



# 坚持节水优先空间均衡系统治理两手发力治水思路 我国水安全保障能力显著提升

□ 本报记者 刘欣

问渠那得清如许，为有源头活水来。“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路提出已有10年，在全国水利系统落地生根，演化为推动水利高质量发展的“源头活水”。

近日，国务院新闻办公室举行国家水安全保障进展成效新闻发布会，记者从发布会上了解到，10年来，我国治水事业取得历史性成就、发生历史性变革。水利部副部长刘伟平表示，新征程上，水利部将加快推动水利高质量发展，不断提升水旱灾害防御能力、水资源节约集约利用能力、水资源优化配置能力、江河湖泊生态保护治理能力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力的水安全保障。

## 落实节水优先方针

美丽中国、节水优先。作为2024年“世界水日”“中国水周”的重头戏，3月22日至23日，首届“节水中国行”主题宣传活动将在陕西省西安市举办，与此同时，全国各地联动举办相关活动，掀起全民节水宣传热潮。

把节水放在优先位置，为的是世世代代都能可持续发展，用上用好宝贵的水资源。近年来，我国落实节水优先方针，水资源利用方式实现深层次变革。

“水利部将建立健全节水制度政策作为推动新阶段水利高质量发展的实施路径之一，扎实推进节水各项工作，水资源利用效率和效益大幅提升。”刘伟平说。节水制度政策逐步建立，落实全面节约战略，推进节约用水条例立法，联合有关部门印发实施《国家节水行动方案》和节水型社会建设规划，先后印发加强重点区域节水、非常规水配置利用、节水宣传教育等政策文件，健全节水标准体系，全方位推动中央重大决策部署落地。

重点领域节水取得实效。水利部牵头20个部门建立了节约用水工作部际协调机制，统筹推进农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损、非常规水利用等重点领域节水。

节水型社会建设全面推进。累计建成1763个节水型社会达标县、145个节水型城市、2.1万个节水型企业。将单位地区生产总值用水量指标纳入国家高质量发展综合评价体系，建立覆盖省、市、县三级行政区的用水总量和强度双控指标体系。黄河流域、京津

## 核心阅读

10年来，我国治水事业取得历史性成就、发生历史性变革。新征程上，水利部将加快推动水利高质量发展，不断提升水旱灾害防御能力、水资源节约集约利用能力、水资源优化配置能力、江河湖泊生态保护治理能力。



冀地区、长江经济带规模以上工业服务业用水单位实现计划用水管理全覆盖。

10年来，我国强化水资源刚性约束机制，以农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损为重点，加强水资源节约集约利用，全国用水总量总体稳定在6100亿立方米以内，以有限的水资源支撑了经济社会的快速发展。

## 加快国家水网建设

3月1日12时，随着山东省德州市武城县境内的六五河节制闸开启加大流量向北供水，南水北调东线一期工程北延应急供水工程2024年度调水正式启动。自2019年东线一期工程北延应急试通水以来，累计向河北、天津调水5.87亿立方米，有效助力了华北地下水压采综合治理，京杭大运河全线贯通补水和华北地区河湖生态环境复苏等专项行动。

我国水资源分布极不均衡，在促进水资源优化配置方面，水利部规划计划司司长张祥伟表示，水利部以联网、补网、强链为重点，加快国家水网建设。

我国加快形成国家水网的主骨架和骨干输水通道。记者从水利部南水北调司获悉，截至3月18日，南水

北调东中线工程累计调水突破700亿立方米(含生态补水超108亿立方米)，受益人口超1.76亿。

积极推进国家水网重大节点工程建设。2022年以来，我国开工了黑龙江林海、重庆向阳、云南桃源、湖北姚家平、安徽凤凰山等20项大型水库，同时，开工建设了江西大坳、广西大藤峡、安徽怀洪新河等13项大型灌区。

统筹推进省市县水网建设。张祥伟说，“目前，全国31个省份省级水网建设规划印发实施，水利部启动了省、市、县级水网先导区建设，通过先导区示范带动作用，推进各层级水网建设，加快构建城乡一体、互联互通的国家水网体系。”

立足流域整体和水资源空间均衡配置，我国水利基础设施网络效益不断增强，国家水安全保障能力显著提升，初步形成了“南北调配、东西互济”的水资源配置总体格局，全国水利工程供水能力超9000亿立方米。

