



推动企业运用专利制度增强创新能力提升经济效益 五部门推动专利产业化促进中小企业成长

□ 本报记者 张维

支持中小企业“办大事”的又一政策号角在全国吹响。这一次，是为中小企业带来蓬勃向上的创新动力。

近日，国家知识产权局与工业和信息化部、中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会联合印发的《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》(以下简称《实施方案》)正式对外公布。《实施方案》明确，2025年实现中小企业知识产权意识和专利产业化能力的提升，主要体现为大批科技型创新型中小企业专利产业化率和产业化平均收益普遍提高。

此前，在十四届全国人大二次会议的第三场“部长通道”上，国家知识产权局局长申长雨透露，今年要实施专利产业化促进中小企业成长计划，培育更多的依靠专利技术成长起来的专精特新中小企业。

这也意味着，制约中小企业创新发展的专利转化较弱等瓶颈，有望得到突破。

政策支持增强企业信心

中小企业是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量，是经济高质量发展的活力之源。中小企业兴则经济兴，中小企业活则经济活。

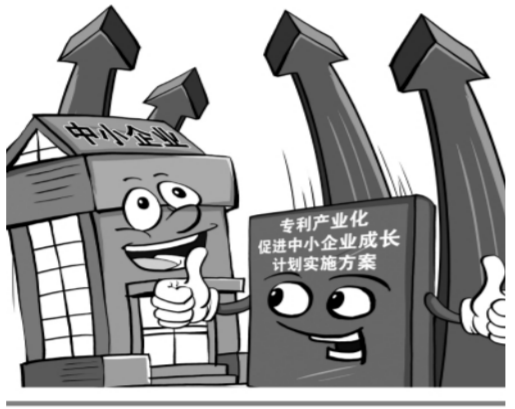
走进广州开发区科技企业加速器园区，会看到一块镌刻着红色字体的巨石，上面写着“中小企业能办大事”。

广州开发区的三个80%赫赫有名。据了解，这里逾4万家民营中小企业，贡献了三个80%，即全区80%以上的规模以上工业企业、全区80%以上的高新技术企业是中小企业，80%以上的发明专利、创新成果和新产品来自中小企业。

这是全国中小企业努力创新的一个缩影。统计显示，我国中小微企业数量超过5200万户，其中，科技型中小企业50万家，高新技术企业465万家，创新型中小企业

核心阅读

近日，国家知识产权局等五部门联合印发的《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》正式对外公布。其中明确，2025年实现中小企业知识产权意识和专利产业化能力水平的提升，主要体现为大批科技型创新型中小企业专利产业化率和产业化平均收益普遍提高。



215万家，专精特新中小企业10.3万家，是新技术新产业新业态的重要源泉。

近年来，在众多利好政策的加持下，我国中小企业的创新能力不断增强。中国中小企业协会的调查显示，2023年国家政策支持增强了中小企业的信心。与此同时，中小企业也普遍加大科技创新和转型升级的步伐，增强自身实力。该协会发布的数据显示，2023年12月中国中小企业发展指数为89.0，指数全年呈现回升走势。2023年中国中小企业发展指数最高为89.6，最低为88.9，全年共上升1.1点。

如中国中小企业协会秘书长谢极所说：“我们感受

最明显的是，中小企业创新能力得到了增强，通过创新，不少中小企业实现转型升级和业绩的改善。”

“知识产权制度作为激励创新的基本保障，对于激发科技型创新型中小企业活力，培育发展新动能，具有十分重要的意义。”国家知识产权局有关负责人说。随着市场竞争日益激烈，越来越多的科技型创新型中小企业意识到知识产权的重要作用，更加注重以科技创新塑造发展新优势。

但是，存在的问题同样不能忽视。上述负责人坦言，也有相当一部分企业存在资源要素缺乏，专利产业化能力较弱等问题，在一定程度上制约了企业持续创新和发展壮大。

培育打造样板企业

专利产业化是运用专利技术生产出产品并投放市场的过程，也是企业运用专利制度增强创新能力、赢得竞争优势和提升经济效益的有效途径。

2023年10月，国务院办公厅印发的《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》(以下简称《专项行动》)，将“以专利产业化促进中小企业成长”列为重点任务，对促进中小企业的专利转化运用提出了明确要求。

《实施方案》正是为落实《专项行动》的要求而出。据上述负责人介绍，《实施方案》的总体思路是面向具备创新能力的科技型创新型中小企业，采取“普惠服务+重点培育”相结合方式，以专利产业化促进中小企业成长。具体而言，就是“一条主线、基础普惠、选好苗子、入库培养、匹配政策、按需服务、打造样板、示范推广”。

