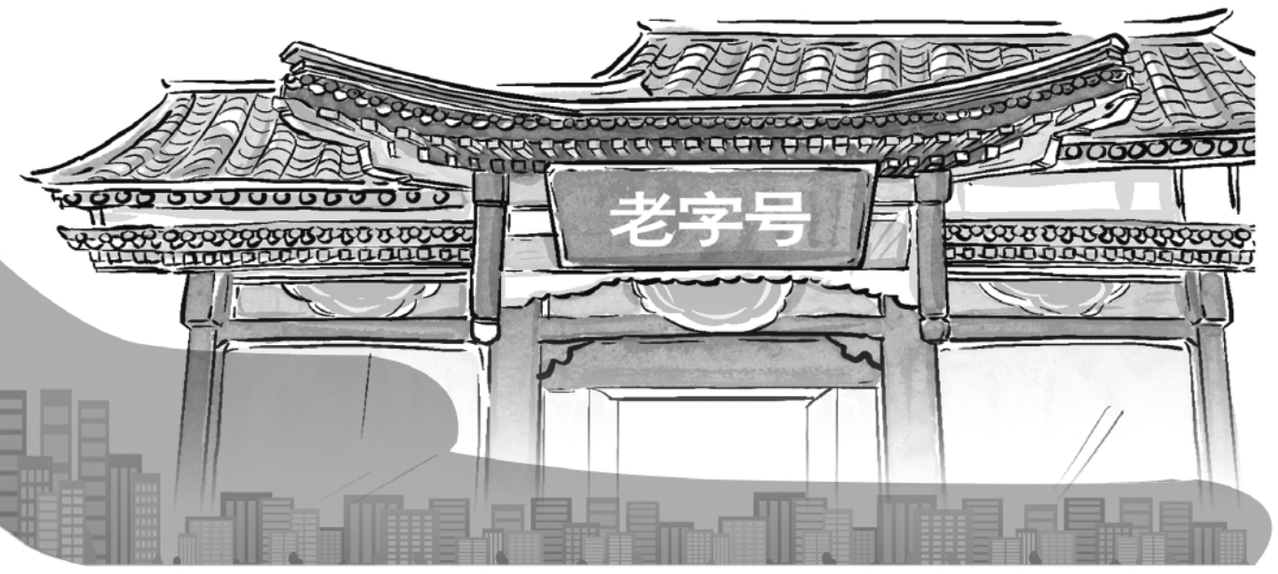
法治日报
星期四
2023年12月7日

平安中国

05 专刊

编辑/蔡长春　刘洁
美编/高岳
校对/郭海鹏

LEGAL DAILY



编者按

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，有着深厚文化底蕴和广泛市场认可度。发展传承好老字号既是知识产权强国建设的重要内容，也是传承发展中华优秀传统文化的必然要求。

近年来，各级政法机关能动履职，坚持治罪与治理并重，加强保护老字号知识产权，帮助解决老字号发展面临的困难，护航“百年老店”健康发展。本报今天刊发一组相关报道，敬请关注。

多角度发力铸『利器』 呵护百年匠心

知识产权司法保护促老字号重焕生机

□ 本报记者 张晨

“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”一首歌谣，串起北京老字号百年记忆。

老字号品牌承载着中华民族深厚的历史文化，更是城市的“金字招牌”。近日，55个品牌被移出中华老字号名录，引起广泛关注。在老字号企业的发展过程中，商标权属争议、“搭便车”、“傍名牌”等涉老字号知识产权纠纷案件时有发生，成为影响这些“金字招牌”创新发展的障碍。

知产审判促品牌焕发活力

11月29日上午，北京市高级人民法院召开新闻发布会，发布《北京法院知识产权专业化审判三十年白皮书(1993-2023)》和30个典型案例。其中，“聚丰园”“曼松”等涉及老字号和地理标志保护的案件被收录其中。

近年来，老字号品牌日益受到重视。中共中央、国务院印发的《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》提出，加强驰名商标保护，发展传承好传统品牌和老字号。

如何才能最大化守护“金字招牌”？如何加强老字号知识产权司法保护？如何延伸审判工作，打造企业身边的法律服务体系？

多位专家告诉《法治日报》记者，知识产权司法保护是擦亮老字号“金字招牌”的不二法门。司法实践中，商标授权确权、侵害商标权及不正当竞争等案件层出不穷。多地法院通过反不正当竞争、特许经营权等深化对老字号的保护，运用法律手段为老字号发展增添新力，促其重焕生机。