## 完善河湖保护机制

3月9日下午，一名网红结束在浙江省杭州市余杭区径山镇北苕溪泥湾头段竹筏上两个多小时的视频直播时，获得数万点赞。然而，8年前这里却是“河岸杂草丛生、河道水流不畅”的忧人场景。

近年来，余杭区以推进径山镇北苕溪“幸福河湖”建设为抓手，坚持水岸同治，划定流域生态强制性保护范围，通过清淤疏浚、引水调度、拆除违建等措施，保持河道行洪畅通，恢复河湖水域岸线生态功能，使径山北苕溪成为余杭区“最美家乡河”的金名片。这是推进河湖系统保护治理，江河湖泊面貌实现根本性改善的缩影之一。

据刘伟平介绍，我国实施“母亲河”复苏行动，断水百年之久的京杭大运河实现全线水流贯通，断流26年之久的永定河实现全年全线有水，白洋淀水域面积保持稳定。华北地下水超采治理区地下水水位显著回升，深层地下水人工回补扎实推进，治理水土流失面积62万平方公里，越来越多的河流恢复生命，流域重现生机。

值得注意的是，在河湖管理保护方面，水利部推进安全河湖、生命河湖、幸福河湖建设，采取一系列创新举措，着力提升江河湖泊生态保护治理水平。

据水利部水资源管理司司长于瑛洋介绍，水利部指导各地建立健全以党政领导负责制为核心的责任体

系，31个省市区党委和政府主要领导担任省级总河长，省市县乡村五级120万名河湖长上岗履职，制定印发了河湖长履职规范，全面建立河湖长动态调整和责任递补机制。连续5年将河湖长制工作纳入国务院督查激励，指导各地严格河湖长制考核，各地累计问责3.79万人次。

在创新完善工作机制方面，国家层面建立全面推行河湖长制工作部际联席会议制度，七大流域全部建立省级河湖长联席会议机制，各地普遍建立“河湖长+警长”“河湖长+检察长”等协作机制。

## 政府市场协同发力

近年来，我国实施了大规模水利基础设施建设，在此背景下，需要有力的资金保障，必须坚持两手发力。

据张祥伟介绍，水利部建立了两手发力的“一二三四”工作框架体系。“一”是锚定全面提升国家水安全保障能力这个目标；“二”是政府作用和市场机制两手协同发力；“三”是金融信贷、政府和社会资本合作、水利基础设施投资信托基金(REITs)试点“三管齐下”；“四”是深化水价、水权市场化交易、节水产业支持政策、水利工程管理体制改革“四项改革”。通过这个工作体系，调动各级水利部门的主动性和创造性，吸引市场主体投入水利基础设施的建设和运营，拓宽投资渠道，解决大规模水利基础设施建设的资金需求。

在用好地方政府专项债、金融支持水利的政策方面，水利部指导地方拓展思路，找准路径，积极拓宽水利基础设施收益来源。同时，与开发性、政策性、商业性金融机构联合出台有关指导性文件，在国家政策范围内，对水利基础设施建设的贷款期限、贷款利率、资本金比例等方面给予支持。通过这些措施，扩大水利项目利用地方政府专项债、金融信贷的规模。

在创新投融资模式吸引社会资本方面，各地应用特许经营、股权投资、政府购买服务等多种模式，建立合理的回报机制，吸引更多市场主体投入水利基础设施建设、运营。另外，一些水利企业利用产业投资基金、企业债券、资产证券化等多种方式融资，探索REITs试点盘活水利存量资产，投入水利建设。

政府与市场协同发力，10年来，全国累计完成水利建设投资达到7.5万亿元，是上一个10年的5倍以上。2022年、2023年连续两年迈上万亿元大台阶，创历史新高，为推动经济回升向好，巩固夯实安全发展基础贡献了水利力量。

## 强监管防风险 推动资本市场高质量发展

# 证监会发布四项政策文件“强本强基”“严监严管”

□ 本报记者 李立娟

近日，国务院新闻办公室举行解读强监管防风险推动资本市场高质量发展有关政策新闻发布会。记者从发布会上获悉，中国证监会管理委员坚持目标导向、问题导向，牢牢把握强监管、防风险、促高质量发展的主线，落实监管要“长牙带刺”“有棱有角”的要求，突出“强本强基”和“严监严管”，会同有关部门制定出台四项政策文件，涉及发行上市准入、上市公司监管、机构监管和证监会系统自身建设。

