

# 号称招游戏托送福利实为诱导充值

## 记者调查社交直播平台招游戏托内部玩家现象



□ 本报记者 张守坤

“招托，游戏内扮演土豪，领取要求：嘴严，不能在游戏内透露自己享受内部福利，如有发现，轻则封号，重则永久封号，取消福利。每个区的内部福利有限，游戏种类包含各大热门武侠手游、国战手游、传奇手游……”

近日，《法治日报》记者在多个短视频平台和社交平台看到，各种各样的招游戏托和内部玩家的视频、直播和帖子层出不穷。

据了解，游戏托在游戏行业很常见，这一角色可以理解为，游戏官方出于活跃游戏气氛、引导用户消费等需求，雇用的非自然玩家。在圈内，他们也自称“游戏推广”“游戏客服”，或是GS（Game sales，游戏销售）。有些小型游戏制作公司甚至到了除少量研发人员外“全员皆托”的地步。

业内普遍认为，制作精良、机制成熟的大公司游戏体验有黏性，往往不会依赖游戏托，真正广泛安插游戏托的多是小公司做的“换皮游戏”，主要目的是刺激玩家消费。

当了游戏托是不是真的能在游戏内“称王称霸”？这些宣传内容是否真实？其中又有哪些猫腻？对此，记者展开了调查。

### 游戏公司招游戏托想福利多还得充值

“你好，以后我就是你的专属福利官啦，提供下区服和角色名字，我给哥哥申请福利哈。”

“可以啦，5000元充值帮您申请了，邮件查收下，等级福利图可以看看哦，到150级别忘了找我领取奖励哦。”

“哥哥游戏熟悉得咋样啦，今天要不要激活一个进阶特权呀，对提升游戏体验的帮助是非常大的呢。今天激活，还可以给哥哥拿一套7阶粉色装备，游戏里面都是很顶级的，正常刷boss一两个月才能升上去。”

“哥哥帮派聚餐7点45开始呢，参与后不仅能获得超多额外经验，激活进阶福利特权号还能凭截图找我领取1000元充值的哈。”

“我先把下个档位的活动发哥哥，这边有需要的话直接跟我说就行。”

在填写了号称自己有内部玩家福利的“××江湖”预约信息后，记者收到了社交好友申请，在对方的一步引导下，记者充值了开局礼包、VIP礼包、坐骑礼包等，却没有当托的感觉：尽管金额不大，但哪有托是自己花钱的；即便有了这些必买福利，游戏角色的战力依旧处于中下游，想要往上还要充值更多的钱；整个手机屏幕只有三分之一是游戏画面，剩下的都是越来越

多的各种礼包。

这样“费尽心思”招托结果是不断聊天、刺激你充值的情况，记者在调查中遇到的多款游戏都是如此。

近日，有多位读者向记者反映，称其收到了手游公司发来的短信、电话等，邀请自己去当内部玩家，享受各种福利；在短视频平台上，也经常能刷到类似内容。

这些四处找人当托，宣传自己有内部号的手游，是“正经游戏”吗？

在近半个月时间里，记者下载并玩了相关40款手游，发现这些游戏大体可以分为以下两类。

一类是游戏版权有问题的游戏，在游戏工委官网上无法查到游戏版号，而且游戏登录界面没有著作权人、审批文号、出版运营单位等任何版权消息，或者可以查到游戏版号，但游戏内容类

别为网页游戏，并非移动游戏。

另一类是官方已经发布公告下架的手游，在没有官方通告的情况下卷土重来，出了“内部版本”，号称能够0.1折充值畅玩。

为进一步了解情况，记者加入了3个内部福利群，他们都宣称自己是官方平台，有个群已经进入了四百多名玩家。在和对应游戏的官方客服取得联系后记者得知，其中有私人绕过官方搭建的服务器，可以实现内容爆改、奖励任选等，也有和官方合作的渠道服。