最高人民法院此前发布的第12批4件指导性案例58号明确了“老字号”商标不正当竞争的认定问题，包括在老字号与注册商标权利冲突情形下的不正当竞争情形的认定，以及老字号与注册商标平行使用的规则。

北京知识产权法院也曾公布2014年至2022年老字号案件审理情况。数据显示，截至2022年5月31日，该院共审结涉老字号案件490件，涉老字号行政案件权利人胜诉率达64.1%，民事案件中最高判赔金额达3000万元。

中国政法大学民商经济法学院教授刘瑛认为，老字号企业的管理和保护是知识产权领域的一个重要细分领域。

在刘瑛看来，老字号的价值在“老”，核心是诚信；发展在“新”，出路要合规。要明确条件、动态管理、严格筛选示范性、代表性、行业引领性老字号企业，让严重违法失信、以欺骗或不正当手段骗取中华老字号示范称号等行为的企业淘汰出局。

刘瑛认为，老字号企业要避免侵权或商标被抢注的发生，需要企业提升注册商标的意识，将字号和已经使用的商标尽早注册，尽可能进行多类别的商标注册。

构建全链条保护协作机制

“感谢法官介绍了不同中医药非物质文化遗产可采用的保护路径，并从专业角度对这类纠纷处置提供思路，希望今后能有更多机会了解相关内容，让中医药在发展过程中得到更多司法保护。”这是张简斋中医温病医术项目代表性传承人侯俊近日在江苏省南京市秦淮区人民法院主办的联合走访座谈会上的发言。

据了解，老字号品牌广泛分布于餐饮、零售、食品、酿造、医药、手工业、服装、居民服务等诸多行业。

“中医药行业是一个极其需要品牌价值加持的行业。”上海中医药大学中医药国际化发展研究中心副研究员宋欣阳认为，在知识产权保护领域，应探索建立一套适合于中医药技术特点的知识产权保护机制及知识产权申请模式，加强中药行业相关知识产权的保护与应用。

“我们通过成立中医药知识产权司法保护研究与实践基地、建立中医药知识产权技术事实多元查明机制、深化涉中医药知识产权纠纷诉源治理、构建中医药知识产权全链条保护协作机制等举措，全力推动中医药事业发展。”秦淮区法院知识产权庭庭长陈歆介绍说。

今年4月，秦淮区法院聘请5名中医药及法学领域的专家、学者，成立中医药知识产权专家咨询委员会。“结合自己中医药方面的优势和工作经验，专家咨询委员会的成员能够在中医药技术界定和侵权事实查明过程中，给出客观公正的调查意见。其作为‘技术翻译’，对于提升案件审理质量和效率具有重要意义。”秦淮区法院副院长夏婕说。

此外，秦淮区法院联合8家知识产权联盟单位多次召开研讨会；与9家单位挂牌设立第一批秦淮区中医药知识产权司法保护工作站。截至目前，司法保护工作站开展一线走访15次，为二十余位中医药非遗传承人、中医药企业提供了线下一对一的定制化“法治体检”，得到了辖区中医药非遗传承人和企业的肯定。

加强中医药知产司法保护

在南京同仁堂药业公司诉南京同仁堂乐家老铺保健品公司侵害商标权及不正当竞争纠纷案中，法院判令保健品公司停止使用药业公司商标与字号、消除影响、变更企业名称，并赔偿对方损失300万元。这起案件是人民法院依法保护中医药知识产权的一个缩影。

记者注意到，为推动完善中医药知识产权司法保护规则，促进中医药传统知识保护与现代知识产权制度有效衔接，人民法院近年来妥善审结了一批有影响力的知识产权案件。

“老字号企业要想向现代企业迈进，必须进行企业品牌的整体战略规划，实施相应的对策，同时也需要政府部门、行业协会给予及时支持、有效配合。”刘瑛说。

为促进中医药传承精华、守正创新，推动中医药事业和产业高质量发展，最高法去年底发布了《关于加强中医药知识产权司法保护的意见》，围绕强化审判职能、提升司法水平作出具体规定，涵盖中医药专利、商业标志、商业秘密及国家秘密、著作权及相关权利、中药材资源、中药品种等各个领域的司法保护，旨在加强维护中医药市场公平竞争秩序，加强保护中医药创新主体合法权益，加大对侵犯中医药知识产权行为的惩治力度。