“一条主线”是指以专利产业化为导向，鼓励支持企业运用专利技术生产出产品并投放市场，获取竞争优势，实现创新发展。

“基础普惠”是指以科技型创新型中小企业普遍性、基础性知识产权服务需求为导向，汇聚服务资源，增强服务能力，加强服务协同，提升面向中小企业的知

识产权公共服务便利化、可及性。

“选好苗子”“入库培养”是指在“基础普惠”的基础上筛选一批具有一定技术研发能力和专利产业化基础的高成长性中小企业，建立专利产业化样板企业培育库，实施重点培育。

“匹配政策”“按需服务”是指重点面向入库企业，根据企业的不同类型和发展阶段，按需匹配知识产权、产业、金融等惠企政策，加大精准服务力度。

“打造样板”“示范推广”是指打造一批通过以专利产业化为成长路径的样板企业，总结其成长壮大的共性做法和成功经验，大力宣传推广先进典型，充分发挥示范引领作用，带动更多科技型创新型中小企业注重创新、竞相创新、发展壮大。

《实施方案》提出，到2025年重点培育样板企业，并从中打造一批专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业，助推符合条件的企业成功上市，形成专利产业化促进科技型创新型中小企业快速成长壮大的有效路径。样板企业应具备较高的科技创新和专利转化运用能力，通过专利产业化实现内涵式发展、创新发展，为广大科技型创新型中小企业发挥示范引领作用。形成一批具有市场竞争力的专利密集型产品，从而体现专利产业化在实现专利价值、提升企业经济效益和核心竞争力等方面的成效。

鼓励“科技成果+认股权”入股

科技创新需要长期的投入，而这一点，恰恰是中小企业的短板所在。从实践情况来看，科技型创新型中小企业资金需求压力大，市场化不确定性强，融资难、融资贵的问题较为突出。

如何畅通资金链，也就成为新政必须解决的问题。《实施方案》提出充分发挥专利等无形资产价值，拓宽科技型创新型中小企业融资渠道。健全知识产权评估体系，夯实知识产权投融资基础；畅通知识产权质押等

融资渠道，强化知识产权增信功能，有效提高融资效率和规模；发挥政府引导基金的作用，进一步突出区域性股权市场的私募股权市场定位和服务中小微企业的核心功能，促进企业与资本对接；加大对拟上市企业知识产权服务力度，降低知识产权风险。

据证监会市场监管二司一级巡视员竺煜介绍，目前，区域性股权市场已初步搭建成为区块链的场外市场设施，逐步建立起符合当地实际和中小微企业特点的基础服务体系、综合金融服务体系和上市规范培育体系。截至2023年底，全国35家区域性股权市场共服务企业17万家，其中“小巨人”企业1950家、专精特新中小企业15000多家；培育上市公司128家、新三板挂牌公司950家。

《实施方案》明确支持入库企业进入区域性股权市场规范培育，并给予了更多支持政策，如探索政府引导基金等通过优先股的形式投资入库企业，鼓励支持以“科技成果+认股权”方式入股企业等，进一步丰富了入库企业的服务工具和产品；同时拓宽私募基金对入库企业的投资方式，有利于促进入库企业与资本的对接，强化对专利产业化的投融资支持。

以“科技成果+认股权”方式入股企业，是认股权在专利产业化领域开展的有益探索。竺煜说，因专利等科技成果在转化过程中存在无法准确估值或定价的难题，专利持有人可先与企业签订认股权协议，待专利等科技成果完成产品化验证、企业获得外部融资时，根据市场化估值和认股权协议约定获取相应股权，更加准确评估专利的产业化价值。“科技成果+认股权”一方面能够给予专利持有人、企业和投资方更大的灵活性，解决专利等科技成果估值难、转让难的问题，有效促进专利产业化；另一方面能够在一定程度上降低专利产业化过程中可能发生的操作风险和其他风险。目前，试点地区已有相应落地案例，有效提升了专利产业化效率，促进了科创企业高质量发展。

中外企业期待以“链”为媒共话合作 第二届链博会将增设“先进制造链”激发更多创新火花

□ 本报记者 张维

春暖花开，一场新的“链博之约”在北京启幕。来自各国驻华使馆、国际组织，在外国商协会以及中外企业、媒体、全国贸促系统的300余位代表齐聚一堂，共叙友谊、共话合作。

这一“链博之约”即近日举行的第二届中国国际供应链促进博览会推介暨中外企业交流会(以下简称交流会)。去年11月28日至12月2日，首届中国国际供应链促进博览会取得了丰硕成果，这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。交流会上正式官宣了第二届链博会的举办时间。

