中国人民大学法学院教授刘俊海认为，婚庆行业的高消费，主要原因包括需求驱动、社会观念、商业化倾向、市场供给方竞争以及信息不对称等多方面因素。有些人将豪华婚礼视为身份和面子的象征，商业化倾向导致服务价格攀升，市场竞争促使供给方提供更高端的服务，同时信息不对称也导致部分消费者难以理性选择。

受访专家认为，可以从完善村规民约推进移风易俗入手，逐步改善这一现象。

黄振华提出，不能单一通过外部力量进行遏制，更多地要靠内生力量去改变一些地方风俗，比如通过在村庄内部组建红白理事会等，有意识地引导村民简化婚嫁程序，节约婚礼的支出成本等。

他介绍，湖北省随州市广水市李店镇飞跃村就提供了一个很好的例子。当地成立了一个红白理事新风会，专门负责遏制婚嫁娶中的社会陋习，在其管辖范围内，要求喜事新办、丧事简办、小事不办，不得大操大办，取得的效果还不错。红白理事新风会的成员都是村里威望高、热心公益的村干部和村民，在当地，他们的话更有分量，更具说服力，也能更好地化解这类问题。

记者还注意到，为倡树简约适度的婚俗礼仪，各地民政部门积极推进结婚颁证服务、集体婚礼等制度创新。设立室内、室外颁证场地，大力推行集体婚礼、慈善婚礼，邀请政府领导、社会名人、模范代表等作为特邀颁证员，鼓励邀请双方父母、亲朋好友到场见证颁证活动，组织新人共献“甜蜜树”、共育“幸福林”。

对于婚嫁浪费现象，王运慧建议，要充分利用各种载体让大家了解食品生产的艰辛和节约粮食的重要意义，引导人们理性消费、文明餐饮。同时全力推动移风易俗，抵制出于面子、人情的婚嫁消费和讲排场拼酒量的商务宴请，逐步树立节俭型消费观，也可通过改变用餐方式建设更加理性的餐饮文化，从而遏制餐饮浪费。

□ 本报记者 黄辉 周孝清 □ 本报通讯员 游松

借给朋友4000多元，却一连几年要不回来，这已成为江西南昌市民孙某的一块心病。

今年3月，孙某在手机上刷短视频，偶然看到江西赣某法律咨询公司发布的一则广告，广告称提供“免费法律咨询”且“包胜诉”。

因该公司logo标识与江西赣某律师事务所的logo标识极其相似，孙某误以为江西赣某法律咨询公司就是江西赣某律师事务所，遂通过微信添加了自称诉讼经验丰富的刘某。

“案子金额不大，先发告知函，再由律师介入调解，保证拿回借款。”看到刘某胜券在握的口吻，孙某感觉就像抓到了救命稻草，二话没说就与刘某签订了《法律咨询服务协议》，并支付了2000元服务费。

之后几天，孙某一直追问案件进展情况，刘某都没有回复。见情况不妙，孙某提出退还2000元服务费，却被告知其已享受了咨询服务，费用恕不退还。

这是江西省律师协会近日接到的数起涉法律咨询公司等机构案件投诉之一。

近年来，随着全社会“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”的意识不断提高，人民群众对法律服务的需求也日益增长，法律咨询公司、法务公司等机构如雨后天春笋般涌现，并以法律服务供给者身份进入法律服务市场。

然而，一些法律咨询公司、法务公司等机构冒充律师事务所或“越界”从事律师业务，虚假承诺，诱导欺诈群众，严重影响了法律服务行业的健康发展，也损害了人民群众的合法权益。

据了解，今年1月至3月，江西省两级律师协会共收到针对法律咨询公司、法务公司、法律经纪公司等机构和工作人员的投诉案件66起，且该类投诉呈持续上升趋势。

### 群众投诉遭遇骗局

2023年底，来自浙江的吴女士通过社交软件结识了一名男子，两人聊得甚是投机，不久便确定了恋爱关系。对方以兼职、投资为由骗走她24万元，之后就失联了。

人财两空的吴女士心有不甘，想通过法律途径追回被骗资金。为此，她上网寻求法律咨询。在五花八门的网络广告中，她进行了一番筛选，从中选了一家江西的法律咨询公司。掏了2000元“诉讼服务费”，心想着官司应该“稳了”后，随之而来的结果却让她大跌眼镜。

“我们普通老百姓没有打过官司，哪里分得清律师事务所和法律咨询公司的区别。”吴女士回忆称，在与该公司工作人员微信沟通时，对方声称自己是某某律师事务所的律师，并发了自己的律师证和办公场所照片，承诺能够帮助其维护权益，追回被骗资金。

这让吴女士对他的身份深信不疑。在支付2000元“诉讼服务费”后，吴女士与该法律咨询公司签订了一份《咨询服务合同》。此后，对方只是轻飘飘地说了一句“尽快去公安局报案”，就没有下文了。