据了解，渠道服就是网游厂商为了推广游戏，获取更多的用户，授权给渠道（比如应用商店）代理的服务器。玩家在游戏中的每一笔消费，厂商和渠道分成。比如很多玩家在消费扣款时，会发现扣款方并非自己熟悉的游戏公司，而是渠道公司的名字。记者实际玩过之后发现，渠道服和官服并不相同，比如某款游戏官方有个大区叫“一区”，但渠道服并没有这个区分。

值得注意的是，不管是哪种招托或者宣传自己有内部号的手游版本，几乎都无法在应用市场搜索下载，只能通过主播或客服提供的链接下载，他们的服务器也与官服不同。

据了解，很多非官服运营商因没有能力招揽足够多的用户，最终导致“鬼服”（自己所在的服务器玩家稀少，网游玩成了单机）。记者玩的40款游戏几乎都不同程度存在这种情况，比如组不到队伍，一些活动只有自己一个玩家参与，一个服务器只有一个工会（工会会有几十个甚至更多），从早到晚系统没有几个玩家等。此外，记者在玩的过程中还遇到服务器突然关停的情况，很容易让充值金额“竹篮打水一场空”。

直播引流狂打暗语想方设法逃避监管

直播间关键词是“大厂出品不玩”，直播游戏类别选择的是“原神”“CF”，直播背景贴着“网玩游戏”“米哈游”，问主播具体是什么游戏怎么才能玩到却三缄其口，好不容易加上推广员好友对方却说“不好意思哥这款游戏内部名额已经发完了，要不您看看现在这款游戏比较火热的仙侠/国战/角色扮演类游戏，干人在线同场竞技，下载注册后立马安排内部福利。”

这样的引流方式记者已经在不下十个直播间看到，每次添加好友后对方都会以名额发完为借口推荐其他游戏，有很多主播推荐的都是同一款游戏，推广话术也是如出一辙，仿佛是同一个公司做的培训，其游戏没有和大厂游戏联动，出版方也和大厂不存在合作关系。

“落地30万元真实充值，后续每日5万元真实到账。”为了显示自己真有福利，在一些直播间，记者看到对方将游戏程序后展示出来，选择了正在直播的这款游戏，给粉丝注册的游戏角色充值了各种价格档位的礼包，“这些都算游戏充值，和花钱购买一样，可以领取累充福利”。

而实际上，早在2009年，原文化部、商务部就发布了《关于加强网络游戏虚拟货币管理工作的通知》，明确规定除利用法定货币购买外，网络游戏运营企业不得利用其他任何方式向用户提供网络游戏虚拟货币。

不管是否有版权，游戏运营商用发放真实充值的噱头吸引玩家，这样的宣传显然违反规定，但依然有大量这类广告和直播存在于短视频平台。记者发现，为了视频或直播不被中断，下架，这些直播账号花费了不少心思。

电脑屏幕上放着一张铜钱照片，中间的孔洞

写着落地，下方写着3000，下面还用记事本记录着：×高，4K；×远，4K；×杰，4K，主播翻来覆去说的只有两句话：“想尝试新项目的大哥可以了解”“随便刷礼物给你登记上”。

对一般人而言，可能怎么看也不明白这个直播间究竟在干什么，翻译过来就是：“大哥们可以关注下这款游戏有内部福利的游戏，关注主播加粉丝群就能了解，落地到账实充3000元代金券，给主播刷任意礼物的话可以提升4000元。”

“伏羲卷自由解锁任意凤凰页面（代金券自由解锁任意意金界面）”

“落地玄天尊主！拿白乙转”（拿白乙钻石）

“卡个灯牌进粉丝群，绿泡泡令攻略+CDK”（加入主播粉丝团进群进群，加主播微信领游戏攻略和福利兑换码）

上述这样的“加密”宣传推广可以在多个直播间看到。

记者在调查时发现，为了避免被监管，很多宣称自己有大量内部号发放的游戏在进行直播时，往往不会说自己的游戏名称，关键词也用其他字或符号代替，甚至有些连游戏画面内容也不放，只是说这是大型仙侠游戏或者国战游戏，会给大家哪些福利等，而想要玩到主播同款游戏，主要有两种途径。