中国国际贸易促进委员会会长任鸿斌宣布，第二届链博会将于今年11月26日至30日举办，各项筹备工作已经全面展开。目前，已有160多家中外企业确认参展。在交流活动现场，记者看到，有46家中外知名企业现场签约参展。值得注意的是，第二届链博会将增设“先进制造链”。

创办链博会具有开创性意义

“经济全球化历史潮流势不可挡，各国工商界对合作共赢的追求更加迫切。”任鸿斌在上述交流会上说，产业链供应链是经济发展的“血管系统”，巩固和加强全球产业链供应链合作，是各方的利益所系和迫切期盼。

中国举办链博会，就是为了顺应时代呼唤，创造一个促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的国际化平台。如世界贸易组织总干事伊维拉等所说，创办链博会是中国贸促会“在正确的时间做了正确的事”，具有开创性意义。在首届链博会上，联合国贸易和发展会议等18家重要国际组织担任支持单位或以其他方式积极参与。

“这是中国为全球工商界加强产业链供应链交流合作搭建的全新开放平台，是全球共享的国际公共产品。”中国贸促会副会长于健龙说。

据任鸿斌介绍，来自全球55个国家和地区的515家企业和机构参展，其中境外参展商占26%，美欧企业占外方参展商总数的36%。超过15万人次观展，有关各方签署合作协议、意向协议200多项，涉及金额1500多亿元人民币。

人民币。

“中外参展商以‘链’为媒，精彩展示，收获满满。”任鸿斌说，大批参展商在首届链博会现场即表达参加第二届链博会并扩大参展面积的意愿，近50家参展商在首届链博会闭幕即签署参展意向协议，有的企业提出希望签署未来3年参展意向协议。

参与受益取得成果超出预期

美国嘉吉公司是首届链博会参展商之一。用该公司大中华区副总裁刘畅的话来讲，嘉吉公司是“首届链博会的参与者和受益者”。

嘉吉公司展示了从谷物和油籽的采购、储存、贸易到加工和分销的全链条，在动物营养与健康、食品解决方案、生物工业创新、金属供应链管理和海运服务等领域的最新成果和技术。以及众多中外企业在供应链产业链开展可持续、服务贸易等领域的合作。“我们认为链博会集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体，借助这一全球首个以供应链为主题的高规格平台，我们与政府、媒体、合作伙伴和客户开展了多场互动交流，实现了多重参展效果，展示了嘉吉‘以安全、负责任和可持续的方式滋养世界’的美好愿景和目标。”刘畅说。

中国人民保险集团作为官方合作伙伴参展并赞助首届链博会，集中展示了服务现代化产业体系建设、服务科技自立自强、服务绿色发展、服务“一带一路”等领域取得的成果，突出数字化赋能和风险减量服务成效，充分体现了保险行业在维护产业链供应链稳定畅通中发挥的重要作用。中国人民保险集团副总裁才智伟介绍说，展会期间，中国人保广交社会各界朋友，达成了一系列合作意向，“取得成果超出预期”。

据国药集团董事长刘敬桢介绍，国药集团高度重视首届链博会参展工作，重点展出了“现代中药链、生物制药链、化学制药链、大健康产品链、医疗器械链、商贸流通链以及医疗服务链”7个细分领域的产业链与供应链。作为医药行业的国家队，助力构建人类卫生健康共同体的主力军，国药集团通过链博会这一“致力于打造上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动的

国际型高端合作平台”，进一步扩大了影响力。

对于第二届链博会的举办，这些公司都表达了期待与祝福，以及将带着更丰富的内容与更多的亮点出现在第二届链博会的意愿。包括他们在内的46家企业在交流会场现场正式签约。

促进产业链供应链国际合作

今年全国两会明确了中国2024年经济社会发展总体要求和政策取向，对2024年重点工作任务作出具体部署，就扩大高水平开放提出一系列务实举措。

“面向未来，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。”任鸿斌表示，中国贸促会将持续办好链博会，以实际行动促进产业链供应链国际合作，推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。

第二届链博会举办时间已经确定。据了解，近期到访中国贸促会的百威、诺和诺德、宝洁、汇丰银行、达飞等世界500强企业高管纷纷表示，希望深度参与第二届链博会。

“链博会一定会越办越好，朋友圈越做越大，必将为中国高水平对外开放注入新的动力和活力。”才智伟说。

第二届链博会的一个重要创新之举，是在首届链博会设置清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区基础上，增设先进制造链展区。