## 从源头提高上市公司质量

《关于严把发行上市准入关从源头上提高上市公司质量的意见(试行)》着眼于从源头提高上市公司质量，全面从严加强对企业发行上市活动监管，压紧压实发行监管全链条各相关方责任，维护良好的发行秩序和生态，提出8项政策措施。

其中包括：严把拟上市企业申报质量；压实中介机构“看门人”责任；突出交易所审核主体责任；强化证监会派出机构在地监管责任；坚决履行证监会机关全链条条筹职责；优化多层次资本市场功能衔接；规范引导资本健康发展；健全全链条监管问责体系。

“这次证监会就严把发行上市准入关，出台专门文件，坚持问题导向，提出若干条措施。”证监会首席风险官、发行监管司司长严伯进表示，核心是要让发行监管的链条更加坚固，监管更加严格，板块功能更加突出。

严伯进介绍，针对实践中有些拟上市企业内部控制机制不健全、公司治理不规范，甚至存在个别企业财务造假等问题，证监会从发行上市的全链条各个环节加强监管，拟上市企业要树立正确的“上市观”，现代企业制度要有效运行，对信息披露的质量要承担起第一责任。中介机构要履行好“看门人”职责，充分运用资金流水核查等方式确保财务真实性，证监会也会对中介机构建立常态化滚动式的现场监管机制，以三年为一

个周期，原则上做到全覆盖。交易所要承担起审核主体责任，强化对拟上市企业的审核力度，严格监管高定价超募。

同时，证监会充分听取市场各方的意见和建议，对上市门槛也会有更加严格的要求，主要有三个方面：上市前要建立现代企业制度；要研究提高部分板块的上市指标；从严监管未盈利企业上市。

## 提升投资价值加强投资者保护

《关于加强上市公司监管的意见(试行)》着眼于推动上市公司提升投资价值和加强投资者保护，围绕打击财务造假、严格规范减持，加大分红监管，加强市值管理等各方关注的重点问题，提出了4个方面18项政策措施。

具体包括：加强信息披露监管，严惩业绩造假；加强全方位立体式追责，防范违规减持，维护市场信心；加强现金分红监管，增强投资者回报；推动上市公司加强市值管理，提升投资价值。

“财务造假触碰的是资本市场的底线，必须坚决打击。下一步，证监会将会同各地区各部门增强合力，构建打击财务造假的综合惩戒体系。”证监会上市公司监管司司长郭瑞明表示。

郭瑞明进一步说，首先是重点打击五类行为。一是长期系统性造假和第三方配合造假，对于造假的策划者、协助者，都要严肃追责，坚决破除造假“生态圈”。二是欺诈发行股票债券行为，要坚决把造假者挡在资本市场门外，混进来的要坚决清除。三是滥用会计政策、会计估计，随意调节利润的财务“洗澡”行为。四是通过融资性贸易、“空转”、“走单”进行造假的行为。五是在侵占上市公司利益、掏空上市公司过程中伴随的一系列造假行为。

郭瑞明提到，要强化公司内部风控建设。上市公司内部有效的内控体系是防止系统性财务舞弊非常重要的基础，所以重点是压实公司董事会，特别是审计委员

会和独立董事在反舞弊方面的职能，发挥公司治理内部制衡的作用。

## 提升专业服务能力监管效能

《关于加强证券公司和公募基金监管加快推进建设一流投资银行和投资机构的意见(试行)》聚焦校正行业机构定位，促进功能发挥，提升专业能力和监管效能，提出了7个方面25项政策措施。

主要是：校正行业机构定位；夯实合规风控基础；优化行业发展生态；促进行业功能发挥；全面强化监管执法；防范化解金融风险；抓好机构监管队伍建设。

值得注意的是，在加强保荐机构监管、压实投行“看门人”责任方面的重点举措。证监会证券基金机构监管司司长申兵表示，市场普遍关注保荐机构的监管和执业质量问题。作为监管部门，证监会督促投行在内的中介机构归位尽责，真正发挥好“看门人”作用，既是广大投资者的深切期待，也是从源头上提高上市公司质量，促进资本市场高质量发展的必然要求。归纳起来讲，主要是在严监管、严问责、强功能、优生态等方面做好监管工作。