首先需要关注主播，接下来要么主播会私信让你加社交账号或者让你去他主页看他发布的作品，实际上就是一张用来加社交平台好友的二维码，要么会让你进入粉丝群，然后发一张“阅后即焚”的图片或视频，内容也是社交平台二维码。

在宣传过程中一些主播十分谨慎。有主播直言，对进入直播间的每一位观众，他都要点进主页看看是否为“竞争对手”，如果是的话直接把他“请”出直播间；在一次直播中，记者就曾因连续两次询问主播如何才能玩到推荐的游戏被主播“拉黑”。

除了直播引流，其他游戏的评论区也是他们拉人的重要场所，时常能看到“嘴严的来”“来个内部号”“要号的私”等评论。记者跟风发了一条，瞬间收到10多条关注和私信，内容都是和当游戏托有关。

此外，还会经常有自称手游客服的人打来电话，尤其在最近用手机注册了多款游戏后，记者每天都会收到一两条手游公司的电话或短信，内容都是某款游戏有福利邀请记者抓紧来玩。

建立行业自律机制强化监管规范市场

“岗位职责：负责网络平台上的游戏玩家接待，解答疑问；为玩家提供福利活动，维护新客户，回访老客户；引导玩家充值消费，获得更好的付费体验；配合部门经理，完成部门业绩目标。”

记者在招聘平台看到，有不少类似要求的客服专员/助理职位。据业内人士介绍，此类网络客服有些就是招“游戏托”的专员，还有的本身就是游戏公司的员工。

以此推广游戏，是否违规？北京瀛和律师事务所律师周婉萍告诉记者，其是否为违反相关法律法规，取决于具体的行为方式和程度。如果存在以“奔现交友”等方式骗取被害人信任，以游戏充值等方式诱骗被害人支付明显超出正常范围的游戏费用等行为，此种以非法占有为目的，结伙利用技术手段实施诈骗，骗取

他人财物，数额较大的，根据刑法规定，其行为或已构成诈骗罪。

无法从正规手机应用市场下载的“私服”，是否合法？

高文律师事务所合伙人王正志介绍，游戏私服，一般是指未经网络游戏著作权人许可，通过非法途径获取网络游戏程序后，私自架设的网络游戏服务器，其本质是盗版的网络游戏。网络游戏的源代码属于著作权法规定的“计算机软件”一类作品，受到著作权保护。私服运营者非法获取并使用他人的智力成果，损害正版游戏开发商和运营商的合法权益，构成著作权法第五十二条第一项规定的“未经著作权人许可，复制其作品”的著作权侵权行为，应当承担停止侵害、赔偿损失等民事责任，情节严重者甚至可能触犯刑法。

“实践中，哪怕有些私服已经取得著作权登记。但需要注意的是，‘私服是否侵犯他人著作权’与‘私服本身是否取得著作权’是两个独立的问题。通过比对，如果私服的源代码与被侵权网络游戏的源代码存在实质性相似，则私服即侵犯正版网络游戏的著作权，无关该私服是否进行了著作权登记。”王正志说。

在接受采访的专家看来，大量游戏托和所谓内部玩家的出现，对游戏行业长远发展来说并非好事。

“游戏托和内部号的存在，使得部分玩家在游戏中获得不公平的优势，比如更高的攻击力、更好的装备等，破坏了游戏的公平性和竞争环境；游戏托和内部号可能会在游戏中制造虚假的需求，诱导其他玩家消费，这种行为可能会让玩家产生误解，认为游戏中的某些物品或服务是必需的，从而花费不必要的金钱，当玩家发现游戏中存在大量的游戏托和内部号时，可能会对游戏产生不信任感，从而降低游戏体验和用户黏性。如果游戏公司被认为使用游戏托和内部号来操纵游戏环境，这种现象可能会导致公司声誉受损，进而影响到游戏的推广和发展。如果涉及诈骗、侵犯者等违法行为，可能会给游戏公司带来法律风险。”周婉萍说。