最高法民三庭负责人表示，人民法院将进一步加强中医药知识产权司法保护，促进中医药原始科技创新，推动中医药产业高质量发展。同时，找准中医药知识产权审判工作的切入点、结合点和着力点，勇于担当、积极谋划，不断提高中医药知识产权保护法治化水平。

全链条保护防『李鬼』围猎金字招牌

优质高效检察履职助老字号健康发展

□ 本报记者 董凡超

在河南省开封市，有一条名为宋都御街的古街，这里青砖绿瓦、飞檐翘角，充满了古色古香的韵味。漫步古街上，20多家老字号商户鳞次栉比，浓浓烟火气拂面而来。

今年初，开封市龙亭区人民检察院接到基层法律监督联系点联络员反映：有经营人员将其他品牌花生糕放入“百年白记花生糕”的手提包装袋中销售。检察官张素萍在调查中发现，多家商店确实存在多品牌花生糕混装情况。锁定相关证据后，龙亭区检察院依法向相关行政部门发出行政公益诉讼诉前检察建议，联合区相关部门对辖区商户进行系统排查，并逐家逐户普及商标权知识。

据张素萍介绍，该院于今年4月成立了龙亭检察知识产权综合保护中心，目前已办理涉知识产权案件14件29人，涉及老字号保护、销售假冒注册商标商品、侵犯著作权等领域，涉案金额45万余元，通过案件的办理，形成了震慑效应，提升了老字号综合保护质效，全链条保护机制已初步形成。

老字号拥有世代传承的技艺或服务，具有深厚文化底蕴，在岁月流转中形成巨大影响力。一些不法分子为谋取不义之财，花式“蹭名牌”“搭便车”，涉嫌攀附商誉、混淆市场，构成不正当竞争。近年来，各地检察机关着眼新形势下老字号知识产权发展的司法需求，努力铲除“李鬼”的生存土壤，为老字号企业的产品、技术、文化传承与持续发展提供优质司法保障。

严格依法办案

前不久，陕西省渭南市中级人民法院对王某等7人假冒注册商标、非法制造注册商标标识一案作出终审判决。7名被告人在承担刑事责任的同时，需共同承担204万余元的公益诉讼惩罚性赔偿金。

“白水杜康”是中华老字号白酒品牌，该案被侵权企业系陕西知名白酒企业。该案中，杨某原系白水杜康酒业销售公司部门经理，其利用在工作中掌握的信息资源和营销渠道，伙同王某私刻陕西白水杜康酒业有限责任公司公章。随后，杨某又联系袁某，私自设计印制“白水杜康”注册商标防伪码、箱码、封口胶等。经查，2020年11月至2021年7月，杨某等人累计制造假冒注册商标的白水杜康酒2万余箱，销售金额共计68万余元。

据该院检察官介绍，制售假酒行为在侵犯“白水杜康”品牌知识产权的同时，也对不特定消费者权益造成侵害，侵害了广大消费者的知情权和身体健康权，损害了社会公共利益。该院公益诉讼检察部门检察官主动发现案件线索，积极介入，与该院刑事检察部门工作人员共同展开调查。该院对侵害“白水杜康”品牌的犯罪行为提起公诉，要求7名被告人在承担刑事责任的同时，还应承担公益损害赔偿责任，按照销售给不特定消费者销售价款的3倍进行赔偿。

办案中，该院采用一体化办案模式，严格依法全面审查案件，成立知识产权办案组，多次到被侵权企业开展法治宣传，指导企业完善相关制度，进一步堵住漏洞，并在白水杜康酒厂挂牌成立“知识产权12309检察保护联系点”，为企业提供更优质的法律服务。

强化源头治理

“企业在经营过程中要注意防控法律风险点。”“越是到产销旺季，月饼的安全生产环节就要把控得越严。”今年中秋节前夕，广东省丰顺县人民检察院深入该县某老字号食品企业开展安全生产法治宣传活动。