先进制造链展区将聚焦新质生产力，从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工到智能制造等方面，全方位、多角度展示全球先进制造领域的产业链，包括新材料研发及运用、关键零部件加工、工业母机、工业自动化、机器人、先进设备、高端装备和工程机械等，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力方面的关键作用。

“我们将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身体验数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。我们相信，通过深入交流合作，中外参展商必将激发更多创新火花，推动先进制造业更快更好发展。”任鸿斌说。



近日，10辆满载货物的海关监管车辆办结通关手续后，在喀什海关关员监管下，从喀什综合保税区驶出，这些车辆无需再次进入口岸监管作业场所就可以直接抵达国门一线，实现了“转关货物”“抵边直出”，标志着喀什地区“属地直道”模式正式落地。“属地直道”模式实现了“可视化”在途监管和“无感式”通关，喀什海关主动调研了解企业需求，为企业提供“一对一”服务，动态跟踪车辆运输各环节，实现转关车辆“随到随放”，图为喀什海关关员在“一站式”业务大厅为企业办理通关手续。

本报记者 潘从武 本报通讯员 张兆涵 摄

北京去年退还企业各类费用超6.23亿元

本报讯 记者张雪泓 北京市市场监督管理局近日向社会发布2023年营商环境建设白皮书。白皮书显示，2023年北京深入推进涉企收费治理，减轻经营主体负担。全市共检查收费主体410余户，推动退还各类费用超6.23亿元，惠及经营主体202万户，其中小微企业和个体工商户超1.45万户。

白皮书披露，截至2023年底，全市实有经营主体存量255.64万户，同比增长8.27%，首次全年企业总量超过200万户，经营主体发展数量创历史新高；2023年全市新设经营主体33.54万户，同比增长23.58%，达历史新高水平。

白皮书显示，北京推动经营主体全生命周期便利化改革，2023年全市共办理完成各类登记业务120.9万件，其中全程网上办理91.43万件，占比75.6%。北京不含行政区划企业名称申报共计1.68万件，居全国首位。此外，超过193万户经营主体下载应用电子营业执照，累计10597家企业利用电子营业执照参与政府采购6万余次，全市累计调用电子营业执照应用量超过1.44亿次，居全国首位。

在监管方面，2023年，“6+4”一体化综合监管在前期31个场景的基础上，选取19个全市“一业一证”改革范围内的行业纳入第三批试点，试点场景达50个，新版“一业一单”修订后检查事项压减约39%。北京市市场

监管局指导海淀、通州、东城推进全国商业秘密保护创新试点建设，选出32家示范企业和113个示范园区作为首批北京市商业秘密保护示范基地。此外，北京加大价格执法力度，强化教育、惩戒、旅游等民生领域价格监管，督促退费超1100万元。全市查处不正当竞争类案件711件，罚没款3095.55万元，办结全市商标侵权行为处罚类案件510件，罚没款3094.6万元。

在优化政务服务方面，北京在全国率先推广规范化食品经营许可咨询服务，试点区新办食品经营许可证一次性通过率82.1%，较改革前(58.3%)提升明显。此外，北京还在风险可控的前提下探索食品经营许可远程核查，经开区已有273家食品经营企业和餐饮服务单位通过“云踏勘”远程核查取得《食品经营许可证》。北京市CCC免办(免于办理强制性产品认证)自我承诺便捷通试点企业增至7家，有效帮助企业解决进出口贸易领域的实际难题。

白皮书称，2023年，东城、西城等区新挂牌成立14个质量基础设施“一站式”服务试点，全市累计达25个。经开区探索制度创新和技术创新“双轮驱动”“一站式”模式入选北京市“两区”建设改革实践案例。此外，北京还在航空材料、有色金属新材料、生物医药领域新建3家市级产业计量测试中心，发布23项地方计量技术规范。

我国培育“名特优新”个体工商户超15万户

本报讯 记者万静 记者近日从国家市场监督管理总局获悉，自2023年4月起，市场监管总局部署在12个省份开展个体工商户分型分类精准帮扶政策试点。截至目前，已试点培育“名特优新”个体工商户超15万户。

今年1月，市场监管总局会同有关部门印发了《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》，明确了“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的认定机制、培育措施和工作流程。