泰和泰（重庆）律师事务所高级合伙人朱杰律师说，针对游戏托问题，可以从以下几个方面进行规范。

“政府相关部门应加强对网络游戏市场的监管，对未经审批的游戏进行查处，打击私服等违法行为。出台或完善相关法律法规，明确界定游戏托等行为的法律界限，加大对违法行为的处罚力度。游戏行业应建立行业自律机制，制定行业标准 and 道德规范，鼓励企业遵守规则，提供公平、透明的游戏环境。加强对消费者的教育和提醒，尤其是未成年人，提高消费者识别虚假宣传和不正当行为的能力，保护自身权益。游戏公司应提高运营透明度，如实告知玩家游戏内的机制和规则，避免误导玩家。”朱杰说。

周婉萍说，总的来看，游戏托的存在无疑对游戏的公平性和用户体验造成了一定的影响。对此，玩家们需要保持警惕，理性消费，避免被不良商家所利用。理智对待游戏中的消费行为，不要被游戏托的行为所诱导。在决定是否消费之前，应该充分了解游戏的机制和消费项目，确保自己的消费行为是理智和合适的。同时，如果发现游戏托有欺诈或误导行为，应及时向游戏公司或相关机构举报。

漫画/高岳

□ 本报记者 万静

数据资产作为经济社会数字化转型中的新兴资产类型，已在社会上形成广泛共识。但数据资产仍面临高质量供给明显不足、合规化使用路径不清晰、应用赋能增值不充分等难点，亟须进一步完善制度体系。为此，财政部近日出台了《关于加强数据资产管理的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》明确了数据的资产属性，提出依法依规推动数据资产化、平等保护各类主体数据资产合法权益，鼓励公共服务机构将依法合规持有或控制的、具有资产属性的公共数据资源纳入资产管理范畴，进一步创新数据资产管理方式方法，同时严防数据资产应用风险等，种种举措旨在更好促进数字经济高质量发展。

### 依法合规管理数据资产

中国是全球数字经济发展最快的国家之一。《数字中国发展报告（2022年）》显示，2022年我国数字经济规模已超过50万亿元，数字经济占GDP比重达到41.5%，位居世界第二位。数据已成为第五大生产要素。数据资产，作为经济社会数字化转型进程中的新兴资产类型，正日益成为推动数字中国建设和加快数字经济发展的重要战略资源。

党中央高度重视数字中国建设和数字经济发展，作出一系列重要决策部署。2022年，中共中央、国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（以下简称“数据二十条”），对构建数据基础制度作了全面部署，明确提出推进数据资产合规化、标准化、增值化，有序培育数据资产评估等第三方专业服务机构，依法依规维护数据资源资产权益，探索数据资产入表新模式等要求。2023年，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，进一步指出要加快建立数据产权制度，开展数据资产计价研究等。

财政部也高度重视数据资产管理，积极推进数据资产管理工作。2023年相继出台了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》《数据资产评估指导意见》等文件，为数据资产合规化制度化打下基础。虽然我国数字经济规模已超过50万亿元，但数据资产仍面临高质量供给明显不足、合规化使用路径不清晰、应用赋能增值不充分等难点，相较于出台法律，由职能部门先通过制定指导性文件对数据资产管理进行引导规范，无疑更具效率价值。正是在这样的背景下，财政部的《指导意见》适时而出。

明确对数据资产的权益保护是《指导意见》的首要任务，同时还强调这是针对数据资产整体行业作出的指导性规定，不区分持有主体。

为此，《指导意见》进一步明确，保护各类主体在依法收集、生成、存储、管理数据资产过程中的合法权益，具体包括12方面内容：依法依规管理数据资产，明晰数据资产产权关系，完善数据资产相关标准，加强数据资产使用管理，稳妥推动数据资产开发利用，健全数据资产价值评估体系，畅通数据资产收益分配机制，规范数据资产销毁处置，强化数据资产过程监测，加强数据资产应急管理，完善数据资产信息披露和报告，严防数据资产价值应用风险等。