对于这种不负责任的行为，吴女士要求该法律咨询公司退还2000元服务费，但被对方以“服务已履行完毕”为理由拒绝。

今年年初，吴女士无奈之下向江西省律师协会投诉。江西省律师协会根据吴女士提供的“律师”信息进行了仔细核查，发现全省律师事务所均无此人，建议吴女士向市场监督管理等部门投诉或通过司法途径寻求救济。

### 夸大承诺误导群众

《法治日报》记者调查发现，社会上一些法律咨询公司、法务公司等机构及工作人员假冒律师、律师事务所的名义，通过网站、App等社交网络平台，或进行虚假宣传，或到处招揽业务，或夸大承诺“包赢”“包胜诉”“包维权”……可谓乱象丛生，花样繁多。

乱象之一：称能提供诉讼服务。一些法律咨询公司、法务公司等机构常常利用群众对律师事务所与法律咨询公司、法务公司等机构概念上的模糊认识，刻意回避自己“非律所”的身份，有的甚至直接称能接诉讼代理。

乱象之二：“低价牌”揽客源。不少法律咨询公司、法务公司等机构为了揽收客源，挖空心思、想尽办法，除了在广告宣传上有意混淆诉讼代理与法律咨询的区别，还采取低价策略，开出明显低于律师收费的价格，却难以保障其所提供的法律服务质量和水准。

乱象之三：虚假承诺。面对当事人时，某些法律咨询公司、法务公司等机构声称可为当事人挽回全额损失，或承诺获得高额赔偿，以吊足当事人胃口。但这些承诺往往过于乐观，并无法律保障案件的最终结果。当事人在支付服务费后往往发现，这些公司无法兑现承诺或者没有提供足够的支持以达到预期结果。

### 建立规范有序市场

针对当下法律服务市场存在的“越界”服务甚至“骗局”等乱象，江西省律师协会近日发布声明，引导社会公众和各类市场主体擦亮双眼，正区分律师和非律师、律师事务所和法律咨询公司，避免因选择法律服务不当带来的风险。同时，引导全省广大律师和律师事务所依法依规诚信执业，依法维护当事人合法权益，维护法律正确实施，维护社会公平正义。

声明提出，社会上各类法律咨询公司、法务公司、律师经纪人委员会等主体一般属于市场监管部门注册登记的有限责任公司或者民政部门登记的社团组织，仅持有《企业营业执照》或《法人登记证书》，有严格经营范围限制，可提供法律咨询（不包括律师事务业务），但不得从事诉讼代理或者辩护业务，提醒广大社会公众、各类经营主体等正确识别、审慎委托、防范风险。

声明指出，凡名称格式非“××××律师事务所”，不具有《律师事务所执业许可证》的，均为非法定律师执业机构。“法律咨询公司”“法律服务公司”“法务公司”“法律经纪公司”“律师经纪人委员会”“××××律师平台”等机构均非律师事务所。

声明强调，律师事务所和律师不得与法律咨询公司、法务公司及其他法律服务机构等开展任何形式的法律业务合作，不得在上述机构办公，不得有承接或转介来自该机构转介的任何案件，不得向该类机构支付中介等费用。

江西省律师协会同时表示，对于律师在法律咨询公司、法务公司等机构中违规兼职以及律师事务所非律师人员违规接案等行为，将始终保持“零容忍”态度，坚决做到发现一起，查处一起，通报一起。

“法律服务市场是社会主义市场经济不可或缺的重要组成部分，有效维护法律服务市场秩序，促进法律服务业持续健康发展，是建设法治化营商环境的必然要求。”江西省律师协会会长廖泽方认为，要维护良好的法律服务市场，仅仅依靠律师协会是远远不够的，还需进一步明确有关单位监管职责，加强对法律咨询公司、法务公司等机构的监管，保障人民群众合法权益，促进法律服务行业健康发展。

为此，廖泽方建议，一是设立准入制度。对法律咨询公司、法务公司等机构的设立设定行政许可，出台有关规范和标准，明确法律咨询公司、法务公司等机构的设立形式、条件、经营范围、人员资质等规则，对其登记设立前置许可程序，保障市场的有效监管。

二是开展联合执法。由市场监管部门、司法行政部门牵头，公安、税务等有关部门配合适时开展联合执法，针对重点主体、重点环节进行全面排查治理，推动法律咨询公司、法务公司等机构的规范化发展。

三是加强普法宣传。通过全方位、广覆盖、多层次宣讲，使普通群众能够认识到律师事务所与法律咨询公司、法务公司等机构的区别，进而根据实际需要和案件必要性选择适当的律师或法律服务人员。

“决不允许法律咨询公司、法务公司之类的机构‘游走’在监管边缘，虚假宣传、招揽业务、误导群众。”廖泽方说。

# 「免费法律咨询」「包胜诉」网络广告可信吗

江西律协：谨防法律咨询公司「越界」服务欺骗群众