企业负责人表示，随着企业的日益壮大，企业和员工的法治需求也在不断提高，希望检察机关能多开展法治进企业活动，为他们送去更多法律知识。

为帮助老字号企业实现发展上的“向前一步”，各地检察机关除了依法办案外，还强化源头防控推进诉源治理，以多元方式促进相关矛盾纠纷化解。

今年4月，江苏省苏州市姑苏区人民检察院在梳理辖区内老字号企业知识产权保护现状时，发现Y公司系苏州老字号企业，曾被授予“中华老字号”，其持有的商标被L公司通过更换类别、改变单字排列方向等形式进行了多次注册，并在网络平台销售商品时使用。姑苏区检察院会同市场监管部门就跟进调查抢注老字号企业商标行为、探索老字号企业商标多元化保护等事项开展磋商。当月，姑苏区市场监督管理局、吴中区市场监督管理局联合约谈L公司，对其与Y公司之间在知识产权及市场竞争方面存在的风险点开展现场指导，要求该公司规范商标注册及使用行为，对于容易引起消费者混淆的商标必须在销售信息中做好标注。

此外，姑苏区检察院在苏州市人民检察院的指导下向苏州市老字号协会制发社会治理检察建议，同时制发《老字号知识产权保护指引纲要》等指引性文件，引领实现对老字号知识产权的综合司法保护。

推出“检察套餐”

“通过合规整改，公司获得重生，合作伙伴重拾对我们的信任，我们对未来充满信心。”今年初，江苏省盐城市阜宁县某公司负责人向前来回访的阜宁县人民检察院检察官表示感谢。

该公司是一家老字号企业，因涉嫌非法吸收公众存款被当地公安机关立案侦查。检察机关经认真研判，从挽救企业、保障就业的角度出发，决定对该案启动企业合规改革。在检察机关及第三方组织督导下，该公司修改公司章程和规章制度，进一步规范监事职责，建立常态化员工培训机制，企业合规守法经营意识不断增强。如今该公司闲置经营场地被再次利用，创造就业岗位近百个，并逐渐进入良性运营状态。

为护航老字号企业健康发展，北京市人民检察院第四分院与西城区人民检察院联动，在与大栅栏商区部分老字号企业座谈交流、了解企业法律需求的基础上，与该商区建立了常态化的知识产权检察保护联络机制，推出刑事检察、民事监督、公益诉讼检察、行刑衔接、犯罪预防、法治宣传等一站式“检察套餐”服务。

河南省开封市检察机关牵头召开助力老字号(非遗)发展保护联席会议，对全市131家老字号企业和351项市级以上非遗项目登记建档，选取代表性企业或非遗项目开展“一对一”示范服务。

山东省检察机关联合当地行政部门和行业协会，建立了“东阿阿胶品牌保护检察服务站”等知识产权保护站60余个，依法为企业提供检察服务，收获企业点赞好评。

漫画/高岳

“知识产权管家”入企问需解难

司法行政机关护航老字号守正创新

□ 本报记者 杜洋

“股权回购完成后，一定要及时改组董事会、变更股东名册并且做好登记工作，以免再引起类似诉讼。”今年7月，在帮助一家老字号企业化解了10余件因股权回购、延长公司经营期限引发的诉讼之后，江苏省苏州市姑苏区“享法姑苏 法企同行”公共法律服务项目律师蒋少华为该企业送上了改制遗留法律问题解决指南和“法治体检”报告，全面梳理了企业在改制过程中遗留的法律隐患。

近年来，老字号商标和字号被滥用、盗用、抢注问题多发，对其可持续发展造成了不利影响。对此，各地司法行政机关积极履职，创新举措，提高品牌保护力度，助老字号企业历久弥新。

“保护和传承老字号意义重大，我们充分发挥职能优势，强化其在传承创新过程中的知识产权保护，维护其合法权益，使这类企业具有更强的自我造血能力。”湖北省武汉市江汉区司法局相关负责人告诉《法治日报》记者。

打造法治化营商环境，需要建立健全法律法规体系和规范管理制度。对此，今年3月7日，浙江省杭州市司法局对外公布《杭州老字号传承与发展条例(草案)》，公开向市民征求意见。

《杭州老字号传承与发展条例(草案)》从老字号商业文化保护、载体保护、知识产权保护以及传统技艺保护等方面进行规定，鼓励优质社会资源依法抢救保护濒临失传或者受到破坏的传统技艺，鼓励数智赋能，创新消费业态，培育“新国潮”等，同时对相关职能部门在杭州老字号保护传承、创新发展过程中的职责工作作出规定与要求。

出台《“姑苏老字号”认定管理办法(试行)》，编印《企业知识产权管理指南》……姑苏区司法局通过建立机制、明确规范，突出诚信、合规要求，引导老字号企业合法合规经营。

“我们还开展‘知识产权管家服务’，组织专家为老字号企业提供知识产权集中辅导及上门驻点服务；指导相关企业建立知识产权‘主动防御’机制，先后辅导17家企业成功创成‘中华老字号’。”姑苏区司法局副局长刘皓说。