### 强化公共数据授权使用

不过，此次《指导意见》最为引发公众关注的焦点是，对于公共数据的开发利用及授权运营模式的明确。

《指导意见》提出，支持公共管理和服务机构为提升履职能力和公共服务水平，强化公共数据资产授权运营和使用管理。严格按照“原始数据不出域、数据可用不可见”要求和资产管理规定，公共管理和服务机构可授权运营主体对其持有或控制的公共数据资产进行运营。同时，坚持分类分级与平等保护相结合，加强数据分类分级管理，建立数据资产分类分级授权运营规范；鼓励按用途增加公共数据资产供给，推动用于公共治理、公益事业的公共数据资产有条件无偿使用，平等保护各类数据资产权利主体合法权益。

财政部资产管理司有关负责人介绍，当前，数据要素、数据资源、数据资产、数据产品等概念使用较为混乱，存在不规范、不统一问题。数据资产区别于普通资产，在管理模式上与数据的管理有所差别。要管好用好数据资产，首先要对数据资产进行统一界定并提出总体指导要求。无论持有数据资产的主体是企业还是行政事业单位，都应在数据安全法和个人信息保护法等基础上，遵循财务会计管理、资产评估管理等共性要求，对其持有的数据资产进行规范管理。考虑到公共数据资产具有国有或公共属性，为避免资产流失和公共安全风险，《指导意见》在对公共数据资产作出共性指导的基础上，有侧重地针对公共数据资产管理作出单独规范要求。

为此，财政部始终坚持有效市场与有为政府相结合的精神，充分发挥市场配置资源的决定性作用，探索多样化有偿使用方式，支持用于产业发展、行业发展的公共数据资产有条件有偿使用。同时，加大政府引导调节力度，探索建立公共数据资产开发利用和收益分配机制，强化政府对数据资产全过程监管，加强数据资产全过程管理。

### 安全运营保护个人信息

数据如何安全运营、使用？个人信息隐私如何得到保护？公共数据如何保障安全有效？这些问题一直是数据开发市场存在的热点问题。

资产管理司有关负责人介绍，此次《指导意见》制定起草的原则之一，就是坚持确保安全与合规利用相结合，统筹发展和安全，正确处理数据资产安全、个人信息保护与数据资产开发利用的关系。以保障数据安全为前提，对需要严格保护的数据，审慎推进数据资产化；对可开发利用的数据，支持合规推进数据资产化，进一步发挥数据资产价值。

据记者观察，《指导意见》将严防数据资产管理潜在风险可谓做到了“极致”，这主要体现在以下几点：

《指导意见》明确将安全贯穿数据资产管理全过程，涉及处理国家安全、商业秘密和个人隐私的，应当依法履行法律、行政法规规定的权限、程序进行，不得超出履行法定职责所必需的范围和限度；

提出数据资产权利主体要在遵循数据安全法、个人信息保护法等基础上，严格按照“原始数据不出域、数据可用不可见”要求和资产管理规定，稳妥推进数据资产化以及公共数据资产开发利用；

在价值应用方面，《指导意见》进一步提出，要通过合理程序避免虚增公共数据资产价值，在推进有条件有偿使用过程中，不得影响用于公共治理、公益事业的公共数据有条件无偿使用，相关方要依法依规采取合理措施获取收益，避免向社会公众转嫁不合理成本等要求。

武汉大学信息管理学院副院长王曙光教授分析认为，当下我国要抓住数据从资源到资产再到资本的契机。《指导意见》对数据确权、数据使用及数据安全、数据资产管理等问题都进行了有效引导和规范，这对推进数据资产全过程管理以及合规化、标准化、增值化都是非常有利的。数据资产管理还要高度重视规范、安全，严防各类风险。安全原则必须贯穿数据供给、流通、使用全过程，只有坚持确保安全与合规利用，数据资产化才能可持续推进。

# 平等保护各类主体数据资产合法权益

财政部出台《关于加强数据资产管理的指导意见》