严监管方面，在制度规则上已经明确了对于“一查就撤”这种问题要追究到底，责任到人，在日常监管工作中，特别关注撤否率比较高和“业绩变脸”等市场比较关注的突出问题，严格落实“申报即担责”，督促保荐机构切实强化内控，履行好核查把关职责。

强功能方面，证监会要坚持穿透式监管和全链条问责，压实机构和人员“双罚”，依法用好“资格罚”“顶格罚”等做法。

在优生态方面，投行的执业质量最终会体现在保

荐上市公司的质量上，证监会非常重视发挥现在已有的证券公司分类评价和投行业务质量评价机制作用，让它真正起到“指挥棒”作用。

“我们将狠抓落实，进一步体现‘长牙带刺’‘有棱有角’要求，督促中介机构发挥好‘看门人’作用，真正把好上市公司的人口关。”申兵说。

## 全面加强系统自身建设

《关于落实政治过硬能力过硬作风过硬标准全面加强证监会系统自身建设的意见》突出严字当头、直面问题、刀刃向内，坚持以自我革命引领自身建设，推动证监会系统全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展，明确了3个方面的措施。

措施主要包括：突出政治过硬，坚持和加强党对资本市场的全面领导，不断增强拥护“两个确立”、做到“两个维护”的坚定自觉性；突出能力过硬，着力打造堪当重任的监管干部队伍；突出作风过硬，把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去。

证监会人事教育司负责人张朝东表示，在从严管理方面，证监会强调持续推进中央巡视整改常态化长效化，突出用制度管人管事，坚持严的基调、严的措施，形成并巩固严的氛围。政商“旋转门”“逃逸式辞职”问题严重破坏了监管的公信力和资本市场的健康生态，广受诟病。接下来，证监会将围绕证监会纪检监察组提出的削减离职人员“职务身份价值”这一根本，从业务端和管理端综合施策，全链条进行治理，深化专项整治。

在从严监管方面，坚决落实监管要“长牙带刺”“有棱有角”要求，把严的导向体现到严的制度、严的执行、严的效果等各方面。

在转变作风方面，证监会强调要真抓实干，马上就办、狠抓工作落实，坚决纠正“四风”问题，从严查处违反中央八项规定精神行为，纵深推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作。

□ 本报记者 邢东伟  
翟小功

今年春节假期，海南省在全省春运客流量同比增长30%以上的前提下，市场领域投诉举报日均量反向同比下降37%，有力营造了安全放心的旅游消费环境。

这得益于海南省市场监督管理局认真贯彻落实省委省政府、国家市场监督管理总局决策部署，围绕海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设，全方位、多举措提高消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度，积极打造“放心消费在海南”金字招牌。

## “零容忍”整治消费欺诈

开展“放心消费单位”创建活动，是打造一流消费环境、激发消费潜力、助力海南建设国际旅游消费中心的重要举措。

为此，海南省市场监督管理局实行放心消费单位承诺备案制，以信用监管为抓手，以科技监管为支撑，实施智慧监管“星级评价”动态管理机制，动员消费者广泛参与监督，引导经营主体诚信经营，构建“在线承诺+信用评价+智慧监管”放心消费“海南模式”，推动放心消费单位创建质量和数量大幅提升。

截至目前，全省已累计培育放心消费承诺单位6.8万家、放心消费商圈23个，“放心消费在海南”品牌影响力和社会公众参与度不断提升。

据了解，为整治市场监管领域消费欺诈行为，海南省市场监督管理局出台《海南自由贸易港反消费欺诈规定》，进一步加大对消费欺诈行为的处罚力度；出台《海鲜市场消费欺诈行为常态化监管机制》，构建长效严管机制。

去年以来，海南省市场监督管理局先后组织开展旅游消费市场专项整治、海鲜市场缺斤短两等专项整治行动，查处消费欺诈类案件189宗，罚没793.2万元，曝光典型案例39个，市场秩序不断规范。

另外，推行“红黄牌警告”、“一户一码”信用监管，使用物联网电子秤，在重点场所安装视频监控接入市场监管平台等做法，全面提升治理效能。

## 深化民生领域“铁拳”行动

在开展打击治理离岛免税“套代购”专项整治行动中，海南省市场监管局制定《离岛免税经营主体促销售为常态化监管工作清单》和《离岛免税商品销售执法检查重点任务清单》，组织开展打击治理离岛免税“套代购”走私“靖海”专项行动。