像姑苏区司法局一样变“被动保护”为“主动预防”，服务老字号企业健康发展的司法行政机关还有很多。

江苏省如皋市司法行政机关组织律师、志愿者、法律服务团送法入企业，针对专利保护、权属纠纷等方面的法律问题，对老字号企业开展“法治体检”，出具法律建议书、风险提示函，有效提升老字号企业在发展、转型升级中的知识产权保护能力。今年以来，该市司法局组织律师开展“法惠老字号”专项行动，及时为相关企业处理各类风险隐患46处，提供法律建议书38件、风险提示函12件。

湖北省宜昌市司法局持续深化老字号企业公益法律服务活动，并将其融入今年开展的专项公益法律服务活动中，截至目前，已主动对接13家市级重点企业、40个重大项目、10家重点行业领域商会协会，送政策法律、送“法治体检”、送定制服务、送特色调解。

此外，记者了解到，多地公证机构也针对老字号企业的特点，围绕知识产权保护、合规管理、涉外服务等强化相关法律服务能力，帮助企业解决运营发展、风险防范等难题，助力其更好发展。

针对老字号企业易受到商标专利侵权等问题，宜昌市司法局在宜昌市三峡公证处设立“宜昌市知识产权公证服务中心”，为辖区稻花香、宜红茶等多家老字号企业办理现场取证、网页保全、商标转让等业务。

姑苏区司法局升级“苏城存证”App，通过“区块链+公证”提供证据公证、数据存管等服务，有效解决文化产品被仿冒、维权难等问题。截至目前，该App已为13家老字号企业存管数据300余条。

司法行政机关充分发挥职能优势，逐步加大公共法律服务供给，强化老字号企业保护力度，助力其在传承中找到新机遇，让“金字招牌”焕发新活力。

坚守法治底线让老字号引领“新国潮”

□ 刘洁

近日，商务部等5部门发布《关于公布中华老字号复核结果的通知》，将长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌移出中华老字号名录，引发社会广泛关注和讨论。

历经百年沉浮、岁月洗礼，作为高标准工艺的代名词，老字号的背后是一段段共同的时代记忆。正因如此，人民群众对其赋予了特殊的情感价值，它既是大众认可的“金字招牌”，又是传统文化传承的“活标本”，承载着巨大的商业价值和丰富的文化内涵。然而，随着市场竞争越发激烈、商品质量良莠不齐，商标权属争议、“搭便车”、傍名牌等涉老字号知识产权纠纷案件近年来时有发生，成为影响老字号健康发展的障碍。

为护航老字号与时俱进焕发新活力，各级政法机关着眼新形势下老字号知识产权发展的法治需求，为老字号企业的产品、技术、文化传承与持续发展提供优质法治保障。重庆、江苏等地法院巧用破产重整制度，以司法之力挽救有价值的困境企业；北京、上海等地检察机关通过邀请本地老字号企业进行交流等方式，了解保护需求及难点痛点，积极探索建立老字号知识产权跨部门协同保护等机制；黑龙江、浙江等地公安机关以“保知护企”为中心，严打一批生产销售假冒老字号产品的案件，有力维护了老字号企业的合法权益；江苏苏州等地司法行政机关为组织法律服务团队上门开展“法治体检”，针对老字号企业的经营管理、股权架构等问题提出改进意见。

一个招牌就是一段历史。但正因老字号的存续时间较长，品牌纠纷往往时间跨度大，矛盾更加复杂。历史因素在成就了老字号的同时，也成为老字号保护绕不开的必要考量。发展过程中复杂的股权结构变化、知识产权概念的阶段性发展……历史因素既是老字号深厚文化底蕴和广泛市场认可度的基础，也是处理相关纠纷时必须关注的关键因素。在此背景下，面对涉老字号知识产权纠纷时，政法机关应以依法处理为前提，兼顾历史沿革、市场环境等因素，坚持政治效果、社会效果、法律效果相统一，明确权利主体、厘清权利边界，对老字号的合法利益给予全面保护。

随着“国潮”消费逐步兴起，走过百年兴衰的老字号在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用，但事实复杂、跨度较长的纠纷却成为老字号发展的“绊脚石”。因此，只有在厘清历史脉络的基础上，坚守法治底线，以新角度破题，才能帮助老字号远离纠纷“泥沼”，重获新生。