市场监管总局登记注册相关负责人介绍，实施个体工商户分型分类精准帮扶政策，目的是结合个体工商户发展实际，加强政策支持帮扶的精准性、针对性和科学性，让个体工商户能感受到实实在在的政策红利。

分型培育对提升个体工商户整体质量有很大帮助。浙江省市场监管局对全省10万名个体工商户进行抽样

调查显示，2023年盈利的个体工商户占比较2022年提高了2.48个百分点。广东省市场监管部门依托精准的分型数据，着力对“成长型”“发展型”个体工商户转型升级为企业提供支持，全省2023年培育超过1.86万个“个转企”，同比增长24.46%，数量和增速均创历史新高。

随着高标准市场体系加快建设，营商环境持续优化，各类经营主体呈现较高活跃度。据市场监管总局统计，2023年，我国新设经营主体主体3272.7万户，同比增长12.6%。其中，新设企业10029万户，增长15.6%；新设个体工商户2258.2万户，增长11.4%。

据悉，2024年市场监管总局将全面组织开展“名特优新”个体工商户认定工作，被认定为“名特优新”个体工商户，可以享受更多针对性的培育和激励政策。对于产品和服务质量好、有一定品牌影响力、深受群众喜爱的“知名”类个体工商户，将加大宣传推介力度，深化品牌创建服务，加强知识产权保护。

2024年企业信用同盟明确四方面工作任务

服务入盟企业诚信健康发展增强影响力

本报讯 记者万静 近日，记者从国家市场监督管理总局获悉，为推动企业信用同盟常态化运行，充分发挥入盟企业的示范带动作用，企业信用同盟在2024年计划开展完善同盟工作体系、拓展同盟服务功能、加强同盟自身建设、举办同盟重要会议活动四方面工作，以服务入盟企业诚信健康发展，增强影响力。

在完善同盟工作体系方面，优化入盟遴选机制，建立“市场监管部门和同盟理事会初审、秘书处复核、专家组审定”的常态化入盟遴选审核机制，畅通守信企业入盟通道，按年度发展企业入盟。研发信用评价算法工具，确保入盟企业遴选机制公平透明的常态化运行。建立“按照评分结果分为金、银、铜三个等级”的评价机制，分阶段推进同盟成员信用评价工作。

在拓展同盟服务功能方面，开通认证绿色通道，为入盟企业开通CCC免办(免于办理强制性产品认证)自我承诺便捷通道，定向推介“合格评定服务贸易便利化信息平台”，优先收购同盟成员参与市场监管

总局认证规则的制修订等。建立同盟高端产品库，建立能够查询各企业优质产品及价格的展示平台，促进入盟企业间跨行业、跨区域互利合作，辅助优化产业链供应链。丰富惠企政策措施，在企业信用信息公示系统上为入盟企业添加标记，实施守信激励政策，依法降低监督抽查比例、频次，实现无事不扰，推动其他有关部门在资质认定、评优评先、金融信贷、招标投标等活动中对入盟企业给予政策支持，创新信用产品应用，为同盟成员提供信用修复、信用合规、信用管理、信用评价、信用融资、失信预警、信息咨询等多种形式的信用产品与服务，强化信用激励约束作用。加强代码数据服务，建立“企业信用同盟服务平台”，推进统一代码数据查询便利化，研发以统一代码数据为基础的产业链、供应链算法工具和数据库，助力同盟成员产业发展。

在加强同盟自身建设方面，选树一批精益求精、质量卓越的标杆企业，扩大同盟成员规模，发挥先进示范作用。发挥理事企业成员单位自身优势和资源优势，开展

本行业、本领域信用数据资源调研，推进信用数据整合和开发利用。向入盟企业及时精准送达信用监管、信用建设等相关政策，搭建起良好的政企沟通桥梁。以企业信用同盟微信公众号为依托，开展“经营主体信用体系建设和‘诚信企业信用示范’等诚信文化主题宣传活动。

在举办同盟重要会议活动方面，召开年度同盟理事会议、同盟年度会议，组织入盟企业开展学习培训、交流座谈，总结部署年度同盟工作，进行轮值理事长单位工作交接，促进成员之间深入对话、互联互通、密切合作，丰富同盟间交流活动。

据悉，2023年7月在国家市场监督管理总局倡议指导下，全国组织机构统一社会信用代码数据服务中心组织推动，由11家企业发起成立了首个全国性企业信用自律组织——企业信用同盟。旨在推进我国经营主体信用体系建设，加快建设全国统一大市场，彰显了我国信用建设优势，也是进一步优化营商环境的重要探索。