2023年以来，海南省市场监管局以“护民生”为中心，坚持问题导向，积极发挥“铁拳”机制综合协调、牵引联动、高效协同的优势，聚焦重点领域、重点行业、重点地区、重点产品、重点企业和人民群众反映强烈、社会危害性大、社会舆论关注的违法活动，综合运用市场监管工具，进行精准打击。

据统计，2023年全省市场监管部门查处民生领域案件6162宗，罚没款7218.27万元，有力防范化解市场风险，不断增进民生福祉。

海南省市场监管局推动实现全国12315平台与省政府12345平台市场监管类投诉举报数据归集同步率100%，消费者表达诉求更加便捷。推动8家免税企业成为省政府12345平台成员单位，直接受理消费投诉举报，快速化解消费纠纷。

同时，建立海南省消费投诉举报数据分析系统，对投诉举报集中的经营主体实施重点监管，防范市场风险和苗头性问题。

2023年以来，全省市场监管部门受理社会公众诉求48.44万件，办结率99.25%，为消费者挽回经济损失902.7万元，消费者满意度不断提升。

## 推进消费维权社会共治

传统的消费纠纷调解需要市场监管部门或消费者协会人员介入，需要商家、消费者、调解员三方面，调解成本较高。

为此，海南省市场监管局适应“互联网+消费纠纷处理”的要求，推行在线解决消费纠纷(ODR)机制，引导中免集团、海南航空等411家符合条件的企业成为12315平台在线消费纠纷解决单位，已解决消费纠纷2.44万件，在线解决消费纠纷金额30.86万元。

据了解，海南省市场监管局在全省建立消费维权服务站，消费维权绿色通道563个，减少投诉流转环节，快速有效化解消费纠纷。按照“公示为常态、不公示为例外”的原则，及时公示消费投诉信息，2023年以来共公示消费投诉信息12.6万件。

为全面推进消费维权社会共治，海南省市场监管局联合省直26部门建立海南省消费者权益保护工作联席会议制度，强化信息共享、协作联动，已联合处理102起消费纠纷及舆情，有效形成消费者权益保护工作合力。

同时，组建省消费者委员会律师团、汽车专家团、装饰装修专家团等3个专家团队，现有执业律师17名、汽车专家15名、装饰装修专家25名，由律师和专家为消费者提供法律援助和技术支持，2023年参加听证11次，解决疑难投诉36件。

减少投诉流转环节 快速有效化解纠纷

海南打造“放心消费在海南”金字招牌

## 荆门东宝“五员议事”化解信访矛盾 信访事项及时受理率按期答复率均为100%

本报讯 记者刘志月 通讯员钟俊杰 山林界限重新划分、明确，并留下影像资料。近日，通过“五员议事”，湖北省荆门市东宝区栗溪镇姚河村同组邻居各退一步，让争吵多年的山林边界纠纷得以圆满化解。

为推动信访矛盾源头治理，东宝区全域推行“五员议事”工作法，162个村(社区)从当地优秀党员、退休老干部、退伍军人、老教师、老模范、乡贤能人、积分优胜村(居)民等基层优秀代表中推选人员，组建5人为1组的高素质村(居)民自治“领头雁”队伍，在村(社区)摸排小问题、小矛盾、小纠纷、小隐患、小案件等“五小”矛盾，做到第一时间发现、上报和处置。

依据矛盾纠纷所涉及到的各类不同因素，东宝区信访局开展综合研判、评定风险等级，将案件纳入“红、

黄、蓝”三级管理，推动信访矛盾纠纷及时化解。

“五员议事”工作小组还定期在所属地开展信访法治宣传活动，提升群众法治意识，引导群众依法、有序反映诉求，努力实现村(社区)“零零”(零上访、零发案)目标。

“五员议事”是东宝区推进信访工作法治化的一个缩影。东宝区信访局局长范艳介绍，该区建立完善“信访+”工作法，充分借助“五员议事”“红色哨卡”等基层组织，持续规范信访事项办理，信访法治宣传走深走实，在全社会营造依法反映诉求、依法解决诉求的良好氛围，助力擦亮“宝正好”服务品牌。

数据显示，东宝区信访事项及时受理率、按期答复率均为100%，参评率、满意率均超过99%。



为维护消费者合法权益，增强人们的消费安全意识，山东省枣庄市市场监管局、消防等部门近日联合开展主题宣传活动，向人们普及消费维权知识。图为执法人员向市民宣传消费维权知识。本报记者 王海楠 摄